月刊コインジャーナル 3月号　平成11年2月28日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第24巻 第3号　通巻279号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル



〔特集〕

速報「AOU1999アミューズメントエキスポ」開催

だからワタシはゲームをやらない

オペレーター座談会

～今、求められるオペレーターの自己変革～

AOU近畿地区協議会「地域懇談会」を開催

3

MARCH 1999

今月の表紙 バトルバクレイド／㈱エイティング

四次元ゲーム産業へ。メダルゲームは、シグマ。

時間が自由になっていく。②

竜巻になるもよし。パワーショベルになるもよし。



NEW

BINGO TORNADO

ビンゴトルネード

ひときわ眩しく、とりわけ華やか。光輝くトルネード"竜巻"をイメージした巨大な軌道上を、ボールがくるくる落ちてくる。お客様の目と心を釘付けにするビンゴゲームです。遊び方は「ラインビンゴ」「マルチビンゴ」の2種類、初心者からベテランまでハマります。



BUCHIMAKE GONZOU Ver.2

ぶちまけ権造 バージョン2

工事現場をモチーフにしたメダル落としゲームとしてご好評をいただいた「ぶちまけ権造」が、ついにバージョンアップ！「埋蔵金発掘」や「突貫工事（確率変動モード）」など、ルーレットで決まる5種類のボーナスフィーチャーに、ついついつられて、ぶちまける。

VERSION UP

SIGMA

株式会社 シグマ

国内販売部

本　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)6302-2239 FAX.(06)6302-1332

福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

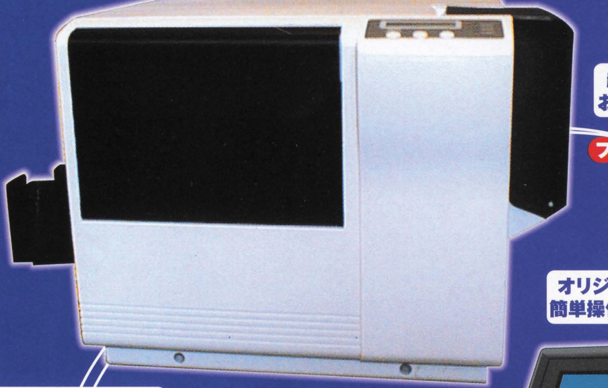
楽しくて役に立つ、シグマホームページ。 http://www.sigma.co.jp/


PRESIDENT I
プレジデント
ビリヤード台
好評発売中!!
シリーズ最後の傑作ついに完成！
多彩なリーチアクションが
プレイヤーを魅了する。
● 振動リーチ
● 花ビラリーチ
● 3、6、9フィーバー
フラワー
ドリームナイン
Flower
Dream 9
© 1998 CADENCE TECHNOLOGY LTD. ALL RIGHT RESERVED.
SUPER JAC BONUS
SCORE 800
BET
LAST PANEL
CREDITS 500
ROUND
WINNER!!
初心者でも簡単な
目押しスロット!!
夢の数珠つなぎ連チャン！
確率変動機能搭載。
ラストパネルで大逆転!!
こんなスロット
いままでなかった。
新登場
New release
Lucky
PIERROT
ラッキーピエロ
1999 cobra all rights reserved
Bally
BALLY SERVICE, CO
BALLY バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-6213-5255 FAX.06-6211-7375
東京支社：〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735
振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

トマシン&グッズ充実のラインナップ
T MACHINE & GOODS LINE-UP

purica
プリカ
カード・スタジオ
Card Studio
簡単フルカラーカードシステム

高画質のオリジナルカードが簡単操作で作れます。
AM



超高速プリントでお待たせしません。
プリンター

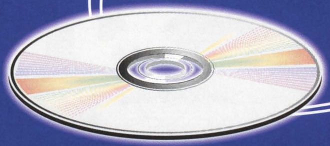
●外寸／W:476mm×D:388mm×H:378mm

写真に迫る高画質が自慢です。



専用カードをご用意しています。

一枚からでもフルカラー、しかも低コスト。



CD-ROM
カード作成ソフトウェア

オリジナルカードか簡単操作で作れます。

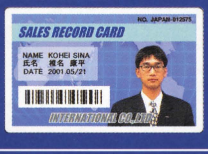


ノートパソコン

色々な用途に使えます。

テレフォンカードにカラー印刷ができます。
●開店祝い ●記念品
●結婚披露 ●販売促進展開
◆◆◆
オリジナルのテレフォンカードが作れます。各種記念品や販売促進の有効な手段のひとつにお使いいただけます。

ビジネスカード
●イベントカード ●キャッシュカード
●ポイントカード
バーコードを加えることにより企業の特定、顧客管理ができます。水や傷に対してキャッシュカードなどと同じ規格でコーティングします。



メンバーカード
●お得意様カード ●診察カード
●会員カード
不特定多数の方に会員証を発行されている百貨店、スーパー、ホテル、スポーツクラブ、団体、会社等におすすめ。写真入りで名前と顔が一致して覚えられます。



証明カード
●社員証 ●資格証
●学生身分証明証 ●登録証
上記のカードに磁気ストライプを加え、個人のデータを書き込むことができます。



名 刺
急に名刺が必要になった時でも、その場で写真入りのオリジナルカラー名刺が1枚から作れるので、すばやく対応することができます。



●対戦人気をさらに盛り上げる新感覚「チャレンジャーフリップ」
2P側でも1P側と同じ感覚でプレイ出来るように、キャラクターの位置を入れ替える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみで行えます。※ただし、操作部の設定は別途必要。

その他の特徴

●設置場所を選ばないコンパクト設計 -
坪効率の向上及び集客力の拡大に大いに貢献します。

●強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計 -
フロントドア回りにはD.B.S.設計です。

●イージーメンテナンス -
従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。

●トータルコーディネート -
インストシール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

AM OP

使う人のニーズに答えた新機能の数々



●外寸／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
(高さはアイキャッチ含ます)
●消費電力／150W

※キャスター付きで移動もラクラク!

AM 国内販売事業部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付け下さい。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承下さい。

レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3631 FAX.(06)6920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198 仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736 名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 近畿営業所／TEL.(06)6797-9790 FAX.(06)6797-9791
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193 福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

電話・FAX番号は、よく確かめておかけ間違いのない様にして下さい。

CAPCOM®

カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEMEN

TRAVEL&MEMORIES

想い出テレカ
～OMOIDE TELECA～

記念品に、お店のPRに、効果バツグン!!

AM






●イベント(さっぽろ雪まつり)


●テーマパーク(鎌倉シネマワールド)


●旅の思い出(足柄サービスエリア)


●結婚式場(目黒雅叙園)


●ホテル(阿寒湖温泉)


●観光地(サンメッセ日南)

●オリジナルフレーム制作致します●

誰も持っていない、ここでしか作ることが出来ない、そんなお客様の心理をとらえたオリジナルフレームを制作致します。オリジナルフレームに、お店のロゴやキャラクターなどを入れれば話題性、集客力もアップ!

●ホテル　●旅館　●神社　●仏閣　●観光地　●ゴルフ場　●遊園地　●テーマパーク
●結婚式場　●イベント会場　など



- ●小スペース設置型コンパクト筐体
- ●誰でもわかりやすい簡単操作
- ●鮮明プリントで抜群のクオリティ
- ●魅力あふれる充実デザインでリピート力アップ!
- ●オリジナルフレームでさらにテレカの商品価値が上がる!

※キャスター付きで
移動もラクラク!

●外寸／W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm(カーテンを含む寸法)
●消費電力／430W

時代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™
インプレス

●迫力の重低音! アクティブサーボスピーカーシステム
サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音が再現できます。
当社独自の立体音響「Q-sound」にも完全対応!

●ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター
導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩表現と高い解像度表示を実現させました。

●ラクラク運搬、筐体が上下に分割可能
それぞれが完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも上下を別々に搬入する事が出来ます。

●電源を上部に集約、絶縁した安全設計
前面からの通常のメンテナンスでは絶対に触れない位置に電源があるので、コイン回収や基板交換時に誤って感電する危険性がありません。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX:06-6947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン®
<国内販売事業部>
本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3633 FAX.(06)6920-5133
東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701







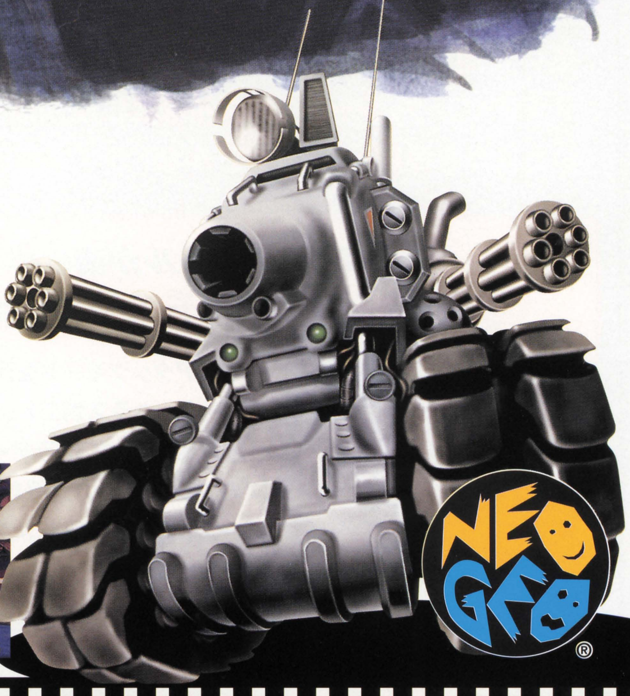
※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

SNK



METAL SLUG X™

© SNK 1999



そう、また熱いやつらがやって来る！

今度のメタルスラッグはパワーアップアイテム大増量！
これまでイタイ目にあわされた、カタい敵キャラに未体験の破壊兵器をお見舞いだ！
跳ぶ！撃つ！避ける！王道アクションゲーム「メタルスラッグX」、ネオジオから堂々発進!!



NEOGEO



※画面写真は開発中のものです。　NEOGEOはSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本　社	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(6339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(6339)5588	FAX.06(6338)9506
名古屋販売	〒465-0093	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡販売	〒812-0042	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
高松販売	〒760-0066	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920
広島販売	〒731-0138	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
東京販売部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台販売	〒983-0043	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札幌販売	〒007-0848	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446

SNK CORPORATION
1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.　TEL.(81)6-6339-5577　FAX.(81)6-6338-7175

Real CG Drive Game

3月発売予定!

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU

BATTLE GEAR™
バトルギア

最速は誰だ。



- 国産6メーカー、全21車種の一般市販車を使用。プレイヤーの感情移入度を大幅アップ。
- 通信機能で最大4人まで同時プレイが可能。
- 初級、中級、上級、超上級の4つのコースが選択でき、広い客層に対応。またAT、MT、車種の選択も可能。
- ステアリング、シート、ペダルなどに使用感を重視したメカを採用し、よりリアルなドライブ感を実現。

最速車と熱いバトルが楽しめる タイムアタックモードを新搭載!



タイムアタックモードを選択し、各コース・クラス別でトップになると、"最速車"として走行データが記録され次のプレイヤーの対戦相手として、ゴーストカー（半透明状態）になって出現します。



●サイズ：W1390mm× D1660mm× H1980mm
●重量：290kg

GM

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

TG販売部／〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

3月発売予定!

GM

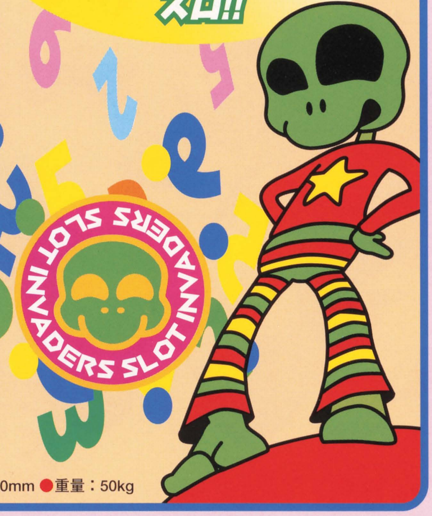
筐体サイズがコンパクトになって新登場!

そろっ〜る? MINI™

遊び方は大人気の「そろっとーる」そのままで、
どんな所でも設置が可能になりました。
操作ボタンを手前に取り付けたので
小学生以下でも楽にプレイができます。



数字を3つそろえると
景品がもらえる
スロ!!



●サイズ：W500mm×D660mm×H1550mm ●重量：50kg

大型景品をゲットしろ!

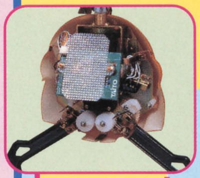
3月発売予定!

GM

カプリチオサイクロン

Capriccio Cyclone™

大型景品に対応した
2人用クレーンゲームです。
新規キャッチャーメカニズムで、
あらゆる形状の景品に対応できます。



バネの強弱とキャッチャーの閉じ幅を簡単に調節可能!



取れ易さを
アピールする
スピン機構付

●サイズ：W1760mm×D895mm×H1980mm ●重量：230kg

シングルプライズシリーズ 第3弾!

ジャンケンパワッチ!™

大人から子供まで
楽しめる
ジャンケンゲームの
プライズマシン





ボタン1個の簡単操作!
お楽しみは、単純方式の
タイミングゲーム!
大型の景品にも対応!
取り出し口が
大きくなりました。

好評発売中!

●サイズ：W640mm×D810mm×H1850mm ●重量：87kg

GM

ストレイシープ・ジャンボ



GM

3月発売予定!

1カートン（1種）38個入り
OP価格 ¥30,000

ジャンボサイズのかわいらしさ

こくばんくまさん・ジャンボ



GM

3月発売予定!

1カートン（2種）40個入り
OP価格 ¥30,000

SCメダルシリーズ 第4弾!

はりきりジュニアベースボール™

正統派の野球版
メダルゲーム!

ボーナスゲームと
多彩なサービスプレイ。
面白いデモ画面と
興奮のサウンド。
シンプルでフレンドリー
な筐体で集客率アップ!





好評発売中!

●サイズ：W470mm×D606mm×H1320mm ●重量：60kg

GM

株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

キャッチ・ザ・ハート
TAITO®

TG

TAITO NET G

カードでお手軽ソフト交換!
TAITO G NET

第3弾!



バブル弾ける!デカ泡&チビ泡登場!
これがパズボブ完璧形態!

3月発売予定

より面白く、より遊びやすく、パズボブが最新システムでパワーアップ!

シリーズ5作目の蓄積されたノウハウ。初の2人協力プレイがゲームをより盛り上げます!

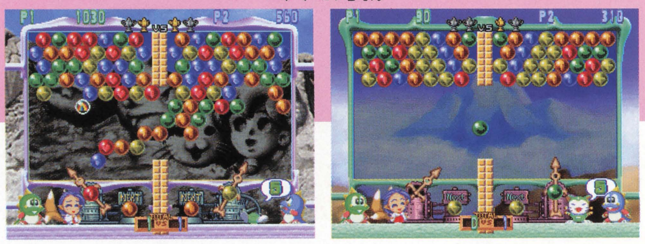
1人でパズル



CPUと対戦



2人で対戦



2人でパズル



株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

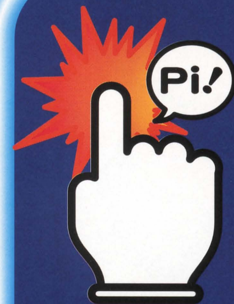
TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

TG販売部/〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部/〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649



セガ・エンタープライゼス社製
お手持ちのMODEL2基板が再び甦ります!
A-CRX/B-CRX対応
PILOT KIDS
パイロット キッズ™
©1999 PSIKYO
彩京初!!
メルヘンチック
シューティング
新発売!!
シンプルなシステムでゲーム初心者も安心!!
BANG!
BANG!
1 自機と同じ高さに並んだ敵に
マーキングサイトがつきます
2 Bボタンを押すと
マーカーを発射!!
3 マーカーが
つながった状態で…
4 Aボタンを押すと
敵に大ダメージ!!
万全の長期稼働対応
平均した高インカムを実証!!
GUNBIRD 2
ガンバード2™
©1998 PSIKYO
好評発売中
多謝御礼
大好評につき
再販中
対戦
ホットギミック
快楽天™
たいせん ホットギミック かいらくてん
©1998 PSIKYO / WANI MAGAZINE
彩京
AMUSEMENT WORKS
PSiKYO
装い新たなホームページに
新コーナーができました!!
株式会社 彩京 〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL/03-5340-8768(代表) FAX/03-5340-8968
http://www.psikyo.co.jp/

業界に革命を起こす、タッチゲーム!!遂に日本上陸。



MEGATOUCH XL 6000™

ビデオゲームの救世主。メガタッチ!

画面に直接タッチして遊ぶ!!
だから、レバー、ボタンなしの簡単操作。
しかも、単純かつ奥の深いゲームが満載。

カードゲーム

great SOLITAIRE



1人ゲームの定番

11UP



合計を11にしよう

ZIP21



21にしてカードを消そう

QUIK CELL



ソリティアをさらに進化

Royal Flash



5×5の縦横ポーカー

スポーツ&スキルゲーム

MATCH'EM UP



神経衰弱

MEMOREE



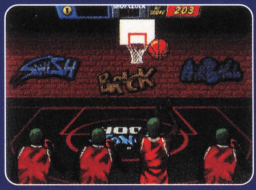
音の記憶力ゲーム

PHOTO HUNT



間違い探し

HOOP JONES

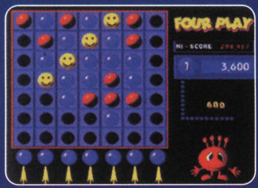


バスケットアクション



ボードゲーム

FOUR PLAY



4目並べ

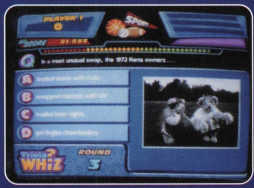
CONQUEST



陣取りゲーム

クイズゲーム

Trivia WHiZ



4択クイズ

MYSTERY



英語の文字当て

ビデオゲーム離れの目立つサラリーマン、学生を呼び戻すのは『メガタッチ』しかない。
長期安定稼働は間違いなしで、ホテル、旅館、カラオケ店、喫茶店などにも最適。

サイズ W720×D980×H1,440mm　重量 85.6kg　消費電力 120W
※改良のため、予告なく仕様変更・デザインの変更をする場合があります。

近日登場!

開発元 Merit INDUSTRIES, INC.　製造元 PACHE WECHE　国内総販売代理店 TECMO

TPSシステム第7弾
（予定）

ことぶきグランプリ
KOTOBUKI GRAND PRIX ™
〜めざせ！原チャリキング〜

コミカルレースアクションゲーム
50ccバイクで街中を突っ走れ！
抜け道、裏道でショートカット！



近日登場予定！

開発元 SYSCOM ENTERTAINMENT

3Dジョッキーレーシング待望の第3弾
さらにリアルに、さらに熱く！



GALLOP RACER 3 ™
ONE AND ONLY ROAD TO VICTORY

最新データ搭載！
今は亡きあの名馬にも騎乗可能!!

遂にパドック登場！
超美麗なグラフィックで
調子の良し悪しを見抜け!!

レースペースを表示！
『差す』も『逃げる』も仕掛けどころは
レースペースの読み次第！

TPSシステム第8弾
（予定）

TECMO テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F Phone:03-3222-7620／Fax:03-3222-7629

ドラえもん ウォーターパニック

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

CHANCE DE CHANCE Jr.
チャンスDEチャンス

ほしい景品をさがしにいこうよ!
ミラクルワールドへレッツゴ〜
ゲームはかんたん!
ゴールするとキミの勝ちだよ!



特徴

- 景品が選べ、とても見やすいので目的意識がはっきりします。
- 景品交換も簡単。
- ルーレットの動きと、コンパクトなイエローのかわいい筐体がアイキャッチ効果抜群。
- ルーレットを止めるだけの簡単なゲーム。

あそび方

1. コインを入れて、ほしい景品を選んだらドラえもんのリールが動き出します。
2. ストップボタンでドラえもんのリールを止めて下さい。
止まった場所にある数字ぶんルーレットが進んでいきます。
3. 表示された、のこりプレー回数以内にゴールすると、景品を払い出します。

通信フィーバーシステム 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)

■仕　様

◎外形寸法:幅560×奥行650×高さ1,500(看板含め1,800)

◎重　　量:58kg

◎消費電力:70W

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

T-9910218

■総発売元

株式会社 エポック社

■総販売代理店

株式会社エヌエムケイ

本　　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F
TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639

小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10
TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

湾岸パトロール

WANGAN PATROL



キミはドライバーの安全を守れるか!?

特徴

- 景品をセレクトできるので目的意識を持ってプレイできる。
- 大きなハンドルがアイ·キャッチ効果抜群！
- ハンドルを操作してボールをキャッチするだけの単純明解な、スピード感とスリル満点のゲーム!。



■仕　様

◎外形寸法
　幅:560×奥行:760×
　高さ:1,780（看板含め1,920）
◎重　　量:98kg
◎消費電力:135W
◎電　　源:AC100V　〒61-17173

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

Dream Rail Lovely®

Sanrio SMILES / NMK





特　徴

- ♥コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- ♥かわいく親しみやすいデザイン。
- ♥単純明解なゲーム性。
- ♥景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。（混在可能）
- ♥3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能。）

■仕　様

◎外形寸法
　幅:450×奥行:750×
　高さ:1,650（看板含め1,950）
◎重　　量:82kg
◎消費電力:85W
◎電　　源:AC100V　〒61-15240

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

■企画·開発·製造元

株式会社エヌエムケイ

NMK

本　社　〒101-0025　東京都千代田区神田佐久間町1-19　山中ビル4F
TEL.03-3257-1630㈹ FAX.03-3257-1639

小山事業所　〒323-0806　栃木県小山市中久喜3-12-10
TEL.0285-24-9411㈹ FAX.0285-25-3929

■総発売元

明日の夢に向い、前へ一

SGS 株式会社エスジーエス

〒141-0022　東京都品川区東五反田1丁目6番3号　東京建物五反田ビル
お問い合わせ先：TEL.03-5475-6279 FAX.03-5475-6221


株式会社カネコ
KANEKO
©1999 KANEKO CO.,LTD./光遊社
これぞ落ちものゲームの新機軸!
線脳
SEN-KNOW
今世紀最後の落ちものパズル!!
今春発売予定!
簡単ルールでインカムGet!!
落ちてくるチップをつなげて消すだけ!!
3つのモードで遊び方も多彩。
もちろん対戦プレイも熱い!!
落ちものパズルの大本命!!!
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4 TEL:0422(71)7817 FAX:0422(71)5120
SUPER KANEKO SYSTEM


BATTLE BAKRAID
バトルバクレイド
集中砲火の嵐を突き抜け、機関砲を叩き込め！
戦略的に、よりダイナミックに、すべてがエキサイティング!!
今春出撃予定!!
※画面は開発中のものです。
絶妙なゲームバランスでプレイヤーを魅了する。
超本格派シューティングゲーム！
即戦力・長期稼働の期待に応えるべく新登場！
●攻撃にバリエーションを持たせる、護衛オプション機と溜め撃ち！
●新たな戦いを予感させるランダムステージ！
●テクニックに合わせたコース選択機能を搭載！
●さらに攻略心をかき立てる、隠し要素！
8ing EIGHTING CO., LTD.
株式会社　エイティング
〒144-0051　東京都大田区西蒲田7-32-2
Tel. 03-5711-8181　Fax. 03-5711-8180
http://WWW. RAIZING. CO. JP/
販売代理店
ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
©EIGHTING 1999

NIHON SYSTEM INC.



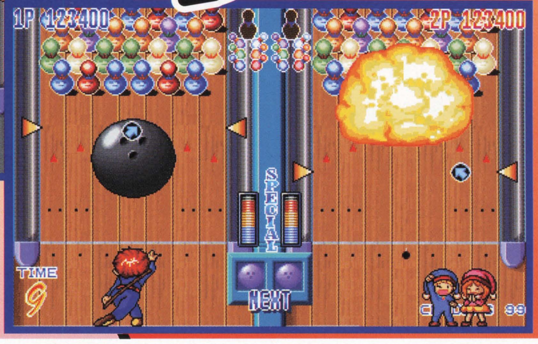
え〜っ！ボーリングがパズルに?!

12星座の全キャラ登場！
特殊ボールでストライク!!

PUZZLE DE BOWLING







※画面は開発中のものです。

株式会社日本システム
〒180-0002東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422 21 3210
FAX 0422 21 3483

SIGMA

竜巻、くるくる

雷鳴とともに、竜巻の中を回転しながら落ちてくるボールが、プレイヤーの運命を決める。華やかなネオン管や音響など、演出効果抜群のビンゴゲームです。

NEW

BINGO TORNADO

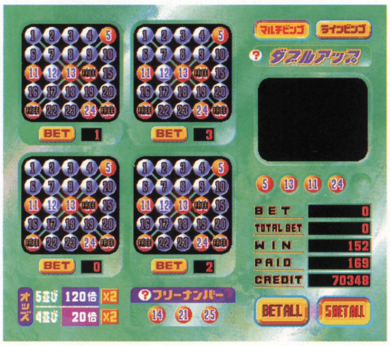
ビンゴトルネード（10人用）



誰にでも簡単に遊べて、
誰もが夢中になれる
[ラインビンゴ] [マルチビンゴ]
の2種類のゲームが楽しめます。



▲ラインビンゴ　　マルチビンゴ▼



機械寸法●幅2.918mm×奥行2.976mm×高さ2.180mm		OP価格 ¥9.800.000
重量●1.200kg	使用電源·消費電力●AC100V/4.000W（MAX.）	

くるくるバーガーランド

KURU·KURU BURGER LAND

ハンバーガーも、くるくる。

NEW

ゲームの遊び方

1. メダルを投入して（3枚まで）、スタートボタンを押すとリールが回転。
2. ストップボタンを押すと、「左·中·中央」の順でリールがストップ。当たりがでると、配当に応じてメダルが獲得できます。
3. 「ビッグバーガー」が完成すると、3回のボーナスゲームがスタート！ラインに止まったハンバーガーの数に応じてボーナスが獲得できます。

メダルキッズ·リールスロットシリーズの第2弾は、みどりちゃんのいるハンバーガー屋さんが舞台です。

あたりメニュー



※当たりの配当は、ペイアウト率の設定により変わります。



機械寸法●幅480mm×奥行536mm×高さ1.223mm		OP価格 ¥278.000
重量●58kg	使用電源·消費電力●AC100V/65W（MAX.）	

株式会社 シグマ

国内販売部
本　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)6302-2239 FAX.(06)6302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

MAX COLLECTION

おすすめ

大型(A5・A4)サイズのシートで全身、バストアップ、フェイスアップが楽しめる「マックスコレクション」。ポートレート(9分割)、カレンダー、スーパーコラージュ(パノラマはがき)、マックスコレクション(大小さまざまなカット)の4種のプリントタイプが選択できます。スタイルコレクションからさらに飛躍して、大満足の大型プリントがあの高画質で。



ポートレートタイプ



カレンダータイプ



※開発途中のため、仕様については予告なく変更することがあります。

SUPER PURIKURA 21

スプリングバージョン'99

springVer.'99

3月10日発売予定

もう春はすぐそこ。流行のデジカメに対応したスプリングVer.も、もうすぐ誕生です。

背景あり、連写可能!





鈴木 その子 VER.

今、話題満載の鈴木その子。永遠に美しく・・・。キュートなフレームできました。

シルバニアファミリーVER.

おかげさまで15周年。かわいい森の動物たちがフレームをかざります。



STYLE COLLECTION

3月中旬発売予定

春フレーム満載!!クール、キュートもパワーアップ。春らしいファッションで、全身プリクラ撮っちゃおう!

スプリング

spring



長田 昌子　鈴木 尚子

プリント倶楽部2

くらぶ　VERSION.TWO

プリンターYP2301　リニューアルKIT専用ソフト

鈴木 その子 VER.

サンリオ VER.



フレームは開発途中の為、予告なく変更することがあります。



BUST A MOVE
Dance & Rhythm Action ™

バストアムーブ

カッコよく踊るには、4拍子の最初の3拍で画面に表示されるコマンドを入力して4拍目でリズムボタンを押すだけです。
1人でプレイすれば勝ち抜き戦を遊べます。
2Pでプレイすればダンス対戦に突入だ。

●CHECK1　ハロゲンランプ
リズムにあわせて点灯し、ソロパートになると操作しているプレイヤー側を照らします。

●CHECK2　レイランプ
リズムに合わせて光るレイランプ　「N.D.R.S.」(Namco Dynamic Rhythm System)を搭載!

●CHECK3　スピーカー
HI-FIツイータ付き16cmスピーカー(最大出力40W)を4個搭載。
大容量エンクロージャー(総容量70ℓ)から出る大音量のハイクオリティサウンド!

●CHECK4　CDプレイヤー
クリアケースに覆われたむき出しのプレイヤー。

●CHECK5　コントロールパネル
クールなブルースケルトンのコントロールパネル

●CHECK6　ウーファー
大口径25cmウーファー(最大入力75W)をツインドライブ。
大容量のエンクロージャー(総容積100ℓ)が生み出す迫力の重低音!

なにしろカッコよく踊るゲームです。

外形寸法/W=1110 D=1320 H=2100　定格消費電力:250W　最大消費電流:4.6A

新登場!

「O婚さんいらっしゃい」でおなじみの…

ハッピーウインドウ 〜神経衰弱〜
Happy Window



遊び方

①お金をいれてください。
②好きな景品をえらんでAかBのボタンをおしてください。
③スタートするとドラムが回転し、しばらくすると窓が目隠しされ、回転が止まります。
④好きな窓をえらんで、OPENボタンをおしてください。
timeがゼロになるとゲームオーバーです。
⑤次の窓をOPENします。同じ絵が出ればHAPPY!順番にOPENして4組のペアが出来れば景品をGET!
⑥間違えるとお手つきになります。
お手つき2回でゲームオーバーです。
がんばってね!

外形寸法/W= 830 D= 670 H=1745
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

ペイアウト率は5〜40%の8段階

※75∅、100∅両方対応です。

プリクラ hiromichi nakano Mate
〜ヒロミチ・ナカノ プリクラメイト〜

携帯ストラップも登場!



かわいいグッズが揃っています!

企画 SHIN INTERNATIONAL&CO.

外形寸法/W= 450D= 490H=1800
仕　様/消費電力 80W AC 400V 重　量 105kg
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。



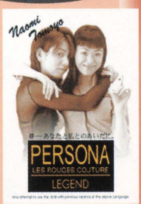
なりきりモードであなたもスターになれます!

Lovegety STATION ™
1999 Winter Version

ラブゲティーステーション・ウインターバージョン

Stationに集まれば、皆 Lovegety仲間。

『Lovegety 仲間の出会いのスポット』



撮ったカードをエントリーすると側面モニターにあらわれます。
投票で毎週ランキングを発表!!
今までゲームセンターに来なかった人達を新しい客層としてつかみ、店舗へ絶大な集客効果をもたらします。



ATLUS / Enfield / TATSUMI

外形寸法/W=1150 D=2075 H=1980
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

OKASEI

なな倶楽部 千社札（せんじゃふだ）

江戸時代から
受け継がれている千社札。
シールの自動販売機として登場しました。

壱 フルカラーのオリジナル千社札が簡単操作で作成可能
弐 豊富なデザイン
参 名前などの入力は画面にタッチするだけ決まり文句も多数有り、印刷さらにスピーディ



さし札も入るよ!



「柳家一九」声で登場!

外形寸法/W= 710　仕様/消費電力 500W
D= 740　A　C 100V
H=2080　重　量 150kg
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

PA CHI OH ぱち王

ぱち王の特徴

●データロボ機能(過去5回のデータと一覧)
●大きく開くコインメックでメンテナンス簡単
●パチンコ盤面の音をクリアに再現(玉出口に取付)
●設定変更はサブモニターで自由自在
(DIPSW廃止)



ジャックポット通信機能付き

最新のパチンコ・パチスロ盤面情報・価格がFAXで取り出せます。
◆貴社のFAXからダイヤルして下さい(24時間・情報料・電話料無料)
1 162をダイヤル
2 〈プップップッ〉発信音を確認します
3 #287 0480632081 01# と続けて押す
これで貴社のFAXから出てきます

FAX情報BOX開設

外形寸法 /W:750mm D:550mm H:1,780mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

NEW トレスロ



NEWトレスロは、発売以来パチスロ用ゲームとして多くの信頼を頂戴しています。

●盤面ソフトそのまんま
(ゲーム性が変わらないので面白い!)
●25種類以上の盤面から選べます
●安心の配当率
(ボーナス時の払出し枚数を減らす)

New Trendy Slot

©ハーテック

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル
TEL.066-245-3800　FAX.06-6245-4030
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル
TEL.092-291-7731 FAX.092-291-7737
ホームページアドレス　http://www.atlus.co.jp/

トレンド前線、北上中。
キャラの花咲く、スター満開。

4
April

ing

ATLUS



楽しさだらけで、ワルイね!

♪～春爛漫の4月、5月と　上がりっぱなしさテンションは。
これでいいのさ、パラダイス。　噂のキャラが動き出す。
楽しさだらけが人生さ。～♪



画面の中で大活躍のワンちゃんのビッグサイズ版!
Wishbone 大きいぬいぐるみ
2種40個入り　OP価格¥32,000
ビッククレーン対応



WISHBONE



TVから飛び出したワンちゃん。どのポーズが好き?
Wishbone ぬいぐるみ
4種70個入り　OP価格¥30,000
クレーン対応

ニセモン図鑑



名前:イナカモン　誕生日:8月31日(野菜の日!!)
出生地:獣界のジミチ畑
特徴:大根を持って大きなふろしき包みをいつもしょっている。都会が苦手。頭はハッキリ言って悪い。
性格:おっとりしていて、だまされやすい。
趣味:じゃがいもの皮むき
経歴:ジャガイモ、ニンジン、ダイコン、カボチャ・・・いろいろな作物を作ってきた。今回はブドウに挑戦してワインをつくろうと思っている。

ニセモン



具合の悪い、こんなヤツらが今、街で大人気!
ニセモン ぬいぐるみ その1
4種70個入り　OP価格¥30,000
クレーン対応



コギャル御用達マガジン「Cawaii」のグーなポーチ。
Cawaii アニマルポーチ
8種65個入り　OP価格¥30,000　クレーン対応



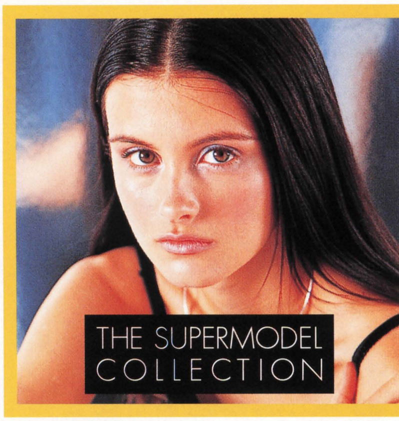
トゥ・ホワイティなリッチマダムで話題、先取りしよ!
その子ちゃん　ぬいぐるみ
3種70個入り　OP価格¥30,000
クレーン対応　



街の視線をク・ギ・ヅ・ケ!パスケース付も付いて◎!
Cawaii ビッグ クリアポーチ
8種40個入り　OP価格¥32,000　ビッククレーン対応
サイズ:バニティバック タテ15×ヨコ20×高さ15cm



Cawaii!



SUPERMODEL PROJECT
1790 Broadway 7th Floor
New York N.Y. 10019 U.S.A.



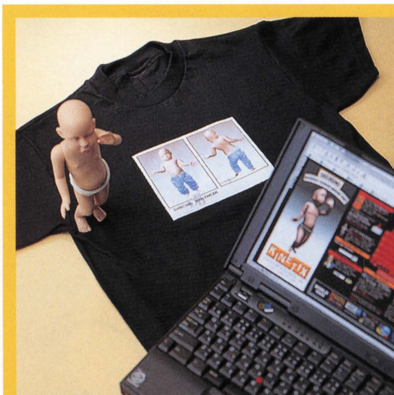
センスが輝くブランドから、ツカえるアイテムを。
THE SUPERMODEL collection アンブレラ
3種70個入り　OP価格¥30,000　クレーン対応
サイズ：傘（折り畳み時）長さ23cm

シティにひょうきん出没中。
お部屋にアイドル待機中。

5 May



ティーンのバイブル「Cawaii」の人気キャラ登場！
Cawaii ペッカ&ペッキオ ぬいぐるみ
4種70個入り　OP価格¥30,000　サイズ：ペッカ22cm
クレーン対応 ©Shufunotomosha,morinaga nikka



The Dancing Baby



今、一番ファンキーなBabyをキミもゲットしろ！
The Dancing Baby Tシャツ
4種60個入り　OP価格¥36,000　クレーン対応
パッケージサイズ：タテ28×ヨコ14.7cm



Cawaii!



超モテキャラをキミのケイタイに。クリアも注目！
Cawaii ペッカ&ペッキオ ケイタイストラップ
4種100個入り　OP価格¥30,000　サイズ：長さ20cm
コンビニ対応 ©Shufunotomosha,morinaga nikka



全米で超話題！ 3Dアニメのなにやらカルトな
踊る赤ちゃん「The Dancing Baby」。
インターネットから誕生し、現在、世界中で繁殖中！

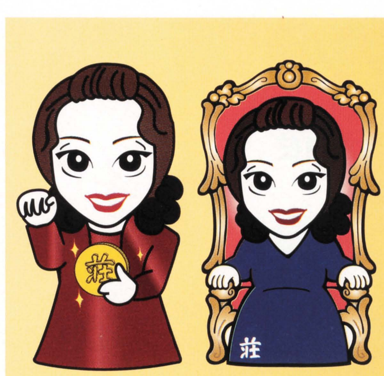
ATLUS
株式会社アトラス

本社
〒162−0825　東京都新宿区神楽坂4−8
神楽坂プラザビル　AM事業部
TEL 03−3235−7971　FAX 03−3235−4109

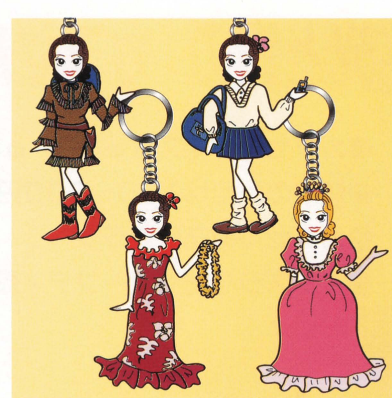
大阪営業所
〒541−0054　大阪府大阪市中央区南本町3−1−12
カネセ中央ビル
TEL 06−6245−3800　FAX 06−6245−4030

福岡営業所
〒812−0038　福岡県福岡市博多区祇園町4−13
博多ゼネラルビル
TEL 092−291−7731　FAX 092−291−7737

商品改良のため、予告なく一部変更する
場合がございますのでご了承下さい。



その子ちゃんの顔が蓄光性であやしく光る！
その子ちゃん ごりやくバンク
3種70個入り　OP価格¥30,000
クレーン対応　©TOKINO



話題沸騰！その子ワールドをバッグに、ケータイに！
その子ちゃん コスプレ キーホルダー
4種132個入り　OP価格¥30,000
コンビニ対応　©TOKINO

パチスロレボリューションシリーズ



盤面交換が可能！

今後サミーの
人気スロットが続々登場！
シリーズに対応して
盤面の交換ができます。
乞うご期待!!

待望の
第2弾､第3弾
ついに登場！

ここが違う!!

AM用ソフト搭載
基盤1枚で切り換え可能

ノーマルバージョン
ゲーム性は実機と同様で、ペイアウトをAM用に変更したバージョン

小役集中バージョン
ビッグボーナスでの獲得枚数をおさえ、その分、小役を当たらせ、長く遊ばせるバージョン

連続大当たりバージョン
通常時の小役の発生率をおさえ、大当り確率を大幅にアップしたバージョン

ウルトラマン倶楽部：
開発元：サミー（株）／（株）バンプレスト　総販売元：サミー（株）　©円谷プロ　©BANPRESTO

◆外形寸法
〈1WAY〉高さ：1717mm／奥行：600mm／幅：650mm
〈2WAY〉高さ：1642mm／奥行：600mm／幅：650mm
重量：100kg／消費電力：AC100V／200W

スパイラックス

SPILUX
CAPSULE VENDING MACHINE

光と音の『カプセルマシン決定版』登場！

楽しさ広がるメロディとイルミネーション！ハンドルを回すとカプセルがコロコロと回転して落ちてくるユカイな設計



- カプセルサイズはφ46〜φ80まで自由自在
- 値段の設定は100〜500円まで可能
- カプセル補充ラクラク
- イタズラを防ぐセーフティ設計

子供から大人まで商品が良く見える!!

企画・製造元：SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
総発売元：サミー株式会社

◆外形寸法
高さ：1420mm／奥行：580mm／幅：580mm
重量：24kg／消費電力：AC100V／40W

総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

AM営業本部
本社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル1F　TEL:052-744-3350　FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-6634-3192　FAX:06-6634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

FIRE TRAIN SERIES

ファイヤートレインシリーズ最新情報

新作2機種新登場

★今までのスロットゲームのイメージを一新。デザイン、ゲーム性ともターゲットが幅広い
★フィーチャーを前作よりも強化し、より熱く夢中にさせる
★シリーズ好評！簡単にできる「らくらくスタート」やリール毎にかけられる「シングルBET」も健在



「ファイヤートレイン」「ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン」からの盤面交換可能（予定）

ロイヤルベガスシリーズ



◆外形寸法　高さ：1920mm／奥行：600mm／幅　：740mm／重量　：100kg／消費電力　：AC100V/MAX310W

遊びにアクティブ、インタラクティブ
Sammy

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

即戦力の高付加価値商品をより早く、より安くお届けします！

ABLE CORP. LTD.

トッププライズ機としてハイインカム継続中！

800円景品対応
PLUS CHANCE
プラスチャンス



あそびかた

お子様でも遊べる簡単なたし算です。
ファーストチャレンジの数字（2ケタ）とセカンドチャレンジの数字（2ケタ）を足して、ディスプレイ上の景品数字に達すると景品が払い出されます。
（目押し感覚は今、大変なブームです。）

コンティニュー機能「プラスチャンス」

ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合でも、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。
2回に1回以上のロケーション実績がでています。

景品ディスプレイ
景品収納サイズ 16.5cm 30cm 45cm / 50cm 24cm 20cm
払出機構
パターン
このパターンが特許。他社の方マネしないで下さいネ。

特許開平9-28920　米国特許NO,5529206（取得済）　寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)　デザイン・仕様等は変更になる場合があります。　製造発売元：（株）エイブルコーポレーション

大型景品対応―デラックス登場！

コンビニキャッチャーDX

コンビニキャッチャー DX



究極の高額景品対応筐体！

BANPRESTO

W1,630×D1,036×H1,970mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

特にファミリー客に絶大な支持！

長期安定稼動実証マシン！

プロボウル2
PRO BOWL 2



- リアルで豪快なピンアクション
- スプリットにチャレンジ
- 軽快なBGM サウンド

パート1をお持ちの方コールアテンダント（トラブル時）
お店の方の手をわずらわせないワンタッチリセット機能付き

改造PCB　OP価格 **¥98,000**

- 実用新案開平6-48753　●サイズ：W700×D2,780×H1,800mm
- 製造発売元：（株）エイブルコーポレーション

究極のシール機にサンリオバージョン登場！



DekaPri
デカプリ

大きく撮れてきれいに印刷！写真プリントなみの高画質！！

I.M.S CO.,LTD　Pioneer

サンリオバージョン



大きいフレーム！いろいろな形！
持大A4

チェリーは新デザインだゾ

今、注目のレーシングゲーム！



TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU
BATTLE GEAR
バトルギア　TM



究極のバトルがいま始まる…

今春、話題の新ソフト！

TPSシステム第7弾

ことぶきグランプリ
KOTOBUKI GRAND PRIX　TM
～めざせ！原チャリキング～

乞う御期待！！

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

アミューズメントスペースの活性化を全力でサポートします！

'99AOUショーにて絶大評価！…今春、待望のプライズ新製品

JUMPING CHANCE

乞うご期待

８００円大型景品対応



狙った景品の陳列棚を一番上のあたりまで上昇(ジャンプ)させればその景品をGET！

遊び方

○コイン投入後、回転している景品決定数字（左）をストップボタンで止め、ゲームの対象となる景品（1～4）を決定します。
○次にポイント決定数字、アルファベット（右）をストップボタンで出して行きます。
○数字（1～3）が表示された場合、＋・－のランプが交互に点滅。ストップボタンでランプを止めプラスの場合は陳列棚がアップ、マイナスの場合はダウンします。
○設定時間内に一番上まで上げれば当たりです。
○アルファベット（P・L・H・F・C）が出た時、棚が一気に上昇するなどお楽しみフィーチャーが盛り沢山！

タイムオーバーでもあきらめないで！
コンティニュー機能付

プレイヤーの
腕が試される
目押しチャレンジ

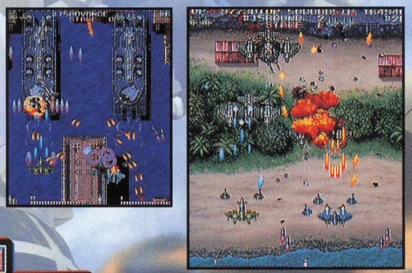
特許開平7-303756　9-28920　米国特許NO,5529206（取得済）　サイズ:H2,090×D1,020×W1,320(mm)
デザイン・仕様等は変更になる場合があります。　製造・発売元:（株）エイブルコーポレーション

即戦力・長期稼動の要素満載のバトルシューティング



1996 バトルガレッガ BATTLE GAREGGA
1998 バトライダー BATRIDER
そして、1999

発売間近！



BATTLE BAKRAID
バトルバクレイド

AOUショーアンケート、ビデオ部門
堂々のベスト10ランクイン！

 販売代理店:（株）エイブルコーポレーション
※画面は開発中のものです。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com


三国戦紀
三国志の壮大な
ストーリーにもとづく
横スクロール
アクションゲーム
PGMシステム最新作
AOUエキスポで人気爆発！絶賛発売中!!


CREDIT 6
INSERT COIN
INSERT COIN


CREDIT 12
JOIN IN
JOIN IN


CREDIT 8
JOIN IN
JOIN IN

ALBA

千客万来プライズマシン

開願だるま

開運招福
大願成就

メカプライズゲーム

「開願だるま」

だるまの目入れゲーム

両目が開いたら
景品を獲得じゃ!!

一球福



大吉

近日発売

※製品の仕様及びデザインは一部を予告なく変更する場合があります。御了承下さい。

一球福

仕様目録

外形寸法	680(W)×600(D)×1,780(H)mm
重　量	90kg
消費電力	80W（待機時）、180W（最大）
電　圧	AV100V(50/60Hz)

あそびかた

- コインを入れてゲームスタートじゃ!
- だるまの頭をねらって“ショット・ボタン”を押すのじゃ!
- だるまの両目が開いたら、景品をゲットじゃ!
- だるまの片目が開いたらコインを入れて“福ゲーム”ボタンでコンティニュー・ゲームできるぞ!

チャンス!

★開願だるま専用景品（だるまキーチェーン）発売予定!!

アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.
〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041



仕様およびデザインは改良の為、予告なく変更する場合があります。予め ご了承下さい。

jas japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
〒175-0094 東京都 板橋区 成増 1-16-3
TEL (03) 3939-7222（代表） FAX (03) 3939-7333



〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)1680／FAX.03(3238)7857

総発売元／開発元
セイブ開発



■企画・製造・販売
I.M.S CO.,LTD
〒564-0063　吹田市江坂町1-12-50
TEL.06 (6368) 6880(代)　FAX.06 (6368) 6770

■総発売元
ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL.03 (3988) 2061(代)　FAX.03 (3986) 5180

KOMAYA

KOMAYA Spring Line up

春のラインナップ、揃いました。

KIDS STADIUM キッズ スタジアム



単純、明快

打って打って
打ちまくる！
野球ゲームの
決定版！

- ●寸法（H.W.D）1,310×555×940mm
- ●消費電力 30W
- ●重量 53kg

CATCH & THROW つかんでポンポコ



吹き上がるピン球を
つかんでタヌキの
お腹に
ポン！
親子で
ポンポコ！
カップルで
ポンポコ！

- ●寸法（H.W.D）1,520×605×860mm
- ●消費電力 175/220W
- ●重量 70kg

じゃんけんポン



大きな手と
じゃんけんしよう！

遊びかた

お金を入れて、大きな手と3回じゃんけんします。2回勝てば景品が払い出され、3回とも負けると再ゲームできます。

●寸法（H.W.D）1,550×565×600mm

カニさん親子のクレーン

ママといっしょに
遊ぼう！



2人同時プレイの
キャンディークレーン

- ●寸法（H.W.D）
  1,200（看板取付1,460）×
  1,035×660mm
- ●電源電圧 AC 100V
- ●消費電力 55W
- ●重量 67kg

ワンダーハウス



どの犬が景品を
かくしているかな？

遊びかた

4ケ所のドアのうち、好きなドアを2カ所（1カ所）開けます。開いたドアの中に景品があれば、その景品がもらえます。ドアの開閉は自動でします。

●寸法（H.W.D）1,520×730×620mm

MAGNE CRANE マグネクレーン



75Φカプセル
対応



マグネット
クレーンで狙え！
トラックへ運べ！

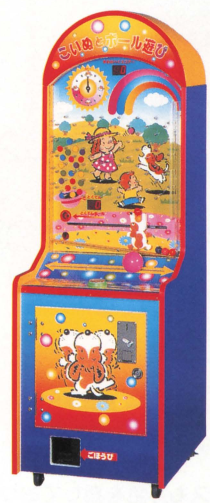
●寸法（H.W.D）1,870×610×900mm

こいぬとボール遊び

子犬といっしょに
遊ぼう！

遊びかた

落ちてくるボールを手前のレバーでキャッチ。
それを上手に得点ホールへ運ぶと得点が加算されます。一定の得点で、ごほうび（景品）が払い出されたり、再ゲームができたりします。



●寸法（H.W.D）1,450×506×500mm

GIFT SHOP ギフトショップ

景品フリースタイル

遊びかた

お金を入れて、ねらった景品の位置（上・中・下）の1箇所を選んで下さい。
回転槽のストップボタンランプが点滅します。
ねらった景品が取出し口に止まる様にストップボタンを押して下さい。上手く止まった時には景品がもらえます。



●寸法（H.W.D）1,690（看板取付1,950）×1,145×1,092（看板取付1,150）mm

KOMAYA
株式会社 こまや

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851
〒121 東京都足立区竹の塚5丁目31番2号
TEL 03-3850-0963 FAX 03-3850-0963

サポート！今月のお買い得商品

ハローキティの LUCKY-WHEEL ラッキーホイール

人気キャラ、ハローキティーの観覧車でアイキャッチ抜群！



あそびかた

- パワーコントロールボタンで球を打つ強さを決めてはっしゃボタンを押して下さい。
- ランプがついている時に打てます。
- 3カ所の［キティ］すべてに入れば景品をゲット！
- もち球が、なくなるか3カ所の［クマ］すべてに入ればゲームオーバー！

外形寸法	H1.790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	80 W
ホッパー容量	60個（φ75）

APPROVAL No.E 9020801

ハローキティのお城（しろ）へいこう!!

誰でも簡単に遊べるハローキティのスゴロクゲーム



好評発売中

外形寸法
H1.790XW600XD580mm

本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個（φ75）

※ 各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~ medialtd/index.html

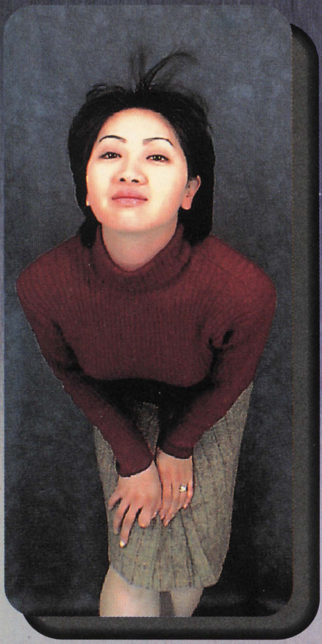
MEDIA メディアが強力にお客様を

大好評!!

D-STUDIO Dynamite Studio

新感覚スタジオシミュレーションゲーム登場。
スポットライトの中、髪をなびかせフラッシュを
浴びれば気分は、もうスーパーモデル。

ヘアブロア



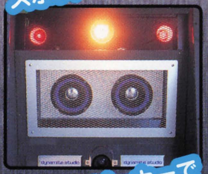
スモーク



風の演出
ヘアブロア



気分を盛り立てる
スポットライト



大口径スピーカーで
迫力のサウンド



高画質の
大勝利!!

多彩な演出を御体験下さい。

連写



センターフォーカス



ピンスポット



誌上では表現しきれない超高画質。是非D-STUDIOでご体験下さい。

ここがすごい!!

1. ストロボ・風・スポットライト・スモーク等の演出で気分は、スーパーモデル!
2. リアルな効果音・迫力のBGMサウンドでその気にさせる!
3. シール機の概念を超越した高画質の全身写真!

BUST A MOVE

Dance & Rhythm Action ™

© METRO/FRAMEGRAPHICS/AVEX D.D.,INC/ENIX.1998

バスト ア ムーブ
対戦ダンスゲーム





W1,105×D1,315×H2,093mm

HIGHKEY SHOT ハイキーショット



これがプリントシール機の
革命だ!
自由自在の
撮影空間

OMRON

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

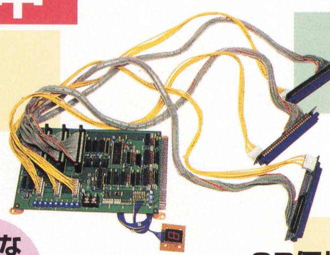
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~ medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品

NEW スリーチェンジャーサブ

最大3枚までのゲーム基板が使える！

発売中



古くなった基板の有効活用に！

同ハーネスにクレジットを貯め、異なるゲームがプレイできる!!

多彩なコインアレンジにも対応！

OP価格 **58,000円**

アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード メディボイス20



最大20秒間の音声をICに記録！

最大出力：最大5.9W(4Ω)
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付

OP価格19,800円

1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。
2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。
3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。

メディアなら中古機売買も安心です

デイトナUSA2



DX　TWIN

DX W1,330×D2,760×H2,320mm/
TWIN W1,632×D1,700×H2,225mm ©SEGA1994,1998

タイムクライシス2



DX　SD

W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm ©NAMCO LTD.

セガ ラリー2



DX　TWIN

DX W1,315×D2,845×H2,297mm
TWIN W1,632×D1,700×H2,096mm ©SEGA 1998

ロストワールド



THE LOST WORLD:JURASSIC PARK
TM&©1997 Universal City Studio.Inc and Amblin Enteraintment,Inc.
All Rights Resesved.Licensed by MCA/Universal Merchendising,Inc.
©SEGA 1997

スーパーメガロ2



©SEGA

GTIクラブTwin



©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

高価買取いたします。お問い合わせ下さい。

メディア ビジネス クレジット［ローン支払］開始!!

大手信販会社との提携により最長**24**回までの分割払いが可能になりました。（要審査）
詳細は当社営業担当にお問い合わせ下さい。

BUSINESS CREDIT

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

GIGAWING
ギガウイング

新機軸「リフレクトフォース」で迫り繰る敵を一挙に殲滅せよ!!



画面は開発中のものです。

恋愛QUIZ ハイスクールエンジェル

恋愛シミュレーションゲーム



SUPER PUZZLE BOBBLE
スーパーパズルボブル

バブル弾ける！デカ泡&チビ泡登場！



TAITO NET

FINAL FURLONG 2
ファイナルハロン2

大人気競馬シミュレーション第2弾！



W2,145×D1,722×H2,256mm

AIRLINE PILOTS
エアライン パイロッツ

旅客機操縦シミュレーションゲーム



BATTLE GEAR
バトルギア

究極のバトルがいま始まる…



GUNBARL
ガンバァール

帰ってきたバラエティガンゲーム



W780×D900×H2,080mm

NICE! PITCH
ナイスピッチ

ピッチングアトラクション



W2,000×D4,500×H2,100mm

500GP
FIM WORLD CHAMPIONSHIPS

WGP完全シミュレートバイクレースゲーム



W1,145×D2,680×H2,290mm

CRAZY TAXI
クレイジータクシー

ラフにハードに決める、ドライブゲーム登場!!



NAOMI

ANGLER KING
アングラーキング

アドベンチャーフィッシングゲーム



W1,100×D1,800×H2,250mm

ビンゴ倶楽部2



150パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品新価格に対応！

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

- ★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 100 思想)。
- ★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
- ★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
- ★景品払出率(当たりの確率)は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様　幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済　■商標登録済·意匠登録済
●改良の為仕様·デザインを予告なしに変更することがあります。

企画·製造 株式会社 スタンス

B·A·B·Y U·F·O
THE SIZE IS CUTE AND LOVELY, BUT PLEASURE IS GREAT.
ベビー UFO

ちょっとしたスキマ、スペースにも配置できる。とってもかわいいUFOキャッチャー。



W540×D655×H1,485mm

UFO CATCHER 800
HACHI-MARU-MARU
UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！



W1,680×D860×H1,980(mm)

お店に行列をつくるならこの1台!!

プリントが超キレイ!

全身写せてこのサイズ!

ストリートSスナップ

バージョンアップキット

画像がさらにレベルアップ

スピードアップを実現

隠しフレームもあるよ

オリジナル最新フレーム用意



バージョンアップキット内容

- ○バージョンアップCD-ROM
- ○高透過性前面ランプカバー
- ○カーテン一式

お店をサポートするPOP!

お店の売り上げ貢献のために各種POPを用意しております。
また機能拡張などにあわせて新しいPOPも継続的に制作します。
ご希望の方はトーワジャパンまでお問い合わせ下さい。





仕様

サイズ	本体のみ　(W) 700×(D) 700×(H) 1,800mm
	カーテン取付時　(W) 1,200×(D) 1,800×(H) 2,000mm
	重量 167kg(本体のみ)　消費電力 165W 最大375W
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ
	富士写真フィルム製
プリンター	TA方式デジタルプリンター
	富士写真 フィルム製
オペレーション	タッチパネル
シール仕様	ノンプルカットタイプ
	画面分割:ワイドフレーム(全身)1・4・6・8分割
	スリムフレーム(全身)2・4・8分割
	アップフレーム(半身)4・6・8分割
色調	カラー、モノクロ、セピア
落書き機能	色、太さ選択可能(時間設定あり)

雑誌掲載のしくみ → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。
詳しくはストリートスナップ事務局(電話03-5334-3700)まで

ストリートスナップ → 撮影データ投稿 → 情報処理センター → データ整理 → 事務局 → 選別 → 雑誌社 → 編集 → 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置(PDディスク)に記録します。

日立ソフト/トーワジャパン

ストリートスナップの投稿先がふえたよ!

JUNON
若い女性のための
スター・インタビュー
情報誌



プチseven
ティーンズのための
ファッショナブル・
ライフスタイルマガジン



Oops!
今季創刊された
オーディション雑誌



ランキング大好き
女子高生達に関心の
高いものを何から何まで
ランキングの形で
紹介する新雑誌



TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌



関西地区限定

JUSTREET

「タウン情報誌
全国ネット」に
加盟する
日本各地のタウン誌。
大阪は「キンキ
ジャストリー」に掲載。

なんでもボタン!

全国TX系・毎週水曜日22時54分~23時
ストリート番組「ON THE STREET」の
エンディング画面に毎週抽選で60組を
御紹介致します。
ストリートスナップ事務局で企画、展開する
様々なイベントやプロモーションに興味の
ある方はとりあえずこのボタンを。
いろいろなチャンスに出会えるかも…

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です


プリント「エル」
セカンド ステージ
stage
©Make Software
NEW
COMING SOON
オールスタイルプリント「エル」
2nd stageのお問い合せは…
(株)メイクソフトウェア
TEL 06-6354-6422
※昨年末、満を持して発売しましたオールスタイルプリント「エル」。
このバージョンアップは、前作をも凌ぐ機能と遊び方を満載し、
「エル」"2nd stage"〈バージョンアップキット〉として発表いたします。
ぜひ、ご期待ください。

空スペースをお持ちの方、まず当社にご連絡下さい！







AMUSEMENT SPACE Rocky WORLD

当社直営店
ロッキーワールド博多店

オリオビリヤード

ビリヤードコーナーを当社とつくりませんか？



運送料／設置料／備品セット込み
全国どこでも配送同じ
ご連絡お待ちしております。

オープン後の
イベント企画についても
ご相談下さい！

UEP SYSTEMS, INC. 株式会社 ウエップシステム

お問い合わせは・・・フリーダイヤル **0120−097−530** までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 **http://www.uepsys.com/**
E−mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号　TEL 03−3377−8711　FAX 03−3377−1120
東北6県担当　**東洋テクトロン株式会社**　本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35　TEL 022−287−2871　FAX 022−287−3040　フリーダイヤル **0120−287−100**


ポケモンハンカチ
点販物語
K
ポケモン香りの置物
ガチャダマコレクション
K
BANPRESTO
切り札をたくさんそろえています。
A
永井 豪デビルマンシリーズ
HAKOKICHI
A
コンビニキャッチャーDX
A
点販物語
A
POCKET MONSTERS
ポケットモンスターポケモンTシャツ
Joker
次ページを見てネ
BANPRESTO
とっておきの切り札をご覧ください。
K
Mobile Suit Z GUNDAM MSZ-006
機動戦士ガンダム　星の屑そしてZの鼓動
CHARA MAIL
キャラクターメールコレクション
はがキング
©永井 豪/ダイナミック企画 ©石森プロ・東映 ©創通エージェンシー・サンライズ ©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
HAKOKICHI
仮面ライダーコレクション
K

ジャックポイント 点取物語 てんとりものがたり

ジャックポットがプレイヤーを刺激！キャラクターの汎用性がリピーターを大量ゲット!!

セールスポイント

★ゲームのおもしろさ

■ **爽快感バツグンの「ジャックポット」**

玉が"CHANCE"に入ると、玉1個につき1個ランプが点灯。センターのランプが5つ全部つくと、ジャックポットが発生、上部から玉が出てきて高得点高得点が獲得できます。この爽快感がプレイヤーの遊び心を刺激します。







■ **エキサイティングな「ゲート」**

玉が通る5つのゲートは、5秒毎に得点がチェンジ！プレイをよりエキサイティングにします。



■ **強弱がつけられる「自動打ちハンドル」**

玉は自動打ち。ハンドルの調節で強弱がつけられます。

★バツグンの汎用性！

■ **幅広い年齢層に対応できる「汎用機の決定版」**

ディスプレイ、景品紹介パネルは交換が簡単。ロケーションや年齢層に合わせてキャラクターを変えられます。ファミリー向け店舗から、ヤング・アダルト向け店舗まで幅広く対応できます。

■ **「52φ、75φカプセル景品」の払い戻しが可能。** ※カプセルの混在はできません。

★大人気キャラの専用景品が続々登場！

第一弾はポケモンハンカチ



※イラストは開発中のため、実際の商品とは異なる場合があります。

ポケモンハンカチ
OP価格 ¥30,000（予）200個入（予）



筐体OP価格　¥398,000

■仕様：サイズ／W580×D650×H1750mm　重量／約80kg　消費電力／65W（測定値）
入力電力／AC/100V 50/60Hz　1プレイ100円設定（100円〜400円まで4段階設定可能）

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

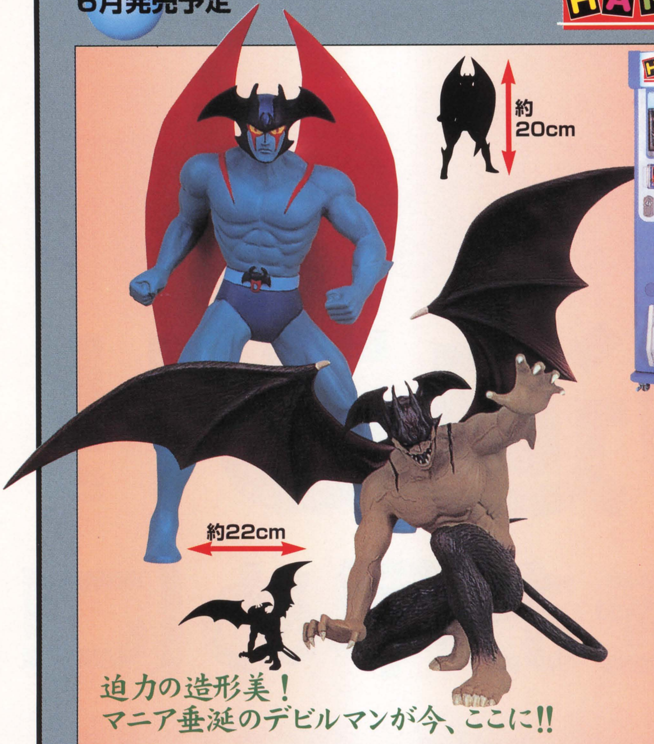
発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE：047-367-7148 ダイヤルイン

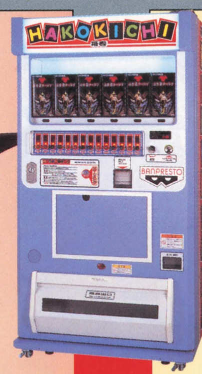
BANPRESTO

この春、旋風を巻き起こす強力アイテム!!

HAKOKICHI 箱吉

6月発売予定





アミューズメント自動販売機

5月発売予定



永井 豪 デビルマンシリーズ

※写真以外にデビルマンヘッド・シレーヌがアソート

上代設定 ¥1,000　全4種　入数60個

仮面ライダーコレクション

上代設定 ¥1,000　全4種　入数60個

ガチャダマコレクション

5月発売予定
SC向け



ポケモン香りの置物

上代設定 ¥500　全5種　入数120個

CHARA MAIL
キャラクターメールコレクション
はがキング

5月発売予定
AC向け



機動戦士ガンダム　星の屑そしてZの鼓動

上代設定 ¥300　全28種（予）　入数300パック

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●バンプレストAM商品取扱/主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	AM担当/漆畑
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732	AM担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	AM担当/島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	AM担当/大工原
株式会社ユウビス	06-6787-1881	AM担当/小林
株式会社アップル	03-3488-4331	AM担当/遠藤

●箱吉に関するお問い合わせ先　有限会社イマ・コーポレーション　03-5806-2031　担当/辻

BANPRESTO
バンプレストは、バンダイグループの一社です。

Hurry up!!

7、8、9月発売商品

締め切り迫る!!

お問い合わせをお早めに!

緊急発売のポケットモンスターポケモンTシャツも受注受付中!!



筐体OP価格 ¥980,000

■仕様：サイズ／W1630×D1036×H1970mm(上の青枠を外すと1926mmになります)
重量／ 約280kgに変更となりました。 消費電力／165W(測定値) コイン投入口／200円・500円各1口(100円設定可能) ピンの数／13本(+3本付属) 景品吊り下げ個数／26個(+6個)=1本あたりの景品2個×13本 ペイアウト調整／3段別調整ダイヤル

緊急!!

親子でポケモン!

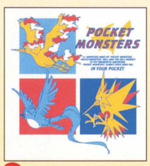
6月 発売予定



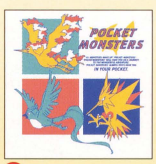
D 大人用 入数14
(フリーサイズ)



A 子供用 入数30(スモールサイズ)



E 大人用 入数10



B 子供用 入数20

企画中です。

F 大人用 入数6

企画中です。

C 子供用 入数10

ポケットモンスターポケモンTシャツ
OP価格 ¥30,000 全6種 入数90

※スモールサイズは140cm用となります。

BANPRESTO

お取引先様各位
景品に関するお願い

最近当社の景品が一般市販されているという事例が一部で確認されております。このような行為は、景品が持っている『他では手に入れる事が出来ない事による』価値観と、それを取り扱って頂くアミューズメント施設の魅力を損ねるものであり、アミューズメント施設に関わる皆様の利益を損なう事になりかねないものです。

バンプレストの景品はアミューズメント機用景品として製造・販売されているものであり、それ以外の目的で使用・販売する行為は販売店及び流通関係者の方にご迷惑をおかけする事になりかねません。

この事を業界内外の方にご理解いただく為、今後当社は次のような対応を実施してまいります。●カートンマークの一部に一般市販ではない事を表記します。●カートンの中に一般市販品ではない事を記載した文章を入れます。 ●一般情報誌に注意を促す広告を出します。 ●カタログやチラシ、注文書等に注意文を印刷します。皆様のご理解ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。
株式会社バンプレスト

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●プライズ商品取扱／主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当/土橋	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	担当/篠原
株式会社ハピネット	03-3847-6732	担当/谷本	株式会社ユウビス本社	06-6787-1881	担当/石橋
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当/島田	株式会社アップル	03-3488-4331	担当/遠藤

発売元 株式会社バンプレスト PZ事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE:047-367-7131 ダイヤルイン

ジャンケンマン

JKM CHALLENGE



あのジャンケンマンがパワーアップして帰ってきた!

欲しい景品に狙いを定めろ

遊び方

1. コインを入れて、景品A、B、Cの中からひとつ選んで下さい。
2. 景品を選ぶと、じゃんけん勝負の開始。
3. 1回勝てば、選んだ景品が払い出されます。

景品対応サイズ

キーホルダーからぬいぐるみまで対応!

1ユニット最大10ヶ

景品サイズ
250(H)×160(W)×100(D)mm

景品重量
1ユニット1.5Kgまで

リング内径
23φ以上

ユニットカバー
ユニット
リング
※キーホルダーの場合内径23φ以上

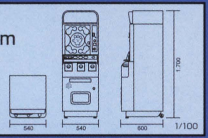
景品

景品対応サイズ
タテ250mm
ヨコ160mm
奥行100mm

NEW

SPEC

寸　法	1700(H)×540(W)×600(D)mm
重　量	約68kg
消費電力	約75W (AC100V 50/60Hz)
景品容量	1レーン10コ×3＝計30コ



ラップサウンド

ラップ系ビートとDJのボイスで、プレイヤーを引きつけます。

DAI-GET 2



あのダイゲットが、さらにチューンアップして新登場!!

景品のとれるチャンスが増えた!

5回に1回チャンスゲーム。

プレイがよりリアルになった!

プッシュボタンのリアクションがよりリアルに。

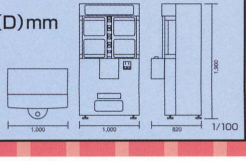
景品ディスプレイスペース
タテ 300mm
ヨコ 370mm
奥行 190mm

リアルアクションプレイ!

ニューデザイン

SPEC

寸　法	1900(H)×1000(W)×820(D)mm
重　量	約190kg
電源電圧	AC100V、50/60Hz
消費電力	約150W(AC100V 50/60Hz)
景品容量	1レーン5コ×4＝計20コ



XCEL
株式会社 エクセル
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7411(代)　FAX.03(3372)7412

インカムチャート猛烈爆裂突進中!

あの超人気マシンがプライズゲームになった!

大人気マシンの興奮度はそのままに、小さな子供たちも楽しめちゃうアトラクションを満載したプライズゲームで登場です。他機種を寄せ付けない世紀末の最強マシンへ、視界良好!出発進行!どうぞお乗り遅れのないように!!



GO!

Tore-Tore Train!

GO!

●仕様●
●サイズ: W85×D90×H172cm
● 重 量 : 130kg
●発売元: 株式会社エス・エヌ・ケイ
● 企 画 : 株式会社インタージオ

電車でGO!™ トレトレトレイン

遊び方

●筐体下部にある3つの景品枠の中から、好きな景品を選択して下さい。
●トレインの貨車からボールが落ちないようにゴールを目指します。
●途中、ピエロや気球、飛行機などの障害が行く手を拒みますが、トルコン操作を駆使して、クリアしてください。
●無事、ゴールに到達すれば、選択した景品が払い出されます。



●トルコンレバーで汽車を操作しよう



●大型景品の吊り上げも可能だ



●まるで遊園地をそのまま詰め込んだようなポップな装飾だ

※「電車でGO!」は株式会社タイトーの登録商標です。
※商品は改良のため、仕様・外観等を予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

待望の第Ⅱ弾 いよいよ登場!



中国スタイルの本格派マージャンゲーム



スーパーゴール 2002

PK戦に勝利してメダルをゲットせよ





あそびかた

1.100円いれてね
2.メダルが10まいでてくるよ
3.つぎにメダルをいれて
（5まいまでいれられるよ）
4.スタートボタンをおして、さあ、
P.Kのはじまりだ!
5.10とくてんでメダルが1まいもらえるよ
★かくしわざをみつけて、
たかいとくてんをねらおう

●仕様●　●サイズ:W45×D47×H126cm



2002を目指すスーパープレイヤーが大集合!

［吐夢BOXシリーズ］



◯30Φ～40Φカプセルが混在可能
◯オプションとして2コイン1プレイ、
3コイン1プレイの切替えユニットもあります。

ART.B/50-D
●DG-2/DG-3サイズ共にW42×D62×H109（cm）●重量 22kg

サッカー
バスケット
カーレース
ドライブ
ピンボール
全5種類



●サイズW51×D51×H140（cm）

Mini Print ズーム

等身大はもちろん、多人数でもどんなポーズでも撮影できる!



●分割切り替え（1､2､4､16分割）

専用台も発売中!!

●外形寸法　H 585×W 395×D 420（mm）
●重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

英語バージョン
中国語バージョン
有ります。

株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053　大阪府吹田市江の木20番23号
TEL 06-6338-3182　FAX06-6338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/　e-mail:info@inter-geo.com

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

FDEK

でるでるキッズ

悪戯なボールの動きに大興奮！
ルーレット・チャンスで
大量メダルをゲットしろ!!

人気は
インカムが
立証



（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、「あたりまいすう」のメダルがもらえます
  2コ並び…3まい
  3コ並び…5まい
  4コ並び…10まい
  5コ並び…50まい
- 両ハジの「スタート・コース」に入るとルーレットチャンス。
  "3まいあたり"に止まるとメダルが3まいもらえます。
  "1すすむ"に止まると1つ進み、ゴールまで進むと30まいもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

Deruderu Kid's
最新キッズメダルマシン

ダイスの国（くに）

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群！。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄（王様、お姫様、楽隊）のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W（MAX400W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い！！

サーカスキッズ

ロケテストで
驚異的インカムを記録中!!
ウワサの
キッズメダルマシン



（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  2コ並び…3まい
  3コ並び…5まい
  4コ並び…10まい
  5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ボールの行方が
勝負を決める！
最大50枚の興奮を
キミは体験できるか!!

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン



これがウワサの大迫力！
コンパクト型
オープンコースダービー

TURF CHAMPION
（ターフチャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

『'99東京おもちゃショー』に出展決定!!

Matsui Gaming Machineは【3-23ブース】ですので、是非お立ち寄り下さい!!



NHL PLAYING CARDS

BICYCLE・スポーツ・コレクション

丸型トランプの決定版！

マツイ・ゲーミング・マシンは、米国U.S.プレイング・カード・カンパニーの日本&韓国における総代理店です!!

◆斬新なデザインの丸型トランプ!

◆NHLのゴールキーパーが勢揃い!

◆トレーディングカード・コレクターも満足!

The United States Playing Card Company

©NHL

1デッキ <希望小売価格> ¥700

♠♦♣♥♠♦♣♥♠♦♣♥♠♦♣♥♠♦♣♥♠♦♣♥♠♦♣♥♠♦♣♥

豪華版-超大型ルーレットマット入り!!

ラス ベガス ナイト

LAS VEGAS NIGHT ルーレット ROULETTE

あそび方説明書付き



◆専用収納バック(シーダーグリーン)：1個　◆プレイチップ：60枚

◆ルーレットマット(920×600mm)：1枚　◆ボール(ケース付)：2個

◆ルーレットウィル(φ200mm)：1個　◆ウィンマーカー：1個

<希望小売価格> ¥2,800

こだわるコレクターの必須アイテム!!



Ⓛ <希望小売価格> ¥3,800

Ⓜ <希望小売価格> ¥2,800

Ⓢ <希望小売価格> ¥1,900

Atena LUXURY アリーナ・カードケース

CARD CASE

— 大切なカードの持ち運びや保管に! —

♠素材：合成皮革　◆生地色：ブラック

♣収納可能枚数：〈スリーブ入〉 S➡180枚　M➡600枚　L➡1200枚

〈プロテクター入〉S➡50枚　M➡150枚　L➡335枚

47㎝×38㎝の本格ボードが、低価格で新発売!!

DELUXE デラックス・バックギャモン BACKGAMMON

Japanese Backgammon League 日本バックギャモン協会公認ボード

あそび方説明書付き



◆ゲーム盤(470×380mm)：1個　◆駒：2色×各15個＋予備各色1個

◆サイコロ：2色×各2個　◆サイコロカップ：2個

◆ダブリングキューブ：1個

<希望小売価格> ¥3,500

低価格&高品質で、人気爆発中!!



Ⓛ <希望小売価格> ¥950

Ⓢ <希望小売価格> ¥850

Atena アリーナ・カードバインダー

CARD BINDER

— 増え続けるカードのファイリングに最適! —

♠素材：上質厚紙(ブラック)　◆表面文字：金箔押

♣リング：3穴D型(標準9ポケットシート用)

♥背幅サイズ：S➡32㎜　L➡65㎜

■各商品に関するお問い合わせ&ご注文は、営業部第3課までお願い致します!!

Matsui Gaming Machine CO.,LTD.

Tokyo★Osaka★Nagoya★Fukuoka★Las Vegas★Hong Kong★Seoul

◆本社　〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル　TEL：03-5467-5211　FAX：03-5467-5218

◆大阪支店　〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5F　TEL：06-6393-7711　FAX：06-6399-5235

◆名古屋営業所　〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5　フェア・ステージ1F　TEL：052-261-1911　FAX：052-261-1918

◆福岡営業所　〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7　豊ビル1F　TEL：092-461-2411　FAX：092-461-2430

◆香港支店　1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.　TEL：852-2536-9031　FAX：852-2536-9181

◆ソウル支店　156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.　TEL：82-2-568-1711　FAX：82-2-568-1730

◆ラスベガス事務所　2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.　TEL：1-702-256-8631　FAX：1-702-256-4173

シリーズ最小
コンパクトサイズ

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用



●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg



◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。
専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル



フラッシュライト内蔵、
演出効果バツグン。

●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

データ コレクタ

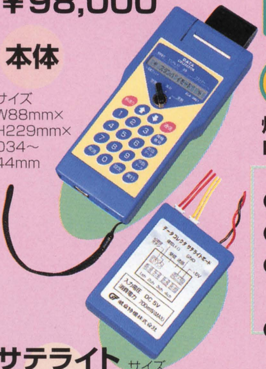
DATA COLLECTOR

赤外線でデータを飛ばす
簡易売上集計システム

OP価格
¥98,000

本体

サイズ
W88mm×
H229mm×
D34～
44mm



煩わしい集計作業を一気に解決
ロケーション運営を的確にアドバイスします。

- ●集計は通信ボタン1つ
- ●金庫扉を開けずにらくらく集計
- ●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
- ●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

サテライトボード
サイズ
W50mm×H75mm×
D30mm

OP価格¥98,400 1ケース（12個）
付属品：●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしい
テーブルタイプ
景品落し





各種いたずら防止機構採用。

4本足方式採用により筐体の安定性が向上しました。

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められプレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様
（500円用セレクター交換可）
DIP・SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

巾905mm 奥行565mm
高さ610～685mm
重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

AIRLINE PILOTS™

エアライン パイロッツ

旅客機操縦シミュレーションゲーム



恋愛QUIZ ハイスクールエンジェル™

恋愛クイズ ハイスクールエンジェル

恋愛シミュレーションゲーム



NICE! PITCH

ナイス・ピッチ™

ピッチングアトラクション



W2,000×D4,500×H2,100mm

Fancy Lifter

ファンシーリフター

ロケーションの救世主出現!!



W1,680×D1,200×H1,980mm

METAL SLUG X™

メタルスラッグX

王道アクションゲーム「メタルスラッグX」、ネオジオから堂々発進!!



※画面は開発中のものです。

GIGAWING™

ギガウイング

新機軸［リフレクト フォース］で迫り繰る敵を一挙に殲滅せよ!!



※画面は開発中のものです。

ギャロップレーサー3

ジョッキーレーシング



※画面は開発中のものです。

GUITAR FREAKS™

ギターフリークス

ギタープレイが楽しめる"ビーマニシリーズ"最新作



W1,035×D780×H1,960mm

SUPER PUZZLE BOBBLE

スーパーパズルボブル

バブル弾ける！
デカ泡＆チビ泡登場！



TAITONET

お問い合わせは
GT 岐阜特機株式会社

本社 〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1
TEL.058-279-2288 FAX.058-279-6466
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い!

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

BATTLE GEAR

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU

バトルギア





究極のバトルがいま始まる…

©TAITO CORP.

GUNBARL™

ガンバァール



帰ってきたバラエティガンゲーム



W780×D900×H2,080mm ©NAMCO LTD.

コンビニキャッチャー™ DX

BANPRESTO



お客様のご要望にお応えして、高額景品対応機、ついに登場!!

W1,630×D1,036×H1,970mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

Fancy Lifter

ファンシーリフター

ロケーションの救世主出現!!



W1,680×D1,200×H1,980mm
© KATO MANUFACTURING CO., LTD 1998.

GIGAWING

ギガウイング

※画面は開発中のものです。



新機軸［リフレクトフォース］で迫り繰る敵を一挙に殲滅せよ!!

©CAPCOM CO.,LTD.1999 ALL RIGHTS RESERVED.

GUITAR FREAKS™

ギターフリークス



ギタープレイが楽しめる“ビーマニシリーズ”最新作

W1,035×D780×H1,960mm
©1999 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

NAOMI™ ZOMBIE REVENGE

ゾンビ リベンジ



突如として出現した死霊に、街は埋め尽くされた…

©SEGA1999

Capriccio Cyclone

カプリチオ サイクロン



大型景品をゲットしろ!

W1,760×D895×H1,980mm
©TAITO CORP.

VJ

VJ ヴィジュアル アンド ミュージックスラップ



映像と音を自在に操ってクラブの人気「VJ」を目指せ!

W1,430×D995×H2,050mm © 1999 JALECO Ltd.

PRO HUNTER FX

プロハンター エフエックス

盤面交換可能

- CRルパン三世 リメイクバージョン
- CR空手OH! リメイクバージョン
- CRスーパージャンバー
- CRいれてなんぼ



シングルメダル機の頂点

W670×D625×H1,820mm
AC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルはCRモンスターハウス（株）東プロ

恋愛QUIZ ハイスクールエンジェル



恋愛シミュレーションゲーム

©NAMCO LTD.

サンリオキャラクター コロコロキーホルダー

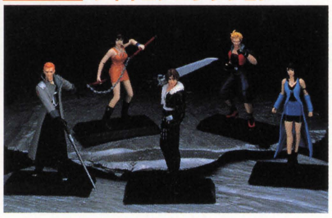


110個 OP価格¥30,000

© '78,'96,'98 SANRIO CO.,LTD.

ファイナルファンタジーVIII フィギュアコレクション

BANPRESTO



80個入 OP価格¥30,000

© スクウェア

グロウスクリームマスク

（株）ブルーム



60個 OP価格¥39,800

© 1997 MIRAMAX FILM CORP. ALL RIGHTS RESERVED.

グロウディスククロック

（株）ブルーム



56個入 OP価格¥30,000

株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374





ドラえもん
ブルブルヌイグルミ
OP価格 ¥40,000 50個入り

(株) エスケイジャパン



ドラえもん
クリスタル貯金箱
OP価格 ¥30,000 100個入り

(株) エスケイジャパン



レーザーポインター
OP価格 ¥30,000 60個入り

(株) ブルーム



たれぱんだ親子
携帯ストラップ
OP価格 ¥30,000 75個入り

システムサービス(株)

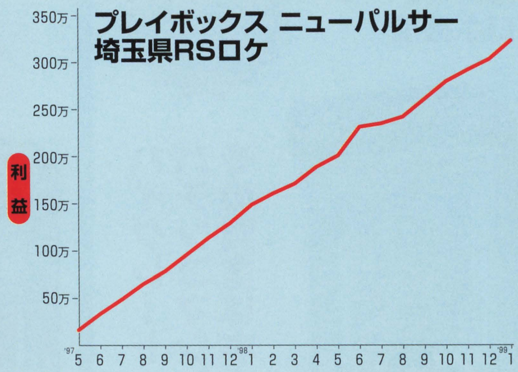
KyOwa

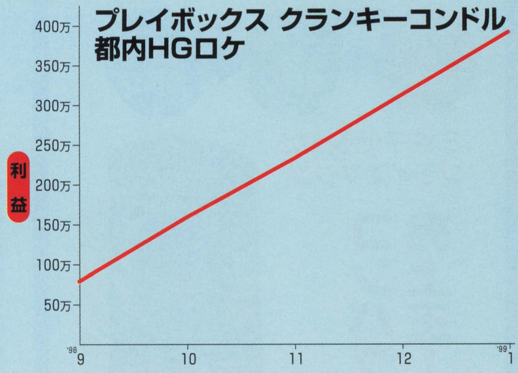
株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380-0922 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

大人気の
パチスロを『太陽方式』で使えば

実績 NO.1 記録更新中





パチスロAM機実績NO.1

PLAY BOX パチスロシリーズ



SIZE W625×D555×H1,585 (mm)

- クレジット表示4桁、最大9999点までプール可。
- オートゲームボタン併設で消化ゲーム楽々。
- リーチ目ガイド表、攻略技インストラクション付。

最短3ヶ月で 実績あり 投資の 10倍以上 儲かっています！

パチスロ『太陽方式』

特許 **メダル変動払い出し**

※7号営業の10枚交換・8枚交換等価交換等を、機械内で演算・表示し払い出し。

パチンコ店以上の高設定で使用してもレートの変換でオーバーペイの心配なし、アミューズならではの運用で

長期に稼動しています。

SC・シングルに最適 キッズメダルの決定版

パチスロ スーパースター



SIZE W515×D455×H1,565 (mm)

クラス最小コンパクトサイズ

- 機動性抜群。
- オートゲームボタンで誰でも簡単操作。
- サービスゲームがついておもしろさ充実。
- パチスロキャラクターはキッズコーナーにもフィット

万券両替機 スーパーチェンジャー

これ1台で 万全!!

多彩な両替機能

一万円札・千円札・五千円札 → 100円玉 ×10枚 + 千円札 ×9枚 / ×4枚
500円玉 → 100円玉 ×5枚

高性能

- データ集計管理機能
- トラブル自己診断機能
- 再始動、継続動作自動復帰

etc

従来製品の **半額** お買得!!



SIZE W415×D343×H1,520 (mm)

パチスロ最強ラインナップ この他多数!!

サンダーV / バーサス / ピカ吾郎 / クランキーコンテスト / ニューパルサー / CCエンジェル / レッツ



- **サンダーV**：光り物の代名詞。パチスロに新基軸を打ちたてる。音と光の共演。大人気。
- **バーサス**：フラッシュ予告はもちろんハズシ効果抜群！BIG中のゲーム性も最高。
- **ピカ吾郎**：山佐の告知機能第1弾。ランプの停止位置でR・Bの可能性がわかるランプの動きで大興奮。
- **クランキーコンテスト**：技術介入前提の人気機種。技術力を試せるゲーム性がウケている。
- **ニューパルサー**：パチスロ最大のヒット機。人気度 NO.1。実績 NO.1。
- **CCエンジェル**：連チャン性は強力。代役絵柄のハネで興奮リーチ目。
- **レッツ**：メーシーにはずれなし。Rハズシの効果抜群現役人気機種。

タコスロ / ゲッターマウス / クランキーコンドル / フローズンナイツ / そんなKABAな! / ベイビーエンジェル / マツリ



- **タコスロ**：元祖、喰えるパチスロ。マニア垂涎の超人気機種。
- **ゲッターマウス**：ECJの大ヒット機 初心者にやさしい上級者においしい。
- **クランキーコンドル**：技術介入度の高いゲーム性豊かなマシン。1年以上人気 NO.1。
- **フローズンナイツ**：人気上位の常連。知名度抜群。爆発的な連チャン魅力波の読み方が難しい。
- **そんなKABAな!**：連チャン性は強力。代役絵柄のハネで興奮リーチ目。
- **ベイビーエンジェル**：連チャン性強力。代役絵柄で豊富なリーチ目 長期人気機種。
- **マツリ**：変則打ちは、ビタどめか大スベリ。ズバリ音ヒュンヒュンで大量得点、お祭りさわぎ。

メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで

〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

TANIGAWA

HOT HOT CARNIVAL

ホットホットカーニバル

あそび方

景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し

三拍子そろったプライズマシン

コンパクトな売上王！



好評発売中

H1,710×W550×D570mm 重量 66Kg
消費電力 90W(AC100V/50Hz/60Hz)
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
(株) 昭和技研

PolarStar☆

ポーラスター

充実のデータロボ機能

好評発売中

ハイグレード
パチンコマシン登場！
その興奮はホールを超えた!!



H1,800×W680×D580mm 重量 110Kg
消費電力 85W 電源 AC100V ▽61-15252
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
(株) 昭和技研

デカ楽くじ

でからくじ

好評発売中

ストップさせたルーレットと
当選番号が一致すると大当り!!



H1,850×W900×D870mm 重量/155kg
消費電力/92W 電源仕様/ ▽61-17173
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
(株) 昭和技研

SHOKEN FLASH☆BALL

フラッシュボール

好評発売中

パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。



特別OP価格 **40万円**

W550×D700×H1780mm (株) 昭和技研

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴンフィーバーM

好評発売中

伝説の"ドラゴンフィーバー"が
装いも新たに帰ってきた！



メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620mm 重量50kg
AC100V/65W (株) 昭和技研

冒険宝島

ぼうけんたからじま

好評発売中

- ◆ひと目でわかるゲームルール
- ◆1ボタンの単純操作
- ◆アイキャッチ効果抜群
- ◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg 消費電力160W(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100·φ75カプセル混合可 (株) 昭和技研

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

TANIGAWA

バスト ア ムーブ

BUST A MOVE

Dance & Rhythm Action ™

© METRO / FRAMEGRAPHICS / AVEX D.D., INC / ENIX.1998

対戦ダンスゲーム





W1,105×D1,315×H2,093mm

ナイス・ピッチ

NICE! PITCH™

ピッチングアトラクション



W2,000×D4,500×H2,100mm ©NAMCO LTD.

ドリームパレスII

DREAM PALACE II

PLAY MUSIC

プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!



W3,680×D3,324×H2,500mm © SEGA1998

Flash Beats

フラッシュビーツ

音と光が溢れ出す



W1,020×D1,900×H970mm
©SEGA1999

わんぱくサファリ™

わんぱくフィッシングに続く第2弾



W830×D1,440×H1,430mm
©SEGA1998

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU

BATTLE GEAR

バトルギア

究極のバトルがいま始まる…



©TAITO CORP.

TANIGAWA

ファイナルハロン2

FINAL FURLONG 2™

大人気競馬シミュレーション第2弾!



W2,145×D1,722×H2,256mm
©NAMCO LTD.

500 GP

FIM WORLD CHAMPIONSHIPS

500GP

WGP完全シミュレートバイクレースゲーム



W1,145×D2,680×H2,290mm
©NAMCO LTD.

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードでヤシの実キャッチ



W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© '92,'98 SANRIO CO.,LTD
APPROVAL NO.S904135

GUNBARL™

ガンバァール

帰ってきたバラエティガンゲーム



W780×D900×H2,080mm
©NAMCO LTD.

Fancy Lifter

ファンシーリフター

ロケーションの救世主出現!!



W1,680×D1,200×H1,980mm
© KATO MANUFACTURING CO., LTD 1998.

JALECO

VJ

Visual & Music Slap

VJ ヴィジュアル アンド ミュージックスラップ

映像と音を自在に操ってクラブの人気「VJ」を目指せ!



W1,430×D995×H2,050mm
© 1999 JALECO Ltd.

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

鉄拳1/6かっこいい貯金箱

熱烈絶賛発売中!!

『かっこいい塩ビケース』入り

全長約17cm



©NAMCO LIMITED　45個入　OP価格￥30,000

ニーナ上半身丸出し!?



これが問題の衝撃写真だ!?
…と思ったら胸像タイプのCOOLな貯金箱でした。

【写真左から】
●ニーナ・ウィリアムズ
●三島平八
●三島一八

鉄拳かっこいいNingyou



90個入（フルカラー72個　金・銀各9個）
OP価格￥30,000
©NAMCO LIMITED

【セット内容】
- ●ニーナ・ウィリアムズ［2P］（鉄拳3）
- ●三島平八（鉄拳2）
- ●アンナ・ウィリアムズ（鉄拳3）
- ●三島一八（鉄拳）
- ●エンジェル（鉄拳2）
- ●リン・シャオユウ（鉄拳3）
- ●ファラン［2P］（鉄拳3）
- ●ポール・フェニックス（鉄拳3）
- ●木人♂（鉄拳3）

でっかい²ナムコ殿堂宮ぬいぐるみ

※写真のちっちゃいパックマンはキーホルダーシリーズのものです。



40個入　OP価格￥30,000

一番左のパックマンは手を中に入れてパクパクできるよ。

【写真右から】
●モンスター（パックマニア）
●ワギャン（ワギャン）
●パックマン（パックランド）
●コズモギャングズ（コズモギャングズ）
●パックマンハンドパペット（パックマニア）

大好評発売中!!

ちっちゃいナムコ殿堂宮ぬいぐるみ

80個入 OP価格￥30,000



※写真のちっちゃいパックマンはキーホルダーシリーズのものです。

ペレット使用

『お手玉感覚』のかわいいぬいぐるみです。

【写真左上から】
●ワギャン（ワギャン）
●パックマン（パックマン）
●コズモギャングズ（コズモギャングズ）
●パックマン（パックマニア）
●モンスター（パックマニア）

総発売元（株）ナムコ

※写真はすべて試作品です。仕様は改良等のため、予告なく変更される場合がありますので、ご了承ください。

【広告】

近日発売予定



でっかいナムコ超殿堂貯金箱
39個入　OP価格￥30,000

明日のプライズギフトをクリエイトする
NAT
日本オート玩具株式会社
東京営業所
〒146-0095
大田区多摩川1-22-24　ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151　FAX.03-3750-7152
※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。
※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

NAT 日本オート新聞

今月新発売商品続々発表!!

東京営業所
〒146-0095
大田区多摩川1-22-24 ハイム久江1F
TEL. 03-3750-7151
FAX. 03-3750-7152

NEW

人気のビーストウオーズがプライズマシンで新登場!

ビーストウォーズ スロットチャンス

回転スロットのイラストが揃えば景品GET!

- 子供にもひと目で分かるゲーム内容!!
- 景品は75φカプセルIN!!
- SCロケにも最適!!
- スペースいらずのコンパクトサイズ!!



いろいろなビースト景品を取り揃えてご提供!!



「ビーストウォーズ」
ディフォルメフィギュアキーホルダー
～最強の司令官シリーズ～

■OP価格:¥30,000
■入　数:120個/6種



「ビーストウォーズII」
ミニチュアフィギュアキーホルダー

■OP価格:¥30,000
■入　数:200個/10種

遊び方

1. 100円を投入するとデジタルスロットが回転!
2. 3つのボタンを順番に押して、スロット回転ストップ!
3. 3つのイラストが揃えば景品GET!
4. 100円で2回チャレンジできます!

キャラクターパネル交換可能 !!

【仕様】

●本体寸法	W500×D540×H1,500(mm)
●重　量	約50kg
●使用電源	AC100V　50/60Hz
●消費電力	100W
●使用景品	75φカプセル

NEW

ビーストウォーズII
「史上最大の対決」

大人気キャラ「ビーストウオーズ」がキッズメダル機に登場!



- ライオコンボイとガルバトロンが画面で大激突!
- パンチ!キック!ガード!のスリリングな応戦。
- 繰り出す必殺技に大興奮!
- ライオコンボイの大技次第でメダルのGET率が変化!
- 1stステージのバトル結果が2ndステージのバトルに影響する対決型ビデオメダル機!



遊び方


簡単なボタン操作!

① メダルを投入!
② ライオコンボイとガルバトロンが画面に登場!
③ セレクトボタン
【パンチ】【キック】【ガード】のどれかを押す!
(このボタンはライオコンボイの出す技になる)
④ セレクトの技に合わせてガルバトロンの技が出る!
(ガルバトロンも【パンチ】【キック】【ガード】のどれかの技を出す)
⑤ 1回目のバトル後に勝負がつく!
⑥ さらに別のステージで両者の戦い開始!
⑦ 2回目のバトル後に勝負がつく!
同時に払い出し枚数が表示される!
⑧ ペイアウトボタンを押すとメダル払い出し!

【仕様】

●本体寸法	W480×D536×H1,223(mm)
●重　量	約70kg
●使用電源	AC100V　50/60Hz
●消費電力	50Hz/65W、60Hz/60W
●使用メダル	25¢メダル

NEW

SKY JUMP

幅広い客層に強烈訴求!新タイプの本格派メダル機!

回転盤めがけてメダルがJUMP!
ホールINすればスロットが回転!
「フィーバー!!」でメダル入れ放題!


●メダルジャンプでホールIN!



【商品特徴】

- 大人、子供、女性にも分かり易いゲーム内容!
- 「フィーバー!!」の期待感でロングプレイ!
〔777〕で大当たり、〔555〕〔333〕で中当たり!

【3つのペイアウト調整機能】

1. 回転盤速度を自動調整!
2. フィーバー確率を自動調整!
3. 「大当たり」「中当たり」のフィーバー時間をディップスイッチ調整!

【遊び方】

1. 回転盤めがけてメダルを投入!
メダルはスライダーを落下してジャンプ!
2. メダルが回転盤上のホールに入れば得点!
続いてスロット〔7セグ〕が回転!
3. スロットの数字が揃うと「フィーバー!!」で回転盤が一定時間停止!
その間メダル入れ放題!
4. ペイアウトボタンを押すと、得点分のメダルが払い出されます!

【仕様】

●本体寸法	W550×D850×H1,356(mm) [コンパネまではH770(mm)]
●重　量	約80kg
●使用電源	AC100V　50/60Hz
●消費電力	90W
●使用メダル	25¢サイズ

NEW

チョロQ(キュー) プルプルレーサー2
POINT GET RACE



- より楽しく分かり易いゲーム内容!!
- ファミリーでエンジョイ!SCロケにも最適!

今度はコースの点灯ランプを目指してGO!! 通過すればポイントGET!

- コース上の赤いランプを目指してチョロQを走行させます!!
- クリアすれば別のランプが点灯!!
- 10ポイントクリアで景品GET!!




●盤面+(プラス)ロムセット別売!


●これが新しいコースだ!

遊び方

1. 100円投入! スタートボタンON!
2. 赤いランプを目指し、ハンドル操作でチョロQを走行させます。
3. 通過すればポイントGET!
同時に別のポイントランプが点灯!
4. 引き続き点灯ランプを目指して走行!
5. 時間内に10ポイントクリアすれば景品GET!

【仕様】

●本体寸法	W600×D950×H1,200(mm)
●重　量	約75kg
●使用電源	AC100V　50/60Hz
●消費電力	100W
●使用景品	75φカプセル

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

*景品の掲載商品はOP価格@¥800未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271


Waku Waku collections
ワクワクコレクション
UFO キッズ アダルト ヤング ファミリー マニア コンビニ
全長約16cm!
勇者王ガオガイガー
GAOGAIGAR
新発売
大好評完売につき、再生産しました!
大人気!
©サンライズ・名古屋テレビ
スーパーリアルフィギュア
勇者王ガオガイガー
OP価格:¥30,000
■入数:38個/2種
©1999 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS
全長約6cm!
新発売
『ビーストウォーズ』
ディフォルメフィギュアキーホルダー
~最強の司令官シリーズ~
ビーストウォーズ
OP価格:¥30,000
■入数:120個/6種
全長約6cm!
2月発売予定
©サンライズ・名古屋テレビ ©サンライズ
新世代ロボット戦記 ブレイブサーガ
フィギュアキーホルダーVOL.2
OP価格:¥30,000
■入数:140個/5種
BRAVE SAGA
チョロQ
2月発売予定
©TAKARA 1998
ぷるぷるチョロQ
OP価格:¥30,000
■入数:68個/2種
全長約10cm!
好評発売中
©1998 by SWEET-HEART Co.,LTD.
SHAZNA "IZAM"
おっきいキーホルダー
OP価格:¥30,000
■入数:100個/3種
新発売
©Nintendo
任天堂CSソフトキャラ
ぷるぷるヨッシー
OP価格:¥30,000
■入数:68個/2種
ラララむじんくん
ぬいぐるみ"NEW!"
好評発売中
■OP価格:¥30,000 ■入数:72個/3種
ラララむじんくん
フィギュアキーホルダー"NEW!"
好評発売中
■OP価格:¥27,000 ■入数:150個/3種
ラララむじんくん
システム手帳
好評発売中
■OP価格:¥30,000 ■入数:76個/3種
ラララむじんくん
携帯電話ケース・イヤホンマイク
好評発売中
■OP価格:¥30,000 ■入数:75個/4種
JAPAN NATIONAL TEAM
好評発売中
©TAKARA 1998
ラララむじんくん
イヤホンラジオ《komimi》
■OP価格:¥30,000
■入数:50個
おるちゅばんエビちゅ
陶器のテーブルウェア
好評発売中
■OP価格:¥30,000 ■入数:76個/3種
創作・著作物©TAKARA.Co.,LTD.1998
カプセルケース入り
リカちゃんミニチュアフィギュア
好評発売中
■OP価格:¥30,000 ■入数:192個/6種
新発売
スーパードールリカちゃん
ぬいぐるみ
■OP価格:¥30,000
■入数:75個/3種
©1998 T./A./G. /TX/D./S.L.C.
スーパードール リカちゃん
全長約13cm!
『ビーストウォーズ』I
リアルフィギュア
好評発売中
■OP価格:¥30,000 ■入数:70個/2種
© 1996,1997 T.P.C./Takara/テレビ東京
全長約15cm!
『ビーストウォーズ』II
ソフビフィギュア
好評発売中
■OP価格:¥30,000 ■入数:74個/2種
©1999 T.P.C./Takara/テレビ東京/葦プロ/NAS
チョロQ
レーシングリモコンカー
■OP価格:¥30,000
■入数:80個/2種
好評発売中
©TAKARA 1998
チョロQ
リモコンカーIV"パジェロ"
■OP価格:¥30,000 ■入数:74個/2種
好評発売中
商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
*景品の掲載商品はOP価格@¥800未満です。
株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271

急告!! 4〜6月発売アイテム予約受付中!

次号にて詳細をお知らせします! 乞うご期待!!

M Y A 全長約10cm! ©TAKARA 1999 5月発売予定



復刻版《ミクロマン》コレクションフィギュア
OP価格：￥30,000
■入数：120個（予定）／4種

A Y M 全長約6cm! ©サンライズ 5月発売予定



《装甲騎兵ボトムズ》ディフォルメフィギュアキーホルダー
OP価格：￥30,000
■入数：120個（予定）／5種

● **《装甲騎兵ボトムズ》コレクションフィギュア** 6月発売予定
OP価格：￥30,000 ■入数：72個（予定）／4種

● **新世代ロボット戦記　ブレイブサーガ フィギュアキーホルダー METALLIC** 6月発売予定
OP価格：￥30,000 ■入数：140個（予定）／9種

● **IBMエデュケーションソフトキャラ ワンダーキャット《CARLO》ぬいぐるみ** 4月発売予定
OP価格：￥30,000 ■入数：75個（予定）／3種

全長約13cm! 4月発売予定 M Y A



講談社「ミスターマガジン」で大好評連載中、人気爆発"G-taste"のキャラクターシリーズ!

G-taste
©八神ひろき／講談社
©TAKARA 1999

G-taste《胸騒ぎの予感》フィギュア クリスタル
OP価格：￥30,000
■入数：75個（予定）／3種

M Y A 高さ約15cm!



《G-taste》コレクターズグラス 4月発売予定
OP価格：￥30,000 ■入数：66個（予定）／3種

M Y A



《G-taste》壁掛け時計 4月発売予定
OP価格：￥30,000 ■入数：69個（予定）／3種

全長約35cm! F Y A



4月発売予定

カラフルエビちゅ ビッグサイズぬいぐるみ
©伊藤理佐／双葉社
OP価格：￥30,000 ■入数：40個（予定）／5種

4月発売予定 F Y A 全長約20cm!





©1999 Zie's Bank Co.,Ltd.

《ウサギのダフネ》ぬいぐるみ
OP価格：￥30,000 ■入数：72個（予定）／3種



A Y K F



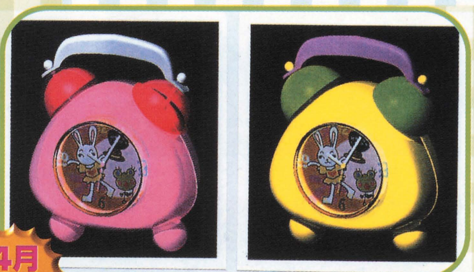
任天堂《バンジョーとカズーイ》ぬいぐるみ
OP価格：￥30,000
■入数：72個（予定）／3種
全長約20cm!
©Nintendo
4月発売予定

F Y A



4月発売予定

《さりあちゃん&リキラちゃん》ソルト&ペッパーケース 4月発売予定
OP価格：￥30,000
■入数：75個（予定）／2種



F Y A

《さりあちゃん&リキラちゃん》目覚まし置き時計
OP価格：￥30,000 ■入数：60個（予定）／2種

F Y A 全長約17cm!



新発売

《さりあちゃん&リキラちゃん》ぬいぐるみ
OP価格：￥30,000
■入数：80個／3種

新発売 F Y A





©レヴィ／TAKARA 1998

《さりあちゃん&リキラちゃん》ハート&トートバックセット
OP価格：￥30,000 ■入数：72個／4種

新発売 A Y F



《さりあちゃん&リキラちゃん》オートフラッシュキーホルダー
OP価格：￥30,000
■入数：72個／2種

新発売 F Y A



全長約42cm!

《さりあちゃん&リキラちゃん》ビッグサイズぬいぐるみ
OP価格：￥30,000 ■入数：38個／2種

人気のあみっこの新しい仲間達



●ご好評に応えてスプリングバージョンでますます元気に登場です。

あみっこアニマル NEW OP価格¥30,000　9種 80個

サイズ　立ち約25cm



●人気のあみぐるみ。あみっこ達がお出掛けバージョンで登場。

あみっこアニマルジャンボ　4種 40個

OP価格¥30,000　サイズ　立ち約35cm



●なつかしののらくろがカー用品で登場。

のらくろメッセージボード OP価格¥32,000　サイズ約20～30cm　6種 80個



●フードの顔をめくるともう一つの顔が現れるよ。

かぶりんぼフレンズ

OP価格¥30,000　4種 80個

サイズ約20cm



●ピンクハウス系の衣装がファンにはたまらない魅力です。

プリティラビット OP価格¥35,000

サイズ約33cm　5種 60個



●ジャングルの人気者大集合！

レオスコジャングル OP価格¥32,000

サイズ約22cm　7種 65個



●世界中の人気動物が集まりました。

レオスコワールド OP価格¥30,000

サイズ約19cm　10種 90個



●チャック部分にもかわいいクマさん

ラブリーベアーバッグ

OP価格¥32,000　3種 50個

パッケージ20×20cm

ⓒ藤子Ⓐ・シンエイ・中央公論社・TBS

笑ゥせぇるすまん

5種 75個

お待たせしました！

NEW 4月発売



●あの笑い声が帰ってきた。

笑うセールスマンぬいぐるみ

OP価格¥30,000　サイズ約25cm

西日本／TEL.06-6324-7690 FAX.06-6324-7649

〒533-0033　大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

サンリオアイテム春に向け大ラッシュ！

●インパクト抜群のU.S.Aデザイン。春らしい色合いも人気です。

サンリオU.S.Aドール 10種 60個

予定OP価格¥33,000 サイズ約20～30cm

NEW 4月発売

UFO





●机の上に飾れるとってもとっても可愛いミニマスコットつき盆栽。

サンリオ盆栽（芳香剤入り） 3種 70個

OP価格¥32,000 パッケージ19×11×8cm



●耳かき、爪切り、はさみを持った陶器製サンリオキャラクター。

サンリオグルーミングセット OP価格¥32,000

パッケージ12×14×9cm 4種 70個



3種 40個

●幅60ｃｍのビッグサイズ。おまけにフカフカの座り心地。

サンリオ ビッグ エアソファ OP価格¥32,000 パッケージ18×15×10cm



●鏡の加工に光沢のある美しい素材を使用

サンリオパブミラー OP価格¥32,000

パッケージ10×15×4cm 6種 70個



●タオルハンガーにもなるレリーフデザインの三面鏡。

サンリオ三面鏡 OP価格¥30,000

パッケージ18×15×10cm 3種 70個



（電池別売り）

●首を振るクラシックなデザインの扇風機。

サンリオせんぷうき OP価格¥30,000

パッケージ16×13×10cm 4種 60個

株式会社アミューズ 東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

TOM and JERRY THE MOVIE

トム&ジェリーぬいぐるみジャンボ2

OP価格¥32,000　2種 40個　ポスター付

サイズ／約28～35cm

800



トム&ジェリーぬいぐるみジャンボ1

800

OP価格¥32,000　2種 40個

サイズ／約28～35cm

トムとジェリーの追いかけっこ。ブルブルモジュール付き



●後ろにいるトムorジェリーがくっつきます。

トム&ジェリーブルブルぬいぐるみ

OP価格¥32,000　サイズ約16～18cm



●どこにでも連れていけるので楽しさ倍増。

トム&ジェリー抱きつきぬいぐるみ

OP価格¥32,000　4種 70個

サイズ16～18cm



●自然なデニム素材を生かしたミニポーチ。

トム&ジェリーデニムポーチ

OP価格¥30,000　6種 70個

サイズ高さ約10cm



●おしゃれなティータイムをお楽しみ下さい。

トム&ジェリーカップ&ポット

OP価格¥32,000　4種 60個

パッケージ14×14×10cm



●スポーツに最適な左右非対称型ウォッチ。

スパークベストフィットウォッチ

OP価格¥38,000　パッケージ7×7×10cm



●女の子に人気のリストウォッチタイプのデジタル。

サファリウオッチ

6種 80個

OP価格¥30,000　パッケージ5×15×10cm



●スポーツシーンをいろどるデジタル。

スパークスポーツウォッチ

OP価格¥38,000　パッケージ7×7×10cm



●高級メタルクラフトの最高峰「マイスト」。最新バージョン

マイストスーパーカーVer.5

OP価格¥36,000　10種 48個



●コンパクトになる人気の迷彩デザイン

バスサバイバルリュック&ショルダー

OP価格¥30,000

サイズ約25×25cm　OPP袋入り　6種 60個



●アウトドアで街でちょっとした小物が入るケース。

バスカモフラパスケース

OP価格¥25,000　サイズ約10×15cm

西日本／TEL.06-6324-7690 FAX.06-6324-7649

〒533-0033　大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

平成 天才バカボン



●お花見のシーズン到来。これで楽しい時間を過ごせる
天才バカボンお花見なのだ OP価格¥32,000　サイズ約20～30cm　5種 80個



●春の行楽シーズンに欠かせないスポーツグッズ。
平成天才バカボンマジックキャッチ 5種 65個
OP価格¥30,000　サイズ約20cm



●お得で小さな貯金箱。いろいろ使えて便利です。OPP袋入り
平成天才バカボンミニバンク OP価格¥20,000
サイズ約10cm　4種 200個



●ちょっと明かりが欲しいときとっても便利。
天才バカボンルームランプ OP価格¥30,000
パッケージサイズ10×12×10cm　4種 60個



●日本の行事は、バカボンにお任せください。
天才バカボン節句ぬいぐるみ OP価格¥30,000
サイズ約20～30cm



●ウナギ犬のゴールドバージョンがついてる。
天才バカボンツインキーホルダー
OP価格¥26,000　サイズ約5cm



●畜光のうなぎ犬がひかってます。
天才バカボンミニツインKH
OP価格¥25,000　約5cm　5種 200個



●ストレス解消の必須アイテム。携帯用マッサージ
天才バカボンブルブルマッサージ
OP価格¥30,000　4種 80個
パッケージ6×15×4.5cm



●ご飯が楽しくってやめられない陶器製どんぶり。
天才バカボンどんぶり
OP価格¥20,000　3種 45個
パッケージサイズ／約14×16×14cm





●ディスコ機能搭載の本格レーザー
シューティングレーザー
6種 60個　OP価格¥30,000 サイズ約5cm

株式会社アミューズ　東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

NEW MACHINES & NEW LINE UP



新型!「PLUSシリーズ」3つのプラス!!

- 2種類の景品をゲーム結果によって払い分ける"TAPS"機能※がプラス!
- ド派手な電飾看板がプラス!
- オペレーターにやさしい親切設計がプラス!

※TAPS(タイム アタック プライズ システム)機能とは?
ゲームが成功した際の残りタイムによって、もらえる景品が決定される機能です。

トーゴカーニバルシリーズ PLUS 筐体勢ぞろい!!

待望の第5弾!



パーフェクトリーグプラス



Bang! Bang! Bang! バンバンバン
Lineball ラインボールプラス PLUS
Hungry Animal PLUS ハングリーアニマルプラス
PLOP PIRATES PLUS プロップパイレーツ プラス

パーフェクトリーグPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:200W ●重量:未定

バンバンバン
●サイズ:W800×D2500×H2240
●消費電力:210W ●重量:265kg

ラインボールPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:150W ●重量:265kg

ハングリーアニマルPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:85W ●重量:258kg

プロップパイレーツPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:210W ●重量:255kg

バスケットゲームのトップブランド復活!!

MagicDunk2 マジックダンク2



- 大型景品対応
- はね返り防止機能

HOW TO PLAY

1人用は右側、2人用は左右同時にゴールを狙います。時間内に指定の回数以上ゴールを決めれば景品をゲット!

●サイズ:W1200×D2608×H2400
(補助パネルなし)
W1200×D2608×H2678
(補助パネルあり)
●消費電力:AC100V 120W
●重量:270kg

プライズマシン めくろっと

業界初! 神経衰弱ゲーム登場!!



HOW TO PLAY

1.ペア数(景品)を選び、景品ボタンを押します。
2.カードボタンを押してカードを2枚めくります。
選んだ景品に必要な数だけペアができれば成功です。
3.外れた場合も、リプレイチャンスがあります。

新機能てんこもり

1.景品別にプレイ料金・難易度の設定自由
2.呼び込み機能付き
3.ペイアウト率個別管理

●サイズ:W700×D750×H1800●消費電力:120W●重量:115kg

メダルゲーム

2人で協力すればパワーUP!!

新製品

ジャンケン戦隊 ハンドマン



HOW TO PLAY

ジャンケンをして勝てばファイナルアタックへ!!
グドラー 一味を倒してメダルを手に入れろ!!

●サイズ:W650×D500×H1660
●消費電力:未定
●重量:未定

定置式乗物

省スペース・低価格の小型定置式乗物新登場!!



ピンギー 新製品
●サイズ:W800×D1150×H1150
●消費電力:200W●重量:55kg 日邦産業(株)社製

新製品 なぞなぞパオくん
●サイズ:W800×D1150×H1150
●消費電力:200W●重量:55kg 日邦産業(株)社製

カバリン
●サイズ:W800×D1150×H1400●消費電力:200W
●重量:55kg 日邦産業(株)社製

ドラえもん ジャンケン大会
(株)ヤングエポック社製

NEXT NEW MACHINES 乞う御期待!!

トーマスのはりきりたまいれ(仮称)
(株)バンプレスト社製

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

"創・遊・人すきです" TOGO
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本
☎03-3718-6521(特機販売課直通)
本　社/〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461(代) FAX.03-3725-2420
西日本支社/〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 701号室 TEL.06-6821-9522 FAX.06-6821-9526
九州支店/〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12 ハイラーク博多駅前 201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208
〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77 沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051


OMRON
新しい遊びを提供します。
OMRON
業界初
堂々新発売
こだわりのハイクオリティ超高画質!
落書きスタンプ
コロコロスタンプ
種類もいっぱい! CHOカワイイ!
半透明スタンプ
HIGHKEY SHOT
ハイキーショット
ハイキー度が変わる
肌を白く浮き立たせ、流行のかわいい写真が撮れる!
無限大に色が変わる
設定8段階
ウルトラハイアングル
ミディアムハイアングル
ノーマルアングル
カメラが上下に動く
カメラの角度が変わる
カメラが自由に動く
シール:ロール紙方式
寸 法:1200W×2100H×1800D
ゲーム感覚★高インカム
これってプリクラ!? それともゲーム!!
ポーズ♪ラブリ〜CG出るも〜ねッ!!
POSE MAGIC
ポーズマジック
大好評!! 発売中
ふしぎ 不思議体験!
ココが違う!!
業界初!
ポーズに合わせて動くフレーム!!
ヤングカップルに大人気
手から光線が出る。
手を動かすと光線も動く。
アートマジックで定評のある、写真のキレイさに加えて、身ぶり手ぶりで動くフレーム!
シール:ロール紙方式
寸 法:1000W×1970H×1500D
高画質!!高インカム持続!!
デジタル放題★きれい撮り
アートマジック
新発売!! コラージュワイド
ワイドカーテンで目立ち度アップ!
950W ×1000H (mm)
ココが違う!!
1 SHOT
2 SHOT
3 SHOT
ひとつのフレームにいろんな表情で撮れる。
完成!!
写真が超キレイ アートマジック新フレーム
またまた新しくなった! 全32種類!!
コラージュワイド バージョンアップキット 49,800円
シール:ロール紙方式
寸 法:950W×1970H×1500D
オムロン株式会社
お問い合せ シールサンプルご希望の方は下記までご連絡下さい。
東京:03-3436-7089（渡部） / 京都:075-953-3882（松山）
http://www.omron.co.jp/columbus ●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。

キャラクター商品



サンリオスーパーイリュージョンDX
@¥420　120個単位



サンリオCDケース
@¥500　96個単位
108×108×106mm



サンリオメガネケース
@¥500　72個単位



ハローキティ12星座キーホルダー
@¥320　120個単位（12種）



チェリーキティ丸台フォトフレーム
@¥380　120個単位
105×130×75mm



ハローキティ一変身ミラー
@¥420　108個単位



ハローキティキャンディーミラー
L@¥540　72個単位
S@¥400　120個単位



サンリオハンドミラー
@¥280　120個単位



サンリオヘアブラシ
@¥320　120個単位



ハローキティミニブルブルキーホルダー（携帯ストラップ）
@¥500　120個単位
ひもを引っ張って離すとブルブル戻ります。



サンリオやわらかシールセット
@¥100　120個単位



ハローキティデンタルキット
@¥480　120個単位



ハローキティコームL
@¥320　120個単位



ハローキティコームS
@¥240　120個単位



ハローキティ折りたたみブラシ
@¥450　120個単位



ハローキティ ヘアブラシ
@¥300　120個単位



ハローキティハブラシ
@¥240　120個単位



ハローキティリントブラシ
@¥400　120個単位



ハローキティフェイスブラシ
@¥440　120個単位



ハローキティ折り立てミラー
@¥360　120個単位



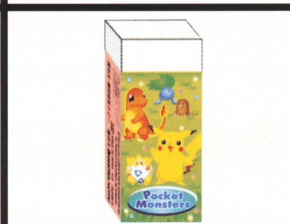
ハローキティミラー&コーム
@¥450　120個単位



ハローキティ着物キーホルダー
@¥280　120個単位



ポケットモンスター鉛筆セット
@¥280　90個単位



ポケットモンスター消しゴム
@¥80　200個単位



ポケットモンスターソフトペンケース
@¥600　60個単位



ヒョウ柄ハンドミラー
@¥360　96個単位
φ84mm



ヒョウ柄ポーチ
@¥275　72個単位



ドレスアニマル
@¥70　96個単位
@¥60　192個単位
@¥50　384個単位



ゴールドバッグ
@¥198　100個単位



スーパーイリュージョンアニマルシリーズ
@¥320　120個単位



カニバスクロック（4色）
@¥230　60個単位

①②③④⑤ **ビリヤードテーブル28万円　見積り無料** ①②③④⑤

株式会社 **セントラル**
〒262-0012　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043（286）4440／FAX. 043（286）4441
［振込先］第一勧業銀行　稲毛支店（普）1385615

NAVIS



大入

NAVIS



シークレットバンク

3色 48個入
箱サイズ：10×10×14cm
¥32,000



ミオマモルちゃん K/H

3色 120個入 ¥52,000

強烈アラームとライトが貴方をまもる!

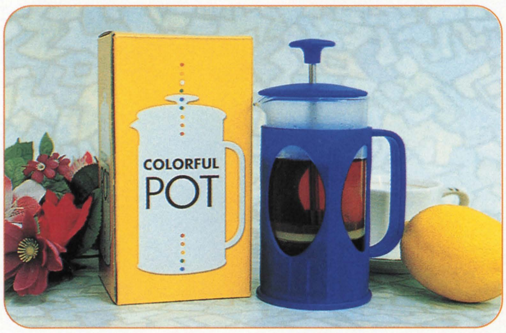
カラフルポット

3色 60個入
箱サイズ：17.3×9×9cm
¥33,000

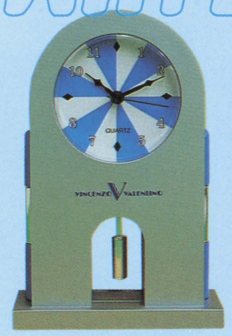


ベアーティーポット

1種 60個入
箱サイズ：8.5×13.5×10.5cm
¥32,000



WATCH



バレンチノ振り子時計

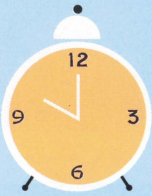
1種 60個入
箱サイズ：19.2×13.6×6cm
¥38,000



ガン型ストップウォッチ

3色 100個入 箱サイズ：9×9×5cm ¥45,000

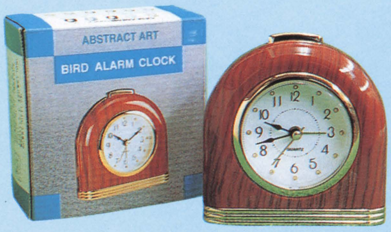




ラビットウォッチ K/H

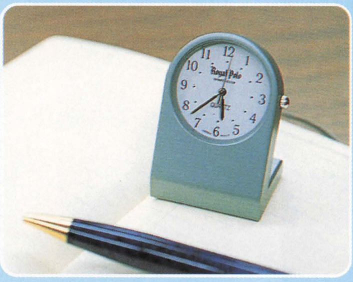
4色 80個入 ¥50,000

WATCH



木調やすらぎ時計

1種 60個入 箱サイズ：11×10.5×4.5cm
¥32,000



ポロエレガンス卓上クロック

2色 60個入 箱サイズ：4×7×5.5cm
¥38,000

WATCH



しっぽの部分が小物入れだよ!

しっぽっぽ

5種 72個入 サイズ：約25cm ¥27,000



みつばちファミリー K/H

10種 200個入 サイズ：約8cm ¥33,000



招き猫グッズアソート

4種 190個入 ¥40,000



メリーパーティ K/H

10種 200個入 サイズ：約10cm
¥33,000

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD. ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

企画製造総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

本社：〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号 TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

3月発売







哺乳類イタチ科　オコジョ

5種　84個入り　サイズ:30cm　OP価格 **¥30,000**

大人気のネイチャーシリーズ今月も登場。今回はあどけない顔が印象的なオコジョ。まるで生きているような、ペット感覚のぬいぐるみです。



Mr.Big Dog

3種　45個入り　サイズ:30cm　OP価格 **¥36,000**

ギュ～っと抱きしめたくなるようなBIGサイズのクタクタわんちゃん。ふわふわ柔らかな生地にもこだわりました。



復元セット

3種　64個入り　サイズ:未定　OP価格 **¥30,000**

ベースのガイコツに、紙粘土で顔を復元していくセット。目玉・パレット・ヘラ・かつらなどがセットになっていて本格的!!専用パッケージ入りです。



Cut Work Bear

5種　70個入り　サイズ:20cm　OP価格 **¥30,000**

インテリアのようなお洒落なぬいぐるみ。ジョイント部分と足の裏のスエード風が印象的です。



かわいいモノが
たくさんあるよ

DEAR MY FRIENDS

5種　74個入り　サイズ:20cm　OP価格 **¥30,000**

海外から大好きな友達に送るような、素敵なプレゼント。エアメール模様のパッケージとメッセージカードが特徴の、ふかふか上等なぬいぐるみです。





バンダナKIDS

5種　100個入り　サイズ:19cm　OP価格 **¥28,000**

手と足の裏にデニム生地を使った、独特のコントラストのぬいぐるみ。あどけない顔なのにバンダナ着けて、キメキメのどうぶつくんたちです。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8　TEL.0720-38-8100　FAX.0720-38-8101
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　三和銀行香里支店（普）3811164　第一勧業銀行大和田支店（普）1410431



ジャンボファーファ

6種 40個入り サイズ:34cm OP価格 **¥30,000**

全国に根強いファーファフリークを持つ定番キャラクターの、待ってましたBIGサイズ!!ふっかふっかの仕上がりで、ギューッと抱きしめたくなっちゃうよ!!



オレンジビーム ジューサー&ミキサー

2種 44個入り サイズ:未定 OP価格 **¥30,000**

オレンジビームのロゴが入った、ジューサー&ミキサーのアソート。乾電池使用(別売り) 専用パッケージ入りです。

PRODUCED BY TERRY ITOH.
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.



BIGアンクルモグ

3種 45個入り サイズ:33cm OP価格 **¥36,000**

ズングリムックリ、ほのぼのイメージのモグおじさん。小さなめがねと大きな麦わら帽子で、ほっとするようなぬいぐるみに仕上げました。



4月発売

LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
THIS PRODUCT IS MADE THROUGH AN AGREEMENT WITH BITCH SKATEBOARDS.

bitch

小物もオシャレに決めたい



bitch バッグアソート

6種 54個入り サイズ:23~25cm OP価格 **¥30,000**

スポーツタイプとボストンマンタイプの3色アソート。大きさもデザインもかなりな満足点のはず。今をときめく「bitch」で注目度バツグン!!



bitch ストリートサウンド

9種 60個入り サイズ:未定 OP価格 **¥34,000**

bitchのロゴがちょ～ステキ!!再生・早送り専用のデッキ・ヘッドホン・スピーカーのアソート。これは全種ほしくなる事うけあいだぜ"ぉ～!!



bitch MULTI-USE BOX (マルチ ユーズ ボックス)

4種 60個入り パッケージサイズ:未定 OP価格 **¥30,000**

これ一つでキャッチャーの中も、お部屋の中もいきなり都会的なイメージ!!サイズは11cm～35cmまでの4種類で、カンタンな組み立て式の多目的BOXです!!

bitch

フリーダイヤル TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101





ジャンボ
だよ



STRAY SHEEP

愛と勇気とおっちょこちょい。
夢見る羊がTVから飛び出した!

今月発売

ストレイシープ ジャンボ
(1種／38個入り)OP価格¥30,000
サイズ:30cm

ビッグ



国民的アイドルのまんまです。かわいい娘、GETしてや～!

今月発売

まんまのまんま ぬいぐるみ
(3種／70個入り)OP価格¥30,000
サイズ:高さ21cm

クレーン



Super model

洗練されたデザイン&カラー。4色揃えばいっそうおしゃれ!
さすがSUPERMODELはひとあじ違う!

今月発売

THE SUPERMODEL Collection カップ&ソーサー
(4種／48個入り)OP価格¥24,000 パッケージサイズ:タテ15×ヨコ15×高さ12.3cm

クレーン





大好評につき、あのレトリバーたちの第3弾登場!
バンダナカラーもおしゃれにチェンジ!

発売中

レトリバークラブ3
(8種／70個入り)OP価格¥30,000 サイズ:うつ伏せポーズ24cm

クレーン



お部屋でゴロゴロテレビを見るときは、このコにおまかせ!

今月発売

たれぱんだ TVリモコン
(3種／60個入り)OP価格¥48,000
サイズ:(レシーバー)ヨコ15cm (リモコン)5.3×8.5×0.7cm

クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

まんまのまんま

今度のまんまちゃんは、ツヤツヤ素材「タフタ」を使用。触り心地、バツグンでっせ！ 4月発売

まんまのまんま タフタぬいぐるみBIG
（3種／40個入り）OP価格¥30,000
サイズ:高さ34cm





デニムを生かしたスッキリデザイン。スケスケのビニールが今年も注目ですゾ！ 4月発売

ヒロミチ ナカノ　デニムポーチ
（12種／50個入り）OP価格¥30,000
サイズ:バニティ高さ13×ヨコ12×幅12cm

h.n. hiromichi nakano



お部屋にオールドアメリカン。陶器製の素敵な貯金箱！ 4月発売

ペプシ バンク
（4種／64個入り）OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ13×ヨコ18×幅9cm



ソファーに置けば、部屋の雰囲気が明るく スマイリー！とってもピースなクッションだよ！ 4月発売

スマイリー クッションBIG
（1種／45個入り）OP価格¥30,000 サイズ:高さ40cm



ビッグサイズで存在感もたっぷり!!サンダーバードのビークルが光沢の美しいタフタ素材に！ 4月発売

サンダーバード タフタぬいぐるみBIG
（3種／42個入り）OP価格¥30,000 サイズ:1号 高さ40cm



いやな梅雨も、ゴロゴロキャラの傘でシアワセ気分！ 4月発売

たれぱんだあんぶれら
（3種／65個入り）OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ28×ヨコ10×幅7cm



ゼンマイでトコトコ歩く！2つのキャラで楽しさ2倍！ 4月発売

巨人の星&タイガーマスクトコトコセット
（2種／60個入り）OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ17×ヨコ13.5×幅5cm



みんな大好きゴキゲンコンビ！ゆかいなポーズで元気いっぱい！ 発売中

けろりん&あぴるちゃん ぬいぐるみ
（4種／80個入り）OP価格¥30,000 サイズ:けろりん高さ19cm

MT JAPAN



ドラえもん
ミニケースハート型（2個口）
■60組 OP価格¥33,000（サイズ:8×6cm）



ハローキティ
ミニケースハート型（2個口）
■60組 OP価格¥31,500（サイズ:8×6cm）



ハローキティ キッチンツール
■50個入 OP価格¥35,000（箱サイズ:33×18×6.5cm）



コンパクトドライヤー（スケルトン）
■2色 60個入 OP価格¥36,000
（箱サイズ:15×10×5cm）



歴代横綱 寿司湯呑
■72セット入 OP価格¥36,000
（箱サイズ:14×10.5×7.2cm）

4月上旬発売予定



アディダス
スポーツバッグ
■50個入 OP価格¥40,000
（サイズ:50cm）

発売中

アディダス
バスタオル
■72枚入 OP価格¥36,500
（サイズ:63×125cm）※PP袋入





発売中

アディダス
スポーツタオル
■100枚入 OP価格¥33,000
（サイズ:90×34cm）



デラックスシェーバー
■100個入 OP価格¥39,000
（箱サイズ:14.5×8.5×3cm）



ドラえもんランチBOX
■2色 60個入 OP価格¥45,000



とべないぶたマン
ストラップ
■100個入
OP価格¥26,000
3月上旬発売予定



3月上旬発売予定

とべないぶたマン
キーホルダー
■100個入 OP価格¥25,000



3月下旬発売予定

とべないぶたマンマスコットキーホルダー
■72個入 OP価格¥25,000



トヨタLANDクルーザー
■2種 48個入 OP価格¥26,880
（箱サイズ:19.5×8.5×9cm）※ダイキャスト製



1/32スープラ/3000GTスーパーカー
■2種2色 72個入 OP価格¥35,200
（箱サイズ:18×8cm）

3月上旬発売予定



ハーレーダビッドソン5
■6種 72個入 OP価格¥36,000
（箱サイズ:11×18×6.5cm）



1/24 パジェロ
■72個入 OP価格¥35,000
（サイズ:17cm）



ハローストラッピー
■100個入
OP価格¥26,000



ミニフィッシングリールホルダー（クリアタイプ）
■100個入 OP価格¥39,000
（サイズ:12.5×5×2.7cm）

JAPAN
有限会社 エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.
大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-6448-3770 FAX06-6448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部㊢564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店㊕0465120(有)エム・ティー・ジャパン

香水 SELECT

お好きなブランドを自由に選べる個性派セット！

有名ブランド

充実の100%ボトル・化粧箱付

香水セレクト 3セット UFO KH機 ヘキサ

OP価格 **36,000円**

●A～D、F～Iの8セットの中から
ご希望の商品を3セットお選び下さい。

A

19本
GUCCI
グッチ

B

21本
BENETTON
ベネトン

C

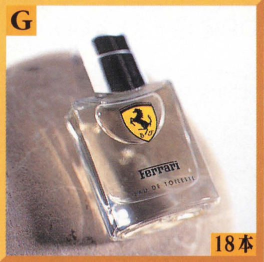
21本
ESCADA MARGARETHA LEY
エスカーダ

D

22本
paco rabanne PARIS
パコ・ラバンヌ

F

20本
JAGUAR FOR MEN
ジャガー

G

18本
Ferrari
フェラーリ

H

26本
e.t.c...
ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ等

I

20本
GIVENCHY
ジバンシー

●例えば ▶ A（グッチ）+F（ジャガー）+F（ジャガー）とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。



パルファム

60個入 OP価格 **30,000円**



グッチ 限定品

90個入 OP価格 **50,000円**



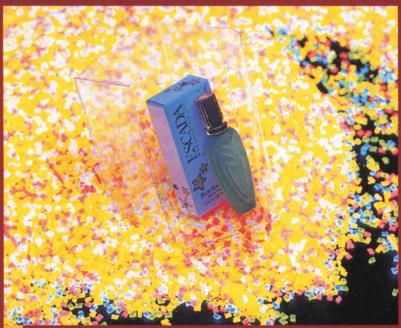
シャネル＆ジュエリー

100個入 OP価格 **30,000円**



ZEST（ゼスト）

80個入 OP価格 **32,000円**

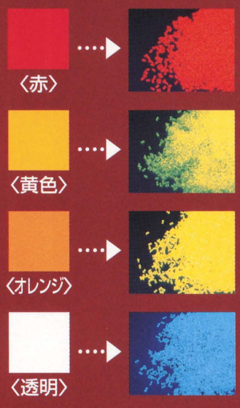


フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉 OP価格 **9,000円**

10Kg入〈4色〉 OP価格 **18,000円**

通常光での色調 ▶ ブラックライトを当てた場合

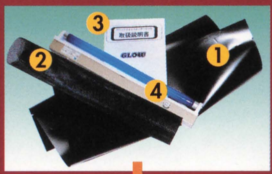


話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身！

UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト（4W）、
ブランドコレクターの景品、
またはフラッシュビーズの価格に
プラス9,800円で
ディスプレイキットが付いてきます。







❶遮光シート（背面、左右側面、底面） ❷ブラックライト・ソケット（15W）
❸提案書 ❹ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。
※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

光るサイバーグッズ!! 近未来のNewアイテム

NEW! GLOW LINE-UP

グロウアイテムを集めて部屋を光の空間に変えよう!



ポスター付





スペースワーム OP価格 39,800円

50個入+デモ用サンプル1個

軍事用に開発された、自在に変形できるネオンワイヤー。
コンサート、クラブ、インテリア等
光るグッズのニューフェイス。

パッケージサイズ/190×140×60mm



GLOWロゴ入りフラッシングバックライト搭載



グロウフラッシュウォッチ

OP価格 47,800円

60個入+デモ用サンプル1個

暗闇でELバックライトがフラッシュしてアイキャッチバツグン!

曲がる!光る!使える!新感覚オブジェ



ポスター付

グロウハンド 72個入 OP価格 30,000円

形を変えて、ゲーム性を高められる高インカムGet商品。



蛍光パッケージ付

パッケージサイズ/185×85×45mm

蛍光ポスター付



ブラックライトグロウボディ

60個入 OP価格 39,800円

蛍光ポスター付



ブラックライト

パッケージサイズ/185×85×45mm

60個入 OP価格 39,000円

蛍光ポスター付



グロウマスク

80個入 OP価格 30,000円

パッケージサイズ/300×225mm

ポスター付



グロウスクリームマスク

60個入 OP価格 39,800円

パッケージサイズ/255×155mm

ポスター付



ダークファイターズグロウ

76個入 OP価格 25,000円

パッケージサイズ/200×150mm

蛍光ポスター付



グロウフィールドライト

84個入 OP価格 30,000円

パッケージサイズ/180×180×40mm

ポスター付

全8アイテム





グロウディスククロック 56個入 OP価格 30,000円





蓄光ポスター付

パッケージサイズ/170×120×40mm



全4アイテム

グロウシープラネット 90個入 OP価格 30,000円

MARCH 3

サンリオ ハチ&てんとう虫ぬいぐるみ

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付

5種類／65個入／約19cm

サンリオBIG70'S（セブンティーズ）デザインドール

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付

3種類／40個入／約30cm

サンリオウェディングハローキティ

4月発売 予約受付中



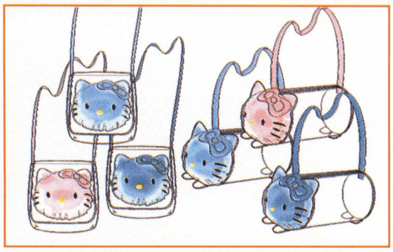
OP価格 32,000円 ポスター付

2種類／40個入／約13×19×13cm

オリジナルBOX入り

サンリオ キャラクターバックエア入り

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付

6種類／75個入

サンリオ ペットボトルホルダー付バック

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付

4種類／62個入

サンリオ キャラクターランチケース&ストローポッパー

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付

6種類／60個入

ジィッピーズ

4月発売 予約受付中



OP価格 25,000円 ポスター付

5種類／90個入／約17cm

Let's ぬぷぬぷっ!ぬいぐるみ

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付

6種類／75個入／約18cm

サンリオ ホッピングドール

4月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付

5種類／60個入／約21cm

New! マスコット&キーホルダー

ひょっこりひょうたん島キーホルダー

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円

4種類／170個入／約5.5cm

Let's ぬぷぬぷっ!マスコットキー

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円

5種類／160個入／約8.5cm

阪神タイガース 野村克也監督キーホルダー

3月新発売!!



上代価格 45,000円

2種類／90個入／約5cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

好評発売中!!
ハローキティのヒットエンドラン

昔、懐かしの「野球盤」をおもわせる楽しいゲーム!!
景品はサンリオキャラクターのかわいいグリーティングカードです。

サイズ：
W480×D600×H1600mm
消費電力：100W

筐体：OP価格
348,000円



好評予約受付中!!
ハローキティのキャンディビンゴ（仮称）

とってもかわいくて
とってもリーズナブル!!

OP価格
98,000円



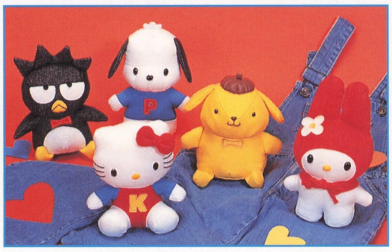
エイコー

サンリオ スリーピングドール
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／70個入／約20cm

サンリオデニム風ドール
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／73個入／約20cm

サンリオBIGてつなぎキャラクタードール
5月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類／40個入／約30cm

サンリオキャラクタークロックスウィングタイプ
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／60個入
オリジナルBOX入り

サンリオ アロハ柄バック
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／65個入

BIGひよこちゃんのバルーンキッズ
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
2種類／40個入／約35cm

Pucucu&Pococo ボアぬいぐるみ
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入／約18cm

New! マスコット&キーホルダー

ニャンチューマスコットキー
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／160個入／約10cm

キャンディキャンディ ミラー&リントブラシキー
5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／160個入／約6cm

ひよぺんずぬいぐるみ
5月発売 予約受付中



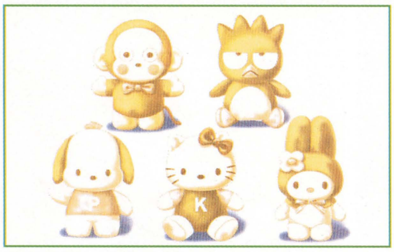
OP価格 25,000円 ポスター付
5種類／85個入／約20cm

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

株式会社 エイコー AM販売部
本　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

MARCH 3

サンリオ ホワイト&アイボリードール
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／73個入

サンリオBIGムームー&アロハドール
6月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類／40個入／約30cm

サンリオキャラクターピエロドール
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／68個入／約18cm

ひよこちゃんの タマゴシリーズ
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入／約20cm

この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

サンリオ 陶器ミニティッシュケース
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／65個入
オリジナルBOX入り

サンリオ ちりめん風バック
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類／62個入

ニャンチュー変身カラフルドール
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類／75個入／約22cm

Piyokey's (ピヨッキーズ)
6月発売 予約受付中



OP価格 25,000円 ポスター付
5種類／90個入／ひよこ約14cm ワニ約24cm

サンリオ すず入りキーホルダー
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
3種類／200個入

New! マスコット&キーホルダー

Let'sぬぷぬぷっ!フィギュアキー
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／170個入

にこにこぷんマスコットキー
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
3種類／160個入／約8cm

お菓子

ハローキティ ラムネ
新発売



OP価格 12,000円
2種類／約800個入

Sweet mini

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

サンリオ マリンスポーツドール

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

5種類／65個入

サンリオ ループ地ドール

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

5種類／68個入

サンリオ BIGシャイニードール

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

5種類／40個入

サンリオ ハートリュック2

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

5種類／75個入

サンリオ フラワートートバック

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

9種類／65個入

サンリオ ブルー&ゴールド和風調味入れ

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

4種類／65個入

おじゃる丸ぬいぐるみ

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

5種類／75個入

BIGアサヒ変身クッション

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

3種類／40個入

こうばしコーンぬいぐるみ

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付

4種類／75個入　

※実際の商品とは異なります。

New! マスコット&キーホルダー

おじゃる丸マスコットキーホルダー

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円

5種類／160個入

サンリオ あみぐるみキーホルダー

7月発売 予約受付中

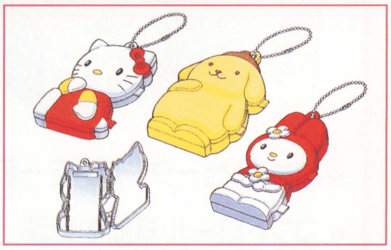


OP価格 30,000円

3種類／120個入

サンリオ 名刺ケースキーホルダー

7月発売 予約受付中



OP価格 30,000円

3種類／150個入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

株式会社 エイコー AM販売部

本　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13

TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

パンダちゃんの綿菓子機



高い利益率!!
なんと1回あたりの
原価は約5円です。

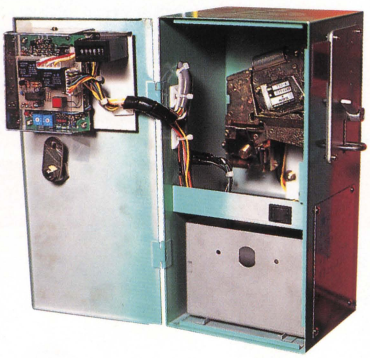
アイキャッチ
効果抜群!!
親子でも楽しめます。

安定したインカム

子供たちに大人気

清潔感のあるFRP製、
耐久性は抜群です。
操作方法は、超簡単!

コインシューター部分



- コインシューター部分を一新。
- コントロール基盤を装備。
- 料金設定も自由自在。

仕様

- ●寸法：H1,780×W720×D550mm
- ●1プレイ：100円（標準仕様）
  コインシューター交換で様々な金種に対応。
- ●砂糖使用量：1回約15g(1分30秒作動)
- ●電源：AC100V、約700W
- ●外部電源：〒91-52175
- ●重量：約35kg

くらしに夢と遊びを…

UA 株式会社 友栄
東京都千代田区猿楽町2-6-7
〒101-64 TEL.03(3294)1993(代) FAX.03(3294)1997

NONOBE MARCH COLLECTION

1



メンズメタルクォーツ(ジャバラ)
@¥580 20個入/OP¥11,600
※実際の商品とは異なる場合がございます。

2



メンズメタルクォーツ(メッシュ)
@¥580 20個入/OP¥11,600
※実際の商品とは異なる場合がございます。

3



メンズメタルクォーツ(三ツ折)
@¥580 20個入/OP¥11,600
※実際の商品とは異なる場合がございます。

4



イザム着信ライトキーホルダー
@¥450 24個入/OP¥10,800

5



パラッパラッパ時計
@¥300 36個入/OP¥10,800

6



電池シェーバー
@¥380 30個入/OP¥11,400
単3電池×2本(別売)

7



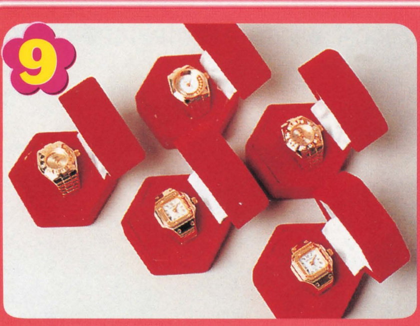
シェファーボールペン
@¥180 60個入/OP¥10,800

8



ミニゴン(卓上クリーナー)
@¥550 20個入/OP¥11,000
サイズ:165×90×77(mm)/単3電池×4本(別売)

9



リングケース入クォーツ
@¥800 15個入/OP¥12,000

10



サイズ:48×65×28(mm)

アニマルクロック 箱入り
@¥450 20個入/OP¥9,000

11



バードアラームクロック(マーブル調)
@¥350 36個入/OP¥12,600
サイズ:107×107×45(mm)

株式会社野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り(12台)

ごあんない
- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。



とっても親しみやすいチビッコぬいぐるみ。愛くるしさ抜群!!

ラブリーアニマル

●90個（5種各18ヶ）OP価格30,000円
サル、クマ、イヌ、ブタ、ウサギの5種　サイズ約17cm



色彩鮮やかなキュートベア。全部集めるとお洒落です。

レインボーベア'99

●98個（7色各14ヶ）OP価格33,000円
ライトブルー、パープル、ブルー、グリーン、オレンジ、ピンク、イエローの7種　座りサイズ17cm



ビッグサイズのぬいぐるみ。背中のファスナーはポーチになっています。

パステルポーチベア（37cm）

●60個（3色各20ヶ）OP価格30,000円
ライトブルー、ピンク、イエローの3色　サイズ37cm
※写真の商品はサンプルの為、デザイン等を変更する場合があります。ご了承下さい。

イタリアのスーパーアイドル。懐かしくて新しい人気商品です。

トッポジージョ リアルドール

●60個（3種各20ヶ）
OP価格30,000円
サイズ
22cm



© MARIA PEREGO
販売代理店／株式会社 丸越・株式会社 フクヤ



スマートなのに座りがいい
可愛いニューアイテム。

くたくたブラウンベア

●90個（5種各18ヶ）OP価格30,000円
茶系色5色、サイズ17cm
※手、足、おしりにペレット入り。



耳のたれたウサギ。
フワフワ感が気持ちいいキュートアイテム。

ふわふわ ラビット

●90個（5色各18ヶ）OP価格30,000円
ピンク、イエロー、グリーン、オレンジ、パープルの5色!
約16cm



ポンとスタンプを押すと光ります。

エイリアンライトアップスタンプ

●108個（4種各27ヶ）OP価格13,000円
ピンク、グリーン、ブルー、パープルの4色



幸運を呼ぶイルカのキーホルダー。

ドルフィン キーホルダー

●120個（3種各40ヶ）OP価格10,000円
レッド、グリーン、ブルーの3色



大人気のタンブルベアがさらに大きくなって新登場!!

ビッグタンブルベア

●48個（2色各24ヶ）OP価格30,000円
サイズ37cm



高品質でコレクション性も高いスーパーミニカー。

マイストミニカーコレクション

●288個（24種各12ヶ）OP価格36,500円



厳選された世界の名車が勢揃い。

マイストスーパーカーアソートA

●72個（12種各6ヶ）OP価格21,600円
BOXサイズ14×7×6.5cm



憧れの超人気スーパーカーコレクション。

マイストスーパーカーアソートB

●72個（12種各6ヶ）OP価格21,600円
BOXサイズ14×7×6.5cm



スリップしながらウィリー走行、デザインカラー豊富。

マイストスリッカーズ

●144個（12種各12ヶ）OP価格17,280円



携帯電話、PHS、カメラなどに。キーホルダーとしても使えます。

キティ ミニマスコットストラップセット

●40個（4種各10ヶ）OP価格16,240円
パッケージサイズ19×8cm
エンジェルキティ2種、ハローキティの2種の4タイプ。

F U K U Y A
株式会社 フクヤ

本　社　〒110-0012 東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03（3872）6840（代）FAX03（3873）1495
【振込先】東京三菱銀行　三ノ輪支店　普0000893
その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。
※2万円以上のご注文から送料は当社負担とさせて頂きます。

最新情報を
FAXにて
ご案内!!

人気商品満載

今月もジールだね！

DekaPri デカプリ



大きく撮れてきれいに印刷！写真プリントなみの高画質！

仕様
●サイズ W690×D925×H1,900mm／
W1100×D1800×H1,950mm（カーテンセット時寸法）
●重量 145kg●消費電力 490W ●本体OP価格 148万円
●消耗品OP価格 1ケース6万円（専用シール紙400枚+リボン4本）
（株）アイ・エム・エス



all style print
【elu】
el.

Take many print seals, All in one.
Full-style, Half-style, Bust up, Panoramic.
You can peel off the seals
without using any tools.
No need scissors!
So many many frames
more amazing than ever you know!

TM
©Make Software

迫力のサウンドと軽快なＤＪがユーザーを魅了する!!

仕様
●本体のみ W1140×D750×H1900mm
／W1600×D1950×H2200mm（カーテン取付時）
●定格 AC100V（50/60Hz）●重量 196kg
●消費電力 450W（ピーク時650W）
※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。 （株）メイクソフトウェア

地下でも携帯電話が使える！





全機種対応
全国で大反響！

つなが～る

携帯電話中継機Gi-1580
地下街・広い店内・工場・倉庫など

関東地域代理店 (有)レッツ

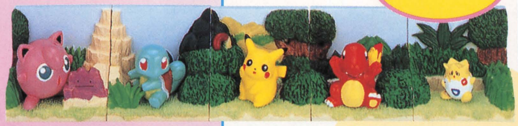
コンビニキャッチャー™ DX



BANPRESTO

仕様
●サイズ W1,630×D1,036×H1,970mm
●重量 約250kg
●消費電力 165W（測定値）
●商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

4月発売予定



君は見つけられるかな？

ポケモンミニチュアコレクション

■上代設定¥300
■全5種
■入数150個



ポケットモンスター POCKET MONSTERS
BANPRESTO

© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

FRIENDS



フレンズ

202枚 OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中

大人気！定番お菓子セット

キャンディストアー



商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな
外国の品々がはいっています。

35種入2200個～2300個OP 価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット（ガム有り） ●Jセット（ガム抜き）を選べます。

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

4月発売

人気キャラ勢揃い!! ファンタジーアミューズ

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

※本商品は、ウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により許諾された著作権を使用して、株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。



思わず抱きしめたくなるような、モコモコしたぬいぐるみ。素朴なくまのプーさんの魅力満点です。

くまのプーさん
スーパージャンボ モコモコぬいぐるみ
38個入り OP価格¥30,000
J-046 サイズ 高さ 約29cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard



便利なバッグ3種類にアフリカンなアイコンを使ってデザインしたカジュアルバッグです。

ライオン・キング
カジュアルバッグ
50個入り OP価格¥30,000
D-746 サイズ 幅 約26cm



ぬいぐるみをそのまま小さくした、マスコットとはあなどれないディテールまでこりに凝った作りが自慢です。

ファンタジア
キーチェーンマスコット
120個入り OP価格¥30,000
K-420 サイズ 高さ 約17cm

株式会社
Zeal ジール
〒164-0012 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471



5大人気キャラクター続々登場!!
ハレンチ学園
ぬいぐるみシリーズ
初商品化
●ヒゲゴジラ
●パラソル先生
ハレンチ学園の
なつかしい先生たちが登場!
●マカロニ先生
●丸ゴシ先生
●校長先生
3月発売予定
●カートン入数:70個　OP価格未定
●本体サイズ／カートン内訳 ◆ヒゲゴジラ[185mm] 14 個
◆パラソル先生[130mm] 14個 ◆丸ゴシ先生[220mm] 14個
◆マカロニ先生[200mm] 14個 ◆校長先生[180mm] 14個　©1998永井豪／ダイナミック企画
PiNK PANTHER
the color of cool
PiNK PANTHER™
PVC製
キーチェーン
フィギュア
3月発売予定
●カートン入数:120個(5種・各24個入) OP価格未定
●パッケージ仕様:台紙付　PP袋入
●サイズ:約110mm
クールなフィギュアが5タイプ登場!!
THE PINK PANTHER and
associated marks and charactors
™&©1998 United Artists Corporation.
All rights reserved.
MORINAGA
©MORINAGA & CO., LTD.
キョロちゃん
ペレット入りぬいぐるみ
チョコボール
CHOCOBALL
お手玉タイプ
3月発売予定
●カートン入数:72個　OP価格未定
●カートン内訳:ピーナッツ、キャラメル、いちご各24個
●サイズ:190mm
ピーナッツ
キャラメル
イチゴ
STAR WARS™
ダイキャスト
キーチェーン
コレクションA
「スターウォーズ エピソード1」今夏上映決定!
6月発売予定
ルーク
スカイウォーカー
ダースベイダー
プリンセス・レイア
ヨーダ
ボバフェット
●カートン入数:60個　OP価格未定
●カートン内訳:◆ルークスカイウォーカー(ゴールド) 12個入 [サイズ65mm] ◆ダースベイダー(ブロンズ) 12個入 [サイズ75mm] ◆プリンセス・レイア(ブロンズ) 12個入 [サイズ60mm] ◆ヨーダ(ブロンズ) 12個入 [サイズ35mm] ◆ボバフェット(ブロンズ) 12個入 [サイズ65mm]
●パッケージサイズ:縦35×横115×高さ115mm　パッケージはBOX型となります
TM&©1996 Lucasfilm Ltd. All rights reserved. Used under authorization.
SPAWN®
携帯電話ホルダー
BLACK×GRAY
RED×BLACK
BLACK×GREEN
●カートン入数:55個　OP価格未定 ●本体サイズ:145mm
●カートン内訳:◆ブラック&グレー 20個 ◆レッド&ブラック 20個 ◆ブラック&グリーン 15個
●パッケージ仕様:専用ボックス入
©1998 by Todd McFarlane Productions,Inc. All rights reserved.
株式会社 ジュンプランニング
〒151-0072 東京都渋谷区幡ケ谷1-1-12 安斎ビル2F
TEL 03(5388)7161(代) FAX 03(5388)7160
※商品仕様は予告なく変更することがございます。予めご了承ください。写真は印刷のため、商品の色が多少異なります。

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.







❶アニマル柄ズキン
4色 72個入 OP価格@¥550/個

❷カーニバルアーケードゲーム用景品の展示の様子
（参考）

❸ロップイヤー（耳垂れ）ウサギズキン
2色 60個入 OP価格@¥550/個

※キャップ、ズキンは全て
おとながかぶれる大きさです。
※意匠登録申請中

あったか〜い！





かぶってごらん

❹アニマルキャップ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

❺アニマルキャップ ホワイトシリーズ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個
※コピー商品にご注意ください。
意匠登録 第1012980号 他



❻ウサギズキン
4色 48個入 OP価格@¥550/個

❼テディベアズキン
2色 48個入 OP価格@¥550/個

❽ホースレースズキン
参考商品
意匠登録 第1012981号

走れ！
走れ！

※商品の改良等の為予告なく色・柄・材質等の変更をする事があります。ご了承ください。
掲載商品は全てOP価格@¥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。

株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712

資料ご希望の方は恐れいりますが有料（¥1,000）にて承っております。
振込銀行：千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

You can be EASY TO DJ !

サウンド リズム シミュレーション マシン 新登場

EZ 2 DJ™

R U ready 2 go insida DJ Box ?



A REAL TIME DJ MIXING SIMULATION

PEDAL ACTION
フットペダル採用により豊かなゲーム性を展開

33 INCH SCREEN
33インチモニター採用により高品質高感度な映像を演出

DOUBLE WOOFERS
デュアルハイパワーウーファーと8スピーカーによりパワフルなサウンド＆ビートを演出

4 EFFECTS SYSTEM
エフェクター搭載によりプレイヤー独自のサウンドを体験

仕様
サイズ:1100（W）×850（D）×1920（H）mm
重 量:約200kg,消費電力:300W
※本仕様デザインは改良のため予告なく変更することがあります。



SINGLE PLAY



COUPLE PLAY



BATTLE PLAY



CLUB MIX PLAY

AMUSE WORLD CORPORATION／株式会社 アミューズワールド
本社:LA-168,DAERIM-SANGGA,9-6 ULJI4-KA,CHUNG-KU,SEOUL,KOREA TEL02-2253-0333 FAX02-2253-0334
東京支社:東京都荒川区東日暮里5-36-11 石井ビル202 TEL03-3807-3386 FAX03-3807-3389

通貨処理機のトップブランド

GLORY®

全身、フルモデルチェンジ。グローリーの両替機&メダル貸機。

素早く、賢く、頼もしい。そのうえラクに扱える。機能も使いやすさもフル装備。より魅力的にフルモデルチェンジした、グローリーの両替機&メダル貸機NEWシリーズ。さまざまなロケーションで業務の合理化・効率化に大きく貢献するとともに、一歩先行くきめ細かなお客様ニーズにお応えしていきます。

高額紙幣両替機
ER-715
MONEY CHANGER

- ●高額紙幣対応＜千円紙幣リサイクル機能搭載＞
- ●２金種同時に払い出す＜高速Wホッパー＞搭載
- ●トラブル対応を容易にする＜外部リセットスイッチ＞
- ●防犯ブザー&こじ開け対策機能
- ●硬貨自動回収機能
- ●離れた場所からでも存在をアピールできる＜アイキャッチャー＞を標準装備



NEW
ER／EG SEREIS



高額紙幣対応メダル貸機
EG-712
MEDAL DISPENSER

- ●高額紙幣対応＜千円紙幣リサイクル機能搭載＞
- ●トラブル対応を容易にする＜外部リセットスイッチ＞
- ●防犯ブザー&こじ開け対策機能
- ●メダル・硬貨自動回収機能
- ●離れた場所からでも存在をアピールできる＜アイキャッチャー＞を標準装備

GLORY NEW MONEY CHANGER AND MEDAL DISPENSER

GLORY PRODUCES MACHINE BY RESPECTING
CONVENIENCE OF USERS AND OTHERS.
I WISH YOU A GOOD LUCK AND HAPPY TIME.

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　　社 〒550-0012 大阪市西区立売堀1-3-8（エイコービル）TEL（06）6541-7531
東京営業所 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-8（中北ビル）TEL（03）3295-6277



●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです



寸法:W1.600×D1.560×H1.350（mm）

NEW ジャンボツイン

どんなロケにもマッチする
コンパクトデザイン



寸法:W,D1,300φ×H1,160（mm）
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。

TETRA JUNCTION™
テトラジャンクション

次世代４人用バランス系
プライズ機、衝撃の新登場!!



寸法:W1.325×D1.325×H1.355（mm）

ぴよぴよビンゴ

キッズ
ゲームの
決定版。



寸法:W610×D540×H1.600（mm）

GO!GO!ペンスケ！

順位ごとに景品の差別化が
可能！



寸法:W700×D600×H1,600（mm）

スーパーゴール2002

PK戦に勝利して
メダルをゲットせよ



寸法:W45×D47×H126（mm）

YUBIS

ニュースーパーフィーバー3

※ミニタイプもあります。



ノーマルタイプ
寸法:W745×D540×H1,760（mm）125W80kg

レインボースロット



寸法:W663×D455×H1,640（mm） 180W

キッズフラワー

色合わせタイプ
スマートボール機



寸法:W610×D540×H1,600（mm）

CAT PLAY
キャットプレイ

ワイルドキャットで
ゴールをめざせ!



寸法:W505×D940×H1,290（mm）

New Casino Selection
ニューカジノセレクション

今、時代を超えて
ルーレットが再び



寸法:W1,200×D1,140×H1,907（mm）

PARADISE CRANE
パラダイスクレーン

アームの
付け替え可能で、
幅広い景品に対応。



寸法:W720×D1.170×H1,500（mm）

PRIZE LINE UP

3月発売　ポスター付き



★思わず全部集めたくなるかわいらしさです。

**サンリオ
幼稚園ドール**

5種 65個入り 約21cm

OP価格¥30,000

（株）エイコー

©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

3月発売　ポスター付き



★ラメ入り新素材のBIGぬいぐるみ新登場!!

**サンリオ
BIGトゥインクルドール**

5種 40個入り 約29cm

OP価格¥32,000

（株）エイコー

©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO

3月発売



★コインを入れるとピカチュウが鳴き、ボールが光ります。

**ポケットモンスター
光る音声貯金箱**

2種 61個入り 高さ12cm

OP価格¥30,000

BANPRESTO（株）バンプレスト

© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO·PRO·JR KIKAKU

3月発売



★リアルな造形で大好評の第2弾。

**機動戦士ガンダム
フィギュアコレクション2**

5種 80個入り 高さ12cm

OP価格¥30,000

BANPRESTO（株）バンプレスト

© 創通エージェンシー·サンライズ

株式会社ユウビス

●本　　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-6787-1881　FAX.06-6787-1952

3月のNEWアイテムはこれだッ!!

YUBIS





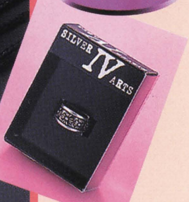
ポスター付
機能説明書付
TAG付
手巻き式です

エ ラ ン ズ
ERANZ ポラロイドメカニカルウォッチⅡ

大人気ポラロイドムーブメント搭載のニューバージョン
5種アソート SIZE:フリー 1CT70個 OP¥48,000



ポスター付
機能説明書付
専用BOX付



BOXサイズ
約8.5×6.5×2.5cm

シ ル バー　アー ツ　フォース
SILVER ARTS 4th

大好評シリーズ4作目　今回はチョーカーとリングの強力MIX
10種 チョーカー6種 リング 4種 アソート SIZE:フリー 1CT100個 OP価格39,800

エスス ノー　スポーツ　ジャスト
ESSNOW-SPORT JUST

嵐を巻き起こした「スノースポーツ・ブラスワン」の軽量化バージョン!　バックライト付!!
10種アソート SIZE:フリー 1CT60個　OP価格39,800

ポスター付
機能説明書付
TAG付



ケースサイズ
約7.5×7×5.5cm





スペースロボットウォッチ

ロボットとリストウォッチの全く新しい融合!!
3種アソート SIZE:フリー 1CT60個　OP価格48,000

ポスター付
機能説明書付
TAG付

エ ラ ンズ キューエー
ERANZ QA グロー

メタル初のグロータイプウォッチ登場!!
5種アソート SIZE:フリー 1CT60個
OP価格39,800

ポスター付
機能説明書付
TAG付





©KPBC 1999.



手巻き式です

エ ラ ン ズ
ERANZ メカニカルハーフ

超・魅力の文字盤　業界初の大狙ムーブメント!!
4種アソート SIZE:フリー 1CT64個　OP価格46,800

ポスター付
機能説明書付
TAG付

3月のバリューシリーズ



ポスター付　機能説明書付　TAG付

エ ラ ンズ
ERANZ ルビー&サファイア

文字盤のグラスは12面にカットされ、ジュエルのような輝き!
6種アソート SIZE:フリー 1CT72個
OP価格36,000

ポスター付　機能説明書付　TAG付

エ ス ス ノー　　スポーツ　ビッグ
ESSNOW-SPORT Big

大きなスクリーンが目立つ!
OP@¥500でこのデキはお買得!!
6種アソート SIZE:フリー 1CT84個
OP価格42,000





ポスター付　機能説明書付　TAG付

ヴァン ス
VANCE レザーウォッチ

常に高い人気レザータイプ。
お求めやすくなりました!
6種アソート SIZE:フリー 1CT84個
OP価格42,000

ポスター付　機能説明書付　TAG付

エススノー　　スポーツ
ESSNOW-SPORT カモフラージュ

アウトドア派に大ブレイク中の迷彩色(カモフラ)ウォッチ!
4種アソート SIZE:フリー 1CT72個
OP価格45,800



The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-6271-6665 FAX.06-6271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社ユウビス
本社／東大阪市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)6787-1881 FAX(06)6787-1952
販売二課／(直通)TEL(06)6787-1882 FAX(06)6787-2454
東京営業所／東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。



大人気アニマルプリントのおしゃれな腕時計!

OLIVE(オリーブ) アニマル

4種アソート SIZE:フリー 1ct60個
OP価格¥48,000

ポスター付 機能説明書付

好評発売中



高級革ベルトのペアーウォッチ!!
カラフルで目立つ!!

OLIVE(オリーブ) カラーペアー

10種アソート SIZE:フリー 1ct60個
OP価格¥36,000

ポスター付 機能説明書付 TAG付

好評発売中



エレガントな
高級ウォッチ

OLIVE(オリーブ) モデルス

6種アソート
SIZE:フリー
1ct72個
OP価格¥45,000

好評発売中



ベーシックメタルの王道!
12種類のバラエティアソート!

ARIOES(アリオス) マスターズ

ポスター付 機能説明書付 TAG付

12種アソート
SIZE:フリー
1ct72個
OP価格¥45,000

好評発売中



人気デジタルウォッチ・
ブラックライト対応グロー仕様!!

ESSNOW-SPORT(エスノースポーツ) グローリー

4種アソート
SIZE:フリー
1ct80個
OP価格¥48,000

即納バリュー商品



好評発売中

ポスター付 機能説明書付 TAG付

超・人気モデル、
ツインストライプベルトの衝撃!!

ESSNOW-SPORT(エスノースポーツ) ライン9(ナイン)

9種アソート
SIZE:フリー
1ct72個
OP価格¥36,000

好評発売中

高級感漂うフォルムの
重厚メタルウォッチ。

Elegante(エレガンテ) QA(キューエー)メタル

5種アソート SIZE:フリー
1ct80個
OP価格¥40,000





カラフル革ベルトの
ベーシックデザイン。

VANCE Palo(ヴァンスパロ)

好評発売中

5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥40,000

丸いボディの
最新カラフルデザイン!!

好評発売中

VANCE(ヴァンス) サークル5(ファイブ)

5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥40,000





メリーグロウランド

角型9V電池は別売です。

暗い所で妖しくゆらゆら動く、グロウモビール!!
1種 パッケージSIZE:約20×9×7cm 1ct80個 OP価格¥42,000



単三形電池2本は別売です。

エレクトロニック バイオリン

誰にでも弾ける。かんたんバイオリン。
3色 アソート SIZE:本体約22cm 1ct72個 OP価格¥57,600



エイリアン EGG(エッグ)

ネバネバ・ドロドロ…。卵に入ったエイリアン!!
6色 アソート SIZE:約5cm 1ct288個 OP価格¥23,040

JUMBOシリーズ最新作

ノーマルサイズもあるよ

4月発売予定



花ことば PANDA(パンダ) JUMBO(ジャンボ)

デカさ炸裂!びっくりパンダのキラーアイテム登場!!
5種アソート SIZE:約30cm 1ct40個 OP価格¥24,000

3月発売予定 NEW ポスター付 ©1999KAYO CORP

花ことば PANDA(パンダ)(ノーマルサイズ)

にっこり笑ったミニパンダの手にはお花がついています。
5種アソート SIZE:約13cm 1ct100個 OP価格¥30,000



パステルパイル メモワール JUMBO(ジャンボ)

とっても春らしい鮮やかなカラーのジャンボメモワール!!
6種(2型各3色)アソート SIZE:約30cm 1ct40個 OP価格¥24,000

4月発売予定

パステルパイル メモワール(ノーマルサイズ)

ポスター付 NEW

ロングラン人気の「メモワール」パステルバージョン
6種(2型各3色)アソート SIZE:約16cm 1ct90個 OP価格¥30,000

©1999KAYO CORP ©1999KAYO CORP



4月デビュー

4月発売予定

©1999KAYO CORP



ラッコちゃん Life(ライフ) JUMBO(ジャンボ)

このド迫力のかわいさはまさに「罪」。
超ジャンボなラッコちゃん!!
5種アソート SIZE:約30cm 1ct100個 OP価格¥24,000

4月発売予定 NEW ポスター付 ©1999KAYO CORP

ラッコちゃん Life(ライフ)(ノーマルサイズ)

かわいらしいラッコちゃんの生活が見えかくれするぬいぐるみ
5種アソート SIZE:約13cm
1ct100個 OP価格¥30,000

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

今月おすすめの新製品

SEGA™

AIRLINE PILOTS™

エアライン パイロッツ



旅客機操縦シミュレーションゲーム

namco®

500 GP

FIM WORLD CHAMPIONSHIPS





WGP完全シミュレートバイクレースゲーム

- ●恋愛クイズ ハイスクール エンジェル ［(株)ナムコ］
- ●ギガウイング ［(株)カプコン］
- ●メタルスラッグX ［(株)エス・エヌ・ケイ］
- ●ギャロップレーサー3 ［テクモ(株)］
- ●ゾンビリベンジ ［(株)セガ・エンタープライゼス］
- ●スーパーパズルボブル ［(株)タイトー］
- ●ガントレット・レジェンド ［アタリゲームズ／(株)エス・エヌ・ケイ］

トータルプロダクト

ルヴイ

緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909



今月おすすめの新製品

namco





帰ってきた バラエティ ガンゲーム



©NAMCO LTD.

TAITO



バトルギア

究極のバトルがいま始まる…



©TAITO CORP.

アミューズメント

株式会社 工

〒458-0045　名古屋市
TEL 052(891)9500(代)



GM

ケイタイ・ピッチのメイクアップで
アイツに差をつけろ!

TELEART
テレアート





顔写真
名前入力
OK!

- ●複数機種のケイタイ・ピッチに対応
- ●高画質プリンター搭載
- ●シールデザインが豊富
- ●オーバーコート付き
- ●ニューデザイン・新規対応機種等
  交換はCD-ROMで対応可能
- ●タッチパネルで簡単操作
- ●顔写真・名前入力が可能

多彩なデザイン
多機種に対応



大平技研工業株式会社

ルールはボーリング
スタイルはビリヤード



ボーリングよりもアグレッシブに ビリヤードよりも
タクティカルに 新感覚カーニバル登場!!



- ●なじみやすいルールのボーリングと戦術的な駆け引きが面白いビリヤードをミックスして新しいゲームを確立しました。
- ●流行り廃りがなく安定したインカムを稼ぐ。
- ●オープンスタイルによって、場が盛り上がります。
- ●1人でも仲間とでも気軽にプレイできます。

HOW TO PLAY

1ST SHOT ― 的球をブレイク

手球　的球

2ND SHOT ― 手球も含めて残りを落とす

手球　残り

SCORE ― 落ちた球はスコアに加算

7

大平技研工業株式会社



パーツから大型マシンまで
オペレーターを完全サポート!
AIRLINE PILOTS
エアライン パイロッツ
旅客機操縦シミュレーションゲーム
©SEGA1999
SUPER PUZZLE BOBBLE
スーパーパズルボブル
バブル弾ける！デカ泡&チビ泡登場！
TAITO NET
©TAITO CORP.
TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU
BATTLE GEAR
バトルギア
究極のバトルがいま始まる…
©TAITO CORP.
FINAL FURLONG 2
ファイナルハロン2
大人気競馬シミュレーション第2弾！
W2,145×D1,722×H2,256mm ©NAMCO LTD.
Lucky
METAL SLUG X
NEO GEO
メタルスラッグX
王道アクションゲーム「メタルスラッグX」、ネオジオから堂々発進!!
※NEOGEOはSNKの商標です。
© SNK 1999 ※画面は開発中のものです。
恋愛QUIZ ハイスクールエンジェル
恋愛シミュレーションゲーム
「インスタントコーヒー」を発明したのはどこの国の人なの？
©NAMCO LTD.
ギャロップレーサー3
ジョッキーレーシング
©TECMO,LTD.1999 ALL RIGHTS RESERVED
画面は開発中のものです。
コンビニキャッチャーDX
高額景品対応機、ついに登場!!
BANPRESTO
W1,630×D1,036×H1,970mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。
景品 パーツ
消耗品
（シール紙）
各メーカー取り扱っております。
発売中
3.3V電源
¥19,800
おすすめプライズ機
ジャンケンパワッチ!
シングルプライズマシン第3弾!!
W640×D810×H1,850mm
©TAITO CORP.
50坪のお店が200坪のお店に勝つ！自社ロケのノウハウを活かしたアドバイスで皆様の稼げる店作りを応援します。
AML 株式会社ラッキー
〒263-0022
千葉県稲毛区弥生町2-15
ラッキービル2F
TEL:043(252)2403㈹ FAX:043(287)6067㈹


GM
namco
ANGLER KING
アングラーキング
アドベンチャーフィッシングゲーム
W1,100×D1,800×H2,250mm
©NAMCO LTD.
500GP WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP
WGP完全シミュレートバイクレースゲーム
W1,145×D2,680×H2,290mm
©NAMCO LTD.
BALANCE TRY
バランストライ
ボディバランス測定
W990×D1,610×H2,200 mm
©NAMCO LTD.
GUNBARL
ガンバァール
帰ってきたバラエティガンゲーム
W780×D900×H2,080mm
©NAMCO LTD.
namco サブマリンズ Submarines
サブマリンズ
サブマリン激戦ゲーム
W750×D830×H2,210mm ©NAMCO LTD.
恋愛QUIZ ハイスクールエンジェル
恋愛シミュレーションゲーム
©NAMCO LTD.
フラッシュビーツ
Flash Beats
音と光が溢れ出す。
W1,020×D1,900×H970mm ©SEGA1999
SEGA
CRAZY TAXI
クレイジータクシー
ラフにハードに決める、ドライブゲーム登場!!
NAOMI ©SEGA1999
ZOMBIE REVENGE
ゾンビ リベンジ
突如として出現した死霊に、街は埋め尽くされた…
©SEGA1999 NAOMI
SEGA ファンタジーゾーン
「ファンタジーゾーン」がマスメダルゲームで登場!
W1,820×D1,820×H2,140mm
©SEGA 1986,1999
SPIKEOUT FINAL EDITION
スパイクアウト〜ファイナルエディション〜
スケールアップされた舞台で始まる、ファイナルバトル!
©SEGA1998,1999
AIRLINE PILOTS
エアライン パイロッツ
旅客機操縦シミュレーションゲーム
©SEGA1999
Capriccio Cyclone
カプリチオ サイクロン
大型景品をゲットしろ!
W1,760×D895×H1,980mm
©TAITO CORP.
TAITO
そろっ〜る? MINI
筐体サイズがコンパクトになって新登場!
W500×D660×H1,550mm
©TAITO CORP.
BATTLE GEAR
バトルギア
究極のバトルがいま始まる…
©TAITO CORP.
ギターフリークス
GUITAR FREAKS
ギタープレイが楽しめる"ビーマニシリーズ"最新作
W1,035×D780×H1,960mm
©1999 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
KONAMI
伝説が蘇る!グラディウス最新作
GRADIUS IV 復活
グラディウスIV 復活
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
NEO GEO ※NEOGEOはSNKの商標です。
The Future Is Now SNK
METAL SLUG X
メタルスラッグX
王道アクションゲーム「メタルスラッグX」、ネオジオから堂々発進!!
© SNK 1999 ※画面は開発中のものです。
CAPCOM
GIGAWING
ギガウイング
新機軸[リフレクトフォース]で迫り繰る敵を一挙に殲滅せよ!!
© CAPCOM CO.,LTD.1999 ALL RIGHTS RESERVED. 画面は開発中のものです。
TECMO
ギャロップレーサー3
ジョッキーレーシング
©TECMO,LTD.1999 ALL RIGHTS RESERVED 画面は開発中のものです。
当社取扱品ラインナップ
Fancy Lifter
ファンシーリフター
ロケーションの救世主出現!!
W1,680×D1,200×H1,980mm
© KATO MANUFACTURING CO., LTD 1998.
オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

Hello Kitty フラワービンゴ

今人気のキティちゃんが
かわいい声でしゃべりだす
みんなもう夢中！



専用オリジナル景品



7種類アソート 70個入り（各10個） OP価格¥33,000
©'76 '93 '96 '98 SANRIO CO.,LTD.

ハローキティーのゴキゲン✿ゲーム✿TIME

キティと楽しく遊ぼ✿専用グッズも続々でるよ

なんと!!
OP価格 398,000円

（仕様）
H 1855
W 830
D 610
重量 90kg
電源／外部電源方式
消費電力 100W
プレイ料金 1回／100円、200円
〒61-45405.

企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株) (株)オービット
製造／(株)オービット

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

販売取扱店

株式会社リバーサービス
本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023

マルカ株式会社 AM部
本社 東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03(3875)8235 FAX 03(3872)5133

株式会社トーワジャパン
本社 東京都中野区本町3-31-11
TEL 03(5351)9755 FAX 03(5351)9752

有限会社コンチネント
本社 兵庫県西宮市津門呉羽町2-8-102
TEL 0798(33)6158 FAX 0798(26)6109

開発製造元

BiT 株式会社オービット
〒578-0944 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
TEL 06(6725)8611 FAX 06(6725)8631



メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ!新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!





キー・ユニティー

ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



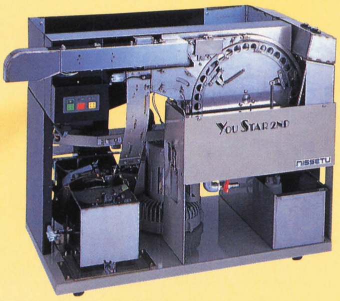
メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。



You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

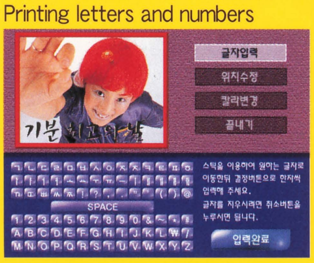
場！ ALICE4とMARRY & JJONGの誕生！

A FANTASTIC PHOTOSTICKER WITH NEW FUNCTIONS - ALICE4 MARY & JJONG
DAESEUNG INTERCOM CO., LTD. developed new photosticker, MARY & JJONG and ALICE4 . We will give you various functions such as NG parades, taking pictures in length, picture composition, movie poster background,CD-Jacket background and printing letters and numbers. making a New Model in every month.

MARY&JJONG With a number of functions

韓国の市場を制覇した
(株)DAE SEUNG INTERCOM。
画質がさらにレベルアップ。
Best products of most remarkable company, DaeSeung

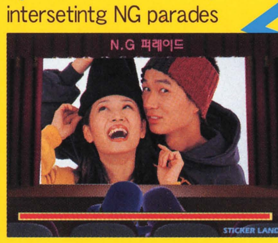
文字、数字の入力機能
Printing letters and numbers



8種類のカラー選択機能
Free Choose of 8 colors



楽しいNGパレート
intersetintg NG parades



縦型の雑誌フレームと多様な縦型の背景フレーム
Taking picture in length with various magazine frames







マリ&チョンの機能

- 文字、数字の入力機能
- 楽しいNGパレート
- レバーを使って選択と取り消しが自由自在
- すべての分割方式は縦型に撮影できる(背景、無背景)
- 8種類のカラー選択機能
  (カラー、白黒、グリーン、ピンク、ブルー、紫、ブラウン、黄)
- 多様な分割方式
  基本モード：2、4、8、9、10、16分割
  パノラマ/マルチ：4、8、16分割

Ciber Penguins MARY&JJONG

- Printing letters and numbers
- Interesting NG parades
- Free selection and cancellation with lever using
- Free choose of 8 colors
  (color, gray, green, pink, blue, purple, brown, yellow)
- Various divisions
  Basic mode : 2, 4, 8, 9,10,16 divisions
  Panorama / Multi Mode : 4, 8,16 divisions



MARY & JJONG

想像を越える新機能、新感覚プリポートの登場

世界一を目指す(株)DAE SEUNGの新モデルALICE4とMARRY & JJONGは、人気を引き寄せている全機能をそろえている。NGパーレド、縦型の撮影機能、写真の合成機能、文字、数字の入力機能、映画ポスター、CDジャケットのフレーム、想像を越える多数の機能とフレーム、すべての機能は(株)DAE SEUNGが開発した人気絶頂の製品です。毎月、新モデルを発売！

ALICE4の機能

- 文字、数字の入力機能
- 楽しいNGパレート
- 自然と同じ！写真合成の機能
- レバーを使って選択と取り消しが自由自在
- 8種類のカラー選択機能
  (カラー、白黒、グリーン、ピンク、ブルー、紫、ブラウン、黄)
- 多様な分割方式
  写真/基本モード：2、4、8、9、10、16分割
  パノラマ/マルチ：4、8、16分割



A Hussy Alice With a number of functions

- Printing letters and numbers
- Interesting NG Parades
- Composition of pictures
- Free selection and cancellation with lever using
- Free Choose of 8 colors
  (color,gray,green,pink,blue,purple,brown,yellow)
- Various divisions Picture / Basic mode : 2, 4, 8, 9,10,16 divisions
  Panorama / Multi mode :4, 8,16 divisions

現在15カ国に輸出中
(英文、中文版の可能50台以上、注文する場合はその他の国の言語可能)

Exporting to 15 Countries
(English Chinese Version)
Language changeable for over 50 units

Alice

A Hussy Alice With a number of functions

CDジャケットのフレーム
C·D -jacket backgrounds



ヘアモデルのフレーム
hair styles backgrounds



楽しいNGパレート
interesting NG parades



縦型の雑誌フレーム
famous magazine backgrounds



文字、数字の入力機能
Printing letters and numbers



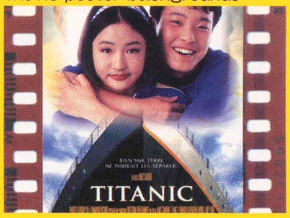
ダイエットフレーム
diet backgrounds



写真合成のフレーム
Composition of pictures



映画ポスターのフレーム
movie poster backgrounds



DAESEUNG INTERCOM CO., LTD.
ソウル市中区山林洞9-6大林商街３階359号 TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814
Room No.359 3Floor Daelim Bldg, Sanlim-Dong 9-6, Chung-Ku, Seoul, Korea TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814

代表のモデルDISNEYと独占契約

DISNEY映画のキャラクター総出動！新しいフォトステッカー"ムービースター"初登場！

ポカホンタス、ライオンキング、美女と野獣、ヘラクレス、姫人魚、トイストリー、アラジン、ムーランなど8種類のDISNEY映画の主人公たちが集まっている新しいフォトステッカー誕生！それぞれ気に入った映画の背景フレームを自分で選択できる。さらに、写真合成と雑誌のモデルにもなれる新製品！もっと多くなったフレームと鮮明な画質！

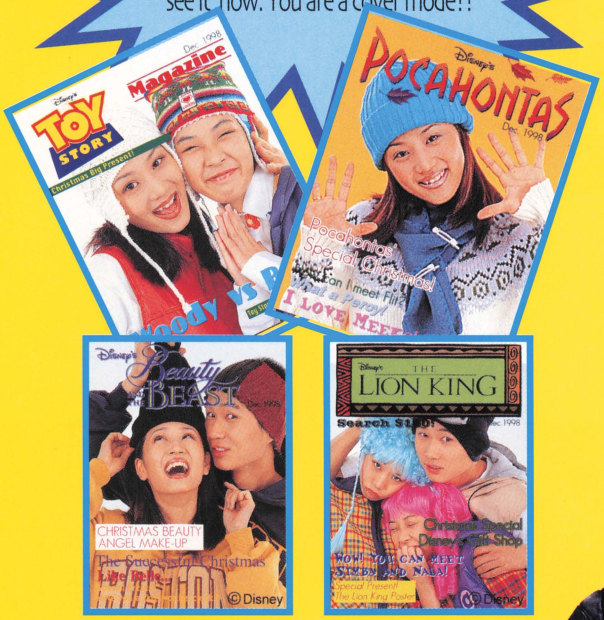
Exclusive sales contract with Walt Disney. Walt Disney characters are all coming!! New photosticker MOVIE STAR!!

Enjoy yourself with the world famous Walt Disney characters. You will meet Pocahontas, Lion King, Beauty and the Beast, Hercules, Little Mermaid in sticker land. This fantastic photosticker machine will provide you the most interesting movie frames and magazine frames. You can be a part of famous movies and can be a magazine cover model in this fantastic world.

雑誌フレーム

わあ！すごい　実に楽しい気分！
信じられない！自分がディズニーのモデルになれる。。

Magazine cover frame-model. and see it now. You are a cover mode!!





ムービースター機能

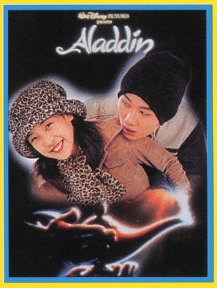
- 8種類のアニメーションを選択機能
  (ポカホンタス、ライオンキング、美女と野獣、ヘラクレス、姫人魚、トイストリー、アラジン、ムーラン)
- 216種類のフレーム
- 分割機能(1、半)、パノラマ、多重パノラマ機能
- 映画ポスターと合成機能
- 多様な雑誌モデルのフレーム
- 8種類のカラー選択機能
- 文字、数字入力の機能、NGパレット

写真の合成機能

素晴しい！！こんなにディズニーの
アニメーと合成ができるなんて。。。

Picture composition mode
How amazing it is to be synthesized with Walt Disney animation.





Merits of Disney Movie star

- Numerable animation frames. (Lion King, Pocahontas, Little Mermaid, Aladdin, Beauty and the Beast, Toy Story)
- Other 216 frame pictures.
- Smooth composition of Pictures.
- Attracting magazine cover frames.
- Free choose of 8 colors.(color, gray, green, pink, blue, purple, brown, yellow)
- Funny NG parades.





DAESEUNG INTERCOM CO., LTD.
ソウル市中区山林洞9-6大林商街 3 階359号 TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814
Room No.359 3Floor Daelim Bldg, Sanlim-Dong 9-6, Chung-Ku, Seoul, Korea TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814

DREAM MAKER

高画質と多様な機能の全身プリポート！

(株)DAE SEUNG INTERCOM CO.,LTD.の技術によって全身フォトスデッカの機能が新しく変わってきた。多様な縦型と横型のフレームに人気を引き寄せている。いろいろな新機能を楽しく使って見よう！細くなるフレーム、超きれいになれる細かいほこりの削除機能スモーク効果で自分も天使になる。新システム。

A full-length photograph with clear printing and wide choices.

The technique of DAESEUNG INTERCOM CO., LTD. brought the new wave of a full-length photosticker. Various frames in width and in length, advertisement frames, physical feature control, clearing face control, foggy frame, spot lighting will attract teen-agers.

▼ 新聞＆雑誌の合成フレーム
Magazine and newspaper frames

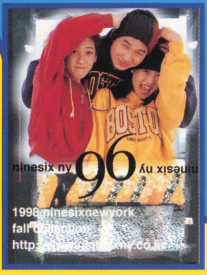




▲ 映画ポスターの合成フレーム
Movie poster frames

楽しく取れるすてきな縦型のフレーム
A full-length frame with various topics.

▼ 葉書の背景フレーム
Postcard frames





▲ 商品ポスターのフレーム
Advertisement frames



▲ 商品ポスターの合成フレーム
Advertisement frames



▲ 雑誌モデルになれる合成フレーム
Magazine cover frames

楽しめる横型のフレーム
A full-width frame with great composition





▲ 葉書の背景フレーム
Postcard frames

▲ 海外旅行の合成フレーム
Tourist resorts frames



全身DREAM MAKERの長所

- 多様な背景フレーム・分割方式
- 商品及び広告ポスターのフレーム
- 雑誌、はがきの合成機能
- 楽しいNGパレート
- 8種類のカラー選択機能
- 文字、数字の入力機能

Advantages of full-length Photosticker. Dream Maker.

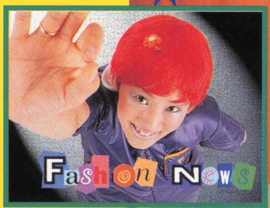
- Wide selective pictures • Various divisions control
- Composition with advertisement, magazine, postcard frames
- Exiting NG parades • 8colors control
- Putting numbers or Letters



細くなるスケールの機能
(Scale Control)



超きれいになる細かいほこりの削除機能(Face Clearing)



スターになれる照明機能
(Spot Lighting)

新感覚スタジオシミュレーションゲーム登場。
スポットライトの中、髪をなびかせフラッシュを
浴びれば気分は、もうスーパーモデル。



誌上では表現しきれない超高画質。
是非D-STUDIOでご体験下さい。



SHOKEN®

デカ楽くじ

でからくじ

プライズ



●ストップさせたルーレットと当選番号が一致すると大当り!!

●ゲームモードは2種類

ストレートゲーム(100円)

当選ナンバー 1 2 3
抽選ナンバー 1 2 3

同じ数字 同じ番号で大当り!!

ボックスゲーム(200円)

当選ナンバー 1 2 3
抽選ナンバー 2 3 1

同じ数字(順番関係なし)で大当り!!

(※出荷時設定)

●列ごとにペイアウト率を16段階で調整可能(1%〜20%投入枚数比)

●景品選択モードは2種類
プレイヤー選択モード
ランダム選択モード

発売中!

仕様
●サイズ/H1,850×W900×D870mm ●重量/155kg
●消費電力/92W ●電源仕様/▽61-17173

HOT HOT CARNIVAL

ホットホットカーニバル

プライズ



コンパクトな売上王!!

●列ごとにペイアウト率を16段階で調整可能(0.2%〜33%投入枚数比)

仕様
●サイズ/H1,710×W550×D570mm
●重量/66Kg
●消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

冒険宝島

ぼうけんたからじま

ELE-MECHA IMPACT

プライズ



遊び再発見!!

●ペイアウト率16段階
●100φ・90φ・75φの景品混在可

仕様
●サイズ/H1,800×W725×D595mm
●重量/98Kg
●消費電力/160W(AC100V/50Hz/60Hz)

キッズカーニバル

メダル



選べる4タイプ

NEW ケロケロジャンプ

仕様
●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

NEW MEDAL PACHINCO MACHINE

PolarStar☆

ポーラスター

メダル



●ホールを超えた7項目のデータロボ機能
●メダルプール999枚。転送ボタンでクレジットが持ち玉に転送できます。
●一定時間持ち玉が減らないタイムボーナス機能を導入。
●ボーナスメダルサービス機能 JACK POT機能・ファンファーレなど標準サービス機能が充実。
●オリジナルメッセージ機能(オプション)

仕様
●サイズ/H1.800×W680×D580mm
●重量/110kg
●消費電力/85W
●電源仕様/▽61-15252

TWISTER

ツイスター

メダル



スタンダードパチンコの決定版!!

仕様
●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

SHOKEN 株式会社 昭和技研
テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3−4−1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

ジャンケンマン

JKM CHALLENGE

ジャンケンマンチャレンジ

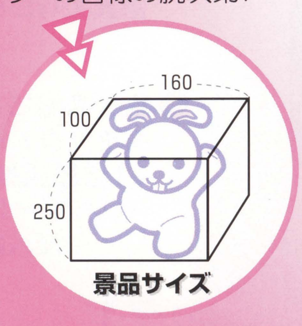
© XCEL / AZZURRONET



今、流行のサウンドに乗せて、進化したジャンケンマン登場!!

1 高額景品対応

3本の景品ユニットの配当率は、個々に設定が可能です。また、収納できる景品サイズも、下図のように従来のキーホルダー以外の大型サイズにも対応しています。インカムアップの演出は、まさにオペレーターの皆様の腕次第!



景品サイズ

2 サウンド

「耳」に訴えるラップ系ビートとDJのボイスが抜群。このデモの視覚・聴覚効果により、店頭では特に、「ガツン」とプレイヤーをゲット!

好評ご注文受付中!!

仕様
外付 幅540×奥行き600×高さ1700(mm)
重量 68K
消費電力 75W(AC100V 50/ 60HZ)

※仕様及びデザインは予告なく変更される場合があります。



3月中旬発売予定

「ハイしーるCD-ROM'99スプリングフレームパノラマバージョン」

OP予価:**15,000円**　**32**フレーム(予定)

パノラマバージョンは、異なるフレームを16種類選び、16回撮影を行います。
これにより、集客性・リピート性が、格段にアップ!!

Azzurro NET
株式会社 アズロネット
〒180-0023
東京都武蔵野市境南町
3-14-4 昇和ビル3F
担当:渡邊・長谷部・高田
Phone 0422-34-2311
Fax 0422-34-2611

パーツのオーダーや、修理、専用用紙の販売

＜キッズメダル機＞
- ●ジャンケンマンシリーズ(フィーバー・バブルス・JP・7)
- ●JOYM各種
- ●JOYMクラシック各種
- ●ダブルガンヒーロー
- ●テトランド

＜プライズ機＞
- ●元祖ジャンケンマン
- ●ハッピーベル
- ●ハッピーツリー
- ●スーパーピンポン
- ●ニューハッピーベル
- ●プリティプレゼント
- ●パラパラダイス
- ●プリティーカーニバル
- ●プリティーカーニバルDX/DX2

＜シール機＞
- ●ハイしーる
- ●ハイしーる2/S

＜占い機＞
- ●アナザーワールド
- ●アナザーワールド2
- ●ファラオの予言

ファンシーリフター Fancy Lifter

御迷惑をおかけしております。
ただ今「生産ライン フル稼動中!!」

- ストップさせたルーレットの数だけ景品棚がUP＆DOWNします。
- アイキャッチ効果抜群の景品レイアウト。
- 当社イチ押し製品！
- 驚異的インカムを実証済み！（800円景品使用）
- コンティニュー機能搭載でインカムUP確実！

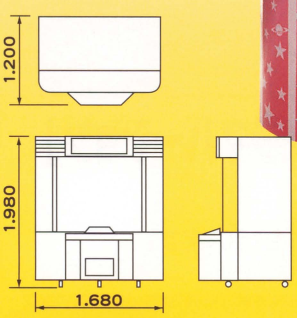


- 最上段（5段階）まで景品棚がUPすれば景品GET！
- 大型景品棚採用により800円景品対応可能！
- 1Play200円 コンティニュー100円の標準仕様。
- 好きな景品を選んでGET！
- 各景品棚ごとにペイアウト率を11段階調整可能！（0.5%～10% 投入枚数比）

売れてマス！ 大好評！ 発売中！

特許出願中！

1/100 SCALE



＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。

遊び方



1. コインを入れてネ
2. 上下どちらかのリフターをボタンで押して決めてネ！
3. 左から右へランプが動くよ。好きな景品のあるリフターで止めてネ。
4. ルーレットが回るよ！狙いを定めてボタンを押してネ！
5. ストップしたナンバーだけリフターがアップ・ダウンするよ
6. チャレンジは3回！5ポイント以上行けば景品をGET！
7. 途中で終わってもコンティニューで続けて出来るよ！

仕様 ○幅1.680㎜×奥行1.200㎜×高さ1.980㎜ ○重量270kg ○最大消費電力250W

＊出荷時寸法 幅1.690㎜×奥行930㎜×高さ1.980㎜（本体）＋ 幅925㎜×奥行750㎜×高さ470㎜（コンパネ部）の梱包2個口

KATO'S
『喜び』のレジャーシステムを創造する――
株式会社カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157-0061 TEL(03)3307-1221(代)
FAX(03)3309-1760

大好評！発売中！エクセルライン・キッズ

エクセルラインキッズ



仕様 ●幅625×奥行500×高さ1.700㎜ ●重量80kg ●消費電力115W

★ポイント1

筐体の高さをエクセルラインより110mm下げてストップボタン位置を子供でもとどく高さにしました！

★ポイント2

子供用としてアタリ回数を増やして払い出し枚数を抑えました。

キッズメダルマシン

メダルマシン

EXCELLINE

エクセルライン

多機能満載本格派スロット！



設定表（エクセルラインキッズも同様）

メダル投入枚数	1	2	3					
設定値	1-6	1-6	1	2	3	4	5	6
ペイアウト率	50%	58%	73%	78%	83%	88%	93%	98%

（オーバーペイの心配はございません）

当社の製品は全て確率調整されております。

大好評！発売中！

新盤面続々登場予定！

仕様
●幅625×奥行500×高さ1.810㎜ ●重量85kg ●消費電力115W
＊エクセルラインシリーズには他にＣＣエンジェル、フローズンナイツ、クランキーコンドル、タコスロがラインナップされております。

メダルマシン

Tropical Fantasy

トロピカルファンタジー



発売中！

多彩な機能で高インカム！

仕様
● 幅650×奥行600×高さ1.830㎜
● 重量85㎏ ● 消費電力200W

TACO HARRY

タコハリー

アーケードマシン

大好評！発売中！





ストレス解消

日本テレビ「スーパージョッキー」にも登場！！ただ今人気急上昇中！



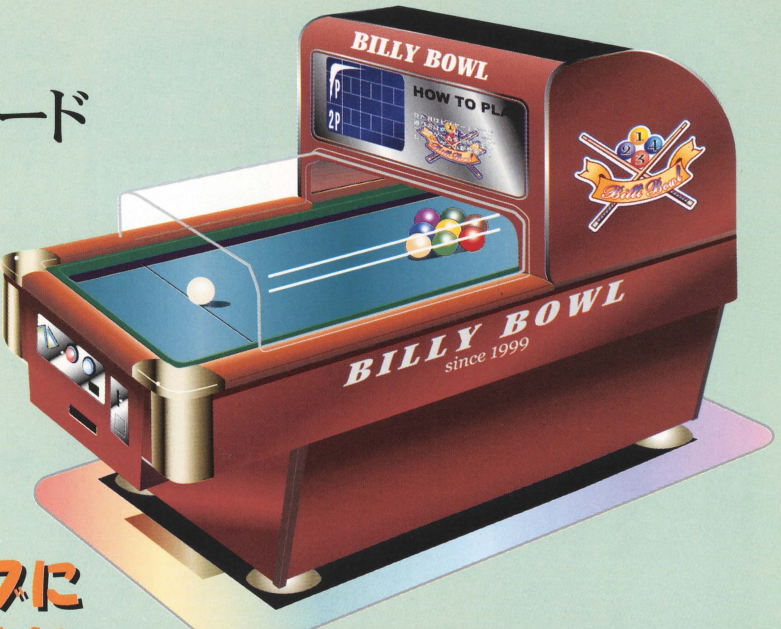
仕様
● 幅700×奥行800×高さ1.800㎜ ● 重量80kg ● 消費電力250W

＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。

ルールはボーリング
スタイルはビリヤード

NEW

特許出願中(日本・韓国)



ボーリングよりもアグレッシブに
ビリヤードよりもタクティカルに
新感覚カーニバル登場!!

- ●なじみやすいルールのボーリングと戦術的な駆け引きが面白いビリヤードをミックスして新しいゲームを確立しました。
- ●流行り廃りがなく安定したインカムを稼ぐ。
- ●オープンスタイルによって、場が盛り上がります。
- ●1人でも仲間とでも気軽にプレイできます。

ビリーボウル

寸　　　法 ●W1,100×D2,100×H1,600mm
使 用 電 源 ●AC100V 50/60Hz

HOW TO PLAY

1ST SHOT ●的球をブレイク

手球　的球

2ND SHOT ●手球も含めて残りを落とす

手球　残り

SCORE ●落ちた球はスコアに加算

7

新感覚！実況入りルーレットプライズ

「技」と「運」で極めろ!!
ハンマープライス

NEW

TOWER AUCTION

タワーオークション







- ●オークションを盛り上げる豊富なサウンド&ナレーション!
- ●専用カプセルがスロープを駆ける!
- ●ドットLEDでアイキャッチ効果抜群!
- ●上昇するエレベーターで競り落とす実感もgood!
- ●ソフト制御による4段階確率調整

HOW TO PLAY

1. 『最低落札額』が表示されます。
2. ボタンを押してルーレットをスタート&ストップさせます。
3. 規定回数内に出目の合計が『最低落札額』を超えれば景品Get!

タワーオークション

寸　　　法 ●W850×D1,100×H1,940mm
重　　　量 ●約145kg
使 用 電 源 ●AC100V 50/60Hz
消 費 電 力 ●約87W
景品収納数 ●15個
使用ケース ●W90×D140×H64 専用ケース

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社:岐阜市岩井万場44番地
東京営業部:東京都千代田区神田松永町23 NC島商ビル1F

大　代　表:tel.058-241-7491
　　　　　:fax.058-241-8491
本社営業部:tel.058-241-8006
サービス課:tel.058-241-7521
東京営業部:tel.03-3254-5811
　　　　　:fax.03-3254-5813

あのシールプリンターマシンとはひと味違う！



新機能満載!!



NEW

メガプリント

MEGA PRINT

- ●従来のシールよりもでかい（A5サイズ）
- ●色々な形状にプリカット済み
- ●全身撮影が可能
- ●クロマキー対応

メガプリント

寸　　　法	●W1,600×D1,850×H2,000mm（カーテン含む）
使 用 電 源	●AC100V　50/60Hz
プリント用紙	●A5サイズ　専用プリカットシール(100枚)

ヘキサ of the ワールド!!

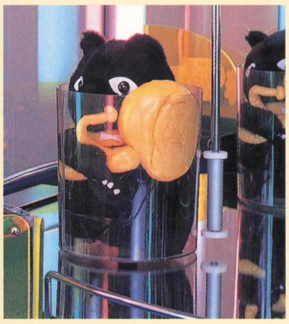
王者新生！待望の大型景品対応型！

NEW

ヘキサ800

Hexa 800







- ●安定した人気を誇る「ヘキサ」だけに、
  使用景品の幅が広がればインカムUP間違い無しです!!
- ●コンパネ・景品落下口を取り外す事により
  「ヘキサプレジデント」が入る間口に楽々搬入出来ます。
- ●ヘキサ800専用カプセルが50個付属。
  （従来のファンシーケースも使用可）
- ●収納された景品が大変見易く、アイキャッチ効果も抜群です!!
- ●大型800円景品対応。（一部の景品を除く）

ヘキサ800

寸　　　法	●W1,714×D2,276×H1,500mm
重　　　量	●約280kg
使 用 電 源	●AC100V　50/60Hz
消 費 電 力	●約270W
景品収納数	●約10個（専用ケース使用時）
使用ケース	●φ200×H200　ヘキサ800専用ケース
景 品 寸 法	●最大　φ200×H400
安 全 装 置	●チルト機能

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元

大平技研工業株式会社

本　　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都千代田区神田松永町23　NC島商ビル1F

大　代　表：tel.058-241-7491
fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3254-5811
fax.03-3254-5813



ぐるぐるっちょ™
GURU².CHO

ぐるぐる回してカプセルゲット!

発電式で電源不要。次世代カプセルマシン登場。



プレイヤーがハンドルを回して発電した電気だけで、ゲームの進行からカプセルの払い出しまで出来るので、電源もバッテリーも不要です。∅48～75のカプセルが混載可能で、「景品付自販機モード」、「ゲーム機モード」の切り替えも出来るので、様々なロケーションに合わせた設定が可能です。



ソニックがデザインされたゲームフィールドはアイキャッチ抜群!



右回りでも左回りでも発電します。

※台は別売りになります。

320(W)×430(D)×755(H)mm【専用台付き1,230mm】 18kg(本体+台) ©SEGA 1999

メイキング倶楽部シリーズ新作フレーム

プリント倶楽部2 ディズニー筐体専用ソフト「くまのプーさん Ver.4」

いつも大好評のプーさん。新フレーム登場!!



プリント倶楽部2 ラブラブキャラクターズ筐体専用ソフト「PostPet 2001」

PostPet http://www.so-net.ne.jp/postpet/

TVコマーシャルでおなじみ! プリクラ新登場!



プリント倶楽部2「犬一番!ゴン太物語」

大人気のゴン太君、フレーム第2弾登場!



プリント倶楽部2「'99 スプリングバージョン」

とってもポップに春を表現。おすすめのシーズンタイトル。



※上記のデザインは開発中のものであり、製品版とは異なる場合があります。何卒ご了承下さい。

SEGA™



無免許OK!

タクシードライバーになりたい人も

パイロットに憧れるアナタも

クレイジー タクシー CRAZY TAXI™

NAOMI™

こんなタクシー乗りたくない!?

ラフにハードに決める、ドライブゲーム登場!!



©SEGA 1999

760(W)×1,470(D)×2,232(H)mm 172kg AC100V 250W

エアラインパイロッツ AIRLINE PILOTS™

NAOMI™

派手なだけじゃ物足りない!

ひたすらリアルな操縦感覚! ジャンボ旅客機で大空を翔る!!

派手な演出や非日常的な演出を抑え、ジャンボ旅客機の操縦感覚をリアルに再現。
基板に「NAOMI」を使用し、より美麗なグラフィックと、わかりやすいゲーム性で幅広いユーザーを獲得。
誰にでも本物の旅客機を操縦する楽しみを追求することが出来ます。



©SEGA 1999

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(6334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

やる気の季節に、セガプライズ。雛どころではないお祭り騒ぎだ。

3月
プライズシリーズコレクション



H-024 クレクレタコラ
スーパージャンボクッション

入数 3種38個入　OP価格 30,000円



B-286 セサミストリート
働く仲間ぬいぐるみ

入数 6種66個入　OP価格 30,000円



H-025 パンシェルズワールド
スーパージャンボバッグ

入数3種38個入　OP価格30,000円



B-287 タマ&フレンズ
ワッフルぬいぐるみ

入数6種70個入　OP価格30,000円



B-289 スーパーホース
ブランコぬいぐるみ 種牡馬シリーズ

入数5種50個入　OP価格30,000円



D-732 バイキン君
カップ&ハブラシ

入数3種60個入　OP価格30,000円



D-735 サクラ大戦2
コレクションフィギュアVol.3

入数5種62個入　OP価格30,000円



D-733 森永チョコボールキョロちゃん
ホッピングドール

入数4種50個入　OP価格30,000円

SEGA

NAOMI

ゾンビ リベンジ

ZOMBIE REVENGE™



街に響く恐怖の叫び

国家最高機能計画U・D・S　死霊の軍事利用プロジェクトのすべてが、

何者かに奪われた。関係者は全員死亡。真相は謎のまま、時だけが過ぎていった。

それから1年、突如として出現した死霊に、街は埋め尽くされた・・・

死霊異常発生の原因、金色の目をもつ男・ZEDからの指令、

すべての謎を、3人のエージェントが暴く！

拳と銃で、迫り来るゾンビを打ち倒す！映画に匹敵するストーリー性&映像力。

多方向スクロール型アクションビデオゲーム。基板に「NAOMI」を使用し、圧倒的なグラフィックスや音声と、斬新かつ滑らかなカメラワークを実現。あの恐怖演出にRPG的な要素が加わり、プレイ意欲をアップ。長期的なハイインカムに貢献します。







NAOMI™

UNIVERSAL CABINET

ナオミ ユニバーサルキャビネット



同時発売!!

シティータイプ

750(W)×980(D)×1,800(H)mm　118kg　AC100V　約160W　21インチモニター

使用基板の出力により消費電力は変わります。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14　電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)

関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(6334)5336(代表)

九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)

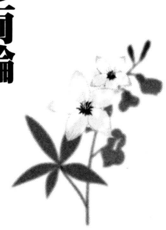
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

AM春秋

3月●MARCH

AOU'99アミューズメント・エキスポ会場から

ライトユーザー取り込み開発と 施設の改革・開発は車の両輪



2月17日・18日の両日、幕張メッセに於いて、AOU99アミューズメント・エキスポが開催された。低迷業況の打開に期待をかけるエキスポだが、いまひとつ熱気に欠ける、というのが率直な印象だ。

入場者は2日間合計で1万7816人。前年比で82・4％だが、一昨年比では74・7％となる。今日の業界パワーのストレートな反映と言えばそれまでだが、2日目に隣接した会場でスタートした「マックワールド・エキスポ東京99」の賑わいに時代を感じる。

もっとも、出展機種を子細に見て回れば、各社の努力、工夫のあとがうかがえ、開発力の不足云々を言うのは酷な気がする。問題の根幹は別なところにあるようだ。

詳細は速報（124頁〜133頁）をご覧頂くとして、AM春秋なりに出展機種をスケッチしてみると、まず、予想された通り、ミュージック系のマシンが各社競作となり、今会場の主流となった。コナミ社は先行の強みを存分に発揮し、機種バリエーションを拡大。ギター、ドラムの疑似演奏にまで広げた。

また、ビデオ、非ビデオのジャンルを超えて、スポーツ系ゲームの出展が目立ったのも特徴だ。ピッチングやバスケット等の大仕掛けなものに加え、範囲を拡大すると、サッカー、釣り、競馬、ゴルフ、加えて、ビリヤード+ボウリング（大平技研工業）の工夫がユニークだ。スポーツ系以外にも、ライトユーザーの取り込みを意識した開発努力がうかがえる、と評価したい。

以下、ジャンル別に概要すると、ビデオゲームでは、質は別として、対戦格闘ゲームは大幅に減少。定番化としたAM自販機は従来のプリントシール系が大型化。携帯電話人気の取り込み、ネイルアート等へと用途拡大が進む。プライズ機ではゲーム性の付加で各社競作、大型景品への対応も加速。メダル機では特にプッシャータイプがゲーム性のアップで各社競作となる、と言ったところか。

ところで、初日の夜の懇親パーティー。来賓・JAMMA中山会長のご挨拶の要旨は次の通り。

「景気の低迷が続いているが、アミューズメントの地盤沈下に歯止めがかかるのか、商品開発により業況が向上するのか、というと自信がない。業際間の競争、業界内の競争が激しく、またインターネットなどのニューメディアの攻勢もあり、人々の遊び方、楽しみ方が変化している。家の中にあるものと同じものではだめで、ストリート文化は変化しなければならない。アメリカには『ロケーション・イズ・ベスト・エンタテインメント』という明解な言葉がある。もうひとつは規制緩和だ。営業時間等、規制に縛られていては活性化もままならない。この点でAOUの熱意ある取り組みを望みたい。商品開発だけでは抜本的な解決にならないのでは、と考えている」。

そして、この夜、フジテレビの「ニュースJAPAN」の中で、2〜3分ではあるがAOUエキスポの開催が報道された。春にしろ秋にしろ、同番組がAM展示会を取り上げるのは異例だが、タイトルは「ゲーセン・苦戦!!」。まず①エキスポの開催を紹介。ダンス系ゲームの開発、携帯電話人気を取り込んだ商品開発等にチラリとふれる。②ゲーム業界の市場規模を棒グラフで紹介。「一見順調かに見えるが…」とコメントし、同グラフから家庭用ゲーム市場を取り除いた業務用の市場規模を示し、「実は95年以降、ゲームセンターは苦戦している」と説明。③最後に、識者の解説。「顧客は流行のものだけをやって帰る」、「顧客層を拡大していかなければ未来はない！」で結んだ。

中山会長の提言、そしてニュースJAPANでの解説。そのいずれも今日のAM業界の課題を角度をかえて語っている。アミューズメントゲームのパワーは沈下したのではなく拡散した。これをどう集積し、再興するのか。マシン開発以上に、施設の営業形態の改革・開発が問われて来る。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙

BATTLE BAKRAID

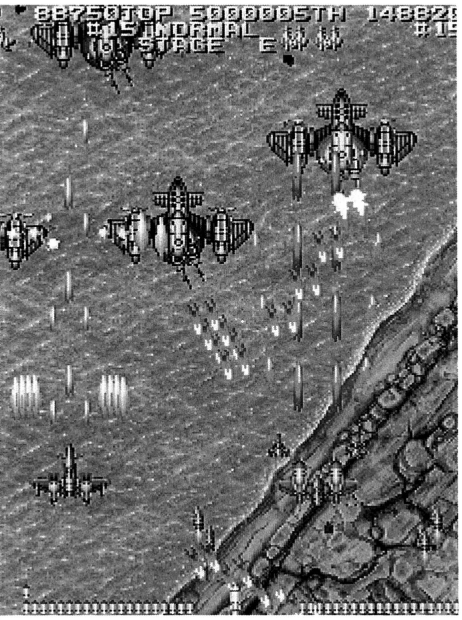
バトルバクレイド

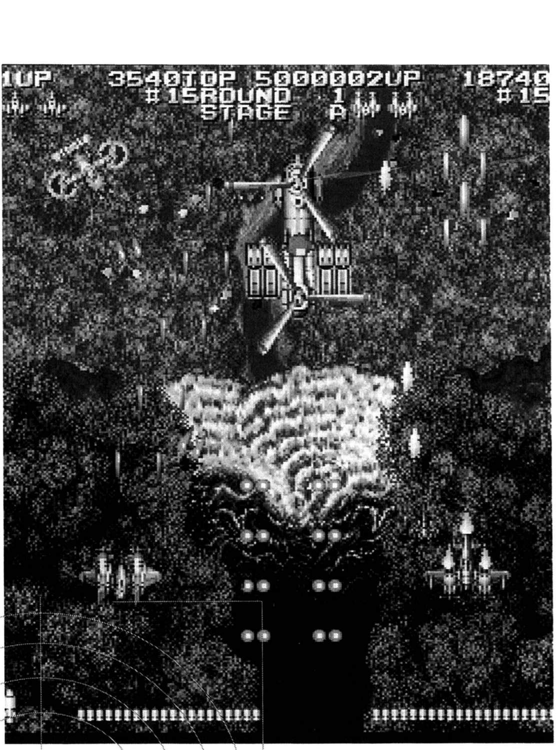


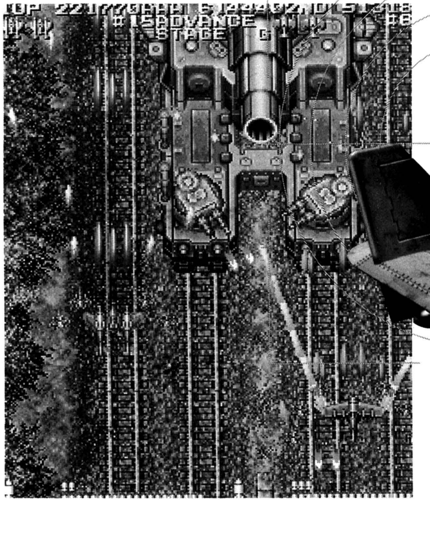
「バトルバクレイド」
●㈱エイティング

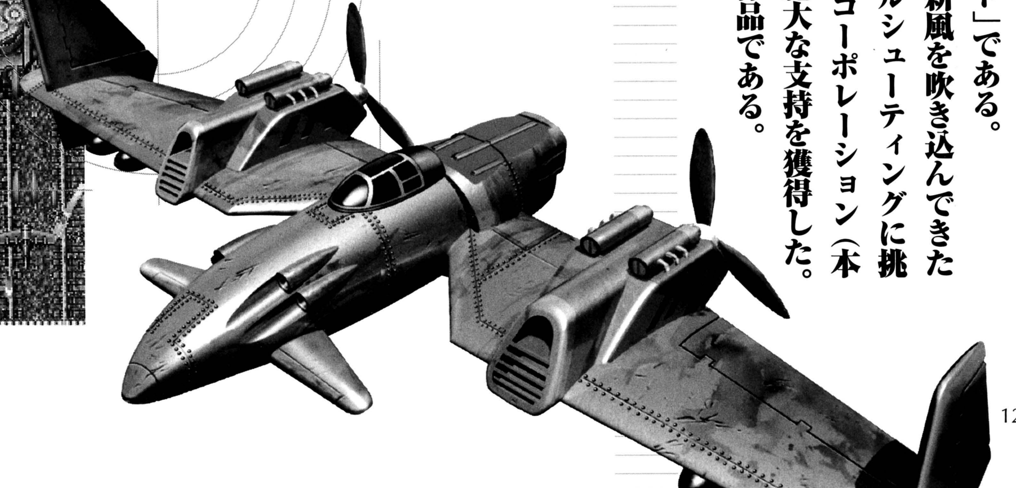
MARCH

「魔法大作戦」で鮮烈なデビューを飾り、以後続々とシューティングのトップメーカーとして、ファンを唸らせる作品を提供し続けている㈱エイティング（本社・東京、藤澤知徳社長）の最新作がこの「バトルバクレイド」である。マンネリ化しつつあるシューティングに一石を投じ、常に新風を吹き込んできた同社が、今回はオーソドックススタイルで骨太な縦スクロールシューティングに挑戦。AOUエキスポでは、国内販売代理店となる㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）のブースに出展され、ユーザーの絶大な支持を獲得した。不調が囁かれるビデオゲーム市場の活性化に期待したい作品である。

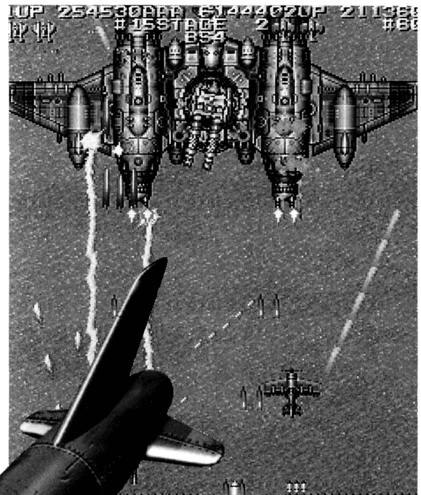


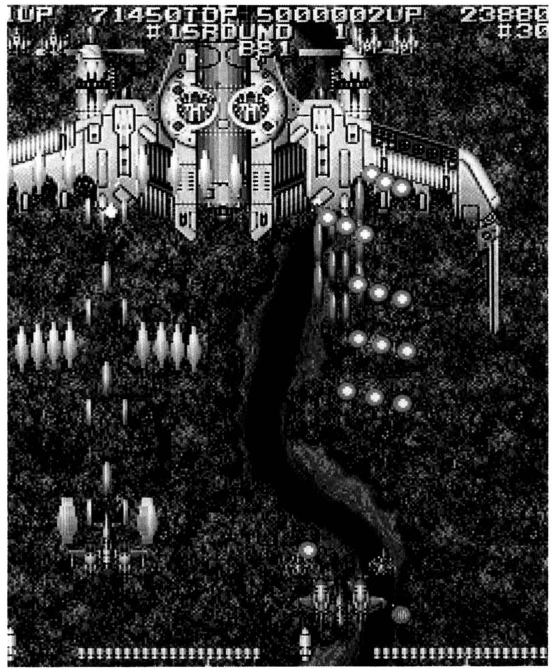












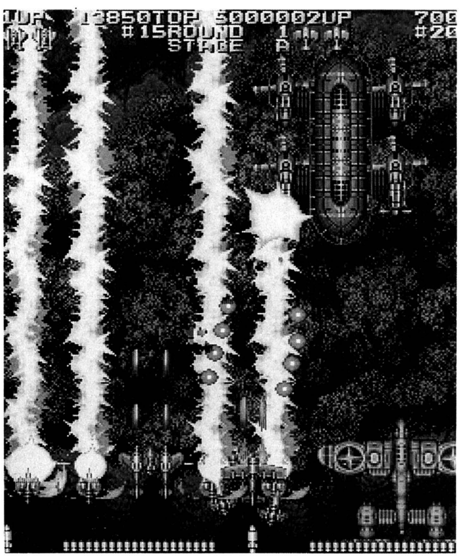
※画面写真及び内容は開発中のものです。© EIGHTING 1999

絶妙のゲームバランス

「バトルバクレイド」はシリーズものではないが、同社のヒット作「バトルガレッガ」「アームドポリスバトライダー」の流れを汲む正統派縦スクロールシューティングである。自機は〝スカイドラゴン〟〝サーベルタイガー〟〝ライトニングウルフ〟〝ハンマーシャーク〟の個性溢れる4機から選択。キャノン砲、機関砲といったメインショットに加え、〝スラッグショット〟〝ターミネイトミサイル〟〝ライトニングビーム〟〝スパイクレーザー〟といった、思わずシューティングファンの好奇心をそそるネーミングのサイドショットも大きな魅力といえるだろう。

様々なアイテムによってパワーアップしていくというスタイルも前出の2作を踏襲しており、アイテムは、メインショットアイテム、サイドショットアイテム、ボンバーアイテム、オプションアイテム、ボーナスアイテムの5種類がある。オプションアイテム獲得で、護衛オプション機は6機まで装備できるほか、Aボタン解放後、再度Aボタンを押し続けると一定時間、強力なショットを撃つことができる溜め撃ちなど、多彩な攻撃も可能だ。操作系については8方向レバーとA（ショット）、B（ボンバー）、C（オプションフォーメーションチェンジ）の3ボタンを使用。勿論、2人同時プレイ、途中参加もOKである。

また、同社のシューティングを語るうえで欠かせないのが、練りこまれたゲームバランス。同作でも随所に細かな作り込みを行ない、緊迫感と爽快感が絶妙にマッチし、オーソドックスながら奥の深いゲーム性を構築している。



長期稼働を狙った飽きのこない作り

シューティングはとかくマニア向けと思われがちだが、同作は、前にも述べたゲームバランスの妙で、一般プレイヤーからマニアに至るまで幅広いユーザーが楽しめる作り。コースはテクニックに合わせ、初級・中級・上級の3コースから選択可能で、初級コースは4面構成で2面・3面がランダムステージ、中級コースは6面構成、上級ステージは8面構成で2～5面がランダムステージとなっている。トレーニングモードである初級コースでは、危険時にボンバーがオート作動する「オートボンバー」が装備されている。ランダムステージによるゲーム展開は、常にプレイヤーに新鮮さを与えるため、飽きさせず長期稼働も可能となるわけだ。

熱い弾避けテクニックを駆使し、降りかかる無数の敵弾を避けながら攻撃する緊迫感と臨場感、そして敵機を撃破し、ステージをクリアしていく爽快感こそ、シューティングゲームの醍醐味。この「バトルバクレイド」はそれをよりダイナミックに、そしてエキサイティングなものへと進化させたといえるだろう。

ENTS

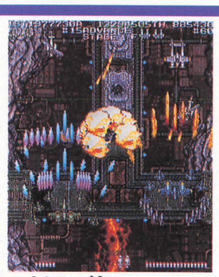
月刊ゲームマシン ジャーナル 3月号

NO.279 MARCH.1999

CONTENTS

CONT

今月の表紙



バトルバクレイド
㈱エイティング……120



CAPCOM
MEDALLION
天からもたらされた、
強大な力を秘めた石「メダリオン」。
しかし、それは大いなる繁栄とともに、
致命的な破壊も生み出した。
そして、「メダリオン」の争奪戦を巡り
人類は滅亡の危機に追い込まれようとしていた。
それを阻止するがため、選ばれし四人。
信之介、ルビー、アイシャ、シュトック。
人類存亡の運命に導かれ、
四機の翼がいま、戦空に煌めく。
1,000,000,000,000,000
目指せ。兆点!!
万点、億点アタリまえ。スカッと爽快、
シューティングの醍醐味。未知なる兆点の領域へ。
新機軸[リフレクト フォース]で迫り来る敵を一挙に殲滅せよ!!
父上、母上、鳥琴。
ようやく機会が巡ってきた。
CP-システムII
© CAPCOM CO., LTD. 1999 ALL RIGHTS RESERVED. 画面は開発中のものです。
GIGAWING™
ギガウイング
キャラ・デザイン
[冬目 景氏]
●「黒鉄」(週刊コミックモーニング連載)●
●「羊のうた」(月刊コミックバーズ連載)●
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-6947-4540
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
※販売のご用命は国内販売事業部まで、
レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。
★パワーストーン最新情報満載!!<パワーストーンオフィシャルサイト> http://www.powerstone.com/
★<カプコンホームページ(インターネット)> http://www.capcom.co.jp/
CFC会員募集中!
ただいま、カプコンフレンドリークラブ(CFC)の会員を大募集中です。
いまなら"オリジナルハンドタオル"がもれなくGETできます。
●カプコンフレンドリークラブ事務局/TEL:06-6948-0555
●カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/まで
セルピュータ 最新情報
「パワーストーン」オリジナル・サウンドトラック 1999年3月20日発売決定!!お楽しみに!!
「ジョジョの奇妙な冒険」オリジナル・サウンドトラック 絶賛発売中! 2,100円(税込)CPCA-1022★初回特典封入!
株式会社カプコン
<国内販売事業部>
●本 社/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3633 FAX.(06)6920-5133
●東京支店/〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3631 FAX.(06)6920-3632
札幌営業所/TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所/TEL.(06)6797-9790 FAX.(06)6797-9791
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX
ニュースインデックス

オペレーターが中心となって「日本ゲームセンター協会<仮称>」を設立

このほど、全国のオペレーター有志による新団体「日本ゲームセンター協会<仮称>」が設立、2月16日、発起人のうち6社が集まり東京・四谷のスクワール麹町で設立総会が開催された。

同協会はゲームセンターの活性化を目的に設立。"ゲーセン"として親しまれてきたゲームセンターの基本に立ち返り、ゲーム自体の面白さを追求し、ゲームセンターとプレイヤーの関係を密接にすることを主旨としている。今後、会員店舗間のネットワーク化を進め、業界の発展とゲームセンターの社会的地位の向上に寄与していく方針。

主な活動内容としては全国各地の会員店舗での予選から決勝までに至るゲーム大会の実施や、協会が定期的に指定するゲームについて、会員店舗に上位者を申請してもらい、全国集計したものをインターネットのホームページ上で紹介するプレイヤーの「全国ランキング公開」を主軸に、プレイヤーに対する様々な情報提供等を予定している。

設立総会では定款(案)に基づき、細部にわたる検討が行なわれたほか、入会資格、会費等についても話し合いが行なわれた。尚、初代会長には㈱ハニュウの羽生勲氏(宮城)、副会長には㈲ニュースター・畑晴夫氏(山梨)、大野商事㈱・大野佳之氏(茨城)が選出された。

㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオポケットカラー内覧会」を開催

㈱エス・エヌ・ケイは2月15日(東京支店)・16日(大阪本社)の両日、携帯型ゲーム「ネオジオポケットカラー」の内覧会を開催した。当日の発表によると、初回出荷個数は40万個、ソフトは初年度100 タイトルを発売する予定で、まずは3月19日に9タイトル、同26日に1タイトルを発売する。パートナー企業は現時点で23社。尚、内覧会ではPSソフト・サイキックアドベンチャー「アテナ」の展示もなされた。



㈱セガ・エンタープライゼス、ICカードシステムを実験的に導入

㈱セガ・エンタープライゼスは、2月2日にオープンした直営店「CLUB SEGA 渋谷」にICカードシステムを実験的に導入した。

このシステムは、カード販売機で購入したメンバーシップカードを各マシンのカードリーダーに差し込んでプレイするものだが、ICカードを使用する点が新しく、これによりPOSデータで顧客動向や売上集計などがリアルタイムで集計できるほか、ゲーム料金も細かく設定でき、時間制のディスカウントなどの営業も可能となる。カードは上限3000円までなら100 円単位で買い増しができる。詳細は204 頁参照。

「AOU1999アミューズメント・エキスポ」が幕張メッセにて開催

AM業界春の祭典「AOU1999アミューズメント・エキスポ」が、2月17～18日の2日間、千葉市・幕張メッセの第1～3ホールを使用し開催された。

今年は出展社数67社(前年比1社減)、出展小間数944 小間(同91小間減)での開催となり、入場者数も初日1万102人(昨年1万2110人)、2日目7714人(同9498人)で合計1万7816人(同2万1608人)とこちらも不況を反映して大幅な減少。一方、出展製品に関しては音楽系ゲームが派手に展開されるなどの傾向が見られた。今号では速報という形で各ゲームジャンル毎の出展傾向や注目製品をまとめ、次号で出展新製品の一覧を掲載する。

㈱ナムコ、ワンダーエッグの2000年末までの営業延長を決定

㈱ナムコは、都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」の営業期間を2000年12月31日まで延長することを決定した。

同パークは、東急グループの二子玉川東地区再開発事業の一環として92年2月29日より50カ月の期間限定で開園し、地域からの営業期間延長を望む声が多く、営業成績も良いことから「ナムコ・ワンダーエッグ2」として期間を延長し営業していた。「2」は3月31日に閉園し、2日間の休園後4月3日より「3」として開園する。尚、オープン日から4月11日まではオープニングキャンペーンイベントを大々的に開催する予定。

日本娯楽機械オペレーター協同組合、解散

日本娯楽機械オペレーター協同組合(JOU、松本昭夫理事長)が2月9日、当日開催した第26回通常総会を最後に解散した。

同協同組合は、昭和48年3月に通産省を窓口とした協同組合の認可を受けて誕生、以来26年間にわたり活動を続けてきたが、昭和60年の新風営法施行後はオペレーター業種の窓口が警察庁になったこと、それ以降は通産省の窓口にとの意味もあり活動を続けてきたが、その後も大きな問題のないことから今回その役目を果たしたと判断、解散に至った。尚、同総会では恒例の優秀機械メーカー表彰も行なわれたが、その模様は156 頁に詳細。

㈱セタ、第三者割当増資により㈱アルゼの子会社に

㈱セタ(本社・東京、富士本淳社長)は2月5日、第三者割当増資によりパチスロ機・パチンコ機、その関連部品の製造・販売を行なう㈱アルゼ(本社・東京、岡田和生社長)の子会社となった。

今回の新株発行数は530万株。1株234円で発行し、総額は12億4020万円。増資後の株式数は912万株で、そのうち58・12%をアルゼが所有することになる。今回の親会社異動により、両社は協力体制を敷いて家庭用・業務用ゲームソフトの開発等を進めていくが、細部については今後段階的に協議していくとし、現時点ではセタは従来の業務を継続していくとしている。

「AMD Award98」にて㈱コーエーの「信長の野望Internet」が大賞に

㈳マルチメディア・タイトル制作者連盟(AMD　山科誠理事長)は2月5日、優秀なデジタルコンテンツの制作者を表彰する「AMD Award98 」を郵政省の後援のもとウエスティンホテル東京にて開催した。

これは平成10年1月1日より12月31日までの間に、国内で発売・発表されたコンピューターを主なプラットホームとするデジタルコンテンツから優秀作品を選定し、その制作者を表彰するもの。大賞、優秀作品賞、部門賞(2部門、各5分野)、特別賞などが選ばれるが、最も栄誉のある大賞(郵政大臣賞)には㈱コーエーの「信長の野望Internet」が選出された。

㈱ナムコ、オリジナルグッズの販売を全国展開

㈱ナムコは2月より、同社の全国直営施設にオリジナルキャラクターグッズの販売コーナーを本格設置しはじめた。

これは、それまで全国で3カ所しかなかった同販売コーナーに対する強い設置要望が各地から寄せられたことに対しなされたもの。今回設置するコーナーは、商品のサンプル及びカタログを設置し、申込み用紙に代金を添えて申し込む形式を取る。商品は1週間前後で申込み店舗に届き、受付カウンターで手渡す仕組み。当初は35店舗体制でスタートし、今後随時増やしていく。尚、同社ではこのグッズ販売による年商を20～30億円と予定している。





AOU 1999
Amusement Expo

AOU1999 アミューズメントエキスポ開催



明るい運営・楽しいアミューズメント
AMUSEMENT AOU 1999 EXPO
アミューズメント・エキスポ

開催日／2月17・18日
会場／日本コンベンションセンター（幕張メッセ）国際展示場1・2・3ホール
主催／社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（略称：AOU）
入場者数／17日：1万102人（昨年：1万2110人）
18日：7714人（昨年：9498人）
2日間合計：1万7816人（昨年：2万1608人）

「AOU1999アミューズメント・エキスポ」が2月17・18日の2日間、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）国際展示場1・2・3ホールを使用して開催された。今回の出展社数はAOUを含む67社。出展小間数は944小間。入場者数は2日間の合計で1万7816人となった。今月号では同エキスポの総論と製品ジャンル毎にまとめた出展傾向をおとどけする。

AOU会長挨拶

入江 昭造 会長



本日はお寒い中、このように大勢の皆様にご来場頂きまして、有り難うございます。

また、日頃の開発成果をご出展下さいました、出展社各位に心から感謝申し上げます。

AOUエキスポも今年で18回目を迎えました。

このエキスポは、いつも年の初めに開催していることもあり、今年はどのような商品がラインアップされ、どのマシンや景品が人気を呼ぶのか興味ある展示会になっています。

きびしい経済情勢の中、オペレーターの皆さんは懸命な努力を続けておりますが、今日ここに一堂に集まった精鋭をじっくりと研究していただき、一年の計を立てて頂ければと思います。

なにかと行き届かない点もあろうかと存じますが、ご容赦下さい。

実りある展示会になりますよう、皆様のご協力をお願い申し上げて、簡単ではございますが、開会の挨拶に代えさせて頂きます。

開会宣言

永井 明
AOUエキスポ実行委員長

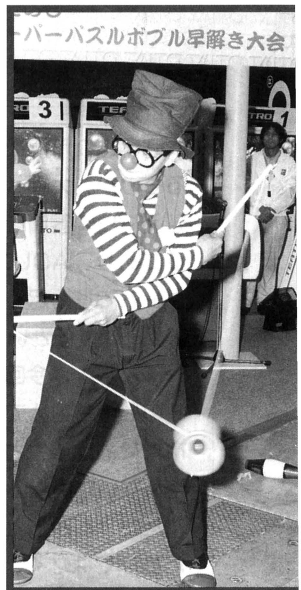


只今、入江会長からもお話がありましたように、この展示会を実りあるものに致したいと思います。

ぜひ皆様のご協力をお願いいたします。

それでは開会宣言を行ないます。

「只今よりAOU1999アミューズメント・エキスポの開会を宣言いたします」。





マーケットを反映し、規模・入場者数も縮小傾向

未だに不況脱出の糸口さえ見えず、厳しい業況の中、開催された「AOU1999アミューズメント・エキスポ」。今回、出展社は2社減の66社に止まったが、小間数は92小間減の943小間、これはほぼ最大小間数を有する大手1社分のスペースが無くなった計算である。そのため会場内は通路も広く取られ、スカっとした感じはしたが、人の流れはスムーズで、大手ブースの周辺でもさほどひどい混雑は見られなかった。入場者数は1日目が1万102名（前年比83・4％）、2日目が7714名（前年比81・2％）の計1万7816名。現状を反映してか前回に比べ約18％減となったが、こんな時期こそ自社のロケーションに導入するマシンを自分の目で見て吟味しようというオペレーターは多く、各ブースで活発な商談が行なわれていた。

ビジネスショーとしての確立

ご存じの通り、AM業界には春のAOUエキスポと秋のAMショーがある。AMショーがメーカー側の主催で、業者のみならずユーザー層をも対象にし、派手な演出と装飾で実施しているのに対し、この展示会はオペレーターが主催し、あくまでビジネスショーとしての開催を目的としている。一般客も2日目に限り入場可能だが、平日開催が多いため、その数は少なく、業界関係者は製品自体をじっくり見ることができる。

また、装飾に関しても近年、緩和の傾向にはあるものの、出展規定で制限を付けている。これは主催は違っても春・秋2回の展示会の出展に重複する企業が多く、莫大な費用がかかる各社の出展コストを意識しての配慮でもある。

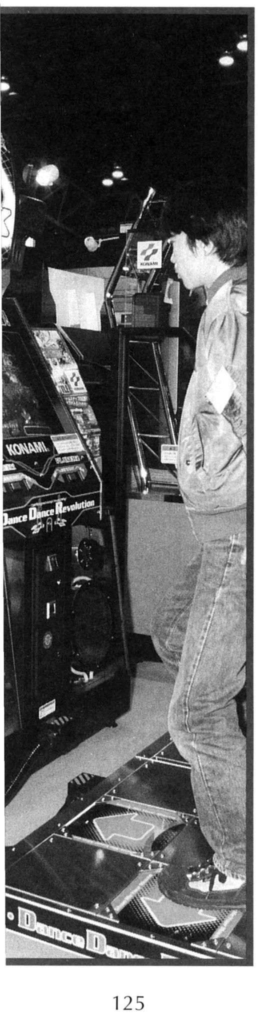
また、こうした装飾制限は自ずとブース内を見やすくしているため、よりビジネスショーとしての色合いを強めることに貢献しているともいえるだろう。

課題は家庭用との差別化と店舗運営の見直し

では、ショー自体に目を向けてみたい。昨秋のAMショーで会場を席巻したサウンド系ゲームがやはり今回も主役。牽引者であるコナミを中心に数社が出展したが、ギター、ドラムなど次々と新機軸のマシンを繰り出してくるコナミ製品に一日の長がありそうだ。

不調といわれるビデオゲームはやはり市場を反映してその数は減少、タイトル数は30作前後に留まった。人気タイトルには例年通り黒山の人だかりができていたが、コアユーザー層が中心であり、ビデオゲーム市場の復活と判断するのは早計であろう。

かつて一大ブームを作り上げたAM自販機は、以前に比べるとおとなしくなったが、全身バージョンや大型シールがかろうじて市場を死守しているといったところか。変わったところでは、携帯電話用のシールを作成する「テレアート」（大平技研工業）、ハイクオリティーの似顔絵を作成する「ポートレートスタジオ」（アトラス）に長蛇の列ができていた。ショーではフリープレイで楽しめるため、ここでの人気がそのままロケーションに反映されるとは限らないが、注目してみたい。



今回、出展数で他のジャンルを圧倒したのはやはり現在、ロケの中心的な役割を果たしているプライズマシン。タイトル数は100機種近く、大型景品対応も目立った。ただ景品コストを考えるとオペレーターにとってこのジャンルはいわば諸刃の剣といえる存在。AM自販機とプライズの2ジャンルで売上げの50％を超えるという現状は決して健全な状態とはいえない。他のジャンルの健闘を願わずにはいられない。

サウンド系ゲームがショーを賑わせたものの、全体的に見て現状を打破するほどの爆発力を持つマシンは見当たらず、やや物足りなさを感じさせた今回のAOUエキスポ。2日目も終わりに近づいた頃、永井明実行委員長にお話を伺った。

「マーケットを反映し、業者・一般とも入場者は昨年を下回った。今回はサウンド系やネイルアートのマシンなどに目新しさが見られるが、家庭用と業務用の差がなくなった今、家庭ではできない遊びの提供がメーカーの急務といえる。また、オペレーターも機械に頼るだけでない運営方法を考えていかないといけない。今のプレイヤー層はオールマイティーでなく、好きなところにだけ集まる傾向がある。アーケードの世界の窓口を広げ、いかにプレイヤー層を広げていくかが今後の課題ともいえるだろう」。

メーカー・オペレーターともこうした問題は十分判っているはず。いかに行動に移すかが個々の企業の課題であり、しいては業界全体の活性化を促進していく力になるといえるだろう。

AOU 1999 Amusement Expo

ビデオゲーム 出展傾向

出展タイトルは減少するも様々なジャンルが揃う

昨年より市場を賑わすサウンドリズム系ゲームの台頭によるものか、大手メーカー各社は同系統、あるいはそういった製品につく客層を取り込めるような機器に力を注いでいるようであり、AOUエキスポにおいてもブース外周を大型筐体ゲームで埋め尽くし、ブース内においてのみビデオゲームをアピールするといった傾向が今まで以上に色濃く見られた。

そんな中、今回出展されていたビデオゲームは既に発売済みのものも含めて30タイトル強。一頃の盛況さに比べれば、市場における主力ジャンルの座を退きつつあるといった感も否めないないだろう。

ただ、だからといってビデオゲームが必要なくなるといったわけではなく、これまでロケの6〜7割を占めていたものが、3〜5割程度にまで後退するのではないかと見られる。

さらに、2年ほど前から表面化していることだがビデオゲームの中でも対戦格闘ゲーム一辺倒ではなく様々なジャンルが個々に人気を集める状況になっており、今回も発表された対戦格闘ゲームは僅かに2製品、あとはシューティングやアクション、パズルやクイズといった様々なジャンルの製品が出展されていた。これは、顧客の多様化に対応するには申し分ないラインナップではあるが、別の側面から見ればオペレーターとしては「これ」といったジャンルをメインに運用することが辛く、いたずらに資金を細分化させなければならないとも言える。オペレーターはこれまで以上に自店舗の立地や客層を把握した上で購入する製品を選別しなければならない必要に迫られているようだ。





←↓カプコンブースの様子。(左)今回数少ない対戦格闘のひとつ「ストリートファイターⅢサードストライク」に集まる来場者。(下)昨今はシューティングをやる女性も増えている。「ギガウイング」をプレイ中



↑将棋、麻雀、シューティングなど多様なジャンルのビデオゲームを出展していたピスコ



←シューティングゲームで定評のあるエイティングが放つ「バトルバクレイド」。エイブルコーポレーションのブースにて

↓テクモブースでビデオ出展された「デッドオアアライブ2」に見入る人々。映像のみの出展では他に、カプコンブースの「ストライダー飛竜（仮称）」、セガ社ブースの「F355チャレンジ」「ガンビート（トレジャー製）」などが注目を集めた





↑セガ社ブースに出展されていた彩京のシューティングゲーム「パイロットキッズ」



↑ショーでは毎回、新作ゲームのイベントを開催して来場者に好評を博しているタイトー。今回は3タイトルで行なっていた

AOU 1999
Amusement Expo

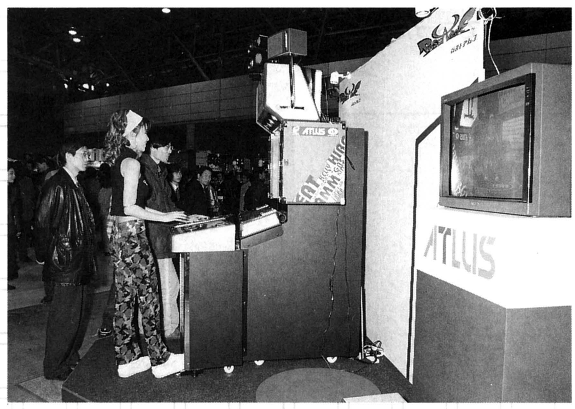
2

コクピット／アップライト

出展傾向

サウンドリズム系の盛況と本格的なシミュレーションが充実

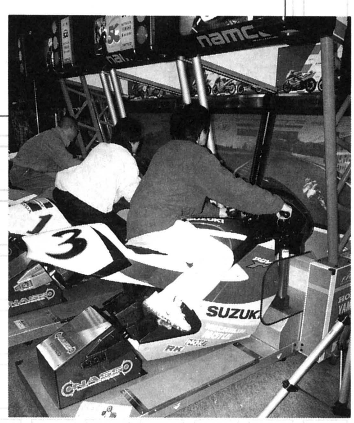
　現在、同ジャンルにおける出世頭はサウンドリズム系である、と述べて異論を唱える人は少ないであろう。エキスポ会場でも大手各社のブースを賑わせており、来場者の注目度も非常に高いものであった。中でも、先駆けであったコナミではダンス、ギター、ドラムといった各形態を登場させるだけでなく、それを複合的に運用できるツールキットも発表しておりビーマニシリーズとしての相互的な充実を図っている。
　同系統で注目を集めていたのがアトラス／ナムコに出展されていた「バスト　ア　ムーブ」で家庭用ソフトを業務用として見事に移植・アレンジしたもの。簡単な操作とゲーム内容でこれから入ってくる新しい顧客向けに最適ではないかとの声が上がっていた。
　さて、サウンドリズム系以外の同ジャンル製品だが、フライトシミュレーター、バイクシミュレーション、ドライブゲームなど、既存のジャンルにあるものの本物指向を目指して作られた本格的な製品が目立った。
　また、新機軸の製品としてはセガ社が出展した「ダービーオーナーズクラブ」を筆頭に上げたい。一見すると大型タイプの競馬メダルゲームに見えるが、その正体は8人まで参加可能な競走馬育成ゲーム。プレイヤーはそれぞれのステーションで自分の馬を育て、他人の馬とのレースを楽しむ。しかも、育成した馬のデータはカードで保存、持ち歩くことができ、他店の同機種でも継続して遊ぶことが可能である。それに伴い、新しい形の顧客サービスが提供できる可能性も秘めていると言えるだろう。



↑容易な操作で気軽に触れられる「バスト　ア　ムーブ」。アトラスブースでインストラクターをつける形でアピール



↑JALとの提携により、より本物に近い感覚でプレイできる「エアラインパイロッツ」

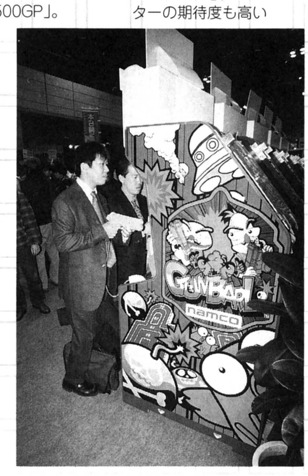


↑本格的なバイクレースが楽しめる「500GP」。来場者も真剣に解説を聞いていた

↓ビデオタイプのゲームとしては型破りな大きさの競走馬育成ゲーム「ダービーオーナーズクラブ」。NAOMI基板を使用している



↓長期稼働を続ける「ガンバレット」の新作「ガンバァール」。オペレーターの期待度も高い





↑既に一部店舗では出回っていた「ダンスダンスレボリューション2ndMix」だが長蛇の列ができていた

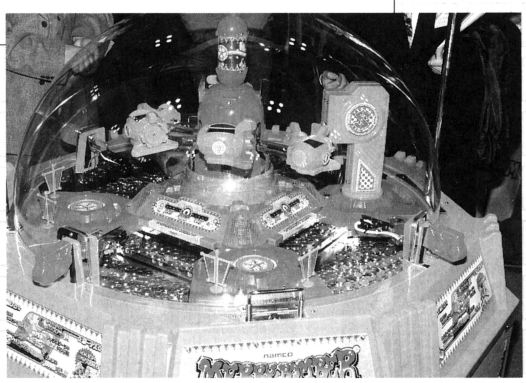
AOU 1999 Amusement Expo 777

メダルゲーム 出展傾向

焼き直しにとどまらない 新たな発想目立つ。シングルは7号流用機全盛

今回マスメダルゲームについては、これまで以上に従来にないゲーム性創出への注力が伺われた。例えば「MAGIC THEATER」（コナミ）。これはタイミング重視のメダル落下ゲームだが、盤面全体に画面を採用している点が新しい。また、フィールド内に野球盤を搭載した「ベースボールスタジアム」（セガ社）やプレイヤー同士で対戦できるポーカーゲームの「フルアップポーカー・5カードスタッド」（セガ社）などもそうであり、その他メカスロとプッシャーをプラスさせた「60ｓドリーム」（アトラス）やシングル機を数台円状に繋げて一体化させた「クラウンタワー」（トーワジャパン）などのゲームからも、単に従来製品の焼直しには終わらせないという開発意欲が感じられた。ただ、全体的な出展数はあまり多くないことがメダルゲームの現状を静かに物語っているようでもあった。

一方シングルメダルは、低価格が魅力のパチンコ・パチスロ実機を流用したタイプが大多数を占める状況となった。サン・ミューズやガゼルが顕著だったほか、サミーやカトウ製作所、アトラス等も多くを出展、ビデオポーカーなど従来タイプのシングル機は老舗のシグマのみが孤軍奮闘していたかのようであった。



➡SC向けの4人用プッシャーゲーム「メリーボンバー」（ナムコ）。上下しながらタワーの回りをゆっくりと回転する飛行機の遊園地的な動きがアイキャッチ効果抜群



⬆シグマのSC向けメダル「バーガーランド」。ポテトなど3つの絵柄を揃えれば当たりだが、ハンバーガー、ジュース、ポテトの3つでバーガーセットの当たりとなるのが面白い



⬅エイブルコーポレーション出展の「フラップダービー」。リール部分にフラップ（パラパラ漫画のようなもの）を採用しており、リール回転中は馬が疾走するかの如く絵柄が変化する



⬆セガ社の「ベースボールスタジアム」。バット型のレバーを弾き、ピッチャーマウンドから転がってくるメダルを打ち込む。他のプレイヤーとホームラン競争を楽しむことも可能

⬇コナミの「MAGIC THEATER」。今回はソフトにシューティングゲーム風の「GUNDIVIDE」を搭載し出展された



AOU 1999 Amusement Expo

当たり プライズマシン／アーケード 出展傾向

大型景品対応マシンが充実。アーケードマシンのキーワードは「音楽」

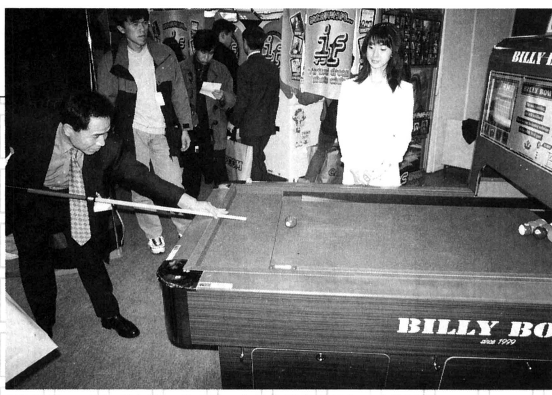
市場ではカトウ製作所の「ファンシーリフター」、エイブルコーポレーションの「プラスチャンス」といった良作の登場が続く「大型景品対応プライズマシン」。そのさらなる充実ぶりが印象に残った今回のショーであった。

まずは、バンプレストの「コンビニキャッチャーDX」。展示スペース周辺にできていた黒山の人だかりは、そのままオペレーターの高い期待度を表していた。タイトーの「カプリチオサイクロン」、ユウビスの「ヘキサ800」も、既にロケーションで実績を挙げているマシンの大型景品対応版であり、安定した活躍が見込めそうだ。エイブルコーポレーションの「ジャンピングチャンス」は、まだ開発途中ということもあり、今後どういった改良が加えられるのか、期待したい。

アーケードマシンの注目作としては、ナムコの「ジャンピンググルーブ」とセガ社の「フラッシュビーツ」が挙げられるであろう。この2つの製品に共通するのが、アーケードマシンが持つ「間口の広いゲーム性」に「音楽」の要素を絶妙に融合させている点。ビーマニシリーズ同様、若者が何度も並んでプレイする姿が目立った。また、昨年のAMショーでも好評を博していたナムコの「バランストライ」が、筐体デザインを一新され登場。シンプルなゲーム内容ながらも中毒性が高く、ロケへの登場が待たれる製品である。

↓「コンビニキャッチャーDX」(バンプレスト)。大型景品対応になっただけではなく、アームの奥への移動もプレイヤーが任意で行なえるようになる等、ゲームのおもしろさも大幅にアップしている。今年のプライズジャンルの台風の目となりうるマシンだ

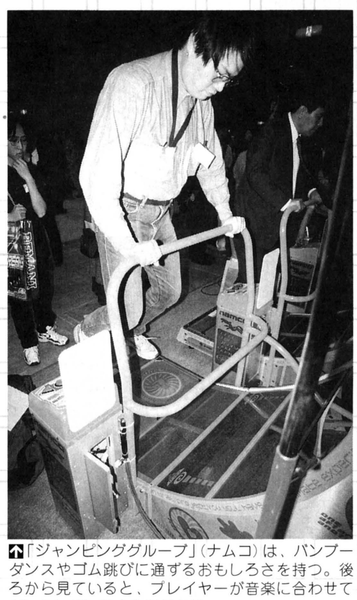




↑ビリヤードとボウリングのゲーム性を融合させた、大平技研工業の「ビリーボウル」

↓インパクトにおいて他を圧倒していた「志村けんのバカ殿様大江戸祭り」(エヌエムケイ)





↑「ジャンピンググルーブ」(ナムコ)は、バンプーダンスやゴム跳びに通ずるおもしろさを持つ。後ろから見ていると、プレイヤーが音楽に合わせてダンスしているように見える

↓近未来型エアホッケーともいえる「フラッシュビーツ」(セガ社)。ネオン管が多用されたファッショナブルな筐体は、より暗闇で映える



AOU 1999 Amusement Expo

AM自販機 出展傾向

テレアートの長蛇の列は、どう感じとるべきか

今回、この分野で最も話題を集めたのが、大平技研工業の「テレアート」だ。携帯電話用オリジナルシールが作成できるという時代性付加価値は、期間中常に長蛇の列を作った。「あれだけ並んだのは前のスタンプ以来」(デュストリビューター)。「話を聞いて走ってやりにいきました」(メーカー)。

ほぼ趣向品と化した携帯電話を題材にするというアイディアは確かに人をひきつけるだろうし、目的が明確化しているため、プレイヤーにもアピールしやすい。「スタンプの二の舞にならないか心配」(オペレーター)という声もあるが、目新しさを提供したという意味では、停滞していた分野に与える刺激は大きいだろう。

その他、列が目立ったのは、アトラス出展の「ザ・ポートレートスタジオ」。これはその名の通り、肖像画を払い出すもので、展開によってはファミリー層に強いマシンになりそうだ。

その他、出展された自販機の大半は昨年から主流になった全身系、ビックザイズ系で、従来の「プリクラ」は、逆に珍しい存在になってしまったようだ。ただ、全てがこの全身系で進歩してしまうと、オペレーターは設置場所確保という大きな悩みから逃げられなくなってしまう。スペース的には初期プリント自販機の1.5倍以上。自販機以外のマシンも大型化が進んでいるため、中小オペレーターにとっては、非常に厳しい流れになりつつある。メーカー側はもう少しオペレーターの声にも耳を傾ける必要があるだろう。

➡人気急上昇中の鈴木その子のバージョンも登場。白肌加工ができる(アトラス)



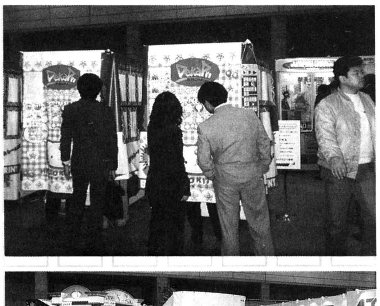


➡「自分だけの携帯電話を作りたい」。そういった気持ちがこれだけの行列につながった(大平技研工業)



⬇➡ネイルアートマシン「ネイルモア」(アトラス)。会場ではおじさんたちもマニキュアを塗っていた









⬅⬆↖船井ヒューコム、オムロンなど、電気・精密機器メーカーのマシンもすっかり定着した

AOU 1999

Amusement Expo

中・大型マシン／アーケード

出展傾向

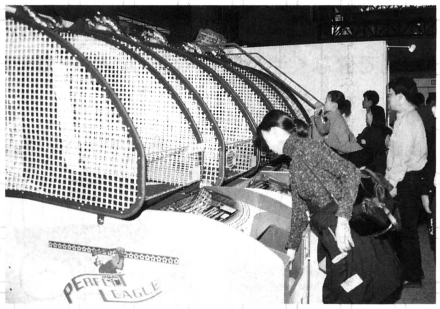
大型スポーツ体感ゲームが充実するも目新しさは今ひとつ

まず、5社が出展したファミリーゾーンでは、様々なキディライドを中心に、カーニバルゲーム、プライズゲームなどが色鮮やかにコーナーを彩った。

出展製品の中でＮＯ．１の注目機種として挙げたいのがホープ／バンプレスト共同開発によるニコニコシリーズ第2弾「にこにこピカチュウ」。これだけの人気キャラクターながら乗物としては初登場であり、SCロケでの稼ぎ頭として期待が集まる。

また、昨年あたりから目立ち始めた大型スポーツ体感ゲームは今回も健在。コナミ、サミー、ナムコ、シーディックの4社がピッチング、フリースロー、ＰＫ、フリスビーなど、様々なスポーツをモチーフにしたマシンを展示した。しかし、いずれもTV番組をヒントにしたものであり、基本的なゲーム性は同じ。遊びを提供する業界としては模倣だけでなく、逆に新しい遊びを提案するといった試みもほしいところ。オリジナリティーという観点では、今までのゴルフシミュレーションにない“寄せ”の要素を盛り込んだ「バーディーアプローチ」(ナムコ)に目新しさを感じた。

この他、トーゴが窓口となってプロデュースするカキヌマサーカスの興行も、新手の集客アップ・宣伝の手法として注目に値するが、これは同時にマシンやアトラクションでの差別化が困難になってきている遊園地業界の厳しい現状の顕れともいえるだろう。



➡ショーではいつも人気が高いカーニバルゲームもプライズタイプが主流。景品コストがロケ運営を圧迫している現状、プライズ人気に頼らないゲームの登場が望まれるところである





⬆⬇スポーツ体感ゲームはフリスピー、フリースローなど亜流が広がり、充実したラインナップ。ただTV番組でおなじみのゲームが多く、目新しさとインパクトという点では物足りなさを感じさせた。オリジナリティ溢れる製品の登場に期待したい

⬆ようやく登場したピカチュウの定置式乗物「にこにこピカチュウ」。未だに高い人気を誇るキャラクターだが、ブームの頂点は過ぎた感がある。SCロケの人気マシンとしての期待も高まるが、もっと早い時期に発売されていれば売上アップの原動力となったはず





⬆キディライドはキャラクターもの、ノンキャラものを含め定番商品が充実

AOU 1999 Amusement Expo

景品 出展傾向

キャラクター商品とトレンド系商品の2大傾向がさらに顕著化

13社68小間と、出展社及び小間数とも昨年を唯一上回った景品ゾーン。出展全体の中で占める割合も拡大傾向にあるが、内実を覗き見ると、数字で見る勢いとは裏腹な、決して楽ではない台所事情が見え隠れする。

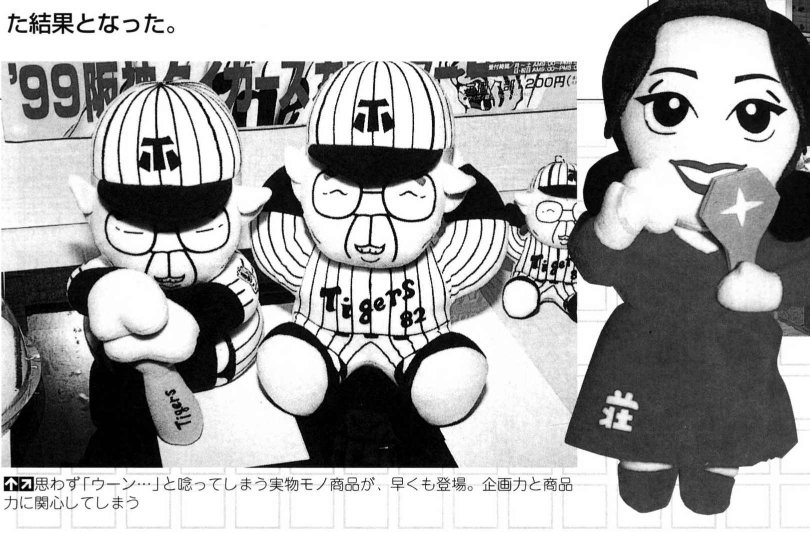
今、市場を賑わす景品は大きく分けて2つの流れがある。一つはキャラクターを用いた商品群で、ぬいぐるみを始め、日用品や便利グッズなど。もう一つは、ファッション性の高い商品群で、時計を代表格に、アクセサリーやバッグ、トレンド商品などがこれにあたる。今回のエキスポもこうした市場の流れをより鮮明にした出展商品で構成されており、来場者に対して、「こうした傾向は当分続くもの」と予想させせるに十分な内容であ ったといえよう。

『キャラクター商品』各ブースには実に様々なタイトルが並んでいた。大手メーカーが仕切るブランド品はもちろん、各社が様々なタイトルの掘り起こしに必死で、CMキャラクターや懐かしのコミックスター、中には某野球監督までがラインナップ。版権の煩雑さや品質の向上などを考えると、果して商売になっているのかと疑問になるほど、クオリティーの高さが際立った。

『トレンド系の景品群』若者の流行をいち早く取り入れた機敏性には舌を巻く。見た目の美しさに実用性を加味した商品が特別ではなく当たり前であり、メーカーの努力が発揮された結果となった。



↑様々なキャラクター商品がブースを彩る。見せ方も売上げ増の大きな要因だけに、各社共に工夫を凝らす



↑↗思わず「ウーン…」と唸ってしまう実物モノ商品が、早くも登場。企画力と商品力に関心してしまう



↑通路が広い分、ゆったりとした感のある各社ブース。「見やすい」「話がしやすい」など好意的な声もあった



↑人気アイテムは早くも夏商戦の受付を開始。オペレーターも先を読んだ発注がインカムを左右するだけに、商談にも熱が入る

AOU 1999 Amusement Expo

AOUエキスポパーティー

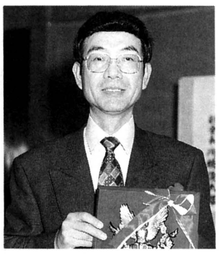


エキスポ初日の17日、赤坂プリンスホテル・五色の間において、恒例の「AOUエキスポパーティー」が開催された。

パーティーは午後6時30分、エキスポパーティー運営委員会・真鍋勝紀委員長の主催者挨拶により始まり、JAMMA・中山隼雄会長による来賓挨拶、JAPEA・山田三郎会長による乾杯のあと歓談に移った。午後7時からは年間優秀機械表彰、「ゲームの日」感謝状贈呈が壇上でなされ、午後8時過ぎにAOU・川楠俊太郎副会長の中締により散会となった。

平成10年度年間優秀機械表彰

アーケード部門



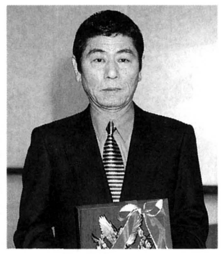
ビートマニア 3rdMIX
コナミ(株)



バーチャストライカー2 ver.98
(株)セガ・エンタープライゼス



ザ・キング・オブ・ファイターズ98
(株)エス・エヌ・ケイ



ストリートスナップ
(株)トーワジャパン



スーパープリクラ21
(株)アトラス



鉄拳3
(株)ナムコ



ストリートファイターZERO3
(株)カプコン



電車でGO!2
(株)タイトー

乗り物部門



ごきげんトーマス
(株)バンプレスト



ごきげんトーマス
(株)朝日エンジニアリング



プリティゴーランド
(株)ホープ

第4回「ゲームの日」イベント感謝状贈呈協会名

北海道アミューズメント施設営業者協会
栃木県アミューズメント施設営業者協会
茨城県アミューズメント施設営業者協会
東京都アミューズメント施設営業者協会
神奈川県アミューズメント施設営業者協会
静岡県アミューズメント協会
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会　近畿地区協議会
岡山県アミューズメント施設営業者協会
広島県アミューズメント施設営業者協会
山口県アミューズメント施設営業者協会
香川県アミューズメント施設営業者協会
福岡県アミューズメント施設営業者協会
大分県アミューズメント施設営業者協会
長崎県アミューズメント施設営業者協会
鹿児島県アミューズメント施設営業者協会
沖縄県アミューズメント施設営業者協会



プレゼンターのNSA内田会長を中央に、授与された協会長の壇上スナップ



らワタシは
ムを
ない

すっかり、大衆文化として浸透した「ゲーム」というジャンル。コンシューマのハードは累計すると国民の約半数が持っていることになる。アーケードも今では、百貨店などの商業施設には欠かせない位置にあり、アミューズメントとして、十分すぎる程の地位を確立していると言えるだろう。こうして考えると急速にその勢力を拡大している「ゲーム」だが、ふと、実生活のレベルで振り返るとどうだろうか。一般的に考えるとまだまだ「ゲーム」に対する世間の目は冷たいように思える。例えば身近にいる両親や兄弟、恋人、友達などは、どのような目で「ゲーム」を見ているのだろうか。確かにハードの普及率は売上げ数字だけでみると、かなり高いように思われるが、実際に周りを見渡してみても、周囲の人間の二人に一人はゲームを持っているなどとは言い難い。冷静な目で「ゲーム」を見つめ直してみると、「ゲーム文化」とは、狭



特集
SPECIAL FEATURE

かーら
だゲや

い世界の中で成り立ち、一定の決まったユーザーの間で累計数字を上げているのではないかという疑問に行き当たる。

コンシューマやアーケードに限らず、ゲームというジャンルを仕事とし、ゲームが日常の中に深く入り込んでいる人々は、毎日ゲームと生活を共にするためつい錯覚しがちである。だが実際には、ゲームという言葉すら、一般的な会話の中でスムーズには出てこない。このページではまず、通常ゲーム雑誌に登場することがなかった、ゲームをしない人たちに「なぜゲームをしないのか？」というストレートな疑問を投げかけて、ゲームに対する一般的認知度の再確認を促すことから始まる。

さらなる意図は、ゲームをしない人びとの声の中から、今まで見落としていた意見を拾おうというものである。レストランに例えて言おう。元々その店の良さを理解している常連客に、店内のメニューについて意見を求めたところで、予想されるような答えしか返って来ない。それはもともとあるメニューに慣れきった人びとは、頭の中を真っ白にすることがむずかしいからであろう。例え、ボロクソにけなされる返事が返ってこようとも、店の前をす通りしていく人の意見の中にこそ、その店を更に良い店にする秘密が隠されているのではないだろうか？そこには、今まで考えたことがない、全く新しいアイディアの可能性が見えてくる。通常ゲーム雑誌内ではゲームをけなす言葉より、誉めたたえる言葉の方がより多く登場する。「なぜゲームはダメなのか？」というクエスチョンを投げて、何が返ってくるかわからない答えの中に、発想の転換を求めるものである。今までは、目をつむり、耳をふさいで通り過ぎようとしてきた非ユーザー層の前に立ち止まって、もう一度「ゲーム」の現状を見直してみたい。

ねえねえ、彼女ちょっといい？

1999。春。あなたの心が知りたい

お昼休みのOLたちはみんな小走りだ。
短いお昼休みをせいいっぱい活用しようとする彼女たちの足を止めさせるのは至難の技だ。
ゲームのアンケートと聞いただけで、「私やらないので…」と走り去る。
なぜゲームをしないのか。
仕事に、恋に疲れたとき、心を癒そうと立ち止まり、手に取るものはなんなのか？
彼女たちは何に心惹かれているのか？
今こそ、OLたちをゲームに深入りさせ、短いお昼休みにゲーセンに走らせたい。

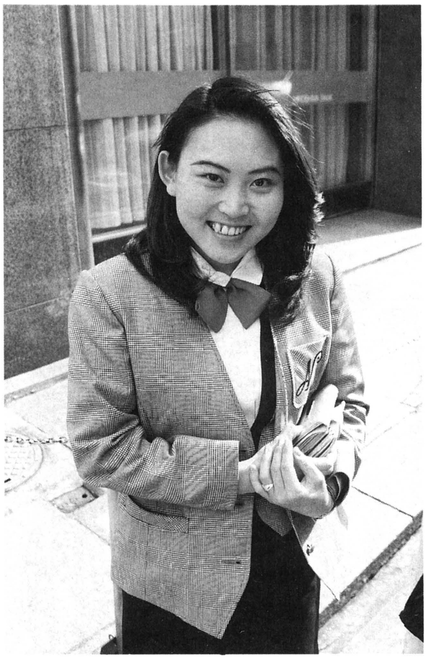


←澤良子さん
(31歳 家事手伝い)
「うるさいし、イメージ悪いし、不良ってかんじです。あんなところで夜遅くまでたむろして…ホント、ご苦労様です！ワタシは一生関わりたくないですね。」



↑横山美由紀さん(27歳 OL)・山元麻子さん(22歳 OL)・阿部美和さん(24歳 バイト)・森夏子さん(26歳 OL)
「ゲームセンターには学生が多そうで、1人では浮くと思うから行きません。たまにみんなで息抜きに行ってる時も、"ゲームをしに行ってる"というよりは、体を動かして(体感ゲームなどで)"ストレス発散しに行ってる"って感じですね。」





↑山本佳奈さん(23歳 OL)
「時々はゲームセンターに行きます。やりたいゲームがあるンです。ゲームのイメージは別に悪くないですけど、家庭用を買ってまではしたくないですね。」



↑前田典子さん(23歳 OL)・橘裕美子さん(23歳 OL)
「ゲームセンターには友達と集まったときに行くくらいです。みんなで出来る競馬のやつとか、プリクラとか、未だに(笑)。女だけでは行きませんけど。ゲームにあまりハマっている人ってイヤですね。」

だからワタシはゲームをやらない｜彼女たちの本音1



森尾斉子さん（25歳 OL）
「ゲームセンターに自分１人では行かないけど、彼氏と一緒だったら行きます。彼氏の影響で家庭用ゲームも買いました。もし付き合ってた人がゲーム嫌いだったら多分一生してないだろうなぁ。あ、自己主張なさすぎ？（笑）。でも、そんなもんでしょ。」



山本友紀さん、ほか2名（OL）
「興味ないですね。毎日ゲームばっかりの人って、やっぱり暗い人っていうイメージがあります。」



山本智佳子さん（23歳 OL）
「ホントに時々ですけど、ゲームセンターには行きますよ。家庭用は機械もソフトも高いし、あんまりやらないから買ってももったいない。」



岩谷未和さん（派遣スタッフ）・水島さやかさん（22歳 OL）・藤本和美さん（25歳 OL）・保本亜矢子さん（29歳 OL）
「私はどんくさいから、なかなかゲームが進行しないのでイライラする。あと、時間がとられるのも嫌。もっとゲーム自体の難易度が、初心者用に調整できればいいのになぁ。だから、今のところは上手い人がやっているのを観てる方が楽しいです。」

その他のコメント

□「小学校くらいのとき、はやったからやったけど、目が疲れるからきらいだった。ゲーム好きのひとも苦手…。」（24歳 OL）

□「ゲームセンターにはキモチワルイ人がいっぱいいってイメージ…。」（28歳 OL）

□「家でゲームはします。実はドリキャスまで持ってるんですよ、すごいでしょ（笑）。でも、まったくゲームセンターには行かないですね。別にゲーセンに偏見はないんですけど、（格闘ゲームとか）器用じゃないと、ダメな気がして。」鳥羽多香子（25歳 OL）

「だって、ボタンがいっぱいでわかんないんだもん」。

パソコンオペレーターをしている女性の言葉がよみがえる。いくら数が多いといっても、キーボードの比ではないはずだ。わからないのではなく、覚える気がない。それは、ゲームセンターはデートで行くところ、家庭用は兄弟に借りるもの。そんな風にしか彼女たちは認識していないからだろう。いくら業界側で試行錯誤してみても、これが現実だということを思い知らされてしまう。

このままぬるま湯に浸かったまま、今までのユーザーの娯楽商品で終わるのか、それとも新たな開拓地を発見するのか、眠っていたゲームのリセットボタンを押して、もう一度遊んでみてほしい。まだ冒険を終わらせるのには早いかもしれないからだ。

やっぱり「ゲーム」に対して良い印象を持っている女性は少ない。この結果を意外だと思った業界関連者さま、すぐそこに金鉱は眠っているはずだ。

※写真名は全て左から



インドア趣味を充実させる。それが私の暮らしのテーマ。

Nishitsuji Sachie

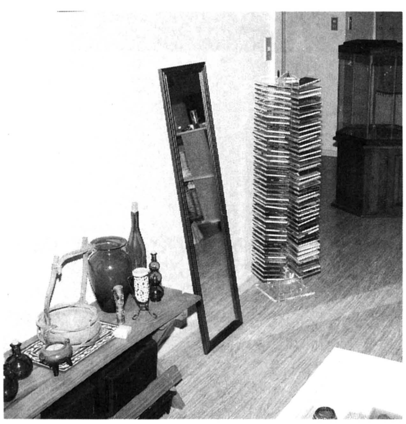
昭和46年生まれの27歳。ご両親から跡を継ぎ、店長として喫茶店を切り盛りする西辻さんの趣味は、音楽に映画鑑賞に読書、気が向けば絵をかくのも大好きというインドア派。お仕事のお休みは週に1回。朝7時から夜9時までの喫茶店のお仕事は、かなりハードだが、お仕事が終了後、毎日自宅で「何かして遊んでます」とのこと。しかも「眠らなくても気合いがあれば人間は動けますよ」と豪語。そんな彼女の最近の密かなお楽しみは、ゲームセンター通い。でも根がインドア派のため自宅でゲームがしたいと、今月プレイステーションを購入予定。



CASE 1

PRIVATE INTERVIEW

西辻 幸恵さんの場合



Q. 毎日のお仕事がお忙しい中、趣味の時間も充実されているみたいですね？

そうですね。中学生ぐらいからなんですけど音楽を聴いたり、本を読んだりが趣味と言うか、日課になってるんですよね。疲れてるのに眠いのを我慢して毎日やってしまう。

Q. 時間があまっているワケではないのに、最近ゲームセンターへも行かれることが多いそうですね。週何回ぐらい行かれるんですか？

週何回ぐらいとか決まってるワケじゃなくて、思い立ったら行きますね。毎日のように行く時もあれば、何カ月も行かない時もあるし。

Q. どんなゲームがお好きなんですか。ガンシューティングとか、クイズとかイロイロありますよね？

ガンシューティングは好きでよくやりますね。バンバン撃っていけばスッキリするでしょ。結局はストレス解消が目的ですから。

Q. 1回行かれたら、どのくらい使われるんですか？

だいたい2000円ぐらいかな。けっこう使ってる方かも。でも1回お金入れたら時間は持たしますよ。ゲームセンターってちょっと油断したら目の前でお金がどんどんなくなっていきますよね。何かすごいムダ使いしてるような気になる時がある。わたしケチだから、ゲームにあまりお金は使いたくないんですよね。

Q. 他の趣味と比べて、ゲームにはお金を使うのがもったいないということですか？

ハッキリ言ってしまえばそうですね（笑）。例えば金欠で、ごはん食べるお金がない時でも本やCDは無理して買ってしまうんですよ。でもゲームに対してはそこまでは思えない。

Q. それは、ゲームは趣味のひとつではないと、思われているということですか？

趣味ではないですよね、やっぱりストレス発散。

Q. なぜゲームは趣味じゃないと思われるんですか？

わたしにとって、趣味は生活の中に入り込んでるものなんですよ。ゲームはわざわざ操作しないと動かないところに手軽さがないんですよね。

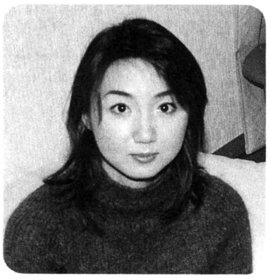
Q. でも近々、プレイステーションを購入されるんですよね？

プレイステーションは値段が下がりましたからね（笑）。でも、家庭用ゲーム機は、操作が難しくてイライラするのが嫌ですよね。わたしがゲームをする目的はスカッとしたいからなのに。よけいに疲れるって（笑）。仕事でクタクタになって家に帰ってまで、面倒なことはしたくないから、やっぱりガンシューティングばっかりやってしまうと思うけど。

Q. 家庭用ゲーム機のソフトは、ゲームセンターのゲームに比べて操作が面倒だと感じてらっしゃるんですよね。それも含めて、ゲームの制作者に何かご意見とかありますか？

格闘ゲームのワザの出し方が難しい。何か、ワケの解らないボタンがいっぱい付いてるし（笑）。声だけで全部動いてくれるとか、もっと簡単にして欲しいですね。そしたら「わざわざやってる」っていう感じじゃなくなると思う。それとビジュアルのキレイなソフトをいっぱい作って欲しい。やっぱりわたしも一応女ですから。キレイなものやカワイイものを生活に取り入れたいですからね。

お楽しみに敏感世代の彼女の本音をキャッチ。



Yoshida Tokuko

昭和48年生まれの25歳。一見良家のお嬢様風の吉田さんは某有名ブランド店で、お高いお洋服をガンガンに売りまくるヤリ手の店長さん。10代の頃は人並みに夜遊びもお好きだったが、20代を迎えた頃からは、ホンワカと落ち着いた時間を好むようになったとか。そんな吉田さんの趣味は3年間つづいている華道。師範の免除もお持ちです。しかし、華道はあくまで表向きの趣味。最近は華道に費やす時間よりゲームをしている時間の方が多いという、実はゲーム好き。でも人に尋ねられた時、ゲームが趣味とは答えないとのこと。吉田さん曰く「裏趣味なんですよ。」と語る。



PRIVATE INTERVIEW

CASE 2

吉田 督子さんの場合

Ｑ．ひとりで自宅にいらっしゃる時はゲームをしてる時間が多いそうですね。週何回ぐらいされるんですか？

週2～3回ぐらいですよ。しかも1回で1～2時間ぐらい。そんなに多い方じゃないですね。

Ｑ．ハードは何をお持ちなんですか？

えーと、まずスーパーファミコン（笑）。それとプレイステーション、セガサターン、任天堂の64は持ってますね。

Ｑ．何か、ひと通りお持ちという感じですね。ソフトは何がお好きですか？

麻雀ゲーム（笑）。それとこの間はまってたのが「病院をつくろう」ですね。

Ｑ．どういうところが魅力ですか？

きりがいいでしょ。「ドラゴンクエスト」とかになると終わるまでやめられないじゃないですか。ゲームで徹夜とかはチョット…。それに、攻略本を読まないとすすめないゲームはやりたくないんですよ。

Ｑ．それは、面倒くさいものはやりたくないということですか？

というよりは、攻略本を買いに行くのが恥ずかしいんです。どうしても買わないといけない時は他の雑誌に隠してレジに持って行ったりして、まるで中学生がエロ本買いに行くみたいな後ろめたさ（笑）。でも攻略本の表紙って何であんなに恥ずかしいんでしょう？もう電車で読むなんてとんでもないって感じです。

Ｑ．攻略本が恥ずかしいということは、日本橋（日本最大級の電気屋街）にソフトの新作買いにいったりとか、おもしろそうなソフトを探しに行ったりとかもされないですよね。

行かないですよ！彼について行くことはあっても、ひとりでは絶対行かない。まあ、女友達とも絶対行かないですけどね。

Ｑ．ゲームショップに対してそんなに悪いイメージをお持ちなんですか？

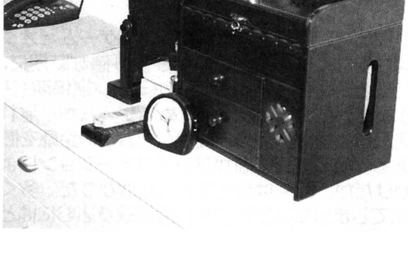
イメージって言うより、実際に行った時に思ったのが、来てるひと達がチョット…。暗そうな男の人が多いですよね、もうちょっとおしゃれでもすればいいのに。何でそんなにズボンの丈短いのよみたいな、白い靴下丸見えよって（笑）。恋愛シュミレーションのソフトをそんなに真剣に見られると、恋愛したことないのかなあって思っちゃいますね。

Ｑ．そんなに悪いイメージをお持ちだったら、ゲームが趣味だとは他人に言いにくいですよね。

言えないですね。ゲーム全体を見た時のイメージがおたくっぽいとか、暗そうっていうのがあるんで、やっぱりチョット公言するのは恥ずかしい。ゲームの楽しさは解ってるつもりでも、ゲームをやる人のイメージが悪いんですよね。

Ｑ．ではゲームショップに対して、もっとこうして欲しいとか要望はありますか？

やっぱり気楽に入れる雰囲気をつくって欲しいですね。お店に入ってすぐアニメおたくっぽいソフトが山積みされてると、思い切り引いてしまいますよ。店員の方も、もう少し愛想良くしてくれたら、ソフトのこととか聞きやすいのに。せめてビデオレンタルのＴＳＵＴＡＹＡさんぐらいの入りやすい雰囲気は欲しいですね。



年表

社会・流行 EVENTS TRENDS

'79
- 三菱銀行北畠支店に猟銃強盗
- イラン・イラク戦争

'80
- 大貫さん現金1億円を拾得
- 山口百恵引退
- ジョン・レノン射殺される
- 漫才ブーム
- 口裂け女
- 聖子ちゃんカット（ぶりっことという言葉はここから）

'81
- **ルービックキューブ**（街のあちこちでニセモノが売られる）
- レーガン大統領就任
- 「ポートピア81」開催
- ピンク・レディさよなら公演
- **なめ猫**（なぜか不良ものが流行する）
- 女子大生ブーム
- 田中康夫「なんとなくクリスタル」

'82
- CDプレーヤー販売開始
- 「ネクラ・ネアカ」
- 黒づくめファッション流行「カラス族」
- 積木くずし

'83
- 東京ディズニーランド開園
- カプセルホテル
- カフェバー

'84
- グリコ・森永脅迫事件（キツネ目の男）
- ロス疑惑
- お嬢様ブーム

'85
- 日航ジャンボ機墜落
- 風俗営業規則法施行
- 阪神優勝フィーバー
- ハレー彗星
- **おニャン子クラブ**

'86
- 若王子さん誘拐事件
- チェルノブイリ原発事件
- NTT株高騰
- ボディコン
- **メンズDCブランド**
- ビリヤード人気（プールバー乱立）
- 「ぷっつん」

'87
- エイズ流行
- マドンナ初来日
- 三原山大噴火
- ハナキン・ハナモク
- スーパードライ発売

'88
- リクルート疑惑
- 東京ドーム完成
- オバタリアン
- 「DINKS」
- カウチポテト族
- **バンドブーム**

'89
- 消費税スタート
- 昭和天皇崩御
- 宮崎勤事件
- 「ベルリンの壁」崩壊
- おたく（今や世界共通語）

ゲーム GAME

'79
- 平安京エイリアン（アーケード※以下AC）
- ギャラクシーウォーズ（AC）
- ギャラクシアン（AC）
- モナコGP（AC）

'80
- **ゲーム&ウォッチ**
- パックマン（AC）
- クレイジークライマー（AC）

'81
- ジャンピューター（AC）
- フロッガー（AC）
- ボスコニアン（AC）

'82
- ディグダグ（AC）
- ペンゴ（AC）
- Mr.Do!（AC）

'83
- **ファミリーコンピュータ**（※以下FC）
- マリオブラザーズ（FC）
- ゼビウス（AC）
- マッピー（AC）

'84
- ゴルフ（FC）
- パックランド（AC）
- ドルアーガの塔（AC）

'85
- **スーパーマリオブラザーズ**（FC）
- ボンバーマン（FC）
- ポートピア連続殺人事件（FC）
- スペランカー（FC）
- 1942（FC）
- テグザー（FC）
- 忍者くん（FC）
- グラディウス（AC）
- 魔界村（AC）
- ツインビー（AC）
- ハングオン（AC）
- スペースハリアー（AC）

'86
- ファミリーコンピュータ・ディスクシステム（※以下FC-D）
- ゼルダの伝説（FC-D）
- 悪魔城ドラキュラ（FC-D）
- ドラゴンクエスト（FC）
- **プロ野球ファミリースタジアム**（FC）
- スターソルジャー（FC）
- たけしの挑戦状（FC）
- スパイVSスパイ（FC）
- ソンソン（FC）
- アウトラン（AC）
- ファンタジーゾーン（AC）
- 熱血硬派くにおくん（AC）
- アルカノイド（AC）

'87
- PCエンジン（※以下PCE）
- ファイナルファンタジー（FC）
- デジタルデビル物語　女神転生（FC）
- 燃えろ!!プロ野球（FC）
- ドラゴンクエストII（FC）
- 中山美穂のトキメキハイスクール（FC-D）
- ダライアス（AC）
- アフターバーナー（AC）
- ファイナルラップ（AC）

音楽・TV MUSIC TV

'79
- ヤングマン（西城秀樹）
- 関白宣言（さだまさし）
- **機動戦士ガンダム**
- 3年B組金八先生
- プリンプリン物語

'80
- 昴（谷村新司）
- ランナウェイ（シャネルズ）
- ツッパリHigh School Rock'n Roll（横浜銀蝿）
- ハッとして！GOOD（田原俊彦）
- 笑ってる場合ですよ！

'81
- ハイスクールララバイ（イモ欽トリオ）
- 長い夜（松山千春）
- ルビーの指環（寺尾聰）
- Dr.スランプ　アラレちゃん
- **うる星やつら**（コスプレイヤーが出現）
- 北の国から

'82
- 待つわ（あみん）
- セーラー服と機関銃（薬師丸ひろ子）
- 赤道小町ドキッ（山下久美子）
- 笑っていいとも！
- ゲームセンターあらし
- パタリロ！
- 超時空要塞マクロス

'83
- ギザギザハートの子守唄（チェッカーズ）
- **君に胸キュン**（YMO）
- めだかの兄弟（わらべ）
- おしん
- スチュワーデス物語
- 金曜日の妻たち
- キン肉マン（キン消し流行）
- 家族ゲーム
- オールナイトフジ

'84
- 長良川艶歌（五木ひろし）
- ワインレッドの心（安全地帯）
- モニカ（吉川晃司）
- ふたりの愛ランド（石川優子&チャゲ）
- **スクールウォーズ**
- 北斗の拳

'85
- Romanticが止まらない（C-C-B）
- 涙のTake a chance（風見慎吾）（ブレイクダンスブーム）
- ふられ気分でRock'n Roll（TOM・CAT）
- セーラー服を脱がさないで（おニャン子クラブ）
- 卒業（斎藤由貴）
- フレンズ（レベッカ）
- 毎度お騒がせします
- **夕焼けニャンニャン**
- 天才たけしの元気が出るテレビ!!

'86
- CHA-CHA-CHA（石井明美）
- DESIRE（中森明菜）
- 仮面舞踏会（少年隊）（紅白で仮面ライダーと間違えられる）
- My Revolution（渡辺美里）
- 1986年のマリリン（本田美奈子）
- なんてったってアイドル（小泉今日子）

映画 CINEMA

'79
- スーパーマン
- エイリアン
- ディアハンター
- ゾンビ

'80
- スターウォーズ／帝国の逆襲
- 13日の金曜日（ジェイソンが流行）
- ドラえもん／のび太の恐竜
- マッドマックス
- 地獄の黙示録
- 復活の日

'81
- エレファントマン
- ブルースブラザーズ
- 青春グラフィティスニーカーぶる～す
- 機動戦士ガンダム（ガンダムブーム最高潮）

'82
- ブッシュマン（ニカウさんも来日）
- キャノンボール
- 少林寺
- レイダース／失われた聖櫃
- セーラー服と機関銃

'83
- E・T
- スターウォーズ／ジェダイの復讐
- ランボー
- 愛と青春の旅立ち
- 食人族

'84
- インディ・ジョーンズ／魔宮の伝説
- プロジェクトA
- フットルース
- ポリスアカデミー

'85
- ゴーストバスターズ
- グレムリン
- ネバーエンディング・ストーリー
- ビバリーヒルズ・コップ
- アマデウス
- ターミネーター（シュワルツネッガーがブレイク）
- ビルマの竪琴
- ゴジラ

'86
- バック・トゥ・ザ・フューチャー
- グーニーズ
- バタリアン
- ナインハーフ

'87
- トップガン
- アンタッチャブル
- プラトーン
- ハスラー2（ビリヤードが大ブーム）
- スタンド・バイ・ミー
- ザ・フライ
- マルサの女
- 塀の中の懲りない面々

'88
- ラストエンペラー
- 危険な情事
- ウィロー
- ロボコップ
- フルメタル・ジャケット

大竹良子さんの場合（1970年生まれ・仮名） HISTORY

'79
■（9歳・小三）
学校ではコロコロコミック、ヒゲダンスがブーム
「小学三年生」であさりちゃんを愛読
金八先生や熱中時代などの先生モノのドラマがブーム

'80
■（10歳・小四）
りぼんを読み始める
たのきんトリオが人気。トシちゃんのポスターを部屋に貼る
クリスマスにゲーム&ウォッチを買ってもらう

'81
■（11歳・小五）
ドクタースランプが流行る
クラスの男の子はガンダムに夢中
この頃から塾に通い始める

'82
■（12歳・小六）
給食の時間に「笑っていいとも！」を見る
オールナイトニッポンにはまって、夜更かしをおぼえる

'83
■（13歳・中一）
弟がファミコンを買い、マリオブラザーズにはまる
チェッカーズのフミヤをまねて前髪を伸ばす
放送部に入部

'84
■（14歳・中二）
クラスの男の子に北斗の拳をかりる
テレビで見られない尾崎豊を見るために初めてコンサートに行く

'85
■（15歳・中三）
スーパーマリオブラザーズにはまる
受験でクラブ活動休止、夕焼けニャンニャンを見る

'86
■（16歳・高一）
私立高校入学
男女7人夏物語にあこがれて、グループ交際をする
お年玉でニコルのカーディガンをかう

'87
■（17歳・高二）
ねるとん紅鯨団の高校生大会に出演
BOØWYに憧れて軽音部に入部
ファイナルファンタジーがはやる

'88
■（18歳・高三）
ジャニーズ全盛だがもう卒業済み
テトリスにはまり、ゲームセンターに通う

'89
■（19歳・大学一回）
オヤジギャルと言われつつ競馬をおぼえる
高校からのバンド仲間といか天出演
初めての海外旅行ハワイでブランドモノを買いあさる
クラブ遊びにはまる

現在の25歳～29歳の人口は976万人（統計局調べ）。狙えば大きい層である。実は人数が多いぶん、数多くのものを「ブーム」にしてきたのも、団塊ジュニアとも言われるこの層なのである。

このページではそんな彼らの「あゆみ」をクローズアップ。時代背景と合わせて考えてみると、非常に多くのブームを支えてきたことがわかる。

「ガンダム」「おニャン子」「ファミコン」「バンドブーム」「クラブ」…。実際に彼らが動くと、その市場は非常に大きい。が、反面、彼らが通過し終えると、某少年週刊漫画雑誌のように、ある種のバブル崩壊現象が起こってしまうという危険性も孕んでいる。

また、この層は「オタク」という言葉に非常に敏感で、「ゲーム＝オタク」と思いこんでいる人間も少なくはない。これは一番多感な時期に、宮崎事件と遭遇したということや、高校卒業時とファミコン端境期（スーパーファミコン発売前）がリンクしてしまったため、ゲームから離れたなど、様々なことが考えられるが、多くの人間がゲームとの距離を置いてしまったのは事実である。そしてこの層がプレイステーションによってゲームに帰ってきたわけだが、回帰はまだ始まったばかりだ。多くの文化に携わり、目が肥えてしまっている彼らを完全に取り込むにはどうすればいいのか。とりあえず、年表を見て反芻するというのも、何かのヒントにつながるのかも知れない。

社会・流行 EVENTS & TRENDS

'90
人面犬
パーティーブーム（ドンペリ）
オヤジギャル
セクハラ
バブル崩壊
渋カジ
ポケベル普及
クラブ・ゴールド
東西ドイツ統一
カラオケボックス
紀子さまブーム

'91
湾岸戦争勃発
PKO協力法成立
雲仙・普賢岳で火砕流
若貴ブーム
ジュリアナ東京
吉本新喜劇ブーム
クラブ
スケーター
レゲエ
「Santa Fe」

'92
F1ブーム
ブルセラ
「冬彦さん」現象
きんさん・ぎんさん
ヒップホップ
3on3

'93
皇太子・雅子さま結婚
Jリーグ開幕
「ドーハの悲劇」
女子高生

'94
コメ不足
イチロー200本安打
スマップ人気
フェミ男
ルーズソックス

'95
阪神大震災
地下鉄サリン事件
野茂ブーム
ネオモッズ
ウインドウズ95

'96
O-157大量感染
プリクラ
ミニテトリン
Gショック
ナイキブーム
援助交際

'97
神戸酒鬼薔薇事件
インターネット
ペルー日本大使公邸占拠事件武力解決
7月香港返還
山一、拓銀破綻
たまごっち
ポケモン

'98
キティちゃんブーム再来
ワールドカップ出場
ヒ素入りカレー事件
バイアグラ

ゲーム GAME

'88
メガドライブ（※以下MD）
ドラゴンクエストⅢ（FC）
キャプテン翼（FC）
聖闘士星矢　黄金伝説完結編（FC）
上海（AC）
テトリス（AC）

'89
ゲームボーイ（※以下GB）
テトリス（GB）
ウィニングラン（AC）

'90
スーパーファミコン（※以下SFC）
スーパーマリオワールド（SFC）
F-ZERO（SFC）
R-360（AC）

'91
ソニック・ザ・ヘッジ・ホッグ（MD）
ゼルダの伝説　神々のトライフォース（SFC）
シムシティー（SFC）
ストリートファイターⅡ（AC）
ニューUFOキャッチャー（AC）

'92
スーパーマリオカート（SFC）
ぷよぷよ（MD）

'93
伝説のオウガバトル（SFC）
トルネコの大冒険　不思議のダンジョン（SFC）
バーチャファイター（AC）

'94
プレイステーション（※以下PS）
セガ・サターン（※以下SS）
MOTHER2（SFC）
ときめきメモリアル（PCE-CD）
まきがめ（MAC）

'95
同級生2（PCE-CD）
バーチャファイター2（AC）
鉄拳2（AC）
プリント倶楽部（AC）

'96
ポケットモンスター　赤・緑（GB）
バイオハザード（PS）
パラッパラッパー（PS）
クラッシュバンデクー（PS）
サクラ大戦（SS）
NIGHTS（SS）
ダービースタリオン96（SFC）

'97
ファイナルファンタジーⅦ（PS）
I.Q.（PS）
グランツーリスモ（PS）
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（AC）

'98
ゲームボーイカラー
ドリームキャスト
ビートマニア
ダンスダンスレボリューション

音楽・TV MUSIC & TV

'87
男女7人夏物語
風雲！たけし城
STAR LIGHT（光GENJI）
ろくなもんじゃねぇ（長渕剛）
Get Wild（TMネットワーク）
MARIONETTE（BOØWY）
SHOW ME（森川由加里）
I Don't Know（BaBe）
パパはニュースキャスター
ねるとん紅鯨団

'88
You Were Mine（久保田利伸）
乾杯（長渕剛）
KOME KOME WAR（米米CLUB）

'89
淋しい熱帯魚（Wink）
大きな玉ねぎの下で（爆風スランプ）
いかすバンド天国（バンドブーム加熱）
夢で逢えたら

'90
おどるポンポコリン
ちびまる子ちゃん

'91
WON'T BE LONG（バブルガムブラザーズ）
愛は勝つ（KAN）
101回目のプロポーズ

'92
ずっとあなたが好きだった
進め！電波少年
NIGHT HEAD
ウゴウゴ・ルーガ
ツインピークス

'93
島唄（THE BOOM）
YAH YAH YAH（チャゲ & 飛鳥）
高校教師
ひとつ屋根の下
料理の鉄人

'94
愛が生まれた日
家なき子
投稿！特ホウ王国

'95
CHASE THE CHANCE(安室奈美江)
TOMORROW（岡本真夜）
王様のレストラン

'96
ガッツだぜ!!（ウルフルズ）
ロングバケーション
古畑任三郎

'97
White Love（SPEED）
CAN YOU CELEBRETE?(安室奈美江)
ふたりっ子
ビーチボーイズ
踊る大捜査線

'98
音楽
夜空ノムコウ（SMAP）
タイミング（BLACK BISCUITS）
ショムニ
GTO
眠れる森

映画 CINEMA

'89
インディ・ジョーンズ／最後の聖戦
レインマン
カクテル
ロジャー・ラビット
ブラック・レイン
ダイ・ハード
メジャーリーグ
利休
座頭市

'90
ゴースト／ニューヨークの幻
フィールド・オブ・ドリームス
いまを生きる
7月4日に生まれて
タスマニア物語
稲村ジェーン
あげまん

'91
ターミネーター2
ホーム・アローン
プリティ・ウーマン
トータル・リコール
ダンス・ウィズ・ウルブズ
羊たちの沈黙
バックドラフト

'92
フック
氷の微笑
JFK
美女と野獣
愛人／ラマン

'93
ジュラシック・パーク
ボディーガード
アラジン
逃亡者

'94
クリフハンガー
パルプフィクション
シンドラーのリスト
ライオン・キング

'95
スピード
フォレスト・ガンプ／一期一会
マディソン郡の橋
アポロ13
レオン
マスク
ナチュラル・ボーン・キラーズ

'96
セブン
ザ・インターネット
Shall We ダンス?
スワロウテイル

'97
インデペンデンスデイ
ロミオ&ジュリエット
ロスト・ワールド
トレイン・スポッティング
もののけ姫
失楽園
パラサイト・イブ
ラヂオの時間

'98
タイタニック
ディープ・インパクト
GODZILLA ゴジラ
不夜城

彼女の場合 HISTORY

'90
■（20歳・大学二回）
カラオケにはまる
スーファミ発売されるがオタクのイメージができ、ゲームから離れる
夏休みにシカゴでホームステイ

'91
■（21歳・大学三回）
トレンディドラマは欠かさずビデオにとる
貴花田ファンになる

'92
■（22歳・大学四回）
NIGHT HEADにはまる
商社に総合職として就職内定

'93
■（23歳・社会人一年生）
初めての一人暮らし
営業部の先輩とJリーグ観戦
高校教師を見て最近の女子高生がわからなくなる

'94
■（24歳・営業職も板に付く）
タイ米を使ってエスニック料理に挑戦
HEY！HEY！HEY！を見てカラオケに備える

'95
■（25歳・社会人三年目）
営業部のチーフになる
TRFのニューアルバムは必ず買う

'96
■（26歳・社会人四年）
プリクラを手帳にはる
エアマックスを買う

'97
■（27歳・社会人五年）
ポケモンはしたことないけど、ピカチュウ大好き
キティちゃんケータイケースを買う
新入社員が昭和50年生まれと知りショックを受ける

'98
■（28歳・社会人六年）
営業部部長に抜擢される
GTOで金八先生をなつかしく思い出す
iMAC購入
暇な時間にゲームをしたいが、なにを買っていいかわからない

年表

1970年生まれを狙え!?

1990
1980
1970
SHOT!!

1970年生まれの有名人
坂井真紀　鶴田真由　和久井映見　中山美穂　西田尚美
水野真紀　永作博美　渡辺満里奈　工藤静香　西村知美
飯野賢治　城島茂（TOKIO）　岡村隆史（ナインティナイン）

遊びと文化と生活の狭間で。

ゲームに商業的マーケティングが必要か、どうか。これはかなり難しいテーマである。例えば、映画をつくる人間が、商業的なマーケティングをするか。芸術的作品という観点で考えれば、それは愚問だと指摘されるだろう。時代背景や世情・感情は取り入れられても、マーケティングデータをもとに作るという監督は存在しない。しかし、逆に音楽は、マーケティングデータを取り入れた音づくりが主流として定着しつつある。「商業主義の音楽はしたくない」というアーティストの言葉の対極にあるのが、それだ。それらはどのフレーズが耳に残るのか、カラオケが歌いやすいか、という綿密なデータのもとに組み立てられ、ミリオンヒットを最低条件として売り出される。最近、出だしからサビが始まる曲が多いのは、視聴機を置いている店舗が増え、数秒間でリスナーをつかまなくてはいけないから、という事情が根底にあるからだ。

では、ゲームはどうだろうか。開発費が膨らみ続ける今、「商業主義のゲームは作りたくない」というクリエイターの言葉は、なかなか通用しないのかもしれない。かと言って、商業主義に走りすぎると、最近のヒット曲のように、同じようなゲームばかりになるという可能性もある。

しかし、ゲームが映画とも音楽とも違うのは、「やらない」という人が圧倒的に多いことだ。遊びであり、文化であり、生活の一部でもあるゲーム。考えようによっては、あらゆる方向で、その人たちを取り込むことができる。要はまだまだ未開拓な分野でもあるのだ。

実際にそういった観点で動き始めているメーカーも増え始めている。



INTERVIEW

(株)アトラス

AM販売部商品企画マーケティング課
長久保氏

Q. 女性を中心に幅広い層から人気を得ている「プリント倶楽部」ですが、発売前に、女性を意識した特別なマーケティングを行なったのでしょうか?

「プリント倶楽部」の企画が上がった初期段階では、名刺に貼るシールを作成するマシン、つまりビジネスツールとしての利用を見込んでおりました。ですが、女子高生を中心にポラロイドカメラが流行りはじめていたという社会背景や、ロケテストでのリサーチ結果等から、女性のニーズの高さに着目し、社内会議を重ねていく中で、女性を意識したマーケティングを行なうようになりました。プロモーションとしては、発売直後にジャニーズのテレビ番組で紹介してもらう等、ターゲットを絞った即効性のあるアピールに努めました。

Q. 女性ユーザーのニーズはどのようにリサーチしているのですか?

女性ユーザーを集めてのグループ・インタビュー等は特に行なっておりません。ですが、例えばニューフレームを出そうという企画が上がると、キャラクターの知名度を調べる会社に人気キャラクターのリサーチを依頼したり、女子高生だけで運営しているイベント会社等に最近の流行を聞きにいったりと、なるべく今の女性のニーズに沿ったものを提供できるよう努力しています。

Q. 今回行なった街頭インタビューからもわかるように、未だにゲームセンターに対して悪いイメージを持つ女性は多いです。ゲームセンターの環境が改善され、女性向けのゲームも増えてきている中で、なぜ未だにこのような悪いイメージが女性の間で蔓延しているとお考えですか?

まず、「ゲームセンター」という言葉だけで、既に暗い、汚いというイメージを女性に与えてしまっていると思います。

また、これは男性に関しても同じことがいえると思うのですが、年令が低くなるに従って、何ごとも主流に準ずるという傾向があります。女子高生が何かとブームの中心になるのは、それだけ他人に右へ倣えをする人が多い世代だからといえるでしょう。ですから、「ゲームセンターは暗くて汚い場所」という主流のイメージにそのまま準じている人というのはかなりいると思います。

ですが、年令が高くなるにつれ、自我が発達し、趣味も多様化してきます。実際、家庭用ハードでゲームを楽しんでいる女性というのはかなりいると思います。それらの女性の足がロケーションに向かわないのは、やはり我々が「アミューズメントスペース」と考えている場所が、実際にはまだ「ゲームセンター」の域から出ていないからではないでしょうか。

Q. 今後まだ開拓の余地がありそうなマーケット層はありますか?

比較的お金を自由に使える世代、10代後半から未婚の20代男性・女性に関しては、常に開拓の余地はあると考えております。ですが、これらの層にだけターゲットを絞っていては、これからの時代はやっていけないと思います。ターゲットの絞り込みを行なわず、できるだけ幅広い層に受けいれられる「本物指向」の商品を市場に出していきたいと思います。

INTERVIEW

(株)セガ・エンタープライゼス

CSプロモーション部パブリシティーチーム
大西氏

Q. 「ドリームキャスト」発売まではどのようなマーケティングが行なわれたのですか?

今回ドリームキャストのプロモーションを行なうにあたって、当初から計画されていたのが「一般ユーザーの取り込み」でした。この方針は、それまでセガの弱点とされていた「ライトユーザーに対するアピールの弱さ」を反省した上で立てられたものです。

この方針を具体化するための方法として、秋元康氏をプロモーションの総指揮とし、従来のセガのマニアックなイメージを払拭する斬新なプロモーション展開を行ないました。その結果、「湯川専務ブーム」などの一般ユーザーが親しみやすいイメージができあがり、ドリームキャス

ト人気につながったのだと思います。

つまり今回のドリームキャストの立ち上げプロモーションに関しては、「綿密なマーケティングによる大胆な方向転換」が功を奏したといえるでしょう。

Q. ドリームキャストのユーザーの嗜好を調査する上で、参考にしている雑誌はありますか?

メインターゲットとしては十代男女、幼年誌になりますが、年令、性別に制約されず、すべての雑誌を参考にしていきたいと考えております。それに従い、広告もゲーム専門誌だけに止まらず、一般情報誌、マンガ誌、新聞等、様々な媒体で展開しています。

Q. これまでゲーム文化を盛り上げてきた世代(団塊ジュニア)。この世代が「もう大人だから」「オタクに見られたくないから」という漠然とした理由だけでゲームの世界から距離を置き始めています。御社としては、どうすればこの世代を再びゲームの世界に引き戻せるとお考えですか?

彼等、彼女等がゲームから離れようとしている一番の理由は、「オタクに見られたくないから」というよりも、単純に「ゲームに興味がなくなったから」だと思います。当然、対応策としては「ゲームに再び興味を持ってもらう」ことでしょう。そのためには、話題性があり、流行の一つとなりうるゲームを作っていくことがまず必要だと思います。

さらに継続的にゲームを楽しんで頂くためには、ゲームを一般的な娯楽(例えば映画等)と変わらないものとして認識してもらうための努力が必要になるのではないでしょうか?そのためには、やはりマニアックにならずに幅広いユーザー層を意識したソフト開発が必要になってくるのだと思います。

INTERVIEW

㈱ナムコ 広報部

Q. 御社のアーケード製品はユーザー層を選ばず、楽しめるものが多いと思われますが、何か独自のマーケティング・リサーチを行なっているのですか?

現在の市場の中で威力を持つと思われる特定層、例えば女子高生などを対象にしたリサーチは行なっていますが、「万人受け」という観点からでは実施していません。ある意味途中段階の行動と、結果が相反しているものになっています。無理矢理分析するならば、かつての文化の広がり方がそうであったように、1つのターゲットを見込んで完成したものが、本当に楽しいものであるなら、結果市民権を得ている、といったところではないでしょうか。

Q. 今回20代~30代の女性にアンケートを行なったのですが、いまだに「ゲームセンターは不良の溜まり場」という風に思っている方が多数いました。この事実をどう思われますか?

この年齢層の女性は心身共に保守的になると言われています。遊び盛りの10代後半~20代前半対象の内装・DM・景品にはなかなか興味を示さないのだと思います。

彼女たちに満足してもらえるアイディアとして、「18歳未満お断り」、「託児所併設」などが考えられますが、ミュージカルやレストランで行なわれている例を観察すると、これもまた一種のマニア層の店と感じられました。生活スタイルや遊ぶシチュエーションに適合させた新しい店舗造りが必要と感じています。

Q. 昔と比べて、今のゲームセンターの雰囲気をどう思われますか?

当社では、店舗造りの中に、色彩や照明、空調やトイレについて計画指針を持っています。色彩ではカジュアルで楽しげな色相配色で、照明の明るさについても、一定規準(ルクス基準)を保っています。快適に過ごして頂けるよう、店内温度や、換気にも心配りをし、それに対応する設備を装備させています。

10年前と比べると、設備能力で約140~160%アップになり、雰囲気も格段に健康的になっています。

Q. ゲーム情報誌以外の雑誌でのプロモーションは実施していますか?

はい。一般情報誌に、あとはゲームのジャンルに沿った専門誌(車、バイクなど)です。

Q. 今後、開拓の余地がありそうなマーケット層は、どこ(誰)なんでしょう?

一見ゲームとは無関係と思われる層すべてに興味があります。例えば、今年はダンスや釣りをモチーフにしたゲームが出現し、それらのファンがユーザーとして来店しているからです。マーケットの切り口を性別や年齢で分けずに、幅広くアンテナを張っておきたいと思います。

―受け入れてないのか、受け入れてもらえないのか?―
「拡がらない、女性ユーザー」



お昼のオフィス街、ランチタイムのOL達がコーヒーを飲みながら交わす会話の中に「昨日さあ、ビデオ2本見ちゃって寝不足で」という話はよく登場するが「昨日ゲーム4時間もしちゃって、眠くって」という話はあまり登場しない。ましてやそこで「あっ、あたしもー!」と誰かが相づちを打って話が盛り上がる光景など、皆無と言っていい程見られないだろう。何気なくテレビを見ていても、ゲームのCMはどこのチャンネルにも登場し、本屋に行くとゲーム雑誌がワンコーナーを独占している。ドラマの合間に放送されるゲームのCMに、テレビの前で思わずニヤリとした女性も少なくないはずだ。それなのに女性達の多くは、その語りかけが、自分に対して向けられているものとは思わない。まるで目の前を通り過ぎ、すれ違っていく、通行人のような存在としかとらえていない。

「つかれそう」「めんどうくさそう」。これが、ゲームに対する多くの女性達の意見だろう。「やり方がわからないし、やりたいって思うソフトもないわ」。確かに、多くのゲーム雑誌はこれからゲームをはじめようとする人びとにはあまりにも不親切だ。ある程度のゲーム知識がないと、理解できないような誌面内容になっている。ちょっと興味をもって手にした人には、なんのことやらちんぷんかんぷんである。「つかれない」し、「めんどうくさく」ないソフトは、多数発売されているのに、そんな情報は耳には入ってこない。

平日の夜、お家に帰ってホッとひと息ついた女性たちには、毎日のストレスを発散してくれるお楽しみがたくさん必要である。親しい友人との長電話、連ドラでなみだを流す、ゴロ寝して読書、インターネットでメール通信etc…。そんな女性たちに〝電車で読んでもはずかしくない〟ゲーム雑誌や、〝ちょっとやってみたいなあ〟という人にもよくわかるゲーム情報が届きさえすれば、お楽しみの中にゲームが加えられるのではないだろうか? 小学生の時にはまった「スーパーマリオブラザーズ」で、ゲームのある暮らしに終止符を打った女性たちが、「やるドラ」でなみだを流し、寝不足で会社に来てしまう日は、そう遠くはないと思うのだが…。



オペレーター座談会

今、求められるオペレーターの自己変革

畑 晴夫 有限会社ニュースター 代表取締役

吉川 直人 株式会社サンエイ 代表取締役

内田 慎一 株式会社友栄 取締役社長室長

1.地域オペレーターの業況報告、いずれの業態とも果たして…
2.アミューズメント施設の「客層」はどう変わったのか
3.アミューズメント施設から「客が離れる」理由は何か
4.果たして「業態変革」は可能なのか
5.今後のサバイバルを勝ち抜くために



松永光司　株式会社コインゲーム　代表取締役

中嶋豊彦　株式会社京葉リース　代表取締役

大野佳之　大野商株式会社　常務取締役

日本経済の動向と歩調を合わせるかのように、アミューズメントビジネスの停滞・低迷が長期化している。経済企画庁による「消費者動向調査」は、「遊園地等娯楽費」（遊園地、スポーツ観覧、ゲーム代、カラオケ、パチンコ、競馬等）に対する財布の紐が極めて厳しくなっていると報告している。

しかし、当業界低迷の原因をひたすら不況や消費マインドの減速に帰し、手を拱いて景気の回復を待っているわけにはいかない。

◎アミューズメント施設の客層は－そして、顧客の遊び方（施設の遊ばれ方）は－どう変わってきているのか？

◎アミューズメントビジネスの低迷や顧客ばなれを誘因しているもの、今日のAM施設に欠けているものは何か？

◎経済環境の変化、遊び（娯楽）に対する－とりわけ、アミューズメントに対する－顧客ニーズの変化に対応した営業形態、運営形態の改革、工夫の方策は何か？

低迷の原因を自らの体質のなかに求め、自己改革、自己変革をはかることで、ビジネスの将来を再構築しなければならない。

このような視点から、オペレーターによるオペレーターのための座談会を開催した。



司会

株式会社エイ・クリエイト　代表取締役
原　昌也



地域オペレーターの業況報告、いずれの業態とも果たして…

1

司会　まずは自己紹介から、各社の業態と近況報告を含めてお願いしたいと思います。

もはや物販業？

松永（コインゲーム）　私のところは東京都内のみ、それも路面店舗だけを運営しています。業況は、皆さんも同じだと思いますが、売上げは低迷したままです。しかも景品機の売上比率が非常に高くなっているため、むしろゲーム屋というより物販業という感じです。従って、昔みたいな甘い数字の読みでやっていると、金銭的な圧迫感を非常に強く感じます。

昨年、新店をオープンしましたが、家賃も高く景品代の占める割合も高いため、数字は出ているけれども利益はそんなに出ていません。これからは物販の勉強をしていかないと駄目でしょう。



釣り銭の使い道

大野（大野商事）　もともとは製麺業であり、業界参入はインベーダーから。現在は千葉県、茨城県にドライブイン形式の店舗を構えています。1店舗あたりの建坪は100〜200で、敷地は約1000坪。飲食主体の店舗展開ですので、客層の中心はサラリーマンなどであり、小中学生の来店は土日に限られます。

業況は、御多分に漏れず苦戦しています。プライズ機は台数ベースでいうと3割ですが、売上的には5割。若い人が少ないというお客の構成上、シール機はすでに撤去しました。安定しているのは麻雀ゲームなど。ビートマニアといった音楽ゲームも今のところはプレイしてもらっています。機械の購入に関しては、今までのように渋ることはもちろん、単価が高いのでミスすることができず、よりよく調査をすることが強いられます。

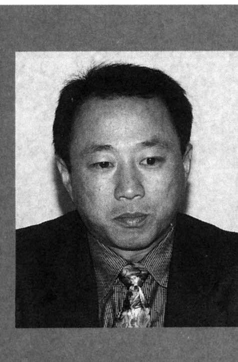
なお飲食に関してはゲームほどには落ちていません。いくら不況でも人間腹が減っては食べるもの。大衆食堂なのでドライバーの人にはむしろ喜んで来てもらっています。千円札1枚で食事と1、2回ほどのゲームをして欲しいのですが、やはり不況なのでしょうか、100円200円の釣り銭も持ち帰り、使って頂けない状況です。

これからは「アナログ」

中嶋（京葉リース）　関東を中心に22、23箇所のゲームコーナーと単独路面店2店舗、あとは複合店を運営しています。業況は、路面店のゲームコーナーだけでいうと昨年対比で86%、一昨年からいくと25%くらい落ちています。

原因を分析したのですが、まず一つが携帯電話。この1月末までの加入が約4300万台。3人に1人が持っている計算であり、そのうちの60%が若者。1人当たりの月使用料金は1万3000円くらいなので、だいたい年間で6〜7兆円になります。これ

大野商株式会社　常務取締役
大野佳之氏



千円札１枚で食事と１、２回ほどのゲームをして欲しいのですが、やはり不況なのでしょうか、100円200円の釣り銭も持ち帰り、使って頂けない状況です。

が余暇産業全体から間引かれている。吸い上げられる金額がこんなにあるのだから、ゲーム産業に響かない訳がないですね。

そのため、新しい機械を入れてもその償却にみあう売上げが取れるかどうか分かりません。そう考え、機械の購入比率は前年より約12%減らしました。台数的にはそれほど変わりませんが、マシン自体を高額なものからある程度台数が確保できるものに変えています。

また、女性客の激減も原因の一つ。シール機が大きく落ち込んだほか、景品に関しても、品の善し悪しでなく、取れるかどうかにプレイする判断基準が移りつつあります。つまり景品に魅力がなくなってきたということです。

そこで今、当社が目指しているのが、ゲームコーナーのオリジナリティー化。自分の店にしかできないのはどんなことか、これを目的に色々やっています。一例を挙げると、持って返った金魚を自宅で見たときに、うちのゲームコーナーを思い出してもらえればという考えです。また、女性客の喜びそうなことを手作りか何かで出来ればとも思っています。もちろん従業員教育など諸々のことは当然やるとしてです。

また当社では、ゲーム機械の開発も行なっています。昨年夏に発売した「回転くん」がそれです。ただ、年内に2万個を販売する予定だったのが、現在まだその半分しか売れていません。



あと考えているのは、現在、遊びがデジタルからアナログに変わりつつあるということ。シール機、音楽ゲームなどこれらは全てアナログです。アナログとはイメージでいえば縁日の夜店であり、昔の体を使ったりするゲームがそうです。今の30歳までの人は生まれてからずっとデジタル中心だったので、いまそれに対して非常に飽きがきている。手先だけではないものにゲームコーナーが現在変化してきている、わが社ではそう分析しています。

そしてまた、ビリヤードが伸びているのもアナログ化の表れでしょう。前回のブームの時、今が20歳の人は10歳だったから殆どやっていなかったし、30歳の人は20歳だから懐かしい。これがうまく交差した。ところがこれも、今年の夏くらいでピークを迎えるでしょう。ですから、今はどうしてビリヤードを残していくか、その戦略を練っているところです。

そもそもSC自体が閉店

内田(友栄)　私どもは、大手スーパーが核テナントとなっている全国のSCに、約70店ほどロケを展開しています。面積的には約50坪程度のものが多く、ターゲットは主に親子連れです。業況は、既存店ベースで昨対87%、新店を入れても90%程度です。最近ではSC間競争が非常に激化してきており、入居しているSC自体が競争に敗れ、SC全体がクローズするケースが非常に増えてきております。今年は更に競争が激化して数字的には昨年をもっと下回りそうな気がしています。

昨年末には大々的な消費税還元セールがありSC全体としては売上げを伸ばせたそうですが、そこに入っている専門店、まあ物販系の専門店はそこそこだったようですが、ゲームを含めたサービス系の



株式会社京葉リース　代表取締役
中嶋豊彦氏

景品の上限価格800円も、仕入れが高くなった分取られにくくしているし、女性はこういうところに非常に敏感。取れそうにないと思うと、たとえいい景品が入っていても女性はやらない。時計関係を見ればよく分かります。

業種の売上げはあまり影響がなかったようです。サービス系は買いだめできませんから。

「テストは終わったの?」

畑（ニュースター）　私のところは小型店舗で、フリーの客を切り捨てたマニアックな店舗展開をしています。アミューズメント施設ではなくゲームセンターに徹しようという姿勢。そのため従業員教育も、丁寧であるよりもむしろ「テストいつ終わったの」などと声を掛ける、相手の名前を覚えるなど、お客とコミュニケーションをとるよう心掛けさせています。またイベントもなるべく多く取り入れるようにしています。これができないと、これからは店舗の狭間で埋没してしまうかもしれません。

業況は、専門店化しているので売上げの大きな崩れはありません。昨年暮れから今年にかけての積極的な投資が影響しているのかもしれません。皆さんが買わないから、うちが逆に買った。今が我慢のしどころと、無理してゲームソフト入れています。このままずっとは難しいが、良い回転ができるまでもう少しやってみたいと思います。それと、1社では成しえないがオペレーター同士が協力すれば何かできるのではないかという考えのもと、今動いていることもあります。

しかし現在、低年齢層のお客が極端に減っていますね。店を開けるとき、店の前にいてつくづくそう感じます。10年前なら、休みの日なんかには店の前に小中学生が並んで待っていた。しかし、今そんなの見ることもない。若い子供たちをこれからどうやって取り込んでいくのか、業界全体でこの問題に取り組まないと、業界が段々と小さくなってしまうでしょう。新しい子供たちに支えてもらえるような業界にしていかないとならない。オペレーターだけでなくメーカーを含め業界ぐるみで考えていかないといけないでしょう。



SC内に路面店?

吉川（サンエイ）　静岡県を基盤にSC中心の約30店舗、それと路面店3店舗およびビリヤード店1店舗を運営しています。業況は、やはり厳しい。SCのオペレーターは基本的に歩合家賃、それもグロスでやっています。景品が800円対応になったことなどにより、その狭くなった粗利の部分が更にグロスの歩合で持っていかれます。数字的には、既存店ベースで84％、スクラップ&ビルトを入れても昨対90％。非常に厳しいです。

そうした中、SCに子供客が減ってきているという現状があります。そのため、これまで低年齢層を対象にしていましたが、対象年齢を上げ、商品構成を路面店に限りなく近づけていかないといけません。従って、これまではSC業者と路面店業者の二つに分かれていましたが、これからはSC業者も路面店だという感覚でやっていかないといけなくなるでしょう。

一方路面店については、やはり機械を並べているだけでは駄目であり、情報発進基地のような形の顧客サービスを現在進めている最中です。情報を提供するだけかもしれませんが、要はその情報欲しさにお客が集まってくれればいいのです。



アミューズメント施設の「客層」はどう変わったのか 2

司会　では話題を「AM施設の客層はどう変わったのか」とし、各社にお伺いしたいと思います。現在、肌で感じておられるところを率直にお聞きかせ下さい。

女性は敏感

中嶋（京葉リース）　月に2回ほど都内の主だった所を見て回っていますが、大手の大型店では女性客の増加が見られます。これは女性客を意識したプレゼンをしているし、若者に受ける業態に変化させているからです。しかし、われわれ中小はそこまでの投資はできません。

一方、既存店は女性客が減少していますが、これはシール機のダウンがモロに響いているから。景品の上限価格800円も、仕入れが高くなった分取られにくくしているし、女性はこういうところに非常に敏感。取れそうにないと思うと、たとえいい景品が入っていても女性はやらない。時計関係を見ればよく分かります。ですから、営業サイドからするとオペレーションは非常に難しくなってきたと言えます。

そのため、知恵を絞って物に代わるイベントなどの工夫をしなければいけません。ビデオゲームなんかに関しては女性客の割合は1割を切っているんではないでしょうか。



司会　この点は、コアユーザーを対象にしたロケ展開をなさっている畑さんにお伺いします。

それは業界側の責任

畑（ニュースター）　事実そうだと思います。しかし、ぼくは女性客が減ったのは業界の努力不足、開発不足のせいだと思います。振り返れば、インベーダーの頃はあんなに汚く危なそうなところでも女性がプレイしていたのですから。その後も、UFOキャッチャーやプリクラのブームの時にも女性客が多く来店し業界は潤いました。しかしブームが過ぎるとまた女性客がいなくなってしまった。ですから、女性特有の浮気性とでもいいましょうか、自分たちの努力が足りないから逃げられたと考えた方がいいのです。機械の開発面では、もっと女性が楽しめる製品の開発をして欲しかったし、我々オペレーターはせっかく店頭に来てもらったのに店の奥に入ってもらえるような努力をしてこなかった。まあ、しかし女性客が減ったのをあまり深刻に考えなくても、女性に受ける機械が出ればまた女性は戻ってくると思います。

司会　松永さんのところも専門店化している方だと思いますが、10年前から考えればどうでしょう。

松永（コインゲーム）　うちは



株式会社コインゲーム　代表取締役
松永光司氏

うちではトークン制を導入し、200円3トークンでやってみました。1ゲームあたり約66円です。50円の店だったので、その差額で消費税を払おうとしたのです。しかし、なかなかお客が馴染んでくれなかった。

客層がビデオゲームとプライズゲームの2タイプに分かれています。現在、ビデオゲーム主体の店の女性客は1日3、4人。テトリスやコラムスが流行っていた頃は多かったが、格闘ゲームのブームにより大きく減りました。しかし、自分たちで彼女たちをいなくさせたという部分もあるんではないでしょうか。例えばメーカー側がもう少し女性に喜ばれる製品を作ってくれれば、ということなどです。

一方の景品機に関しては、女性の割合は高い。以前に比べても女性客は減っていません。

司会　大野さんはドライブインということですが、こちらはどうですか。

大野（大野商事）　景品機のプレイ単価を200円に上げるとお客に敬遠されてしまいました。ビデオゲームに関しては、松永さんと同じく、テトリス、コラムスでせっかく取り込んだ女性客もそれに続くものがないため手放してしまった感じです。

映画に負けている

中嶋（京葉リース）　当社の場合は、業界以外でお客が何を欲しているのか、それを探す努力をしています。流行りのキャラクターばかりを追っ掛けると、結局どこの店も同じになってしまいます。ですが、ではそれでうちの場合女性客が増えたのかというと、増えてはいません。どうも世の中全体が難しい時期なのでしょうか。

当社ではビデオレンタル店を2店舗やっていますが、こちらは昨年対比で110％。映画も良いと聞きます。ということは、皆、時間を確実にどこかでつぶしたがっており、その中で安価で楽しいものが求められているということです。ビデオや映画なら数時間楽しめます。しかしゲームセンターはせいぜい30分から1時間。1時間以上するのはヘビーユーザーのみ。では30分から1時間でいくら使うのかというと、だいたい700円。その結果として、ゲーム場に2回行くのと映画1回とでは同じくらいの金額がかかるとして、その多くが映画の方を選んでいます。つまり、ゲームコーナーに魅力が無くなってきているということではないでしょうか。

ではゲームコーナーの魅力とは一体何か。ぼくは機械ではないとみていますが、これはこれから皆で考えていかないといけないことです。機械に頼った営業をずっと続けてきたわれわれオペレーターですが、もし5～6年前にいずれこうなると知っていたなら、30分から1時間で支払う金額に十分見合う楽しいオリジナリティーのある店を作りあげられたのではと思います。ですから、今は皆が考えるいい時期ですし、こうした苦しいときにこそ新しいオリジナリティーのある店が生まれるはずです。

司会　ショッピングセンターではあまり大きな客層の変化はないと思われるんですが、如何でしょうか。

あの子たちはどこに

吉川（サンエイ）　SCの場合、数年前までは朝シャッターが上がれば子供たちがゲームコーナーに走ってくるという光景がよく見られました。しかし、今ではその姿も皆無です。その原因がどこにあるのか、私は自分の子供を観察しておりました。すると子供は朝、家庭用のゲームをするのですね。その関係だと思うのですが、ゲームコーナーに来店する今の子供は父母に手を引っ張られて来る子たちばかりです。以前のように、子供たちだけでやって来ることは殆どなくなりました。

その対策としては、とにかく来店してもらうことと、土日に若いスタッフに着ぐるみを着させてSCの中をぐるぐる巡回させています。また、メダル引換券を配ることもしていますが、効果はあまり出ていません。



司会　親御さんを子供の付添いではなくお客としてみた場合、どういう状況ですか。

吉川（サンエイ）　母親が買い物をする間に父親がゲームコーナーに来るという場合は、結構使ってもらえます。しかし、母親だけの場合にはそうはいきません。景品機もプレイしないし、女性客向けの機種が少ないこともあって、母親を取り込むことは非常に難しい。

司会　同じくSCロケの内田さんのところはどうでしょう。

ビデオを全部はずしたら…

内田（友栄）　家庭用ゲーム機の影響でビデオゲームを主にプレイする小学校4～6年生くらいの層の来場が極端に減っていて、相対的にファミリー層が増えているのではないかとの仮説を立て、それを検証するために昨年末に100坪ほどある一つのお店で、18台あるビデオゲームを全部下げ、ファミリー向けのアーケードマシンに入れ替えてみました。結果は思った通りに売上げがアップしました。自分の小遣いを持って自由に動き回れる小中学生は思い切って切り捨て、ファミリー層に特化することがSC店舗での成功の秘訣ではないかと思っております。

司会　ファミリーに特化するのは畑社長のところとは全く逆のやり方になるわけですね。

畑（ニュースター）　結局、これからは自分の店をいくつかのパターンに分けていかざるを得ないでしょう。



3 アミューズメント施設から「客が離れる」理由は何か

司会　では次に、「アミューズメント施設から客離れを誘因している原因」を探っていきたいと思います。その理由についてはどういうものが考えられるでしょうか。

生き残るのはわずかに3割？

中嶋（京葉リース）　一つは寡占化。大手数社のロケが全体の5割を越えてきたということは、単純に言えば相当数のゲームコーナーが大手さん中心のロケになっているということであり、その多くが内装も雰囲気もキッチリ作っている、場合によれば外食も入れている。そういう意味では生き残る中小オペレーターは全体の3割で、残りの7割は苦戦するのかなという気がします。

司会　同じゲームするなら遠出をしてでもあそこの店、とプレイヤーに思わせているということですか。

中嶋（京葉リース）　お店が広いということは当然滞在時間も長くなる。仕掛け方によっては、利用される回数も増えるでしょう。

　また家庭用ゲームの影響も大きい。1兆円以上を売り上げているが、その多くが高校生以下。だから、そういう人たちがゲームコーナーに来なくなったのも当然です。そうすると、メーカーとしても開発費もコンシューマだと世界規模で考えられるので、家庭用にシフトせざるを得ないでしょう。

　そこで私が期待しているのは、ビデオゲームに四次元的な機械が今後出てこないかということです。通信回線を使うのは通信費がまだ高いので、インフラが整うまでは5～10年はかかるでしょうから、現時点ではなかなか難しい。そ



株式会社サンエイ　代表取締役
吉川直人氏

これまで低年齢層を対象にしていましたが、対象年齢を上げ、商品構成を路面店に限りなく近づけていかないといけません。従って、これまではSC業者と路面店業者の二つに分かれていましたが、これからはSC業者も路面店だという感覚でやっていかないといけなくなるでしょう。

うすると、自分がゲームの中に入り込めて、自分が画面上の中で遊んでいくというゲームが今最も求められるのです。一般的な価格でそういうゲームが開発されると、もう一度ゲームコーナーも活性化するのかなと思います。

それとメーカーに言いたいのは、もう少し皆が参加できるものを開発して欲しいということ。例えば競馬ゲームなら、自分の好きな馬を選定できるというのは勿論、何か遊びをもう一つプラスすることで馬が速く走ったりするといったもの。今ならお客は一レースが終わるまで肘をついて見ているだけです。どこか寂しいですね。

司会　畑さん、先程オペレーター同士が協力して何かをするというお話がありましたが、具体的にお話し頂けますか。

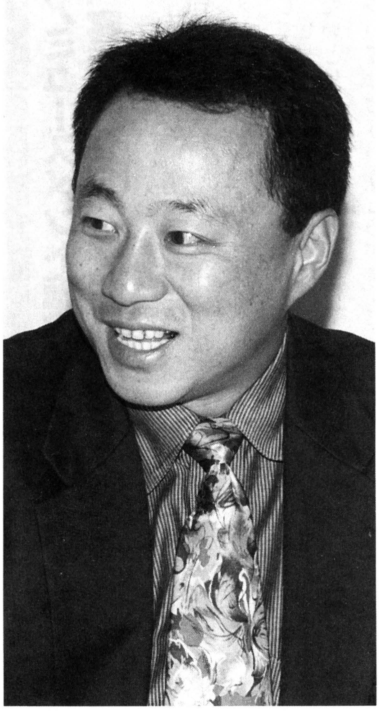
2000人のゲームランキング

畑（ニュースター）　全国で200から300の加盟店舗を集めて協会を作るのですが、要はイベントを共同でやっていこうということです。ゲーメストを発行している新声社とはもう2回ほど打ち合わせをしており、全面的に協力してもらえる約束も得ています。2月中にも協会を発足させたいと考えています。

司会　業務提携的なネットワークと考えればいいでしょうか。

畑（ニュースター）　例えば、あるシューティングゲームのスコアベスト10を加盟各店舗より集めて本部で集計し、仮に2000人のデータが集まったとします。すると、それを元にインターネット上で2000人の順位を公表する、そのようなシステムにしようと考えています。更に、更新も可能とし、更新データを10日に一度くらいの割合で受け付け、データを書き換えていく。プレイヤー側とすれば、最初は100番だったのが、50番に上がったり、また下がったりという具合に全国レベルでの順位が一目で分かる。これまではお店の中だけでハイスコアやったりしていましたが、これをもう少し大掛かりにしたようなものですね。そしてデータ更新ができるようにするのは、それにより基板の寿命がもう少し延びるかなという期待があってのことです。

勿論ビデオゲームでなくても、点数が上手さの証明になるのであればゲームセンターの中に置いてあるゲームなら何でもいいと思っています。



大野（大野商事）　私もそれを進めている一人です。今までのゲーム大会なら会場の中だけで1、2、3位を表彰しただけ。これの規模を拡大することで、基板の延命が図れればという考えです。

司会　ビデオゲームの通信対戦実現の前に、手作業的にこれと似たようなことをしていこうというのですね。

多くの人が「よしやろう」

畑（ニュースター）　何もしないよりはいいと思いまして。ビデオゲームの将来は先が暗い。一人の努力では限界があります。何人かに声を掛けてみたんですが、お金が掛かるんならやらないと言われるかと思ったが案外そうでもなかった。こんな不景気だけれども、お金を出してでもやろうという人が結構いた。不景気だから逆に、自分たちの会社



だけでは限界のあることを知っているし、皆でやるんだったらやろうという人が結構多いんですね。

大野（大野商事）　やることは決してマイナスにはなりません。どれくらいプラスになるかは分かりませんが。

中嶋（京葉リース）　新しい方向性としてはいいと思います。

　今ぼくのところで考えているのは、携帯電話の充電器の設置です。充電が200円でできる機械があるので、これをゲームコーナーに置いてみようかなと。

畑（ニュースター）　遊んでいる間に充電ができるという風にしても面白いかもしれませんね。

内田（友栄）　今後はインターネットや携帯電話などを上手に利用した、現在のお店の業態ではない違った形態のアミューズメントがどんどん膨らんでいくと思います。

4 果たして「業態変革」は可能なのか

司会　では次に「環境の変化、顧客の変化に対応した業態の改革、工夫の可能性」について探っていきたいと思います。

通路の適正幅さえ分からない

畑（ニュースター）　今一番欠けているのは、お客のニーズをどうやって的確に把握するかということ。これまではメーカーから買った機械をただ並べているだけだったが、それではお客がどういう機械が欲しくて、どういうサービスを求めているのかがよく分からない。また、データに裏付けされた科学的な理論構築もない。例えば、通路は専門店だとこの広さでいいが大型店だとこれくらいは必要だとか、機械と機械の間の広さはどのくらい必要だとか、そういったものがない。



中嶋（京葉リース）　ユーザーの意識調査については協会の方でやっていますよね。ゲームコーナーはほとんどの人が明るく綺麗になって楽しい場所だと言っています。

畑（ニュースター）　ところがお客さんから話を聞くと、表から中が見えないといけないだとか、明るくないといけないという言い方をするわけです。ということは、入るのが恐いというイメージがまだ相当数あるんですよ。社会的に信用がないというか、そこでたかりに遭っただとか、嫌な思いをしたとか、いまお客さんが明るさを求めているんです。明るさを求める裏側にはきっと何かがあると思うんです。

　だが、では明るければいいのかというと、そうもいかない。例えば異次元空間などといった店のイメージを作りあげようとした場合、やはり明るさがない方が作りやすいんです。

司会　AOUアンケートでは細かな記入事項の発表がなされていないので、その辺りを知りたいという要望は凄く多いようですね。

　では業態の変革についてですが、1ゲーム100円にこ



有限会社ニュースター　代表取締役
畑　晴夫氏

昨年暮れから今年にかけての積極的な投資が影響しているのかもしれません。皆さんが買わないから、うちが逆に買った。今が我慢のしどころと、無理してゲームソフト入れています。

だわり続けるのが良いのか悪いのか、また入場料制によるフリープレイについてなど、根底部分から考え直さないといけないことも多いと思うのですが、如何でしょう。

畑（ニュースター）　仮にコンシューマソフトが1枚1万円だとした場合、例えば200円で1時間のフリープレイにすればソフトと同じ金額でゲームセンターには50回来れます。家庭用ゲームと対抗するにはそういう考え方もこれからはあってもいいと思う。

　料金は我々オペレーター側が決めていますが、ぼくなんかは実際にはお客が決めるものだと思っています。インカムの良くないものは新しい製品でも50円にどんどんしますし、逆にそれがソフトを長続きさせるコツでもあるんですね。良いもの悪いものに差があって当然です。

トークン制は馴染まれない

松永（コインゲーム）　消費税のことを考えると、そう簡単にいかないこともあります。うちではトークン制を導入し、200円3トークンでやってみました。1ゲームあたり約66円です。50円の店だったので、その差額で消費税を払おうとしたのです。しかし、なかなかお客が馴染んでくれなかった。もっと工夫もあったろうが、そこまでの余裕もなかった。

　もう一度やってみようとの気はありますが、しかしどうしても目先の数字にとらわれてしまうので、やはり売上げのいい景品機の方に走ってしまいます。ですからビデオゲームに対してはなくしてもいいやとも思っています。都内の路面店舗でビデオゲームをなくすのは難しいことですが、そこまでやってもいいと考えています。

　なお景品機についての考え方なんですが、うちの場合は皆さんとは全く逆で、景品機は如何に景品を取らせるかだと思っています。如何にリピーターを付けるか、ということです。

今後のサバイバルを勝ち抜くために

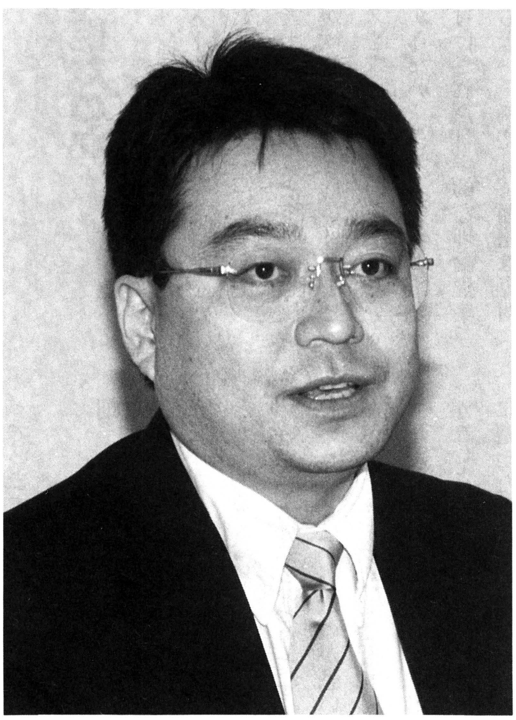
5

司会　では最後に、この先を乗り切るための今後の方針を各社にお伺いし、今回のオペレーター座談会を締めくくりたいと思います。

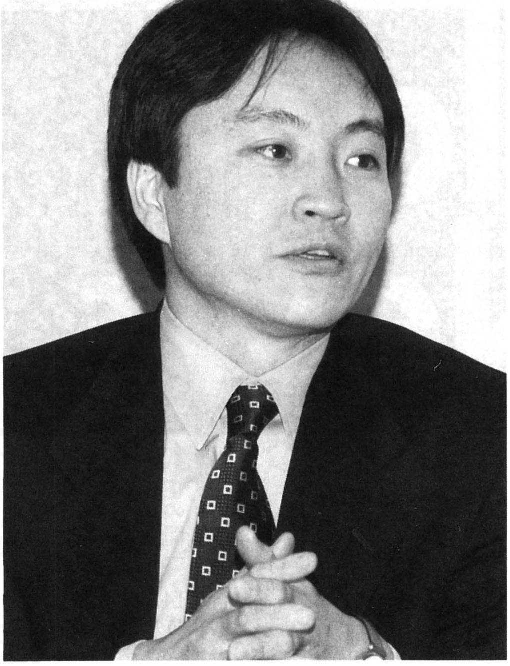
餓死はしたくない

吉川（サンエイ）　不景気の嵐が去ってくれるのをじっと待つという気分です。しかし、さすがに物の影に隠れっぱなしでは餓死しそうなので、売上げを伸ばすのが難しいのだったら大量仕入れにより仕入れを安くしてやろうかと考えています。それと機械の入替えなどを含めた既存店の活性化が今後の課題です。

　さきほど申し上げた情報発信については、路面店で考えているものですが、その発想の根本は、ビリヤード場ならお客は目的客なので天候に左右されないが、ゲームだと天候で左右されてしまう。だったら何らかの情報を発信して、その情報を見にくる目的客を増やせばいいではないか、と







いうものです。情報を発信するといっても、CS放送の割安な加入情報など私の知人からの何気ない情報を掲示板に掲示するというだけのものなんですが、しかしいざやってみると意外と反応が良かったんですよ。今後は旅行の格安情報なんかも取り扱っていこうと思っています。

畑（ニュースター）　効率の良い設備投資ができるよう、店舗の性格付けをハッキリさせることです。どういう客層をターゲットにしてどうやっていくのか、それにより機種構成も変わってくるし、たとえば音楽系のゲームでもダンスダンスは悪いがビートマニアはいいんです。自分の店に合う商品を見極めるというか、自分の店の性格をもっと把握する必要があります。

みずから機械を開発！

内田（友栄）　ビデオゲームをどんどん下げ、ファミリー層だけに特化した店づくりを進めていきます。またゲーム機械だけに頼らないように独自の創意工夫を大切にし、お客様により楽しい時間を過ごしていただけるよう従業員教育には、一層の力を入れていきたいと考えています。また市場に出回っている中古機械の有効活用と自分の店の本当に必要な機械はメーカーとタイアップして開発することが今年の課題です。

中嶋（京葉リース）　銀行の整理や貸し渋りの問題もあるし、現状の株価を考えても景気回復は今年や来年ではまだ無理。そうすると、これから1～2年はわれわれ業界が試される年になるでしょう。そこで、自分のところで出せるオペレーションのオリジナリティーは何か、どういうものをどうゲームコーナーに付加させられるのか、ここ1～2年はこれに専念していこうと思います。それから、メーカーさんが機械を出すのをただ待っていたのでは時間がない。自分でできる機械開発は会社としてやっていきたいです。この両面で今後はやっていこうと考えています。

大野（大野商事）　レストランに力を入れつつ、ゲームに限っていえば内部からの変革ということで、畑さんたちと進めているオペレーターの団結を是非成功させたいと思います。2月中に設立し、年内には実現させたい。

流れに身を任せ

松永（コインゲーム）　計画は何もない。流れに任せる、ただそれだけ。自分からはあえて動かない。そういう考えです。これまでは自分のところで少し動き過ぎたきらいがあったので、今年は少し静かにしていようかなと思っています。

司会　この1年2年は景気にまだ大きな変化がないだろうということ以上に、手をこまねいていれば沈没してしまう。自分の店はどういう店なのか、お客様にどういう役割を果たしているのか、あるいは果たすのか、それぞれの店をもう一度見直して、それに応じた運営上の対策、工夫が必要ではないでしょうか。

どうも本日は長時間にわたり貴重なお時間を頂き有り難うございました。



株式会社友栄　取締役社長室長

内田慎一氏

100坪ほどある一つのお店で、18台あるビデオゲームを全部下げ、ファミリー向けのアーケードマシンに入れ替えてみました。結果は思った通りに売上げがアップしました。

JOU解散!!
26年の活動に幕

第26回通常総会(2月9日)

Flash News







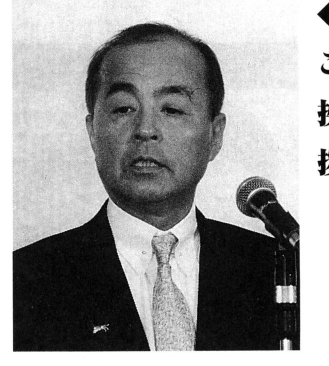
日本娯楽機械オペレータ協同組合(松本昭夫理事長、正組合員22人)は2月9日、第26回通常総会を開催(東京「ホテル・ニューオータニ、やまぶきの間」、14時~15時30分)。同総会に於いて「組合の解散」を承認。26年間に亘る組合活動を清算することとなった。

同総会は高橋正明事務局長の司会で進行。松本理事長の挨拶、出席状況報告(正組合員22人中、出席19人、委任出席6人)、議長選任(松本理事長)の後議案審議に入った。①平成10年決算関係書類承認の件、②平成10年度優秀機械メーカー表彰の件―を承認。更に、③組合解散の件―が審議され、これを承認可決した。解散に伴う④清算人選任の件―では、松本昭夫理事長と高橋正明事務局長を選任した。

総会終了後、3時45分より「シリウスの間」に、歴代理事長、㈳青少年育成国民会議、業界関係者を招き、平成10年度優秀機械メーカーへの感謝状贈呈式と懇親会が開催された。

同協同組合は昭和48年3月に通産省を窓口とした協同組合の認可を受け(登記は4月4日)、全国区の協同組合として活動してきたが、ここに26年間に亘る活動の幕を閉じることとなった。

◆ご挨拶



松本昭夫 理事長

本日はJOUの第26回総会並びに平成10年度優秀機表彰式にご出席賜わり大変ありがとうございます。

おかげ様をもちまして、平成10年度の決算はわずかではありますが、黒字でおわることができました。これもひと重に組合員の御協力の賜と感謝申し上げます。

もうひとつ、今回は大変大きなことを決めました。それはJOUを今年、1999年をもって解散するということでございます。昭和48年3月に通産省から認可を受けて以来、25年有余の歴史の中で、その時々の理事長さんのもと、私共の業界にもたらした影響は大変大きなものがあったと思いますが、ご承知の様に昭和60年の2月に新風営法が施行され、私共の業種の窓口は警察庁になりました。そしてAOUという全国組織も出来上がりました。私共組合員も各都道府県にもどればAOUの会員でございます。法律的なこ

とや営業上のことはAOUのご指導、ご指示に従うように、またご意見等がございましたらAOUを通して活動して頂く様にという申し合わせで今日まで参りました。

そして、新風営法という法律、初めての経験でございましたので、警察庁が窓口で困ったことがあったときに、私共の通産省の窓口が開いておれば、何かお役に立つ時が来るのではないかと思い、今日まで続けて参りました。



懇親会（挨拶するのは松本昭夫理事長）

しかし、AOUの活動、組織、それからロケーション等の運営につきましても、大きな問題もなく過ぎているのを見ます時に、私共JOUのこの業界に対する使命も終わったのではないかと思い、解散を決めました。

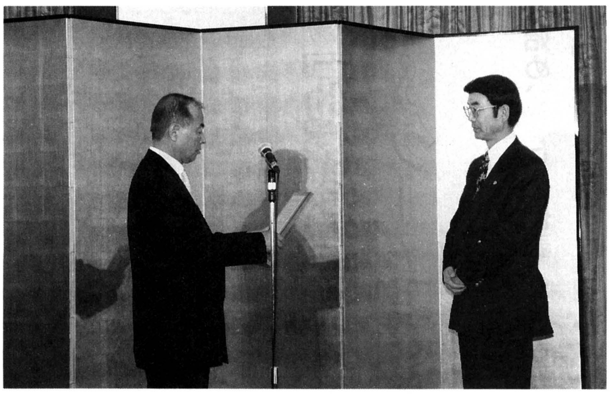
25年有余の歴史ある協同組合を続けて行くことの重要性も十分承知しておりますし、またその方が正しいのかも知れませんが、国家から認可を受けた協同組合を、きちっとした形でお返しするというのも業界人の務めではないかと思い解散を決めた次第です。

歴代の理事長さんのお力、組合員の御協力、また国民会議をはじめとする関係各位の方々、メーカーの方々に改めて感謝申し上げ、厚く御礼申し上げます。ありがとうございました。

今後、私共組合員はJOUの垣根を取り払い、業界発展のために一層の努力をして参る所存でございますので、引き続き、あたたかいご支援、ご指導を賜わりますことをお願い申し上げまして、JOU最後の理事長としての挨拶にかえさせて頂きます。本当に長い間、ありがとうございました。

JOU平成10年度優秀機械メーカー表彰

最優秀機はビートマニア シリーズ（コナミ）



最優秀機の表彰（右はコナミ㈱上月景彦副会長）

JOU恒例の、そして今回が最後となる平成10年度優秀機械メーカー表彰が行なわれた。内容は左記の通り。

最優秀機

◎コナミ（ビートマニア シリーズ）

優秀機（順不同）

◎シグマ（ホワットイフ、クール104）
◎エス・エヌ・ケイ
（ザ・キング・オブ・ファイターズ'98）
◎セガ・エンタープライゼス
（バーチャストライカー2Ver.'98）
◎ナムコ（目方でドンピシャ）
◎タイトー（そろっとーる）
◎カプコン（ストZERO3）
◎トーワジャパン（ストリートスナップ）



AOU近畿地区協議会、地域懇談会を開催

『地域の皆様と業界との懇談会〜ゲームセンターはどうあるべきか〜』

AOU近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は1月19日、ゲーム場と地域社会との相互理解を深めるための地域懇談会を開催した。同懇談会は、大阪市中央区のKKRホテル大阪14階オリオンの間（午後1時〜午後5時）にて開かれ、当業界の経営者やオペレーターを始め、「大阪青少年を守る母の会」の会員など76名が参加した。AOU広報委員会では、所管事業として本年度よりこのような懇談会を本格的に実施している。なお、昨年12月には東北地区協議会により仙台にて第一回目が開催されている。

パネラーとしては、青少年育成に携わる学校、PTA、警察よりの代表に加えて、業界からの代表、さらに、ユーザーからの貴重な声を聞こうとプレイヤー代表の男女が招かれた。

当日は、各パネラーの紹介を兼ねた基調報告に続いてパネルディスカッションの後、会場とパネラーとの意見の交換が行なわれた。

また、特に一般からの参加者を対象に、ゲームの楽しさを実際に体験していただこうと、会場にシール機やビデオゲーム機計3台が設置され、無料で開放された。







開会の挨拶

●AOU近畿地区協議会
川楠俊太郎会長





当業界は最近、公的融資制度が利用できるようになるなど、地域に受け入れられて発展し、それに伴って影響力が増してきました。結果、問題も多くなったと思われます。本日はゲームセンターをより良い業種とするために話し合いたいので、活発な意見の交換をお願いいします。

基調報告



●こ・めでぃあセンター主宰
広瀬正彦氏

NHK学校放送番組制作委員、日本教育工学会会員のほかさまざまな形で教育に携わる。コーディネーターとして、ディスカッションの進行役と各パネラーの意見のまとめ役を務めた。

警察の補導担当者として、現場からの意見

●梅田補導センター
秋元茂樹センター長



現在、ゲームセンターは有害環境として、風営法によって規制されておりますが、ゲームセンター自体に問題があるのではないと思います。

昨年も、本日のような会合に参加させていただいた際、ゲームセンターの各店長方に、店内で子供たちがたばこを吸っていたら注意されますかと質問したところ、大多数の方が注意しているとのことでした。そのような対応を徹底していき、ゲームセンターで安心してゲームが出来るようにしてほしいと願っております。

青少年の健全育成を望む母親の立場からの意見

●大阪青少年を守る母の会代表
田中夏美氏



私が見た小さなゲームセンターでは、従業員が子供に注意を出来ないような若い方だったので、ある程度注意の出来る従業員を雇っていただきたいと思いました。

経営者の方は、お店が青少年の健全育成に良い影響を与えているかどうかを考えていただければと思います。

学校からの意見

●大阪市立中学校教育研究会
菊岡延介会長



私どもがゲームセンターに望むことは、施設をもっと明るい雰囲気にしてもらいたいということ。また、過激な暴力シーンなどの好ましくない内容のゲームや、クレーンマシンの景品などにも注意をしていただきたい。

それからAOUが一生懸命に子供の健全育成のための努力をしてくださっているけれども、そのことを知らない人が多いので、もっとアピールをしていただきたい。



ゲームというのは、これから重要になってくるコンピューターを理解する能力を培うという点でも有益だと思われますので、学校やPTAが勧められる施設を作っていただきたいと思います。

ユーザー側からの意見

●プレイヤー代表　大阪教育大学大学院
阪木啓二氏



数年前、教育実習で小学校に教えに行った際に生徒と話したときの感じでは、大人しい地味なタイプの生徒がゲームをよくやっているように思われました。これは悪い見方をすれば、ゲームがあるから人と楽しく関わる必要がないと考える子になったとも言えますが、逆に考えれば、人前では自分を表せない子が、ゲームで発散させることができるようになったとも言えます。ゲームセンターにはそんな子が集まって、競い合って、発散させてるんじゃないかなと思います。

コーディネーター　最近聞いたことなのですが、塾などで、椅子の皮をむしったりする落ち着きのない子ほど、ゲームをよくやっているということなんですが、今まで阪木さんの友達などで、ゲームばかりしていて雰囲気が悪くなってきたような人はありましたか?

阪木氏　その逆で、現実でうまくいかなくて、ゲームの方に逃げているような子を見ることはありました。

女性のユーザー側からの意見

●プレイヤー代表　フリーター
坂谷敦子氏



私は友達とゲームセンターに行って、わいわい遊ぶのが楽しいので、一人でゲームセンターに行く子は他にすることがなくて行くのかと思っていました。けれども最近は、ゲームのとても上手な子のまわりに、たくさん人が集まっているのを見て、他に認められることのない子が、ゲームで認められるのを喜んでいるのかなと思っています。

業界側からの代表としての意見

●㈱カプコン
辻本憲三社長



我々は、これから業界として、時間帯やサービスの位置づけを細分化し、客層によって楽しませ方を考えなければ、産業自体が下降し、社会性を失うでしょう。

現在、経営側が問題視している点と、青少年の育成関係の方々が問題視されている点は同じだと思います。というのは、管理という問題をもっとよく考え、青少年は青少年向けの店で集まるような店作りをし、そこに行くお客様は、お客様自身の問題も見直してもらうということです。

実は、当社では3年前からアメリカで新しい形態の実験店舗を営業しております。2年間アメリカでテストした後、国内でも昨年の12月より代表店舗の中の特に売上げが下降しているところを選び、改装し、実験店舗といたしました。本日はこれらの店舗についての報告を見ていただいて、ご意見をうかがいたいと思います。



実験店舗の発表・店長経験者としての意見

●㈱カプコン　店舗企画運営チーム
川原整チーム長



（㈱カプコンの、アメリカと国内―新潟県三条市、富山県魚津市、茨城県取手市―での実験店舗「ニッケル・シティ」の様子を写したビデオを上映）

まずアメリカの方ですが、カリフォルニアのサンノゼで約２００坪のゲームコーナーを経営しておりますが、この店では、入場されるお客様全員が入場料を払います。入口まわりに従業員を多く配置し、ある一定の条件を満たした方だけに入場していただきます。

店中の様子で従来のゲームコーナーと圧倒的に違うのは、たむろしたり雑談している人がいないことです。だれもがゲームをプレイしている。なぜかといいますと、入場料の対価として、フリープレイコーナーを設けていて、無料で何時間でも遊べるようにしているからです。その他のゲームの単価も下げ、お客様にゲームを思い切り楽しんでもらい、ゲームファンの裾野を広げようと考えています。

この店の客層はファミリー層ですが、普通は親御さんはゲームを見ているだけですが、同店では積極的に子供さんと一緒にゲームを楽しんでいます。

アメリカでの実験に続いて、昨年12月5日から国内で同様の店舗を開店していきました。

まずは、新潟県の三条市にてオープンしました。入場料は２００円で、無料で遊べるゲーム機は60台用意し、その他のゲームの単価も下げています。そのかわり、入場ゲートをきちんと設

けてまして、あまり好ましくないお客様はシャットアウトしています。また、最初にゲートで館内は絶対に禁煙ですと申しあげており、タバコを吸いたい中高生がたむろするということはありません。

　こうして、店内は非常に安全で、明るい雰囲気になりました。この店では、アメリカの店と同様に、誰もが純粋にゲームを楽しんでいます。

　同店の入場者は、改装の結果、従来の店の約2倍になりました。また、12月以降は店内でのトラブルがゼロになりました。

　もう一店は、富山県の地元スーパーの二階です。改装後は、以前店内にた



むろしていた暴走族のメンバーがまったく来なくなりました。その子たちがどこへ行ったのかはわかりませんが、入場料を払わなければなりませんので、時間つぶしとか、単なるたまり場としては適さない店になったということです。また、今まで店に置いてもあまり人気のなかったゲームが、この店では積極的に遊んでもらえています。

　最後は茨城県の駅前ビル内のゲームコーナーです。客層はいわゆる我々がコアユーザーと呼んでいる、ゲーム好きの人たちです。ここでも、従来一般的な単価を取っていた頃は、ゲームをするお客様よりもまわりでただ見ているだけのお客様が多かったのですが、その問題はなくなりました。

（続いて、同社実験店舗の入場者アンケートの結果が発表された。）

　新潟県三条市の実験店舗でとった、初日入場者からのアンケートについて、簡単に説明させていただきます。

　改装前の三条店でのアンケートによりますと、以前の客層は小中高生など、親からお小遣いをもらうような学生が中心ですが、改装後は（**表1**）、家族連れが中心になっています。

　年齢層は、以前は小学校の高学年から19歳くらいまででしたが、改装後には5歳から34歳くらいまでのお客様がほぼまんべんなく来るようになりました。これは私共が狙ったように、家族みんなで遊びに来ていただいているということです（**表2**）。

　そして、ご来店の交通機関ですけれども、7割が車です。ということは、親御さんが一緒じゃないと来れないわけです。従来は、徒歩ないし自転車が主で、雨が降ると売上げが落ちていました（**表3**）。

　この店舗は、営業してからもう6年から7年経っており、ゲーム場としては地域に浸透していると考えておりましたが、この業態に変えた途端、65%が実は初めてと分かりました（**表4**）。我々は潜在顧客が50%くらいだったと見ております。

　従来ゲーム場というのは無料で不特定多数の人が入れるから利用してもらえるという変な誤解があったようですが、このようなファミリー向けの施設をよ

●新潟県三条市「ニッケル・シティ」初日入場者アンケート

㈱カプコン調べ

表1 誰と来店したか

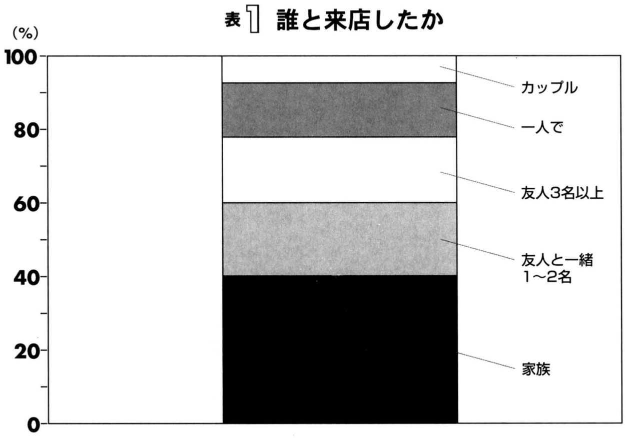
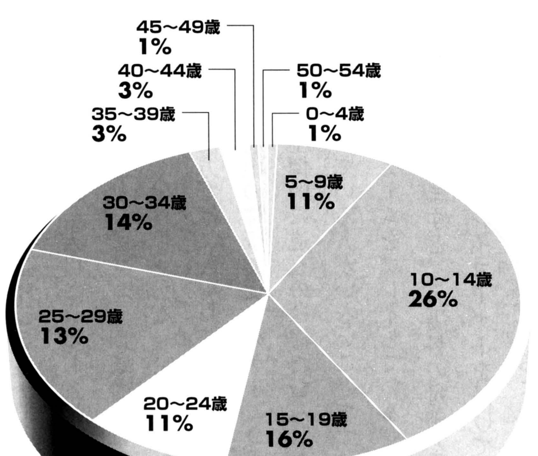


表2 来店客の年齢



り増やし、同時にこれまでの客層も維持すれば、利用者の層が増え、アミューズメント施設がもっと社会の中にも受け入れられるのではと考えています。

表3 来店の交通機関は

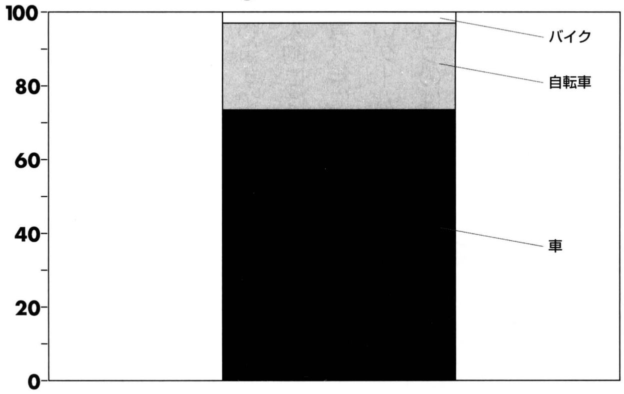
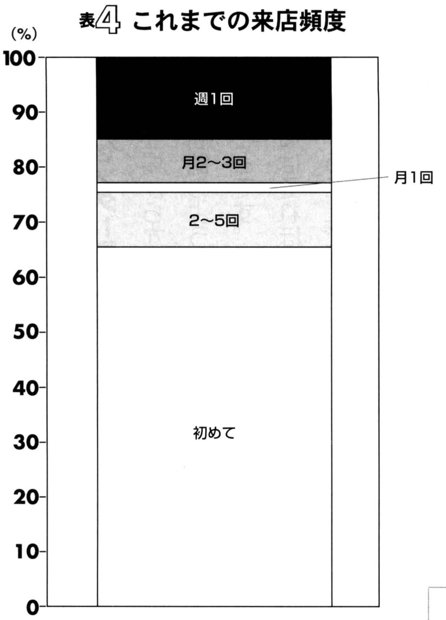


表4 これまでの来店頻度



●新潟県三条市「ニッケル・シティ」初日入場者アンケート
(株)カプコン調べ

ディスカッション

コーディネーター　カプコンさんの提案と、さきほどパネラーの皆さんが提示された問題点とを照らし合わせて、それぞれのお立場で何かご意見ございますか?

田中氏(母の会代表)　カプコンさんの実験店舗での平日の利用状況はどうですか?ファミリー層は休日の利用者と思われますが。

　それから、いわゆる「鍵っ子」が、平日の放課後、親が帰ってくるまでの間に毎日行くとすると入場料200円というのは高いように思います。

川原氏(株カプコン)　先程のショッピングセンター内の店舗について言いますと、平日は正直言って客数は少ないです。アメリカの店も同じです。現状では、平日の客層は従来の店舗の常連の方々です。この常連の方々も今までより低料金で遊べるので、より来やすくなったというご意見です。

　入場料の値段についてですが、今後は、例えば家族同伴でしたらお子さんは50円でいいですよとか、いろいろな方法を考えられると思います。けれども、子供さんだからと言って、いっさい規制をなしに入れてしまうと、折角の店内の風紀みたいなものが崩れてしまう可能性がありますので、とりあえず最低限の入場料は取らせていただいて、実験を続けていこうかなと考えております。

田中氏(母の会代表)　例えば、小学生以下あるいは低学年以下は親と同伴でないと入れないとか、そういう制限はないのですか?

辻本氏(株カプコン)　そういう制限はありません。また、入場料の200円を毎日払うのは高いとおっしゃるかも知れませんが、家庭用のゲームソフトを月にひとつ買うことに比べれば、フリープレイのゲームもあり、お客様は満足して帰ることができるのではないでしょうか。

菊岡氏(教育研究会)　大人は町を歩いていても、子どもばかりのゲームセンターに行こうとは思いません。ですからゲームセンターは若者中心の施設になり、問題も出てくると思うんです。大人の人たちも行って、大人と子供の良い関係を作っていける施設としてのゲームセンターというのを考えていただけたらなと思います。

辻本氏(株カプコン)　母の会代表の田中様がおっしゃるように平日や昼間はゲームセンターは空いていますので、この時間は普段やらない人に来て欲しい。ユウビスさんが作られたようなシニア専門のゲームセンターも非常に良いと思います。

　現在、実験中の店ではインストラクターを置こうという動きをしております。

インストラクターがいれば、子供にルールやマナーを教えることもできます。

秋元氏（補導センター長） 私ども補導センターの立場からすれば、カプコンさんの実験店舗のような動きは非常にありがたいことです。警察がゲームセンターの方にはそれほど力を入れなくてもよいということですから。

良いゲームセンターにはもっと頑張ってもらって、数を増やしてもらいたいです。

阪木氏（プレイヤー） 私はフリーゲームコーナーというのが非常に有り難いなとおもいます。それから、明るくて、タバコの煙がない店というのもいいなと思います。

個人的には、ファミリー向けではない、青少年にとっての良いゲームセンターというのはどうなっていくのかなというのが、一つ気になるところです。

坂谷氏（プレイヤー） カプコンさんのお店ではみんながゲームに集中しているようので、素直にゲームが楽しめるゲームセンターだなと思いました。

あと、遊園地の中にあるゲームセンターと、町中にあるゲームセンターの違いは、入場料を払うか払わないかで客層が違うんだなと分かりました。これまで、私は遊園地のゲームセンターのほうが入りやすかったです。

コーディネーター このようなやり方で、はみ出る子はいないんでしょうか？いたとしても短期的なことなんでしょうか？菊岡先生どう思われますか。

菊岡氏（教育研究会） 今、子ども達が人間関係を巧く作れなくなってきているので、必ず多勢から離れていく子がいるということは認識しておかなければなりません。



↑会場に設置されたゲーム機に挑戦する一般来場者

コーディネーター 先程、良くないゲームセンターというのはどんどん淘汰されればいいですという意見がありましたが、現実にそれがうまい形に淘汰されていくのかということに対する恐れもあるのですが。

秋元氏（補導センター長） やはり、警察、地域、親御さんが、どのような協力関係を持っていくのかが大切なところだと思います。

川原氏（㈱カプコン） ゲームセンターで起きる問題に、協力して対応するべきとのことですが、実際に、問題が起きる度に通報をしていたところ、問題の多い店と言うことで、地元のPTAの方々に怒られたという例があるんですが、本当に問題のあるところは、問題が起きても通報しないところです。そのことが、親しくつきあってるお巡りさんにも理解されていません。われわれももっとそのことをアピールしなければならないとも思います。

会場との意見交換

会場から①

遊園地内ロケの経営者 ゲームセンターが有害環境と言われますが、その定義はゲームセンターだけに適用されているのですか、また、いつ頃からそのように定義されたのですか。私どものような遊園地のゲームセンターでは、言われるような問題は全くありませんので、心外に思われます。

秋元氏（補導センター長） 有害環境はファッションマッサージなど、他にもたくさんあります。ゲームセンターが有害環境と言われ始めたのはいつ頃からか、正確にはわかりませんが、私の主観としては20年ほど前からで、賭博ゲーム機の問題が起きたことが下地にあったと思われます。そのような不祥事が新聞を賑わして、社会にゲーム機の悪いイメージが広がったようです。

以前、風俗営業として指定されていたダンス教室は、業界のアピールによって指定から外されました。そのような指定は社会情勢に応じて変わってい

くものです。

遊園地内ロケの経営者　現在、ゲームセンターに限らず、コンビニなどが若者のたまり場となっている原因は携帯電話などで気軽に連絡が取れる状況のためとも思われるのですが？

秋元氏（補導センター長）　私の意見では、ゲームセンターよりもコンビニの深夜営業のほうが問題と思われます。

　こちらから質問ですが、ゲームセンターの経営者の方は、問題を少なくするために、例えば制服の警察官が店内を巡回するといったことに対してはどのようにお考えですか？

遊園地内ロケの経営者　以前にはこちらから希望して制服の警察官に巡回してもらっていましたが、状況が改善されたため現在では実施されておりません。

会場から②

広域オペレーター　私は店舗管理を担当しております。店員が店内の子供に注意をしないというようなご意見が多かったのですが、我々は実際には注意をするようにしており、店員の方は身の危険を感じることも少なくありません。学校に連絡をしても、度重なれば対応を拒否されます。そのようなことについては、どうお考えですか？

菊岡氏（教育研究会）　学校側の対応もある程度限界がありますから、学校と警察の両方が対応するかたちが一番良いかと思われます。

広域オペレーター　業界では経営自体が健全な方向に向かっておりますので、現場でも注意をするようにしております。学校に注意すれば警察に行く前に親御さんからの注意があると思っているんですが、それがないようです。

　現在、警察官による巡回を実施中で、改善されつつはありますが、これはうちの店だけの問題ではないと思います。

　そこで、保護者の方にもっと現実を理解していただくための場も作っていただきたいのですが。

菊岡氏（教育研究会）　世の中が変わると共に、親御さんの考え方も変わってきています。親御さんが子供の教育から手を離す時期がだんだん早くなってきているのではないでしょうか。ですから、学校から親御さんへの連携がうまく取れなくなってきています。

辻本氏㈱カプコン　放課後に学校側が子供の面倒を見ることが出来ない、警察が法律外のところを面倒見ることが出来ないというのは当然だと思います。そこで、誰も対応できないところでゲームセンターが役割を果たしていければと思います。親御さん等が安心できるような施設にするように努力していきたいです。出来ることがあるなら、我々も協力していきたいと考えているのです。

コーディネーター　最後に主催者側の谷本専務理事に、これまでの話の中での今後の展望などお考えはありますでしょうか？

谷本氏（AOU専務理事）　正直なところ、議論自体は30年前から変わっていないなという印象です。世の中が変わって、問題が大きくなったのでしょう。ですから、このような会合を一度持ったからと言って、すぐに問題が解決できるとは思っておりません。ただ、20年前には我々のような業界は認知されていなかったけれども、今では業界が社会の中で何らかの役割を担うようになりました。

　現在、青少年育成国民会議と共同で青少年指導員養成講座というのを開き、問題のあったときの青少年への対処のしかたを学んでおります。このようにゲームセンターとしてどのような対応が出来るかというのも考えております。

　その他にも経営者同士での経営に関する勉強会なども開催しております。

閉会の挨拶

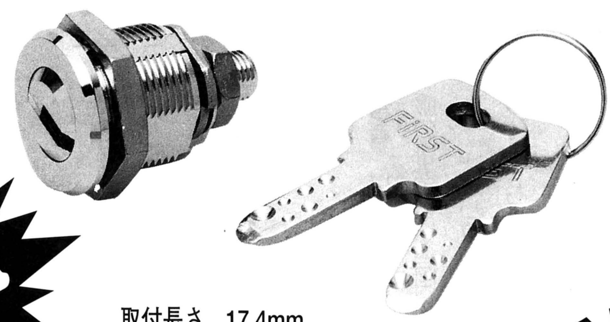
●社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
谷本彰専務理事



本日は大変勉強になりました。今後もゲームセンターのより良いあり方について考えていきたいと思います。
今後はAOUの存在や活動についても皆さまに理解して頂けるように努めていきたいと思います。

安全性を重視

F827
コインロック



新発売

取付長さ　17.4mm

低価格

- 標準の同一番号は1種 他は全て登録番号
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです
- 主要パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ

FiRST LOCK　2V LOCK ツーブイロック

The Super Lock System. Produced by First Lock.

F930

取付長さ　17.4mm

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!

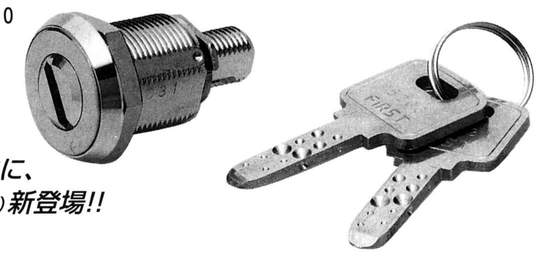
一つの鍵で管理が可能



F940

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）　※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

取付長さ 22mm
軸寸法　M10



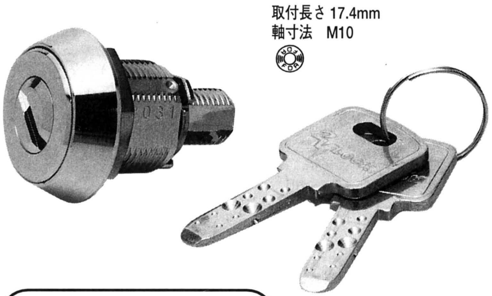
人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

二ケ所抜きも可能に

あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950）が一本のキーで管理OKに!!

F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

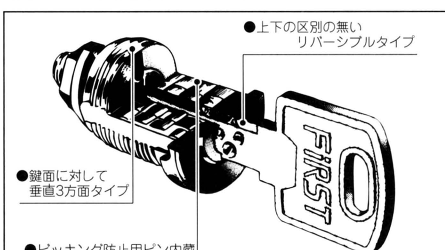


ネジ太タイプ!!

F950

取付長さ　29.7mm





F950は一般
アミューズメント機械
スロットマシンが
管理できる。

営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0002 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776



興奮度120% めざせ大当り!!
新登場
'99年春
発売予定
PUSH
チャイルドチャンプ
CHA CHA
SCメダル機
(メダル
100円両替
2way仕様
オペレーターの期待にお答えして
あのメダルチャンプが、
キッズ仕様で登場!
今までのキッズゲームじゃ
ものたりない
子供だって大人の遊びを楽しみたい。
大人の興奮!キッズゲームに満載
メダルでぐち
<仕様>
■外形寸法：500（W）×610（D）×1,400（H）
■消費電力：AC100V90W 50/60Hz■75kg
実用新案申請中 ©1999 GAZELLE CO.,LTD.
筐体イメージ
※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。
第1弾
源さんバージョン
Medal Champ™
メダルチャンプ
第2弾
ミリオン・スロット
バージョン
5¢・25¢
メダル専用機
(特殊メダルご相談下さい)
あの興奮を凝縮してスロットで再現!
狙って押せば大当り!?
目押し対応
ビデオアクションスロット
第3弾
鋭意開発中!
安全第一
Million Slot
1ラインの源さん
と
5ラインのミリオンが通信になった!!
最大8台通信可能!
多彩なリーチアクション
メダル獲得連チャン無制限!?
高インカム継続中!
5ラインでチャンスも5倍!
スロットゲームでキャラクターの
リーチアクションにより、
大当り期待度がわかる!
<仕様>
■外形寸法：600（W）×660（D）×1,780（H）
■消費電力：AC100V120W 50/60Hz■85kg
実用新案申請中 ©1998 GAZELLE CO.,LTD.
※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。
●企画・製造・販売元
GAZELLE
株式会社 ガゼル 国内営業部
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-8 アクサンビル5F
TEL.03-3261-3667 FAX.03-3261-3680



CHOOP LAND

ティーンズに大人気のブランド"CHOOP（シュープ）"からベビー・キッズをメインのターゲットにしたかわいいキャラクターラインの"CHOOP LAND（シュープランド）"が誕生。シュープのリスのキャラクターも新たにアレンジされ、シュープ以外にも楽しいキャラクターがたくさん登場。キャラクターには、それぞれストーリーがあり、独持のシュープランドの世界が繰り広げられます。シュープとその仲間が繰り広げる楽しい世界は子供はもちろん、大人の方にも親しんでいただけます。

NEW

スーパーキュートなキャラクター、CHOOP LAND（シュープ ランド）の仲間たちがぬいぐるみになって登場！

ポスター付



001 CHOOP LAND（シュープ ランド）ラブリーフレンズ

5アイテム・90個入 OP価格 **30,000円**

◆サイズ約20cm（耳からおしりまで）◆頭部にひも付
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.

ベンデイビスのロゴマークがプリントされたパーカーを身につけたスタンダードタイプテディ。

NEW



ポスター付

004 BEN DAVIS（ベン デイビス）パーカースタイルテディ

6アイテム・90個入 OP価格 **30,000円**

◆サイズ約24cm（耳から足まで）約18cm（耳からおしりまで）
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.

100catsworldの6インチウォールクロック。パステルカラーを主体に文字盤も色々なデザインをラインナップ。

100catsworld（キャッツワールド）
002 6インチウォールクロック

5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**

◆直径約17.7cm
◆パッケージサイズ約18.3×19×4.8cm
© 1998,1999 SANRIO NIJIHAN

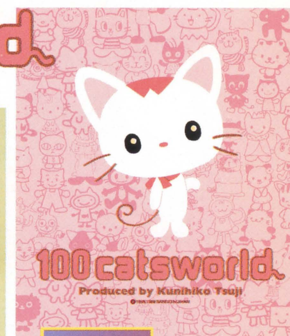
100 catsworld

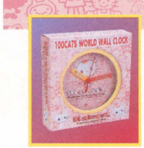
Produced by Kunihiko Tsuji
© 1998,1999 SANRIO NIJIHAN

NEW



ポスター付





© 1998,1999 SANRIO NIJIHAN





NEW

ポスター付

こんな小さいのにライト付アラームクロック。カラーのシースルーがとってもかわいいよ。

100catsworld（キャッツワールド）
003 ミニキーホルダークロック

4アイテム・100個入
OP価格 **28,000円**

◆サイズ本体約6.5cm・全長約10.5cm
◆約10.5cm×15cmの台紙付ブリスターパッケージ入
◆単3電池1本使用（電池付）
© 1998,1999SANRIO NIJIHAN

ハードケースにBEN DAVISのロゴが刻印されたシックなシステム手帳。

NEW

ポスター付



005 BEN DAVIS（ベン デイビス）フレッシャーズシステム手帳

2アイテム・72個入 OP価格 **36,000円**

◆サイズ約16×12×3.5cm ヘッダー付PP袋入り
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.

BOY LONDONのクールなTシャツが登場。白、黒、グレーのモノトーン3色アソート。

NEW



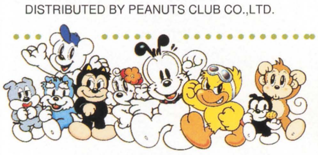


ポスター付

006 BOY LONDON（ボーイ ロンドン）Tシャツ

6アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**

◆クレーン・プッシャー対応のTシャツ型パッケージ入



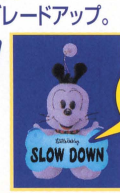
Little BOB DOG

大好評のリトルボブドッグカーピタンがリニューアル。ホネ型のメッセージボードが蓄光タイプになってグレードアップ。

NEW



ポスター付



暗闇で光る蓄光ボード！

009 リトルボブドッグ カーピタン NEO（ネオ）

6アイテム・86個入
OP価格 **36,000円**

◆サイズ約23cm（頭から足まで）
© SUNWARD CO.,LTD

大人気だったメッセージボード付リトルボブドッグがメッセージ内容も新しくなってバージョンアップ。



NEW

ポスター付

008 メッセージボード付リトルボブドッグ2

5アイテム・74個入 OP価格 **30,000円**

◆サイズ約19cm
© SUNWARD CO.,LTD

ロゴ入りメタルプレートにキーチェンまでついた豪華でハードなストリートウォレット。BOY LONDONだからシブくキメれそう。



NEW

ポスター付

007 BOY LONDON（ボーイ ロンドン） Hard（ハード）ウォレット

6アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**

◆サイズ約9.5～19.5cm ◆ヘッダー付PP袋入

PEANUTS CLUB

実用サイズのスポーツバッグ。
大人気のメジャーリーグロゴがかっこいい!

BIG サイズ





011 MLB BIGスポーツBAG
5アイテム・40個入
OP価格 32,000円

◆サイズ約26〜34cm
© MLB1999
オフィシャルライセンシー／株式会社アルゴス
製造 発売元／株式会社ピーナッツクラブ

大好評のMLBプレミアムボールの
'99年度版が登場。
新たなチームも加わりパワーアップ。
価値を高めるチーム名入り台座付





WHAT A GAME.™

MLB
010 プレミアムボール'99
10アイテム・100個入
OP価格 30,000円

◆パッケージサイズ約9×9.5×12cm
◆ブリスターケース&箱入
© MLB1999
オフィシャルライセンシー／株式会社アルゴス
製造 発売元／株式会社ピーナッツクラブ

COCO CRYSTY

パールカラーのサテン風生地にクリアのビニールストラップがポイント。ホワイト・グリーン・ピンクをアソート。



NEW



013 COCO CRYSTY(ココ クリスティ) クールストラップバッグ
8アイテム・60個入 OP価格 30,000円
◆サイズ約13〜18cm
© COCO CRYSTY

ウエーブパール生地が特徴。
人気のホワイト&シルバーをアソート。



NEW



012 COCO CRYSTY(ココ クリスティ) ウエーブパールバッグ
8アイテム・60個入 OP価格 30,000円
◆サイズ約13〜21cm
© COCO CRYSTY

ALANGLEY

トリミングにスネーク柄の生地を使用したヘビーなバッグ。
ブラッグとブラウンの2カラー。





014 ALANGLEY(アラングレイ) スネークバッグ
16アイテム・60個入 OP価格 30,000円
◆サイズ約14〜21cm
© ALANGLEY



HOT SHOP

人気アイテムのVer.2。
本体カラーもパッケージも一新!より魅力UP!



HOT SHOP(ホット ショップ)
015 リアルファッションヘッドホンラジオVer.2
4アイテム・72個入 OP価格 36,000円
◆AM/FMラジオ◆約15×15×4.5cmのパッケージ入

Christian Schiffer



NEW

ベーシックカラーの上品なバッグ。素材感の違う2種類の生地を組み合わせたデザイン。



Christian Schiffer(クリスチャン シファー)
016 パウダーバッグ
8アイテム・60個入
OP価格 30,000円
◆サイズ約13.5〜22cm

携帯電話のかたちをしたユニークなラジオ。

BOOON〜 PUPU〜





NEW
ポスター付

017 ハンディホンタイプラジオ
4アイテム・60個入
OP価格 30,000円
◆AM/FMラジオ◆イヤホン付
◆パッケージサイズ約6.5×9×14.5cm



クラクション&エンジン音をあげて時計の周りのタイヤを回しながら時を刻むGoodでHOTなタイヤ型クロック。





ホットロッド
018 サウンドアラームクロック
3アイテム・46個入
OP価格 36,000円
ポスター付
◆クレーン・プッシャー対応のパッケージ入

ほがらか笑顔がゆかいなタヌキたち。お酒好きのタヌキの仲間たちが今日も村の集会所に集まって来る!



021 ほがらかタヌキ
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約23cm(鼻からしっぽの先まで)
高さ約16cm

僕たちオシャレなMONKY BOYS!
細かい所までこだわったナイスウェアに注目。



020 ATOMIC MONKY（アトミック モンキー）
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約23cm(帽子から足の先まで)
◆頭部にひも付

一見普段の動物ヌイグルミ。でも底部から手を入れるとホラ!とってもキュートなパペット。



019 アニマルパペットレビュー
4アイテム・76個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約26cm(耳から足の先まで)

テンガロンハットがりりしいママと二丁拳銃でクールにキメるボク。仔カンガルーはボールチェーン付で切りはなせばK/Hとしても大活躍。



023 カウボーイカンガルー
6アイテム・80個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約24cm(鼻からしっぽの先まで)
高さ約20cm(耳からおしりまで)

大好評のみかんねこがコスプレでさらにカワイさ倍増。今回も人気爆発まちがいなし。

NEW ポスター付

022 コスプレみかんねこ
7アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18.5cm(耳から足まで)
◆頭部にひも付



とてもラブリーでカラフルなゴリさんが6匹アソート。一度見たら忘れられないカワイさ。



025 ほんわかゴリさん
6アイテム・86個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約20cm(頭から足まで)
◆頭部にひも付

高級感たっぷりなドレスを着たドールたち。カラフルな5アイテムをアソート。



024 ベルベットドリーマー
5アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18cm

ぷっくりとしたボディがとってもキュートなパンダちゃん。ベロアの質感もGOO!



026 ぷくぷくぱんだ
6アイテム・90個入 OP価格 **30,000円**
ポスター付
◆サイズ約17cm(頭からおしりまで)

NEW

キュートな立ちポーズの仔犬たち。
オーソドックスなタイプだから定番アイテムにピッタリ!

027 ワンワンKIDS（キッズ）
5アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
ポスター付
◆サイズ約20〜24cm(鼻からしっぽの先まで)



フワフワフワフワかわいいうさぎ。
丸くて大きな瞳がチャームポイント。

NEW



030 フェイクファーうさぎ
6アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約24cm(耳の先から足まで)

吸盤付金ヒモが付いてどこにでもピタッ。
ゆらゆらゆれるかわいいミツバチたちです。



029 SWING BEE（スイング ビー）
5アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約17cm

あみぐるみ素材のキュートな動物たちがキーホルダーになって登場。



028 あみあみアニマルK/H
5アイテム・140個入 OP価格 **25,000円**
◆サイズ約13cm・K/H内径約23cm・全長約18cm

ボーイズサイズのダイバーウォッチ。いつの時代も大人気のメタルタイプのベルトを採用。

NEW



033 Eclue（エクリュ） アニバーサリーウォッチ

5アイテム・58個入

OP価格 **35,000円**

◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

注目度抜群!アウトドアなイメージを倍増させるカムフラ柄のベルトがGOOD。

NEW



032 GIGAS（ギガス） ディープフォレストウォッチ

5アイテム・70個入 OP価格 **35,000円**

◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

手首にフィットするケースはなめらかなフォーム。ハードでも上品なイメージ。

NEW



031 Air（エアー） ナチュラルウォッチ

5アイテム・70個入

OP価格 **35,000円**

◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

「キングバリューシリーズ」

キングバリューは単価500円で大型クレーンゲームに使用できる最大限のサイズです。生産管理、貿易体制、デリバリー体制の効率化をとこ とん追求した結果、デザイン・品質面ともユーザーにご満足いただける内容になっています。オペレーターの方々は「キングバリューシリーズ」が到着したとき、タンスの様なケースの大きさに驚かれると思いますが、その驚きはそのままユーザーに対する刺激策として有効である証明だと思います。

人気のシリーズがキングバリューサイズになって登場!しかも流行のアニマル柄コスチュームにバージョンアップ。



NEW

ポスター付



035 アニマルプリティードールBIG

5アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**

◆サイズ約30cm（耳からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

頭上に王冠をのせた高貴なゾウさんヌイグルミ。キングバリューサイズで登場!



NEW

ポスター付



034 王様ゾウ

3アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**

◆サイズ約30cm（鼻からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

NEW

頭の大きなボディバランスがキュート。ぱっちりおめめの動物たち。



ポスター付

038 森のおすましフレンズ

5アイテム・100個入

OP価格 **25,000円**

◆サイズ約16cm（耳からおしりまで）

◆頭部にひも付

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

ポップカラーのキュートなたぬきさん。はにかみ笑顔がチャームポイント。しっぽの先の鈴もキュート。

NEW



ポスター付

037 リンリンたぬきさん

6アイテム・100個入

OP価格 **25,000円**

◆サイズ約21cm（耳からしっぽの先まで）

◆頭部にひも付

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

ひまわりカラーの男前ライオン登場。立ちポーズと座りポーズをアソート。プレイヤーの視線くぎづけまちがいなし。

036 ひまわりライオン

6アイテム・100個入

OP価格 **25,000円**

◆サイズ立ちポーズ約21cm（たてがみから足の先まで）

◆頭部にひも付

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

NEW



ポスター付

さわやかなシャーベットカラーのベロア素材でできた海辺の動物たち。

NEW



ポスター付

042 シャーベットマリーンズ

6アイテム・100個入

OP価格 **25,000円**

◆サイズ約20cm

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

ソフトなボディにパステルカラー。ふわふわの毛なみが愛らしいねこちゃんたち。

NEW



ポスター付

041 ラブラブキャッツ

5アイテム・100個入

OP価格 **25,000円**

◆サイズ約25m（手の先からしっぽの先まで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

人気のミミックアニマルがNEWカラーでさらにかわいくなって登場。

NEW



ポスター付

040 ミミックアニマルVer.2

5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**

◆サイズ約20cm～25cm（耳からおしりまで）

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

「ぶたれた」「えらぶった」「かわいこぶった」「いーこぶった」「ブッタぶった」みんなとっても"ぶった"ブタなのです。



NEW

ポスター付

039 ブタブタブー

5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**

◆サイズ約20cm（頭から足まで）

◆頭部にひも付

© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

掲載商品はほんの一部です。豊富な商品を取り揃えていますので詳しくはカタログをご請求下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-6789-1133（代） FAX06-6789-2226

大阪支社 〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-6233-0567（代） FAX06-6226-1616

東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177（代） FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで

0120 FreeDial **0120-23-2465**

◆西日本のお客様はこちらへ！◆ FAX06-6226-1616

◆東日本のお客様はこちらへ！◆ FAX03-3444-2181

◆大阪支社◆ ☎06-6233-0567（代）

◆東京支社◆ ☎03-3444-2177（代）

受付時間AM9:00～PM5:30（日・祝は休み）FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。　※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

東プロが自信をもってお勧めする 今・月・の・新・台・!!

プロハンターFXインカム総合ランキング BEST16

1月1日～1月31日迄

当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ（100円60発/2WAY）メダル売上げは含みません。

順位	先月順位		タイトル	
1	1	―	CR ギンギラパラダイス リメイクバージョン	¥11,800
2	新	★	CR デラマイッタ リメイクバージョン	¥10,900
3	3	―	CR バトルヒーロー リメイクバージョン	¥10,600
4	新	↓	CR ビッグチャイムス リメイクバージョン	¥10,400
5	4	↓	CR モンスターハウス リメイクバージョン	¥9,800
6	新	★	CR めぐみ工務店 リメイクバージョン	¥9,500
7	6	↓	CR メタルアーミー V2 リメイクバージョン	¥8,600
8	13	↑	CR フルーツパッション	¥7,500
9	7	↓	CR 加トちゃん２	¥7,200
10	12	↑	CR がきデカ３	¥6,800
11	8	↓	寿司大王	¥6,400
12	9	↓	CR パチンピック Z	¥6,000
13	11	↓	CR モーレツ原始人 T	¥5,600
14	16	↓	CR スーパーナイン JX	¥5,200
15	14	↓	CR バトルヒーロー V	¥5,100
16	15	↓	CR 加トちゃんくらぶ	¥4,900

プロハンター最新人気機種 注文台数 BEST8

1月1日～1月31日迄

ランク	前回		タイトル
1	1	―	CRギンギラパラダイス リメイクバージョン
2	3	↑	CRデラマイッタ リメイクバージョン
3	新	★	CRバトルヒーローFXリメイクバージョン
4	2	↓	CRデラマイッタ
5	新	★	CRビッグチャイム リメイクバージョン
6	新	★	CRめぐみ工務店
7	8	↑	CRメタルアーミー
8	4	↓	CRがきデカ3



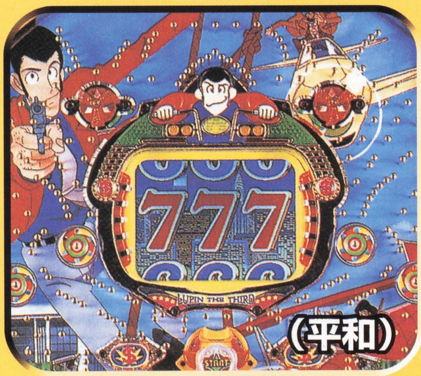
CR空手OH！ リメイクバージョン

攻略をプレイヤーのために付け加えたリメイクバージョン。すべての大当たり終了後、40回転までチャンスタイム、メモリーランプを切らさないで回り続ければ、その40回転は大当たり確率1/50で抽選していく。運が良ければ4～5連チャン!



CRスーパージャンパー

モンスターハウスの次はスキーをモチーフにしたスーパージャンパー。新し過ぎて関西方面では、今頃から新台として導入する店が目立つ。連チャンの激しさはモンスターハウスより劣るが、リーチパターンはそれなりに楽しませてくれる。



CRルパン三世 リメイクバージョン

ナント、初回にルパンで大当たりすると、確変継続率が70%で永遠に抽選していく（平均連チャン6.5回）。そして今度のルパンには永久連チャン攻略をプラス。すべての大当たり終了後に、40回転までチャンスタイム。メモリーランプを切らさないで回り続ければ、その40回転は大当たり確率1/50で抽選していく。運が良ければ4～5連チャンも現実に!



CRいれてなんぼ

タヌキのキャラクターを採用し、ゴルフをテーマにした大一の最新機種。
予告アクションが豊富で3種類。全体的に、SCロケで活躍しそうなコメディタッチに仕上がっている。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

やはり、ハイパースロットはオペレーターの間から絶大な支持を受けた!!

当社のハイパースロットを含め、他社から様々な機種が出ているが、ここでどれだけ他社製品とハイパースロットに違いがあるのか比較してみた。

ペイアウト修正

ハイパースロット	他社製品
●リプレイ、確率の修正 ●小役の低確率、高確率の修正 ●シングルボーナスの修正 ●大当たりボーナス中のプログラムを一切変えていない	●プログラムの中身を一切変更していない ●15枚の払い出しを、単純に13枚か12枚にし、これでペイアウトを抑えたことにしている。

ハイパースロットFX 最新人気機種 注文台数 BEST 10
1月1日〜1月31日迄

ランク	先月順位		機種
1	3	↑	花火
2	1	↓	サンダーV
3	2	↓	バーサス
4	新	★	ドクターA-7
5	8	↑	クランキーコンドル
6	7	↑	クランキーコンテスト
7	6	↓	ウルトラマン倶楽部
8	4	↓	ビッグウェーブ
9	5	↓	Wウルフ
10	9	↓	タコスロ

上記の通り、プログラムの中身を全項目にわたって修正できるのは、いまだにハイパースロットしかありません。払出枚数を15枚から13枚に変更すると、大変に危険極まりないことをご存じですか?

かつて第3次スロットブームを築いたクランキーコンドルでは、目押しのできる人とできない人で、ビッグボーナス時の獲得枚数が約350枚と400枚というように50枚もの差が出ていました。この目押しの上達による差が、クランキーコンドルヒットの要因となり、以後このタイプのスロットに人気が集中しました。

結局、ビッグボーナスで何枚抜けるか競いあうのが最大のインカム条件なのです。

つまりプレイヤーは350枚以上の払い出しを目標に打っているわけです。それを15枚から13枚などに変更している機種では、350枚の目標どころか、払出枚数が少ないことでプレイヤーは技術の差を出せず、打てば打つほど損をします。15枚の払い出しでも勝てるかどうか判らないのに、13枚では純正との差は歴然。結局プレイしなくなってしまうという事態に陥るわけです。

まだ他社ではサンダーVを十分に確保していない頃、当社ではサンダーVを200台も出荷!東プロの盤面の早さはパチンコだけでなく、パチスロでも実証された!

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

売れています!!

当社のサンダーVと、他社のサンダーVを大手のロケでインカムテストをしたところ、なんと意外なる事実と結果が判明した。

同じ機種のサンダーVでも、他社製と東プロ製ではインカムが約2〜7倍も違うではないか。どうして同じサンダーVでも、これほどの結果が出たのか予想してみた。

筐体 ハイパースロット(サンダーV)



第一に

ペイアウトの比率が、ハイパースロットの1対1に対し(約350枚以上払い出し)、今回ロケテストされた他社製品は払い出しが1対1ではなく、払い出し枚数をホールと違い15枚を13枚に変更するため、何連チャンしても勝つことができず、打てば打つほど損をすることがプレイヤーに判ってしまうからだ。

第二に

他社製品はプログラムがホールの第7号業用で、通常プレイがそのまんまなのはいいが払い出しがそのままではないのだ。そこに問題があった。

第三に

当社のハイパースロットはWAITの部分をカットした。これによりスピーディーなゲーム展開が可能になり、大幅にインカムが増えていく。

右の表を見ると、サンダーVのみならず、ウルトラマン倶楽部なども大きな差が出ていることがわかる。

パチスロデータ(12月度)

マシン名	IN/日	HG/日
ハイパースロットFX ウルトラマン倶楽部3	5360	375
ハイパースロットFX ウルトラマン倶楽部3R	6762	304
ハイパースロットFXE ウルトラマン倶楽部3R	5530	550
ハイパースロットFX サンダーVR	6880	619
ハイパースロットFXM サンダーVR	8536	350
ハイパースロットFX クランキーコンテストR	4617	481
ハイパースロットFXE クランキーコンテストR	11067	687
ハイパースロットFX バーサスR	7758	532
他社製品 ニューパルサー	2661	236
他社製品 クランキーコンドル	2607	159
他社製品 ウルトラマン倶楽部3	828	71
他社製品 サンダーV	1237	113

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO

株式会社 東プロ

〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

大反響！注文殺到！！

当ロケテストの結果、「サンダーV」の1日のメダルインが1台当たり20,000枚を越えてしまった。都内の平均大型競馬マスメダル（12席用）が約50,000枚に対し、いかに「サンダーV」のインカムがズバ抜けているかが分かるだろう。

しかし、そんな「サンダーV」でも純正の設定1、機械割（メーカー公表約95.36%）に対し、実際設定1で100. 45%と10割を超えてしまう。つまりプレイすればする程、店側は損してしまう。当ロケでは、目押しの上手なプレイヤーが多く、彼らは通常プレイでも小役抜き、そしてリプレイ外しが出来るのだ。（設定1を長く使用すると、必ず客離れが起こる。）

いくら人気があっても
オーバーPAYするスロットは使い物にならない

そこで当社開発のリメイクバージョンが店の利益を十二分に確保する。しかもセミプロ連中に打たせても、全く気付かれていない、完璧である!!

他社にはない リメイクバージョンの特徴 を紹介!!

①ペイ率を純正の95%〜110%に対し、リメイクでは86%〜98%に修正した。
（10万枚が1サイクルとなっています。）

②業界初POOL50枚迄の純正に対し、リメイクバージョンでは、99枚迄POOL出来ます。（プレイヤーも大喜び）

③業界初、スロットを早く廻そうとすると、時間制限がありWAITのランプが点灯する保通協では、1分間に連続で廻せる回数が決まっている。リメイクバージョンではWAITの部分をカット。これにより超スピーディなゲーム展開が可能になる。それによって1分間に廻せる回数が数回増え、インカムも倍増する。

④業界初、モーニング機能付き

⑤大当たり回数が20回で、純正では103%を軽く超え、リメイクでは92%程度である。

★スロット今月の新台★

レインボークエスト （アルゼ）

昨年の12月から、かなりの設置台数を記録した人気機種だったが、今年に入ってなぜか外すホールが目立ちはじめた。原因は、7ラインが新企画で珍しいものの、肝心のリーチ目やゲーム性が今ひとつ物足らないため。スロットを知っている常連よりも、女性や新規客にウケそうである。

営業・メンテナンススタッフ急募

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

今月はこれだ!!



お自動さんヌイグルミ (03112)

3種類／**90個入**（お父さん、お母さん、赤ちゃん各30）
お父さん、お母さん19cm　赤ちゃん18cm
OP価格 ¥32,000 UFO



お自動さんブルブルキーホルダー (03515)

3種類／**95個入**（お父さん35、お母さん35、赤ちゃん25）
お父さん、お母さん16cm　赤ちゃん14.5cm
OP価格 ¥30,000 コンビニ



ガーフィールドカギパク (00693)

3種類／**90個入**
OP価格 ¥30,000 コンビニ



がきデカ・ヌイグルミ (02409)

4種類／**78個入**（こまわり君ノーマル20、こまわり君タヌキ20、こまわり君アフリカ象18、栃の嵐20）／20cm
OP価格 ¥32,000 UFO



がきデカ・PVCボールチェーン (02198)

3種類（こまわり君ノーマル、こまわり君タヌキ、こまわり君八丈島のきょん）
150個入／7cm ※掲載商品には、もう1種加わります。
OP価格 ¥30,000 コンビニ ヘキサ



ウサロン抱きつきヌイグルミ (04070)

5種類／**90個入**（ウサロン、イヌロン、ネコロン、カッパロン、バンビロン各18）／20cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



Happy Birthday パブミラーバスクロック (00910)

（ハッピー　バースデイ）
3柄2色／**60個入**（パールピンク、パールブルー各30）／15cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



エンジェルベアビッグヌイグルミ (02386)

3種類／**44個入**（座り:ピンク16、バンザイ:グリーン16、寝そべり:ブルー12）／30cm
OP価格 ¥35,200 UFO 800



ウサロンヌイグルミ (01181)

5種類／**90個入**（ウサロン、バンビロン、ネコロン、カッパロン、イヌロン各18）／20cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



ボンボンアニマルミニボールチェーン (00958)

5種類／**240個入**（ネコ、ペンギン、パンダ、ヒヨコ、カッパ各48）／10cm
OP価格 ¥30,000 カプセル コンビニ ヘキサ



カエル&アヒル冬小物セット (04042)

2種3型／**78個入**（帽子各10、マフラー各17、手袋各12）／20～60cm
OP価格 ¥35,000 UFO プッシャー



カラフルベア (00848)

3種類／**90個入**（トラ柄、レインボー、オレンジ各30）／28cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉



平成天才バカボン ウナギ犬デスクランプ (05064)
1種類／80個入／H13×W9.5×D11cm
OP価格 ¥36,000



平成天才バカボン キャラクターコインパース (00528)
4種類／200個入（パパ、ホンカン、バカボン、ウナギ犬各50）／6cm
OP価格 ¥30,000 コンビニ



平成天才バカボン トコトコウォーク (04035)
1種類／100個入／H3×W5×D7cm
OP価格 ¥32,000 カプセル コンビニ ヘキサ



はじめの一歩ファーストエイド (05005)
5種類／120個入（一歩、宮田、間柴、鷹村、鷹村VSホーク各24）
ケースH9.3×W3.7×D1.0cm ※缶ケースキーホルダー
OP価格 ¥30,000 コンビニ ヘキサ



平成天才バカボン ドアチャイム (02404)
3種類／80個入（パパ30、バカボン25、ウナギ犬25）／13cm
OP価格 ¥36,000 UFO プッシャー



平成天才バカボン 自転車ベル (03104)
4種類／80個入（パパ、ホンカン、バカボン、ウナギ犬各20）／本体11cm
OP価格 ¥36,000 UFO プッシャー



あしたのジョー ミニフリーケース (05060)
4種類／108個入（ホワイト、ブラック、レッド、イエロー各27）
H10.2×W8.2×D3.8cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー コンビニ



あしたのジョー ショルダーバック (04051)
2種類／44個入（矢吹丈、力石徹各22）／H32×W25cm
OP価格 ¥35,000 UFO 800



世紀末最強伝説へなちょこデビルマン ペレットちびヌイグルミ (03084)
5種類／85個入（ブルー、ピンク、グリーン、モノトーン、イエロー各17）／18cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



ピョン吉ルームライト (00783)
5柄5色／80個入（土台の色:レッド・ブルー・イエロー・オレンジ・グリーン各16）／13cm
OP価格 ¥33,000 UFO プッシャー



バリバリ伝説パブミラー (00679)
5種類／100個入（ガンコマ、ガン&キューブ、ガンズテック、ライバル、レクイエム各20）／H18×W13×D2cm
OP価格 ¥30,000 UFO



世紀末最強伝説へなちょこデビルマン 超BIGヌイグルミ (02381)
2種類／44個入（グリーン、イエロー各22）／28cm
OP価格 ¥35,000 UFO 800

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
SK JAPAN
第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204
本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535



ラーキンス　ベア
LARKINS BEAR (02334)

3種類／**75個入**(ブルー・グリーン・レッド各25)
OP価格 ¥30,000　UFO　プッシャー



ラーキンス　ベア
LARKINS BEAR・BIGヌイグルミ (02184)

3種類／**48個入**(ブルー・グリーン・レッド各16)／35cm
※掲載商品は、3種の内のグリーンです。
OP価格 ¥38,400　UFO 800



はじめ人間ゴン ブルブルヌイグルミ (05016)

5種類／**50個入**(ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各10)／25cm
OP価格 ¥32,500



ラーキンス
LARKINSアウトドアセット (00904)

5種類／**72個入**(カメラ12、アラームクロックキーホルダー12、キーライト18、ランタン型ライト12、ミニフリーケース18)
カメラ:H7×W11.5×D3cm、アラームクロックキーホルダー:H3.8×W5.7×D2cm、キーライト:H8.7×W4×D2cm、ランタン型ライト:H16×W9×D9cm、ミニフリーケース:H10.5×W5×D4.5cm
OP価格 ¥36,000　UFO　プッシャー



ラーキンス
LARKINSポーチ

5種類／**75個入**(角ポーチ20、CDケース20、ミニリュック10、ショルダーバック10、ウエストポーチ15)
OP価格 ¥30,000　UFO　プッシャー



はじめ人間ゴン ブルブルキーホルダー (10192)

5種類／**95個入**(ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各19)
全体15cm、本体10cm
OP価格 ¥30,000　コンビニ　ヘキサ



シルビア&シルベスター・ポーチセットシリーズ (00974)

発売中

5型2色(グレー、ブラック)／**72個入**(①各6 ②各6 ③各10④各7 ⑤各7)
①H25×W17×D4.5cm　②H15×W26×D9.5cm
③H11×W14×D4cm　④H11×W11×D3.5cm
⑤H13×W16×D6.5cm
OP価格 ¥30,000　UFO　プッシャー



The Stub clubトートバック (01192)

3型2色／**70個入**(①ベージュ14、グリーン10 ②ベージュ13、グリーン10 ③ベージュ13、グリーン10)
①H20×W18×D5.7cm　②H20×W16×D8cm
③H18×W23.5×D11.5cm
OP価格 ¥30,000　UFO　プッシャー



ブリサ　ボニータ
BRISA BONITA デニムポーチ (03102)

4型2色／**75個入**(楕円型ポーチ:ブルー8、レッド7、トランクポーチ:ブルー7、レッド8、ミニポーチ:ブルー13、レッド12、携帯ケース各10)
楕円型ポーチ:H10×W17×D12cm　トランクポーチ:H10×W18×D10cm
ミニポーチ:H9×W10×D8.5cm　携帯ケースH12.5×W5.5×D3.5cm
OP価格 ¥35,000　UFO　プッシャー

高インカムGET!



カープチGO²クリア (11016)

カプセル
3色8種類／**288個入**／4cm
OP価格 ¥28,800　コンビニ　ヘキサ



カープチGO² (10521)

カプセル
24種類／**288個入**／4cm
OP価格 ¥28,800　コンビニ　ヘキサ



GIGAクリアELウォッチ (02188)

1型5色／**100個入**(レッド、イエロー、ブルー、ブラック、ホワイト各20)／全体28.5cm
OP価格 ¥70,000　UFO



GIGA EL リストウォッチM (00975)

4種類／**100個入**(レッド、ブルー、イエロー、ブラック各25)／26.5cm
OP価格 ¥70,000　UFO

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

ドキドキ!ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日　(株)エポック社製



クリスタル貯金箱 (00780)

1種類／**100個入**／14.5cm

OP価格 ¥30,000





ブルブルヌイグルミ (11181)

1種類／**50個入**／25cm

OP価格 ¥40,000 800



ビッグカーテンホルダーアソート (02391)

2種類／**50個入**(Lサイズ、Mサイズ各25)／Lサイズ20cm、Mサイズ18cm

OP価格 ¥38,000 800



バンザイポーチ&カーテンホルダー (00823)

1種類／**50個入**(バンザイポーチ、カーテンホルダー各25)
バンザイポーチ約16cm、カーテンホルダー約18cm

OP価格 ¥37,500 800



ソフト人形NEW (01036)

4種類／**100個入**(ドラえもんバンザイ40、笑顔20、ウインク30、ドラミちゃん10)／15cm

OP価格 ¥30,000



ブルブルキーホルダー (01131)

2種類／**95個入**(スマイル47、舌だし48)／8cm

OP価格 ¥30,000



緊急ライト (00935)

1種類／**64個入**／ドラえもんH9.5×W8×D6cm、どこでもドアH17×W13cm

OP価格 ¥38,400 電池別売



ラーメンタイマー (00661)

1型2色／**68個入**(ピンク、イエロー各34)／ドラえもん6.5cm、土台15cm

OP価格 ¥36,720 電池別売



ねころびライト (00825)

1種類／**60個入**／約H12×W16cm

OP価格 ¥37,800 電池別売

SK JAPAN

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535

着信を6個のLEDライトがリレーして
お知らせするキーホルダータイプ



ベビーサイズテレフォン型スケルトン

ミニトーメスト

60個入 OP￥30,000



携帯電話透明カバー

トーメスト

48個入 OP￥30,000

ブラックライトで光るスケルトンボディ
暗闇で光る蓄光入りボタンプレートが新発売



携帯電話透明カバー＋蓄光ボタン

トーメストファンタジー

48個入 OP￥36,000

遂に発売！ブラックライトスケルトン



ブラックライトで光るクリアネオンボディ
ストラップも付いて持ち歩きも出来ます

ブラックライトスケルトン

60個入 OP￥36,000



光るストラップ

100個入 OP￥15,000



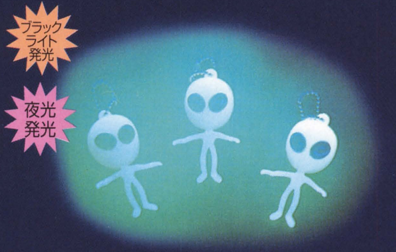
ルミナスストラップ

100個入 OP￥12,000



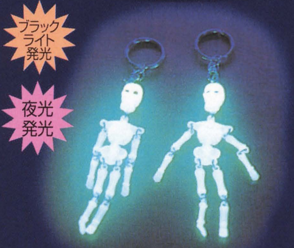
ルミナスバンジーK/H

100個入 OP￥12,000



ルミナススペースエイリアンK/H

100個入 OP￥12,000



ルミナススケルトンK/H

120個入 OP￥12,000



ネオンアクアリューム

144個入 OP￥18,000

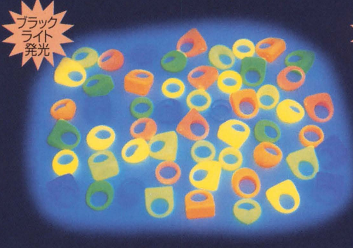
ブラックライトで光る恐竜
10アイテムで登場！



全長13cm〜20cmのビッグサイズ

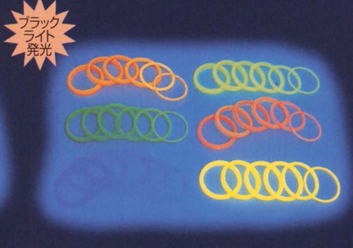
ネオンザウルス「ジェラジェラパーク」

100個入 OP￥15,000



新ネオンシャーベットリング
8タイプアソート

100個入 OP￥10,000



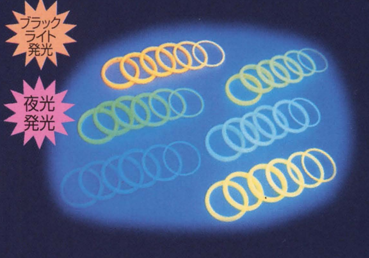
新ネオンシャーベットブレス
6サイズアソート

100個入 OP￥15,000



光るファンタジーリング
8タイプアソート

100個入 OP￥15,000



光るファンタジーブレス
6サイズアソート

100個入 OP￥20,000



㊢ ハローキティバラエティ

300個入 OP￥15,000



㊢ サンリオグッズバラエティ

300個入 OP￥30,000



㊢ ドラえもんキーホルダーバラエティ

300個入 OP￥30,000



ペトルビーズミニストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



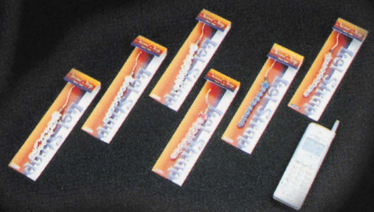
天使のはね 60個入 OP￥33,000



グラスビーズストラップ(台紙付)
60個入 OP￥18,000



フローラルビーズミニストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



レイストラップ(ケース付)
60個入 OP￥39,000



ブラッサムビーズストラップ(台紙付)
100個入 OP￥28,000



バンジーストラップ(台紙付)
100個入 OP￥15,000



クロムワンズストラップ(台紙付)
100個入 OP￥23,000



ブラスストラップ(台紙付)
100個入 OP￥25,000



クロコダイル&リザードミックス
100個入 OP￥25,000



クロムワンズキーチェーンストラップ(台紙付)
100個入 OP￥24,000



アンティークトーメスト 48個入 OP￥30,000



リザードストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



レディスパンサーストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



クロコダイル&リザードセット
60個入 OP￥21,000



レディスカモフラージュストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



エスニックストラップ(台紙付)
50本アソート OP￥30,000



メンズカモフラージュストラップ(台紙付)
60個入 OP￥21,000

株式会社 **エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ**
〒422-8041 静岡県静岡市中田1丁目8番10号
TEL.054-283-1333(代)10:00〜18:00
FAX.054-283-1132

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132
★発送は全て元払いサービス中

振込先	東京三菱銀行 蒲田支店(当)0930705 (株)エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

NEW ITEM FROM USA TOHSHIN



UFO対応

デジタル・バンク

60個（5カラー）
OP価格38, 000円

スケルトンなバンク!ナンバーをプッシュするとサウンドが。
あなただけの番号でないと開けられない。
サイズ:8×11.5cm



UFO・UFO800対応

ダイキャスト・オートバイ

66個
OP価格49, 000円

超BIGなオートバイ。
UFO800対応のリアルなモデルは一目でとりこになります。
S−48個:3アイテム（1/12サイズ） L−18個:4アイテム（1/9サイズ）



ロボット TEL アラーム

60個（5カラー）
OP価格38, 000円

なつかしいブリキのロボットフィーリング。3つのパターンのサウンドと光が楽しめます。TEL、キャッチ、お家に一台欲しいよネ。
サイズ:箱11×11×14cm



箱サイズ:11×11×14cm

ガス・ステーション・ミュージック クロック

60個（3カラー）
OP価格45, 000円

懐かしいロックンロールが鳴り響く。
クロック&バンク、インテリアにもバツグン。
"GOOD MORNING"の声で起こしてくれるヨ。



NEW・USAカーグロウライトロングII

60個 OP価格43,000円

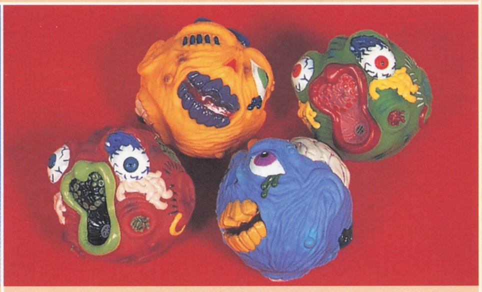
さらに進化!7mのコードにスタンドがついた。
これでアウトドアにも威力を発揮。これからの季節にグーッド。
サイズ:30cm



USA・サウスパーク・トーク ドール

36個 OP価格28,800円

USAの人気番組!
今年の一押し商品、いち早く話題の人になれるヨ。
S−24個:6アイテム（16cm） L−12個:6アイテム（21cm）



USA・サウンド スクィーズ ボール

96個（4タイプ） OP価格24, 000円

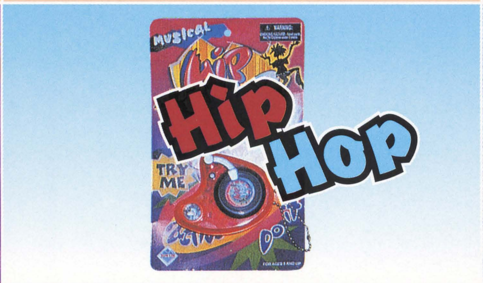
超デカ音の悲鳴ボール、
サイズも超デカ、ストレス解消グッズ。
サイズ:10cm



ミニ・スポーツ ゲーム シリーズ

96個 OP価格38,000円

いつでもどこでも好きな時、好きな場所で。
テニス・サッカー・ボウリング・バスケット・ゴルフ・ベースボールetc.
ブリスターサイズ:11×22cm



Hip・Hop ミュージックKR

96個（3カラー） OP価格34,000円

DJブームに乗り遅れるな。
このクオリティでこのプライス。
Hip・Hopで人気者。



アメリカン TIN ケース

100個（4タイプ） OP価格~~28,000円~~→OP価格8, 000円

何も言うことなし!!
使い方はイロイロ、お早くどうぞ。

株式会社
トーシン産業

本　　社　〒211-0006　神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル　TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所　〒810-0004　福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407　TEL092-781-5882　FAX092-781-5883
大阪営業所　〒542-0081　大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613　TEL06-6266-6331　FAX06-6266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

デビルマンKHに
ブラックバージョン登場!!
今だけの限定生産!



デビルマンフィギュアダイキャストKH,セカンド
100入　OP価格 ¥36,000
人気爆発中のデビルマンKHの第2弾!! カラーはブラックバージョン(限定生産)、ノーマル(ハダ色)、レッド、ガンメタル、銅メッキの5タイプ。
©1998 永井豪/ダイナミック企画
KHマシン　ヘキサ



プールバーキーホルダー
160個入
OP価格 ¥16,000
16種アソート
ビリヤードの玉のキーホルダー。これを持てば、気分はもうハスラー?
KHマシン　75φ　ヘキサ



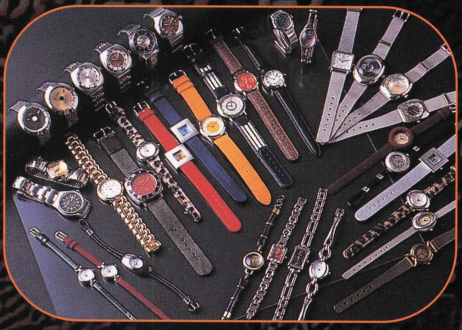
真ゲッター プレミアエッチングカードキーホルダー　100入
OP価格 ¥25,000
KHマシン　ヘキサ
真ゲッターがエッチングカードになった! 原作の魅力を忠実に再現。マニア納得のキーホルダー。
©1998永井豪・石川賢/ダイナミック企画・「真ゲッターロボ」製作委員会



レーザーポインター
72個入
OP価格 ¥41,000
レーザーポインターの変わり種をアソート。音が出るタイプもあるゾ。
ヘキサ　75φ



スケルトン・CAN・カメラ
80個入
OP価格 ¥46,000
350ml缶型のカメラ。清涼飲料水を飲む気分で写真が撮れる?! 1色のみ。
クレーン



TOPウォッチコレクション
45個入
OP価格 ¥31,000
アナログウォッチがざっくざく。カラーもスタイルもいろいろ揃えた人気のアソートです。
ヘキサ　75φ



TOPキーホルダーSP
100個入
OP価格 ¥15,000
多種アソート
キャラクターものを中心に、いろんなキーホルダーが大集合。人気のアソートです。
©office cha ©1976,1997 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN
©F/K/P.©BANDAI 1996 ©IMAI 1998
©TSUBURAYA PROD.©藤子プロ・小学館・テレビ朝日
KHマシン　75φ　一部のみ対応　ヘキサ



懐中時計
60入
OP価格 ¥30,000
オールデイズをほうふつとさせる懐中時計。金銀2色、大小2タイプを揃え、シブめに登場。
ヘキサ　75φ

Tm ORIGINAL
キーホルダー・ファンシー・景品GOODSプランニングメーカー
TOP SANGYO CO.,LTD.

株式会社　トップ産業

本社　東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL.03-3607-6896　FAX.03-3627-0080
0120-111-698

福岡営業所　福岡市博多区吉塚8-1-67OMビル5号室
TEL.092-624-2655　FAX.092-624-2656

振込銀行
第一勧業銀行　金町支店　当座0116457
東京三菱銀行　金町支店　当座0546438
三和銀行　亀有支店　当座0007038

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承ください。全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります)。

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。



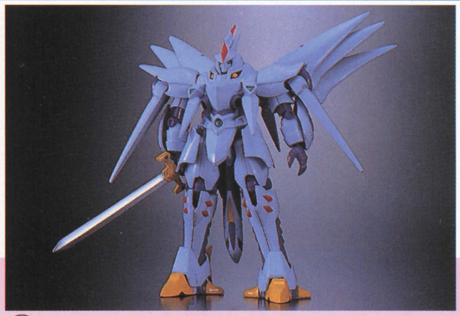
① **ポケットモンスター 光る音声貯金箱**
（61個入）約12cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



② **キカイダー VS ハカイダー フィギュア**
（42個入）約19cm
OP価格¥32,000

(株)バンプレスト
© 石森プロ·東映



③ **スーパーロボット大戦**
魔装機神 サイバスタープラスチックモデル
（61個入）約12cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© BANPRESTO 1999



④ **機動戦士ガンダム フィギュアコレクション2**
（80個入）約12cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© 創通エージェンシー·サンライズ



⑤ **ドラえもん落ちない!!タイムマシン**
（61個入）約11cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© 藤子プロ·小学館·テレビ朝日　企画(株)エポック社



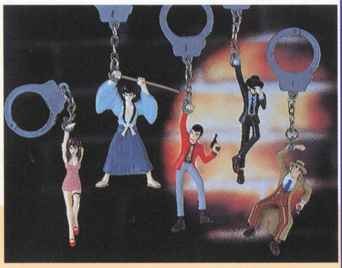
⑥ **スーパーロボット大戦 アクションロボ スペシャル**
（150BOX）全6種×3バージョン
¥500設定

(株)バンプレスト
© 葦プロ © ダイナミック企画·東映アニメーション
© 東映 © BANPRESTO



⑦ **キン肉マン フィギュアキーホルダー2**
（152個入）約5cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© ゆでたまご/集英社·東映アニメーション



⑧ **ルパン三世手錠フィギュアマスコット**
（144個入）約6.5cm
OP価格¥30,000

(株)バンプレスト
© モンキーパンチ/TMS·NTV



⑨ **阪神タイガース 野村克也監督 キーホルダー**
（OPP袋入 2種 90個入）約5cm
上代価格@¥500



⑩ **阪神タイガース 野村克也監督 ボールキーチェーン**
（台紙付きOPP袋入 2種 90個入）約5×10cm
上代価格@¥500

2種アソート（各45個入）もOK!!

(株)エイコー © 阪神タイガース監督
(株)エイコー © 阪神タイガース監督



⑪ **ハローキティ&マイメロディ 見えかくれウォッチ〈再版〉**
（60個入）6種
OP価格¥48,000 即納

(株)ユウビス／(株)カヨーコーポレーション
© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



⑫ **防水クォーツ ウォッチ**
（64個入）
OP価格¥45,000 即納



⑬ **B-Gees デジタルウォッチ**
（100個入）5種 約25cm
OP価格¥25,000 即納



⑭ **モービルフォン ウォッチ**
（60個入）4色
OP価格¥42,000 即納

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで！ **0120(41)3434**

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



①手つなぎ ハローキティ
（75個入）5種　約18cm　ポスター付
OP価格¥30,000
(株)エイコー　© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



②ハローキティ ウエイトレスドール　数量限定
（70個入）5種　約20cm
OP価格¥30,000　即納
(株)エイコー　© 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



③ハローキティ ナースドール　数量限定
（73個入）6種　約18cm
OP価格¥30,000　即納
(株)エイコー　© 1976,1999,SANRIO CO.,LTD.

3月発売



④サンリオ 幼稚園ドール
（65個入）5種 約21cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー　© '76.'89.'93.'96.'99 SANRIO



⑤サンリオ サテンドール
（70個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー　© '76.'89.'93.'96.'99 SANRIO



⑥サンリオ BIGトゥインクルドール
（40個入）5種 約29cm
OP価格¥32,000
(株)エイコー　© '76.'89.'93.'96.'99 SANRIO



⑦サンリオ 手つなぎキャラクタードール
（73個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000　即納
(株)エイコー　© '76.'89.'93.'96.'99 SANRIO



⑧サンリオ BIGドール モノトーンタイプ
（40個入）4種 約30cm
OP価格¥30,000　即納
(株)エイコー　© '76.'89.'93.'99 SANRIO



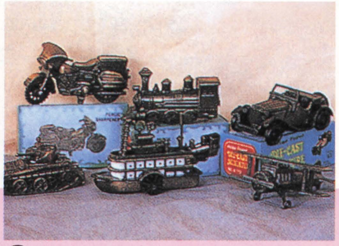
⑨ひよこちゃんの ベビーシリーズ
（78個入）5種 約19cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー　© NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。



⑩キャンディ キャンディ アソートバック
（60個入）5種
OP価格¥30,000
(株)エイコー　©いがらしゆみこ・水木杏子



⑪ファンシーギフト<ハンカチ>セット
（100個入）
OP価格¥30,000　即納



⑫アンティーク シャープナー
（144個入）
OP価格¥17,280　即納



⑬アメリカン バックル
（144個入）15×11×4箱入
OP価格¥28,800　即納



⑭チョーカーセット
（100個入）
OP価格¥20,000　即納

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(6392)9561(代) FAX 06(6392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店 当座2008203
四国銀行 松山南支店 当座0003456
(株)松山ゲームサービス

WORLD CUP FOOT BALL

独占販売決定！！





キーチェーンタイプ、
ホッパータイプも有ります

15個のボールでビンゴを狙え！

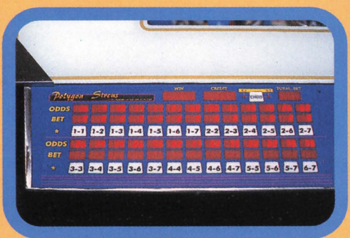
仕様
本体寸法 W450×D860×H1,790mm
重量　約69kg
消費電力　245W

ビンゴゲームの大革命

ポリゴンサーカス

2人用　4人用







ダイスが浮かんで回転する
ハラハラドキドキ
大興奮のゲーム性！！

SKY JUMP

スカイジャンプ

回転盤めがけてメダルがJUMP!
うまくINすればリーチがかかる!
フィーバーしたらメダル入れ放題!



3つのペイアウト調整OK!

- ●回転盤速度が自動調整
- ●フィーバー確率が自動調整
- ●大当り、中当りのフィーバー時間

一あそびは文化
タカラ
開発協力
グッド・メガ

仕様
本体寸法 W550×D850×H1,356mm
〔コンパネまでの高さ　750mm〕
重量　約80kg
使用電源　AC100V 50/60Hz
消費電力　150W
使用メダル　25φ

※仕様及びデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。

株式会社　ジャスト

〒151-0053 東京都渋谷区代々木5-53-3
TEL03-3460-2261

企画製造　株式会社　グッド・メガ　〒151-0053 東京都渋谷区代々木5-53-3 TEL03-3485-6896 FAX 03-3485-6897
E-mail:good mega@tke.att.ne jp

NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチライダー筐体



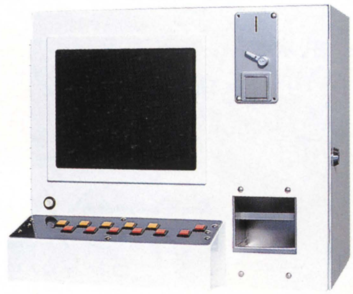
メダルタイプ

H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体
オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル!



メダルイン・メダルアウト・シューターは1WAY

H435×W460×D420mm

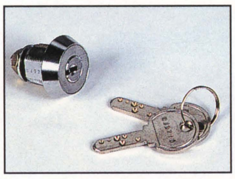
メダル収納枚数 2000枚

サンロックキーにスイッチ機構が付きました。しかも、低価格@¥1,200.

スイッチ機能付きキーM.U.K.

- ◎ねじ山の長さは長めの32mm
- ◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
- ◎オリジナル番号も出来ます





サンロック

- ◎豊富な鍵違い一200万通り
- ◎リング付き
- ◎オリジナル番号も出来ます

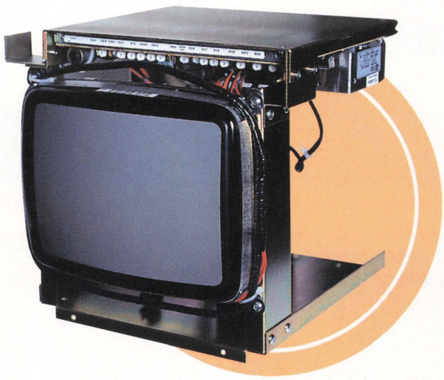
18吋木目デラックステーブル



〈安定2本足〉

H600～750×W860×D560mm

- ◎空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
- ◎完成品(水平パネルなし)
- ◎完成品(水平パネル付)



- 10吋モニタ(ビンゴサーカス)TOEI製
- 10吋モニタ(コ　ン　パ)三和電気製
- 14吋モニタ(ワールドダービー)TOEI製
- 14吋モニタ(ビンゴパーティ)TOEI製
- ※18吋・20吋・25吋も有ります。

小さな両替機にも対応できる小さな識別機

スリムセンサー



◎三金種対応

(ディップスイッチにより、千円のみ、1万円のみ、5千円のみもOKです)

※720A/Bと同サイズ

18吋ミニテーブル
〈14吋タイプ有り〉



H600～700×W605×D550mm

- ◎空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
- ◎完成品(水平パネルなし)
- ◎完成品(水平パネル付)

18吋BW筐体

コインシュータがカギにより簡単に開閉できます。



H630～700×W980×D560mm

- ◎空筐体(ガラス・スモーク・エスカッション付)
- ◎完成品(水平パネルなし)
- ◎完成品(水平パネル付)

10吋カウンター筐体
可愛いBABY

Aタイプ



麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023











ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

HIGH INCOME SELECTION

HIGH INCOME SELECTION

ステイツ パトロール

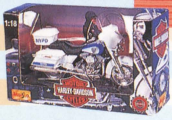
STATE PATROL



アメリカ各州のパトカー、
白バイをセットにしました。

60個入り OP価格 ¥33.000
18種アソート

STATEパトカー:12種アソート×36PCS
箱サイズ:18.2×8.5×7.5cm
白バイ:6種アソート×24PCS
箱サイズ:18×10.5×6.5cm



ハーレーダビットソン アメリカンポリスバージョン
72個入り ¥36.000もございます。



デジタルバックライトウォッチ
50個入り OP価格¥34.000



TOYOTA LAND CRUISER
48個入り OP価格 ¥26.800
箱サイズH80×W195×D90(mm)

レーザーポインター シルバー、ゴールド 2種
60個入り OP価格 ~~¥42.000~~→サービス価格¥36.000

ポスター付



サンリオ
幼稚園ドール
65個入り 5種 約21cm OP価格 ¥30.000
(株)エイコー

ポスター付



サンリオ
サテンドール
70個入り 5種 約20cm OP価格 ¥30.000
(株)エイコー



阪神タイガース 野村克也監督キーホルダー
90個入り 2種(ポーズ:ピース、ガッツ) 約5cm OPP袋入り 上代価格 ¥45.000
(株)エイコー

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

SANWA'S PARTS

SANWA

発売中

LED付 照光式ボタン

（赤・青・緑・黄）



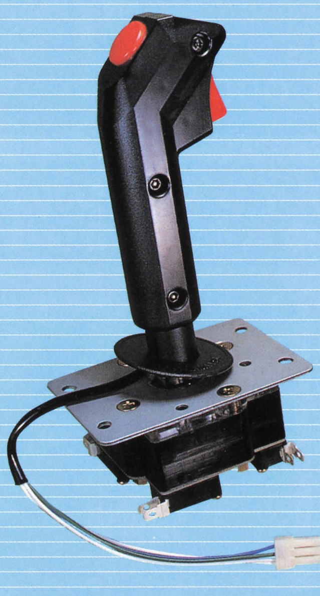
白熱ランプに比べ
- ●低消費電力（約1／4）
- ●長寿命
- ●衝撃に強い
- ●超光輝度タイプ（明るさも十分）

新製品

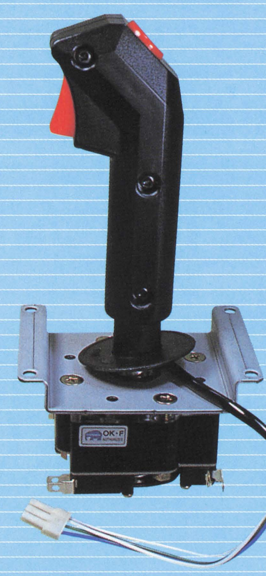
デジタル式 トリガージョイスティック

- ●シャフト部分が回転しない！
- ●ガタがない！
- ●耐久性が大幅UP!!

取付板が異なる2タイプ



JLJ-PL2-8V



JLJ-PL2-8VN

SANWA

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

ニュータイプメダルマシン ロタミントポーカー

Rotamint Porker

新たなる「遊伝説」。
そのファンファーレが
高らかに鳴り響く。

「幻」と呼ばれたゲームが
ハイブリッドなスタイルで
アミューズメントシーンを
席巻する…。
「NEW ベーシック」の
華麗なる誕生。



実用新案申請中

ロタミントポーカーの遊び方

- BETボタンで点数を賭けます。
- STARTボタンを押すとディスクが回りはじめます。
- STOPボタンで①、②、③のディスクを停止させ、役が揃うと規定の配当がされます。

W・UPゲーム機能

- メインゲームで当たるとW・UPゲームにシフトできます。W・UPボタンを押すとセンターディスクが回転し、♠か♥を選択してボタンを押し、選択した絵が当たると得点は2倍になります。

狙え!フォーカード

当たり絵柄バリエーション

FOUR CARD フォーカード
7 7 7 7

THREE CARD スリーカード
Q Q Q ANY

STRAIGHT ストレート
ANY J Q K

FLUSH フラッシュ
♠/♥ ♠/♥ ♠/♥ ♠/♥

搭載マシン第1弾

3 DISK SYSTEM 3ディスクシステム

3ディスクシステム
平面が回転する3つのディスクを搭載し、よりハイブリッドなプレイ機能とイージーメンテナンスを可能にした、新しいカテゴリーのメダルゲームマシンです。

- スロットでもルーレットでもない!
- 新鮮&存在感のハイパーアクション
- ダブルな興奮!W・UPゲーム
- オートゲーム機能搭載
- 景品タイプも同時発売!

仕様
W660×H1.590×D410　60kg

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

パチスロ進化論。

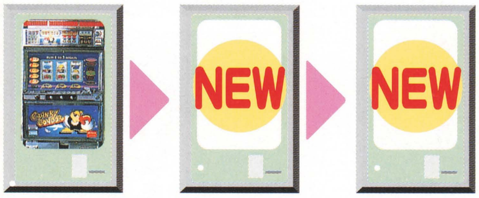
アミューズメントの流行はめまぐるしく、
人気マシンがそのオーラを放つことが
できる時間はますます短くなってきています。
理想的なランニングコストで、常に「それ」が
輝きを失わない、画期的なシステム。
「パチスロチャレンジャー」の登場です。



その他搭載機種多数あります。

最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気
マシンをマウントしてたのしめます。



オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームの
オートプレイが出来て
プレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・
個々に切換可能
◎払出し装置（オプション）の組合せで
色々なペイアウト方法が出来ます。
◎パチスロのコンバージョンを
前提とした新システム設計

最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルを
プレイヤーが選択できます。

アップライトタイプ
搭載機種例　クランキーコンドル
100円玉、25セント、28ミリメダルの
3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルと
キャラクターカードの3ウェイ払出し
仕様
外部トランス使用
アップライトタイプ：W590×H1,590×D400
70kg

※交換用盤面セット好評出荷中

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

TOP SECRET

Pachisuro Challenger

パチスロ・チャレンジャー

パチスロ・チャレンジャーに オートゲーム

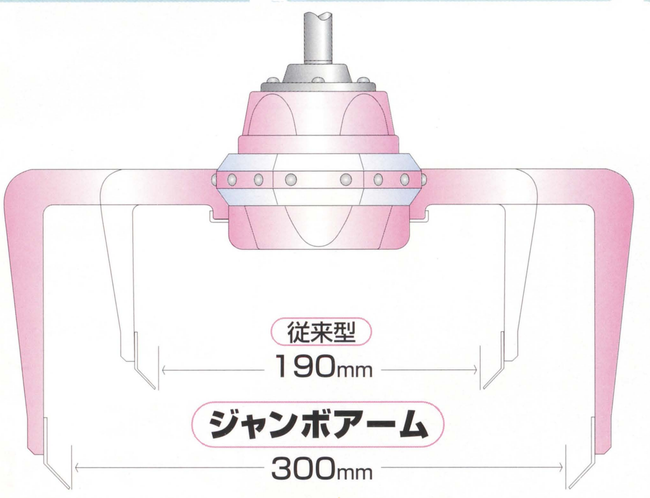
特許申請中　㊙テク登場

- ㊙テクで更に楽しみ方のバリエーションが広がります。
- ご使用中のチャレンジャーにもROM交換で㊙テクを追加できます。

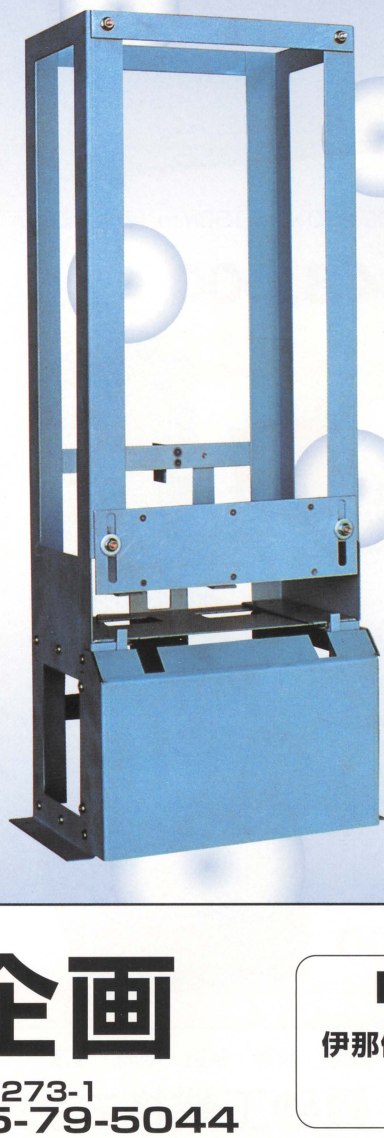
大型景品対応

UFO改造キット

ジャンボアーム



○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ



新発売

改造向

BOX用ホッパー

丸カプセル機に載せ変えができる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

KIDZ FACTORY

MASAGO 眞砂のカーニバルラインナップ

並べて置けばインカムアップ間違いなし!

ディップスイッチで景品払い出しタイプ、リプレイタイプの切替可能

カッパ くえくえ フリスビ～!

業界初!

フリスビーを投げるニュータイプのカーニバルゲーム



好評発売中

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／75Φカプセル

OP価格 ¥848,000

ころがして ビンゴ

ビンゴが揃わなくても一定得点以上で再プレイ!



好評発売中

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／円筒型カプセル（φ85×130mm）.75Φカプセル

OP価格 ¥890,000

カニさんのまんぷくだぁ!

100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム
（カプセル払い出しなし）

好評発売中



※写真はカプセル払い出しタイプ

仕様／W630×D1,410×H1,280mm
（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格 ¥398,000

Penguin Bus ぺんぎんバス

好評発売中

BROOOONN
BROOOONN

親子にターゲット!
定置式乗物



仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ　利用料金／¥100もしくは¥200

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

改　造　パ　ネ　ル

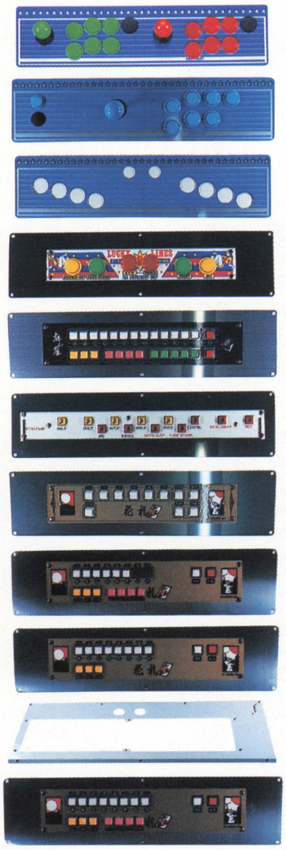
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ　18吋	●ナムココンソレッド　18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ　28吋	●ナムココンソレッド　26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー　18吋	●SNK SC-19	●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ　18吋	●SNKキャンディ　25吋	

A セガエアロシティー用（25吋 26吋）

サイズ:495×123（mm）取付穴:480×110（mm）

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



B セガアストロシティー用（29吋）

サイズ:632×129（mm）

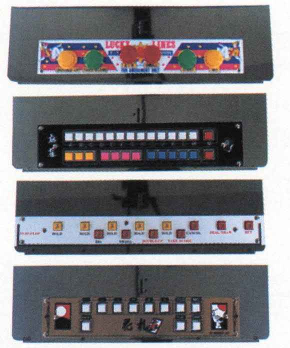
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨



D カプコンキュート用（18吋）

サイズ:460×134（mm）

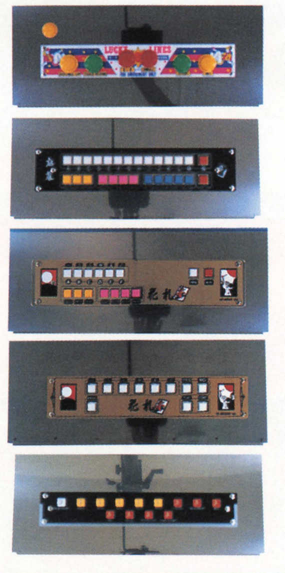
①②③④



E カプコンステータス用（18吋）

サイズ:459×183（mm）

①②③④⑤



（中身（SWやレバー）の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。）

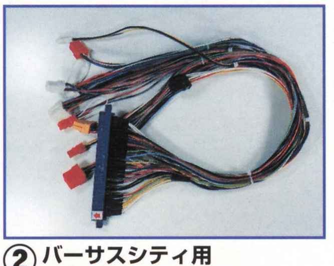


⑨ VS用モデル3変換キット
NEW VS用モデル3変換キット

各　種　ハ　ー　ネ　ス



① カプコン、SNK両社対応
対戦ハーネス



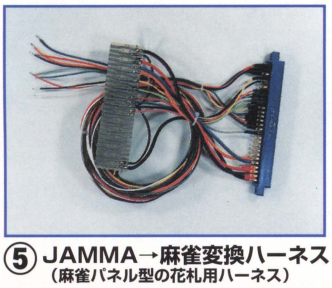
② バーサスシティ用
JAMMA変換ハーネス



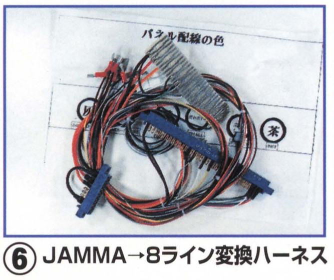
③ モデル2 JAMMA変換キット
（バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。）



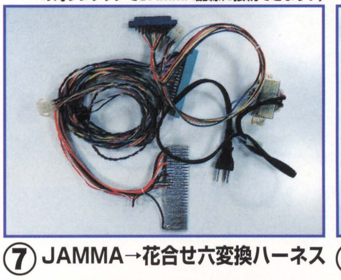
④ モデル3 JAMMA変換キット
（アンプ、ハーネス、電源）



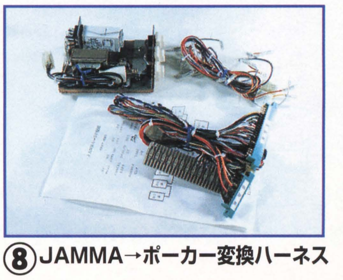
⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス
（麻雀パネル型の花札用ハーネス）



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

SHIBA　有限会社　芝商事　TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946
〒634-0071
奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊟320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.



バギーズジーンズラビット（S）
■3色アソート
■サイズ約120mm
■60個入
■OP価格18,000円



バギーズジーンズベア（S）
■3色アソート
■サイズ約120mm
■60個入
■OP価格18,000円

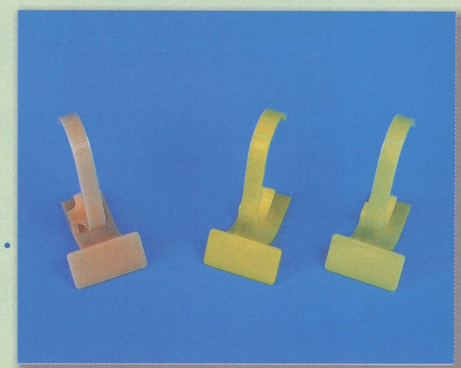


バギーズジーンズカエル（S）
■3色アソート
■サイズ約120mm
■60個入
■OP価格18,000円



ブラックバスぬいぐるみ
■1種アソート
■サイズ全長520mm
■12個
■OP価格7,800円

蓄光 80φ時計フック
■3種アソート
■サイズ H96×W43×D55mm
■180個
■OP価格10,800円



お菓子アソート & 消しゴムアソート collection



コンビニ菓子セット
1.650個 OP価格30,000円



味覚糖キャンディセット
10kg OP価格13,800円



元祖駄菓子セット
4.300個 OP価格30,000円



サンリオまんぷくセット
2.200個 OP価格30,000円



消しゴムDEボックス
6種アソート 72個 OP価格15,000円
サイズ H100×W105×D40mm



おもしろ消しゴムセット…消しゴム決定版
たっぷりアソート 600個 OP価格20,000円



おもしろ消しゴムセット
美味しんぼ決定版
11種アソート 600個 OP価格23,000円



らぶりぃ文具セット決定版
いろいろアソート 500個 OP価格24,000円

MARUKA
マルカ株式会社 AM部 （振込銀行：富士銀行千束町支店（普）207274）
本　　社 〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1 TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所 〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル TEL092(414)0320／FAX092(413)2199







A 3Dハローキティ ランチアソート

8種アソート 86個 OP価格21,500円

B ハローキティ ボンボヤージュ ヘキサ用アソートセット

10種アソート 120個 OP価格30,000円

C ハローキティ ボンボヤージュ カプセル用景品アソートセット

8種アソート 96個 OP価格32,000円



フラワービンゴ専用オリジナル景品

7種アソート 70個入(各10個) OP価格33,000円



ハローキティ 健康グッズシリーズ

6種アソート 72個 OP価格26,000円



ハローキティ クリアファイル&ボックスセット

96個 ファイル32個 ボックス64個 OP価格30,000円

ファイル:H164×W125×D40mm ボックス:H110×W100×D35mm



ハローキティ ハローライフシリーズ

10種アソート 100個 OP価格30,000円

Dream Rail Lovely Hello Kitty

- コンパクトボディーで設置場所を選びません。
- かわいく親しみやすいデザイン。
- 単純明快なゲーム性。
- 景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。(混在可能)
- 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能。)



■仕 様
W450×D750×H1,650
(看板含め1,950)mm
重量 82kg
消費電力 85W
電源 AC100V Ⓣ61-15240
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL No.E8061706
© NMK

ハローキティのフルーツランド 2

- コインを入れてリールが回転!!
- ボタンを押してストップ!
- そろった絵柄でメダルが出る!!
- それだけでは終わらせない
- ダブルアップにジャンケンゲーム!!
- 勝てばメダルは2倍に!!



■仕様
W450×D500×
H1,300mm
重量 60kg
消費電力 60W
プレイ料金
10円/100円/メダル
販売/製造元
マルカ株式会社
© '76,'98 SANRIO
CO.,LTD.
TOKYO,JAPAN.

Hello Kitty フラワー ビンゴ

ハローキティのゴキゲン✿
ゲーム✿ TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ✿



仕様 W830×D610×
H1,855(mm)
重量 90kg
電源 外部電源方式
消費電力 100W
プレイ料金
1回/100円、200円
企画 (株)サンリオ
販売元
マルカ(株)、(株)オービット
製造 (株)オービット
© '76,'98 SANRIO
CO.,LTD.
Ⓣ 61-45405.

フレグランスツリー

48個入 OP価格¥14,480
6種 サイズ21cm







カプセルタイプ・ケース（サイズ250×110φ）
100個入 OP価格¥12,000

注目!

ありそうで無かったカプセルタイプの景品ケース、
創造力を生かしてインカムアップ!!

まだまだあるぞ!浦山スペシャルプライズ



B・バスキーホルダー
100個入 3色アソートOP価格¥19,000



小物ケース
96個入 4色アソートOP価格¥14,400



目玉入り75φ in cup B
150個入 OP価格¥17,500



ケース入りスペシャルグッズ
100個入 OP価格¥35,000
※商品によって内容を一部変更する場合があります。御了承下さい。



チビポン
120個入 OP価格¥18,000
サイズ:12×15×13cm



ポロハイソックス
3種（白・紺・グレー）50個入 OP価格¥19,000

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236（代）
FAX.03-3650-8380

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

バスト ア ムーブ

㈱アトラス／㈱ナムコ

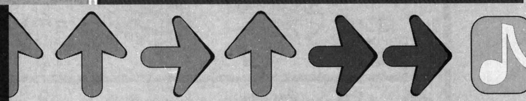
98年1月に家庭用ゲーム機プレイステーションで発売されたダンスゲーム「バスト ア ムーブ」(㈱エニックス)は、多くのユーザーに好評を博し、売上げ40万本というヒット作となった。そんな同作が㈱アトラス(本社・東京、原野直也社長)と㈱ナムコ(本社・東京、中村雅哉社長)の手によりアミューズメント用のサウンドリズムゲームとして登場する。

BUST A MOVE
Dance & Rhythm Action ™



バストアムーブ
© METRO / FRAMEGRAPHICS / AVEX D.D., INC / ENIX.1998



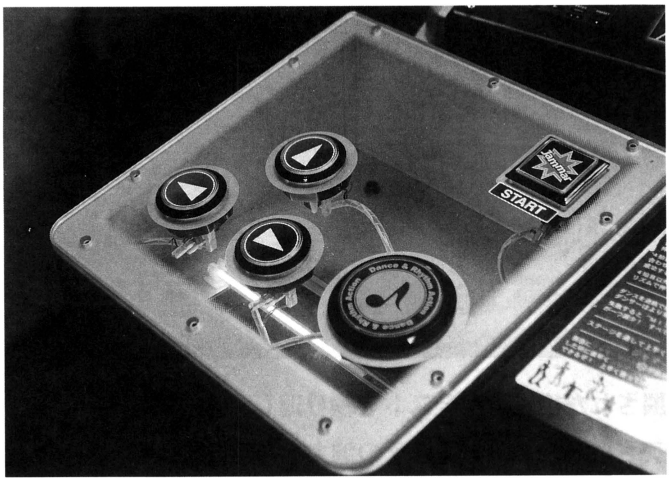




誰でも自分なりに楽しめる

「バスト　ア　ムーブ」は対戦タイプのダンスゲームであり、ゲーム中のキャラクターを音楽に合わせて上手く踊らせて対戦相手と競うというもの（1人プレイの場合は対CPU戦）。基本的な操作システムは、→←↑↓の4つの方向ボタンと大きめのリズムボタン、この5つのボタンを流れる曲に合わせて叩きゲームを進める。

ゲーム内容は至極簡単。流れる曲の4拍子毎に画面に矢印が表示されるので、プレイヤーはその矢印に対応した方向ボタンを押し、4拍子目にリズムボタンを押す。これだけである。機械が主に評価するプレイ内容も3拍子の間に表示した方向ボタンが入力されているか、4拍子目のタイミングでリズムボタンが押されているか、の2点なのでライトユーザーでも気軽に楽しめよう仕上げられている。



↑操作を行なうコンパネ部分。モノクロ頁では分からないが、ブルースケルトンの格好いいデザインになっている

しかも、方向ボタンは矢印が出てからリズムボタンを押すまでの間、3拍子の間に入力されていればOKということで、プレイヤーは入力タイミングを自分なりにアレンジできる。例えば、「←↑→」というコマンドが表示された場合、方向ボタンが3つ+リズムボタンで4つのボタンを叩くことになる。普通ならそれぞれの方向ボタンを1拍毎に押してからリズムボタンを押す（タン、タン、タン、タン）ことになるが、慣れてくれば最初の「←」と次の「↑」の間に1拍空けて後の「↑→」を連続で押したり（タン、1拍空け、タッタッ、タン）、最初の2拍は何も押さずに3拍目に「←↑→」を連続で押してからリズムボタンを押す（2拍空け、タッタッタッ、タン）といった入力も可能。機械が指示した通りに操作するだけではなく、プレイヤーがそれぞれのやりやすいタイミングでプレイしたり、独自のリズムで楽しむことができるわけだ。

また、4つある方向ボタンのうち「上」「右」「左」は手元のコンパネ部分にあるが、「下」は足下にありペダルを踏んで入力する形となっており、身体全体でリズムをとりやすくなっている。


↑下方向を入力するためのフットペダル。身体全体でリズムをとる、業務用の利点を活かした筐体であろう

ダンスで対戦

以上のような操作を行なうことで画面内のキャラクターが様々なダンスを披露してくれる。プレイヤーの入力が上手いほどキャラクターのダンスも高レベルになっていく。1ステージが終了した時点で対戦相手より上手に踊らせて（上手く入力して）いれば勝利となる。言ってみれば、相手より格好良く踊らせることも目的となるわけだ。

さらに、対戦という部分を際立たせるため相手のダンスを邪魔するという要素も盛り込まれている。画面中央部分にジャマーマークというのが表示された際、素早くジャマーボタンを押すと対戦相手のキャラクターに攻撃を行ない、相手をしばらく踊れない状態にしてしまう。ジャマーボタンは1P、2Pそれぞれに用意されているが、表示されるジャマーマークはひとつ。それに反応して素早く押したプレイヤーだけが攻撃できる、早押し方式となっている。

エイベックスという音楽ブランド

同作に登場する音楽は全てレコード会社・エイベックスの手によるもの。エイベックスという名は音楽業界のブランドとして若年層を中心に非常に多くの人々に認知されており、そのブランドによる訴求効果は計り知れない。

そして、先にも述べた通り、同作は誰でも触れられる簡単な操作方法を備え、ゲーム慣れしていない人でも気軽に遊べる難易度で仕上げられてている。エイベックスの音楽に引きつけられてゲームに触れてみるライトユーザーを決して無下に扱わず、楽しませることができるだろう。

仕　様

○サイズ／H2100×W1110×D1320（㎜）
○定格消費電力／250W ○最大消費電流／4.6A
○OP価格128万円 ○2月中旬発売
○開発／㈱エニックス（コンシューマ版開発・発売）
　　　㈱アトラス（業務用ソフト担当）
　　　㈱ナムコ（業務用筐体担当）
○発売／㈱アトラス／㈱ナムコ

問い合わせ先

㈱アトラス　AM事業部商品企画課マーケティング部／03(3235)7971

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

ビンゴトルネード

㈱シグマ

メダルゲーム機の雄として名を馳せる㈱シグマ(本社・東京、真鍋勝紀社長)より、昨年のAMショーで出展された後、ロケテストを繰り返し、入念に開発されたマルチターミナルマシン「ビンゴトルネード」が遂に発売される。今月号ではその魅力をご紹介しよう。



＊マルチターミナルマシン：㈱シグマでは、昨年11月の展示会でそれまでマスゲームとよんでいたものを、その意に誤りあるということから、今後、マルチターミナルマシンとして統一していくと発表した。

期待のコアマシン

　大型マルチターミナルマシン。多くのロケーションではメダルフロアの中核を担うマシンとして位置づけられており、ゲーム内容の面白さもさることながら筐体デザインや演出面も優れていなければならない機種である。

　この、「ビンゴトルネード」は充分な貫禄とアピール度を持ちあわせている。

　その大きな筐体でまず目につくのが白と青を基調とした鮮やかな筐体カラー。店内のどこからでも目につきやすい明るい色合いながらも無意味な派手さはなく落ち着いた感じでまとめられている。そのため、シックな雰囲気をだすよう多少暗めのライティングで演出しているメダルフロアでも違和感無く設置できる。また、そういったメダルフロアに置いた際、威力を発揮するのが筐体各所に備えられたネオン管。人の目に邪魔にならない程度で明滅するネオンが本場カジノのような空間を演出してくれるだろう。

　次に目につくのが筐体中心にある、竜巻を思わせるような漏斗状の巨大オービター。射出されたボールがこの透明な漏斗の内面をクルクルと回転しながら少しずつ下へと落ちていくわけだが、このアクションもプレイヤー、ギャラリーの目を引く演出として仕上げられている。





←10席あるプレイヤー用ターミナル。クエスチョンマークに触れるとゲームやボーナスの解説を表示する。初心者への配慮である

↓漏斗状の内面をボールが回りながら落ちていく。下まで落ちたボールは各回転板へ流れていく





分かりやすいビンゴゲーム

　さて、「ビンゴトルネード」はその名前が示す通りビンゴゲームを題材としたメダルマシンである。

　先の透明な漏斗内を落ちてきたボールは5つの回転板のいずれかへと投入される。各回転板には5つの穴が開いており、ボールはそのひとつへと落ちていく。

　5つの穴×5つの回転板で全部で25個の穴がありそれぞれ1～25のナンバーがふられているわけだ。1ゲームで5球が投入され5つのナンバーが選出される。

　プレイヤーが座る各ターミナルにはタッチパネル式の画面があり直接触れて操作を行なう。用意されているビンゴゲームは「ラインビンゴ」と「マルチビンゴ」の2種類。どちらも初心者に分かりやすい内容となっている。

　ラインビンゴは1枚のビンゴカード（5×5）にBETしていく通常タイプ。縦横斜めで連続して3つ以上並べば当たりとなりBETした枚数に応じた倍率のメダルが獲得できる。もちろん4並び、5並びとなれば倍率も大きい。

　「マルチビンゴ」では画面内に4枚のビンゴカードが表示され、それぞれのカードへBETしていく。当たりは4並び以上。ボーナス要素としてはBETすればランダムに決定された4つのナンバーが有効となる「フリーナンバー」がある。

　また、ライン、マルチに拘わらず、突然発生して獲得枚数を2倍にする「ダブルアップ」というボーナスも用意されている。発生時には画面内のマークが点灯して告知、筐体のネオン管も普段にまして明滅を繰り返しBGMも変わるなど、様々な演出がプレイヤーの期待感を高ぶらせる。

　また、BET枚数に応じて発生するボーナス要素も同ゲームの魅力である。5枚BETで有効になる「ビトウィーン」は選出される最初のナンバーと次のナンバーがライン上でひとつとびとなった際、挟んだ間のナンバーが有効になるというもので、上手くいけばボール2球でメダル獲得が確定する。さらに10枚BETでは、5×5のマスを縦5列にみて左の2列、あるいは右の2列でそれぞれ入れ替え可能な「列チェンジ」ができるようになる。これは5球目発射直前まで行なえ、メダル獲得のチャンスが飛躍的に向上する上、プレイヤーは単純にボールが打ち出されナンバーが決まるのを待つだけでなく、積極的にゲームに参加し楽しめるようになるわけだ。

　以上のように、アピール性の高い筐体デザイン、初心者に分かりやすい配慮、そしてプレイヤーを楽しませるボーナスや演出。これら、マルチターミナルマシンの要点を兼ね備えた同機はメダルコーナーのコアマシンとして充分に活用できるだろう。

仕　様
- ○サイズ／H2180×W2918×D2976（㎜）
- ○重量／1200㎏
- ○OP価格980万円
- ○3月中旬発売

問い合わせ先
㈱シグマ国内販売部／
TEL：03(3486)5751



オープンニュース
OPEN NEWS

流行発信地・渋谷の繁華街にオープン

CLUB SEGA渋谷

㈱セガ・エンタープライゼス

東京都
渋谷区

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	**商業ビル内**	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

施設規模／380坪
設置台数／約160台

東京・渋谷といえば、都内はもとより国内でも有数の繁華街である。この街から生まれたティーンエイジャーたちのファッションや文化の流行は数知れず、街全体が流行発進基地としての機能を果たしている。

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では2月2日、この渋谷の中でも一際賑わいをみせるセンター街と東急本店通りに挟まれた好立地に「CLUB　SEGA渋谷」をオープンした。出店先は様々なテナントが入店している商業ビル"ONE・OH・NINE"のB1～1Fの2フロア。地下1階がビデオゲームとメダルゲーム、1階がプライズ・体感ゲームというフロア構成になっている。

また、同店はマシンによる差別化が困難な昨今のロケ事情と、渋谷という立地条件を踏まえ"Cool&Future"をテーマコンセプトに高付加価値の遊びを採り入れた次世代型アミューズメント施設として、空間としての差別化や、情報発進基地としての様々な機能が備えられている。まずメインエントランスでは、情報メディアゾーンとして大小24台のモニターが様々なコンテンツを提供するほか、専用の「スタイルコレクション」（㈱アトラス製）と連動し、1階レストスペースに設置された新開発の「電子メッセージボード」上のモニターに撮影した写真にメッセージを添えて映し出すことができる。さらにB1で現在、ミュージック系ゲームコーナーとなっている一角は、華やかなライティングと5台のモニターがあり、イベント使用も可能だ。

運営面での特長はICカードシステムの実験店として、ゲームカードが導入されている点。このカードはICカード機能を持ったメンバーシップカードであり、店内のすべてのゲーム機をカードで遊ぶことができる（メダルはメダル貸出機のみ）。

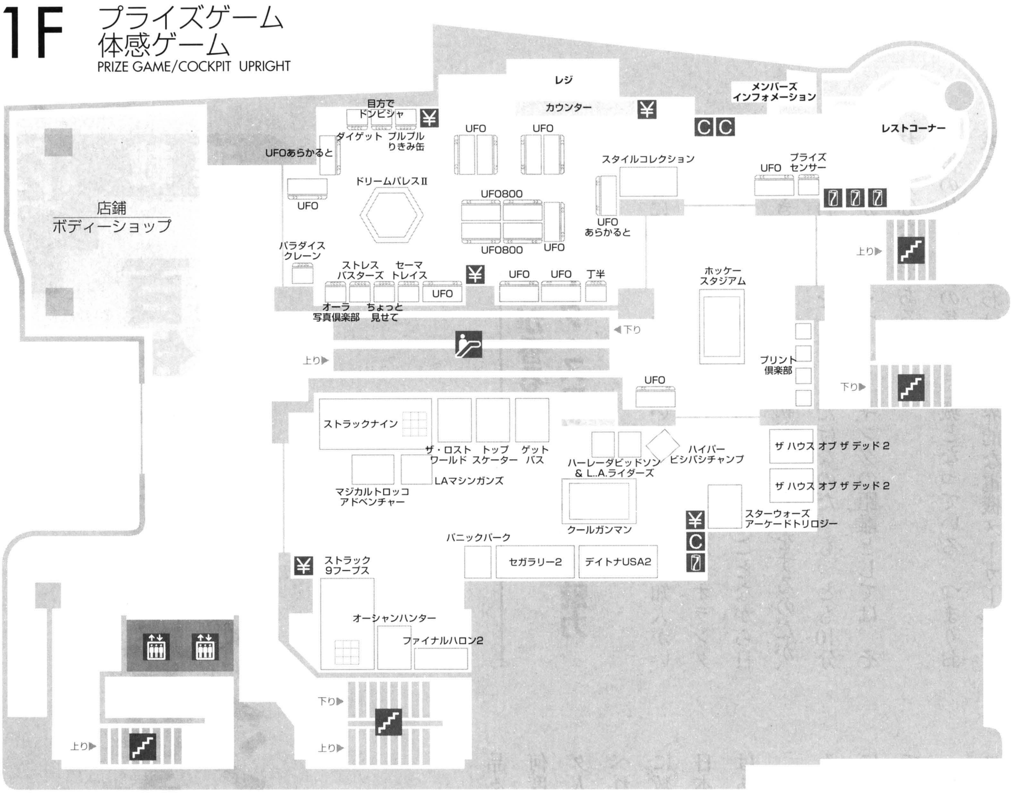
また、このシステムでは、カード利用者のPOSデータによって顧客動向・売上げ集計がリアルタイムに把握できるほか、ゲーム料金も自由に設定できる。

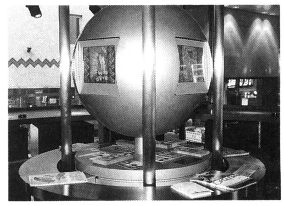
同店ではコインとカードの2ウェイで対応しているが、通常、1プレイ100円のゲームをカードでは90～95円、シール機等の1プレイ300円のものは280円という設定になっている。同社ではこのカードを「セガアミューズメントファンクラブ」として会員を組織化し、DM等の情報発進を行なうほか、ポイント制による抽選など会員に向けて様々な特典を持たせていく。

入会方法はメンバーズインフォメーションのカウンターで簡単な手続きを済ませるだけ。電子マネー機能は3000円まで対応。店内の専用カード機でゲームマネーのリチャージができるようになっている。

同社は今までにも実験的に様々なカードシステムを採用し、オペレーションの合理化を模索してきた。今回のシステムもまだ実験段階ではあるが、オープンから10日間で会員数は900名弱と好調な伸びを見せており、本格的な実用化に大きく前進したといえるだろう。

1F プライズゲーム 体感ゲーム
PRIZE GAME/COCKPIT UPRIGHT





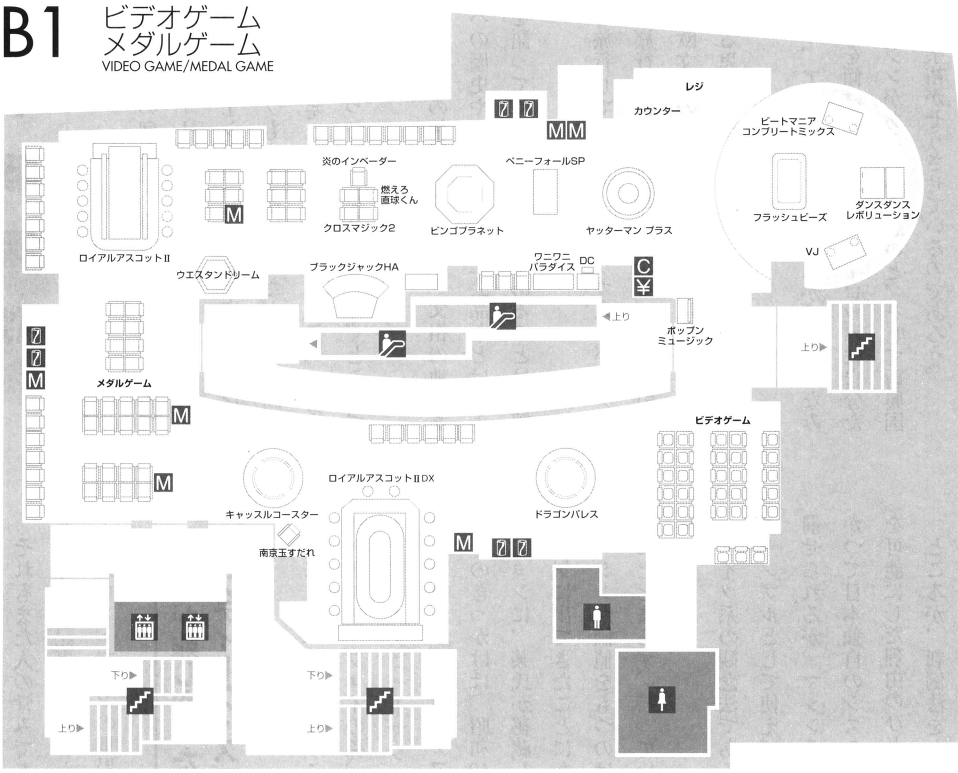
↑1Fのレストコーナーには「スタイルコレクション」と連動し、手書きメッセージ入りの写真をモニターに映し出すことができる電子メッセージボードを設置。カップル等の利用が多いということである



↑ポイントがたまった時の抽選や会員向けの各種案内を行なうメンバーズインフォメーションも設置。会員の入会を促進するため、専用のスタッフも常駐している

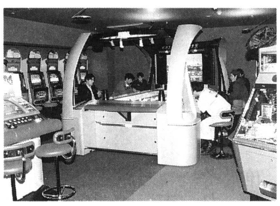
- エスカレーター
- 階段
- エレベーター
- 化粧室
- ¥ 両替機
- M メダル貸出機
- C ゲームカード機
- 自動販売機

B1 ビデオゲーム メダルゲーム
VIDEO GAME/MEDAL GAME





↑B1にはミュージック系ゲーム専門のコーナーを設け、4台のマシンを設置。イベントも同所を使って行なっている





施設DATA

施設名／CLUB SEGA渋谷
住所／東京都渋谷区宇田川町28－6
TEL／03（3780）2667
オープン日／平成11年2月2日
営業面積／380坪（1階130坪、2階250坪）
設置台数／約160台
営業時間／10時～24時
初年度売上見込／6億円



←セガアミューズメントクラブ「my club sega」カード。ゲームが特別価格でプレイできるほか、ポイント制など様々な特典が付いている。オープン10日目の会員数は900名近くにまでのぼっている



←各マシンに備え付けられているICカードシステムのカードリーダー。プレイ料金やカード残量が表示される

連載 12

百年の時空を超えたゲーム機 ～スロットマシン～

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

スロットは、蒐集家の意欲をかきたてる優れたアイテムである。スロットマシンはすでに１００年以上の歴史をもっているが、アメリカで創出され、アメリカで発展した、いかにもアメリカ的な〝マシン〟なのである。

古き良き時代と、我々はごく気軽に口にする。それぞれの時代には、政治的、経済的な辛い時期があり、庶民がなめざるをえなかった苦汁の時もあった。だが、年がたつと、それらは大部分、古き良き時代に入ってしまう。

それもまた人の営みであり、語り継ぐべき歴史である。今号の記事では、いかにもアメリカ的なアンティークスロットマシンの世界に触れてみたい。

古き良き昔が香る アンティーク・スロットマシンの魅力

筆者にはフィリップスというオランダ人の知人がいる。同年輩で大学の建築学の教授なのだが、オランダでは日本通として知られており、当然のことながら日本びいきでもある。彼は毎朝ジョギングをするのだが、それが自分の家を一周するだけなのだ。もっとも40分くらいかかるそうで、ジョギングの距離としては、それで充分なのである。

彼の住所は郡の後は○○城となっている。つまりお城に住んでいるわけだ。世界的な電機メーカー〝フィリップス家〟の一族であるらしいが、一族のなかでは一番貧しいと、本人は主張している。

彼の自宅、すなわち城には16世紀の部屋、17世紀の部屋などがあり、普段は使われていないが、客が来るとその部屋でのディナーとなる。家具はもちろん食器にいたるまで、それぞれの世紀から伝わっている品物を使用するのである。

ヨーロッパの上流階級にとっては、アンティークの品々は、日常的に身の回りにあるものらしい。日本で何度かつきあったフィリップス氏の、いかにもオランダ人らしい巨体と、Tシャツ、ジーンズ姿を思い浮かべれば、そのギャップもまた面白いのだが、身の回りに数世紀を経てきたモノがあるということは、我々、日本の庶民階級にとってはいささかたじろぐところではある。

新興国、アメリカの住民にとっては、父祖の地であるヨーロッパの歴史やそれが生んだ工芸品などは、正に己の出自を語ってくれる憧れの的であることは理解できる。

ギリシャを旅行していると、アメリカ人のバックパッカーや修学旅行生によくお目にかかる。彼らが引き継いでいる西欧文明の発祥であり、それは我々が京都や奈良に寄せる思いとは、また違った憧れがあるのだろう。

アメリカ人は、アンティークの蒐集にかけては、なみなみならぬ熱情を傾ける。それは、ヨーロッパに自分たちの歴史のオリジンがあるという思いと、そして新興国が得た経済的な余裕がそうさせているのであろう。

他ならぬスロットマシンの世界でも、アンティーク

保存が難しかった アンティーク・スロットマシンの世界

前にも述べたように、この連載の主役の一人であるチャールズ・フェイの孫、マーシャル・フェイは、アンティークスロットマシンの大コレクターでもある。日本では、まず、㈱シグマがあげられようか。

そのきっかけは、昭和49年、有名なハマーズ・オークションに、某氏が秘蔵していたコレクションが死後に一気に出てきたことにある。アンティーク・スロットマシンが価値をもつのは、ただ歴史があるというだけにとどまらず、持っていること自体が難しかったからである。

ドイツ系の観念法である日本の法律では、マシンをギャンブルとして使えば、その行為は法律に違反して罰せられるが、マシンそのものには罪がない。それがかつて日本独自のシステムであるメダルゲームの成立を可能にした理由のひとつである。

ところが、判例法をとっているアメリカでは、ギャンブルに使われたマシンはギャンブルマシンとして規

制を受ける。すなわちギャンブルが法律で認められている州以外では、所有することも禁じられていたのである。かつてニュージャージー州がギャンブルを認めるまで、長くネバダ州だけが公認の州であった。

同州以外では見つかれば没収され、完全に破壊されてしまう。そのことがアンティークスロットの保存に影響していたのである。

㈱シグマのアンティーク・スロットマシン・コレクション

ネバダ州リノ市で開催された前述のハマーズ・コレクションに出品されたアンティーク・スロットマシンは、質量ともに空前絶後といわれた。同社の真鍋勝紀社長がそのオークションに参加し、逸品を18台獲得してきたのである。

同社がかつて制作していたPR誌『G・F』にその時の逸話が紹介されている。オークションにおける強力なライバルは初老の医者氏であった。そこで真鍋氏は一計を案じ、「最初のほうで、たいした価値のないものを医者氏をあおりたてどんどんせりあげたのである。限界のちょいと手前でオリて、医者氏が見事獲得。ところがそれで資金が乏しくなったのは医者氏のほう。後は彼の独壇場。くやしがったライバル、例の奴を買い取らないかともちかけてきたそうである」（『G・F』第4号、1975年）

ちなみにこの号の『G・F』には、この時に入手した18台がすべて写真入りで掲載されている。

その後も㈱シグマのコレクションは増加し、現在、30台を数えるまでになった。しかし、真鍋勝紀社長は、「うちのコレクションなど、たいしたものではありません」という。

そこで、筆者が勝手に同社が所有するアンティーク・スロットマシンの逸品中の逸品を選んで紹介させていただくことにした。

前号で述べたように1930年代はスロットマシンの"Golden Age"であった。当時は主としてベルマシンと呼ばれたスロットマシンの御三家、Mills Novelty社、Jennings社、そしてCaille社が活動しており、なかでもトップ企業であるミルズ社は、1000万ドル企業に成長し、AAA-1に格付けされる全米でもトップクラスの企業のひとつにランクされている。

ジャックポットが紹介された1928年に続く5年間で、ミルズ社は17万台以上のベル・マシンを販売した。1932年には、折からの大恐慌にもかかわらず、概算で4万台を市場に送り出している。

まずはそのゴールデン・エイジの逸品から紹介しよう。

ミルズ社の"静かなベル"「WAR EAGLE」

写真①は㈱シグマのコレクションのひとつ「SILENT WAR EAGLE」である。現在は同本社の一階ロビーに飾られている。

SILENTと機種名にあるのは、1931年、ミルズ・ノベルティ社が新たに数千ドルの資本を投下し、開発を行なった"SILENT BELL"のニューラインだったからである。外見は美しく、メカニズムはよりスムースで操作が静かな特徴があった。

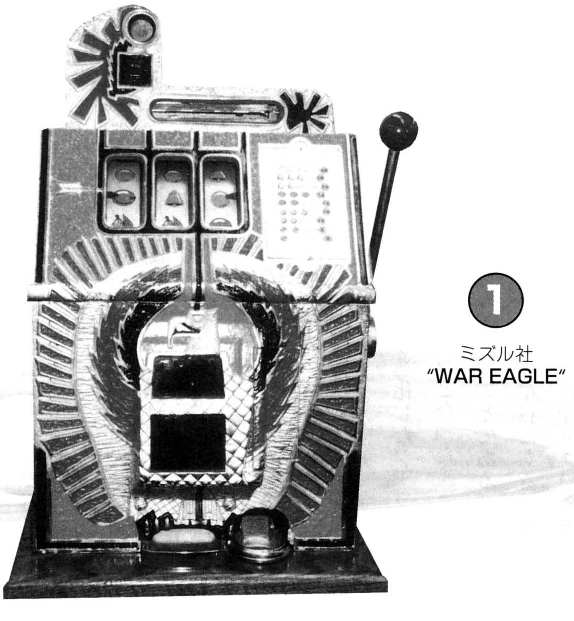
このサイレント・ベルは3機種製造されており、「The LION HEAD」「F.O.K.VENDER」そしてこの「WAR EAGLE」である。

マシンの中央部、ペイアウトの口の上に鷲の頭部が浮き彫りにされており、下3分の2をおおって施された放射状の赤いラインは、雄々しく広げたイーグルの羽根である。

「WAR EAGLE」は76・50ドルで販売された。5コインの投入が可能で、偽貨対策に用いられたエレベーターは、その後ミルズのエレベーターという名で、わずかなマイナーチェンジはあったが、35年間以上にわたって使われ続けた。

バーなどのカウンターに設置するいわゆるカウンターマシンであるが、そのメカニカルな価値はもとより、芸術品ともいえる外観の美しさは、現在もなおコレクターの憧れのマシンのひとつである。

イーグル（鷲）は、世界中でその雄渾な姿を讃えられているが、フロンティア・スピリットが旺盛なアメリカ人の好みにも合う鳥らしい。同国の象徴はダブル・イーグル（双頭の鷲）である。「双頭の鷲の下に」というカントリー＆ウエスタンの名曲を知っている人も少なくないだろう。



1
ミズル社
"WAR EAGLE"



② ジェニングス社 〝LITTLE DUKE〟

GUMベンダー付き、ジェニングス社の名機「LITTLE DUKE」

写真②はジェニングズ社の「LITTLE DUKE」である。歴史に残るスロットマシンの名機のひとつで、1932年に製作された。

3リールに変えて3ディスクを採用したのが特色で、1936年までに1万7000台売れたという。

この「LITTLE DUKE」と翌1933年に発売した「DUTCHESS」を、同社では〝Royal Family〟として宣伝していた。DUKEは公爵、DUTCHESSは公爵夫人、あるいは女性の公爵を意味する。

GUMのベンダーが付いているのは、先にも述べたように1910年、ミルズ社がガム・ベンダー付きの「LIBERTY BELL GUM FRUIT」を売り出し、商品の自動販売機としてスロットマシンを広めていった名残である。そしてガムベンダーともなったスロットマシンのシンボルにそのフレーバーを表すフルーツが登場してきたのである。

ジェニングズ社が送り出した名シリーズ「CHIEF」

ジェニングズ社は1933年シカゴで開催された「発展の世紀・ワールドフェア」にちなんで、「CENTURY BELL」を発売し、その後も数多くのマシンを発売したが、1955年から発表された「CHIEF BELL」シリーズは長くベストセラーの機種となり、またコレクターの意欲をかき立てる名機となっている。

正面の鋳物にインディアンの狩りの光景と真鍮のインディアンの頭部を配しているのが特色である。

この写真③の製品は1938年製作の「CHIEF」である。

翌年に発売された「SUPER CHIEF」は、コイン・アクセプター、すなわち偽硬を排除するシステムをもった初めてのベルマシンとなった。また「BANK CHIEF」は、より進化したジャックポットを備えた最初のスロットマシンとなった。「CHIEF」とは、インディアンの酋長のことである。写真ではわかりにくいがフロントの下部左右にある模様がインディアンの狩りを様子を刻したレリーフで、同社のこのラインは、30年以上にわたって販売された。

ミルズ社の基礎を築いた「DEWEY」

これから紹介する2台のスロットマシンは、これまで述べてきたマシンよりもむしろ古いものである。

ミルズ社は1897年、カウンター・ホイールマシンのニューバージョン「KLONDYKE」を発売し、それが好評であったために、そのフロアタイプのマシン「OWL」を発売した。このマシンがフロアマシンの隆盛を告げることになり、ミルズ社をトップメーカーにおしあげたということができる。

そして1899年「DEWY」、翌1900年「CHICAGO」と相次いで優れたフロアマシンを発売し、その基礎を築いた。もういうまでもないだろうが、チャールズ・フェイが開発した「LIBERTY BELL」、すなわち縦に回転する3リールをもった現代のスロットマシン前夜の製品である。

ミルズのフロアマシンは、それまで高額なペイアウトは小切手で行なわれていたものを、すべて自動ペイアウトにしたなど、画期的な製品であった。横に回転するホイールには50個の色分けされたスペースをもち、回転すると色が混じり合う。そしてやがて、当たりのスペース（数字）が現れるのである。

写真④はこのミルズ社の「ＤＥＷＥＹ」である。販売価格は１００ドルだった。

コインマシンのキャデラック カイエ社の「CENTAUR」

一方、先にも述べたように、後発のカイエ社は、ミルズ社の製品を参考にその競合機種を販売していったが、同社の特色は、マシンを一段と高級仕様にしたことである。この当時のフロアマシンは、高級置き時計にもたとえられ、酒場等のムードをかもしだす重要なアイテムのひとつともなっていたが、なかでもカイエ社の製品は、コインマシンの世界におけるキャデラックという別称がある。

たとえば前述のミルズ社の「ＯＷＬ」が50ドルだったのに対して、カイエ社の対抗機種は75ドル、同じく「ＤＥＷＥＹ」に対抗した「ＰＵＣＫ」は１２０ドルの価格がつけられた。もちろん高級仕様によるそれだけの付加価値はつけていたのである。

また同社はフロアマシンの世界に「Ｈｏｎｅｓｔ Ｊｏｈｎ」と名づけたパーセンテージ調整器を導入し、またペイアウトホイールとストップ機構は、プレイヤーから完全に見えるようにつくられ、マシンはプレイヤーを騙したり悩ましたりしないという幻想を与えた。実際には、ペイアウトホイール周辺の個々のストップ対応機構は、目に見えないところにおかれ、プレイヤーが知らないところで作動するようになっていたのだが。



③ ジェニングス社 "CHIEF"


⑤ カイエ社 "CENTAUR"


④ ミズル社 "DEWEY"

これらの巧みにプレイヤーの心理をついた最初の製品は１９０１年の「ＤＥＴＲＯＩＴ」である。

もうひとつオペレーターを喜ばせたパーセンテージ調整デバイスは、１９０４年「ＥＣＬＩＰＳＥ」で最初に使用された。黒、あるいは赤の時に2個のコインがペイアウトされるようになっていたが、すべての色はオープンになっている。そして、ペイアウトパーセンテージは、最高90%、最もシブイもので30%にセットされていた。

この「ＥＣＬＩＰＳＥ」をさらに発展させたものが１９０７年に発売された「ＣＥＮＴＡＵＲ」である。「Ｈｏｎｅｓｔ Ｊｏｈｎ」が組み込まれていたのはもちろん、自動″ジャック・ポット″が付け加えられていた。

写真⑤はこの「ＣＥＮＴＡＵＲ」である。当時の販売価格は１８０ドルという。

アンティーク・スロットマシンの写真はすべて㈱シグマ提供。

第11回ゲーム懸賞論文入選作

佳作

「壁」

東京都
稲村弘幸（27歳）

大阪で昨年、50歳以上限定というゲームセンターが開店したことを新聞で知った。残念ながら、大阪へ行く機会もなく、ゲームセンターを直に見ることは出来ていない。もし行けたとしても、年齢的にこのゲームセンターへの入場は断られてしまうだろう。

当初、このゲームセンターの出現はとても良いことだと思った。年輩の方々にゲームを知ってもらういい機会だと感じたからだ。

ゲームセンターへ足を運ぶ年齢層としては中高生が最も多いだろう。彼らは、生まれた時からゲームが世界に存在し、ゲームがもはや、生活の一部になっているといっても過言ではない。

こんな世代を前に、コインを投入することは私と同年代の人間でさえ、はばかられるらしい。あんな上手い子達の前で、自分の無様なプレイをさらしたくない、というのである。

社会人になると、自分の時間はどうしても減ってしまう。すると、今までゲームの上達に割けた時間も少なくなり、すさまじい速度で進化するゲームに置いていかれてしまう。

リハビリをすれば、元のようなプレイヤーへと戻るかもしれないが、そうすることへの執着心は年齢と共に失ってしまい、ほとんどの人達は、空いた時間をパチンコや居酒屋といった別の娯楽へと移行させてしまっている。

まだ、若い世代でさえそうなのだから、更に上の世代である、世界上にゲームが登場した時、すでに社会人だった先輩たちにとってゲームというのは、子供の遊びであり、自分達とは無縁のものと思い込んでしまっている。それどころか、ゲームは悪影響を生み出す権化と考えている人も多い。

普通、ゲーム中は他のことを考えたりしないものである。これは、別にゲームに限ったことではないが、娯楽とは他のことも忘れて、心をリフレッシュするものであり、ゲームもその1つなのである。

当然、勉強をしながらゲームは出来ない。稀にこの2つを混合したものも存在するが、これは例外といっていいだろう。

すると、大人の目からはこう映る。「勉強を妨げる悪事」と。その悪事をしている子供達を親は叱り、自分ももちろん、その悪事に荷担することはないのである。

インベーダーゲームがまさに襲来したとき、ゲームを置いてある場所といったら喫茶店が主流であった。その後、ゲームの人気が本物であることが解ると、それぞれが一本立ちしていき、ゲームセンターの出現となった。

当時のゲームセンターは、暗くじめじめした所に作られることが多く、店員がいない店などザラにあった。もちろん監視カメラなどの防犯器具もあるはずがなく、こういった環境は自然と不良の溜まり場になっていった。

決してゲーム自体にそんな要素はないのだが、こういった場所で起こる事件は防がなくてはいけない。そして、それを未然に防ぐには、そういった所への出入りを制限するのが一番簡単である。こうして、各地区に入場制限を設ける条例などが作られていった。

流れ的に仕方の無かったこととはいえ、これはゲームに「劣悪」のレッテルを貼ってしまったこととなる。

だが、このこと全てがゲームに悪い方向へと働いたわけではない。各地区の条例は不良の溜まり場であったゲームセンターを、安全かつ健全な方向へと導いていった。

ただしこれは、これからの子供達に用意されたフィールドであり、どんなにゲームセンターが改善されようと、大人達の気持ちに貼ったレッテルは、容易には外れないのである。

偏見の目というのは他にもある。

つい先日まで、ゲームセンターは男の遊び場であった。別に玄関にそう書

いてあるわけではないのだが、女の子の入場は好奇の目で見られたし、男の子の方も異質なものが入った違和感を感じながら、空間を共有しなければならなかった。

最近では、この問題も解決しつつある。店を明るくしたり、装飾を施したり、とゲームセンターの時間をかけた努力が実りつつあるわけだが、まだまだ客の方は、その意識改革に完全なる同調を示していない。

いずれ時間が解決するだろうが、店側はその促進剤として、レディースサービスやカップルサービス等のイベントを行なったりしている。方向としては、とりあえず来店してもらい、イメージ改革を図りたいというところだろう。

このとき、問題になっている客の意識というのは、男女の比率が基準である。つまり、男の中の紅一点は目立つわけで、赤と黒が半々なら、どちらがということはないのである。

こんな例もある。

昔、高校生の時分だった頃、ふと懐かしい駄菓子屋の店に入ると、これまた懐かしいゲームが置いてあった。

プレイしようとすると、店のおばちゃんに止められてしまった。「小学生の為のゲーム台だから、大きい人は遠慮して」と言うのである。

正直、腹が立った。目の前のゲームがプレイ出来ない悔しさからだが、後日このことを改めて考え直した。そのころ小学生にとって、まだまだゲームセンターは行きにくい場所であり、落ち着いてプレイ出来ないことが多かった。

それをおばちゃんは小学生限定という柵を設けて、ゲームをプレイできる環境を作り上げたのである。つまり、私のやろうとしていたことは、小学生達の聖地を侵そうという行為で、その土地の番人であるおばちゃんがそれを未然に防いだ。そういうことである。

老人や女性、また子供達といったゲームセンターの少数民族を救うためには、これらのような柵を作ってあげるのが一番いい。こうすれば、この人達にもゲームをプレイしやすい環境が生まれるからだ。

しかしながら、どうもそれだけでは納得がいかない。ゲームとは、このように領域を分けて楽しむものなのだろうか。

答えは「否」である。ゲームとは老若男女問わず楽しめるものだが、決してその境目をつけなければならないわけではない。だが、そういうルール無きルールの前では、必ずしもみんなに平等の土地が与えられるわけではないのである。

ゲームに境目が生じていない例がある。言葉が通じない為に、コミュニケーションが上手く出来ないという事態、日本人にはさほど珍しい事ではない。日本語というものは、日本においてのみ使用されている言語であり、外国では違う言葉が存在する。

そのことが大きく響き、外国語が出来ないと映画等の文化にふれる際に、和訳という作業が必要になる。つまり、接するためには仲介がいるのである。

これがゲームには案外必要ない。ストーリー等のバックの部分には、少々の言葉が存在するが、プレイ自体には国の違いによるズレがないのである。

国内でゲームに関する柵があちこちに建設される中、わりと早くから国際ゲーム大会というものは開かれてきた。

その時、プレイヤーはお互いの言葉を知っていたかどうかは分からない。が、たとえ知らなくとも、ゲームを楽しむことは出来たはずだし、何よりその時間はゲームプレイヤーとしての共有が出来たはずである。

普段難しい、異国間のコミュニケーションがゲーム上で簡単にとれている例がありながら、何故、ゲームセンターというクラスになると、同じ日本人同士が遠慮しあわなければならないのだろう。

これは日本人の持つ歴史に習うことができるかもしれない。江戸時代の鎖国がその例である。しかしながら、もし、この鎖国意識は遺伝で伝えられていたとしても、永遠に鎖国は続かなかったわけで、必ず、開国できる意識のはずである。そしてその努力は、国の内と外からの両方で行なわなくてはならないと思うのである。

まだまだゲームセンターには、様々な見えない壁が存在する。この壁を打ち砕くためには、どちらかではなく、壁の両側にいるそれぞれの人達が努力し、お互いの手を求めなければいけないだろう。

壁の中でもゲームをプレイすることはできる。しかし、ゲームの最も素晴らしい特徴の1つである、誰にでも共有できる楽しみということを放棄してしまっては、十分な魅力は得られない。

この壁を崩すには、まだかなりの時間が必要だろうが、決して壊せない壁ではないはずである。お互いが認めあった時、この全ての壁は崩れ去り、ゲームセンターは理想郷になるのではないだろうか。

ゲームセンターが本来の姿を取り戻す時、ゲームは人々の言葉となり、心をつないでいくだろう。その時の合図は、大阪のゲームセンターから、年齢制限の看板が外されることかもしれない。

佳作

「ゲームセンターのカリスマ性」

佐賀県
諸江一徳（23歳）

一つの現実として、まず、頭に入れておきたい事がある。

「ゲーセンから、人が、確実に減っている」

これは紛れもない事実である。都市圏ならばともかく、地方のゲーセンでは、日曜の午後2時という時間帯ですら、人気ゲームがガラガラという状況がザラにあるのだ。これは何も「不況」の一言でカタがついてしまうほど簡単な問題ではない。実際、昔アーケードゲーマーだった者が、次々と「廃業」していき、家庭用やネットワークゲームへの「転身」を図っている。

何故だろうか。

こういう質問を投げかけると、「何。対戦ゲームばっかりで、やるゲームないからじゃねーの?」という意見を必ず耳にするが、僕は少々違うと思う。ゲームセンターに「カリスマ」が無くなってしまったからだと思うのだ。仮に店中が対戦ゲームばかりだったとしても、その個々のゲームにカリスマがあれば、人の流れが絶えることは有り得ないのだ。事実、「スペースインベーダー」が大流行した頃、ちょっとした店は全てのマシンが「インベーダー」一色だったにも関わらず、その台が空くことはなかったのだから。

しかし、技術が進歩し、実写と見紛うばかりのスケールの作品が多数リリースされているのに人の流れが止まってしまっているという現実。しかもよく見ると、家庭用とコンパチのゲームに人が集まっているという現実。これこそがまさに、「カリスマを失ったゲームセンター」の姿に他ならない。要するに、この時点では、ゲームセンターというのは「家庭用で培った技術を披露する場所」に過ぎず、それが「ゲームセンター」という「媒体の利用」の域を出ていないのである。「ゲームを遊ぶ」のではなく、「ゲームを使ってコミュニケーションする」ということである。強い言葉で言えば、「従来のゲームセンターは既にいらないもの」となってしまっているのである。

このことは、「技術の無い者は現在のゲームセンターにいる場所はない」ということの裏返しである。さらに、プレイヤーのマナーの悪さがその状況を更に悪化させ、不況による集客力の低下に加え、ゲーム本体の価格上昇がゲームの入荷枚数を減らし、その上激しいバージョンアップを繰り返す続編ゲームによる「プレイヤーのふるいおとし」まであるとくれば、敢えてゲームセンターにいって「秒殺」されるよりは、気の置けない友達と、家庭用の移植度99・9%の「同じ物」で遊んだ方が数倍マシと言えるのも当然のことである。結局、そのような状況が、現在の「大型筐体モノ以外は最近やってません」というゲーマーを多数生んでいるのではないか。決して「対戦ゲーム」そのもののせいではないのだ。

では、その「ゲームセンターのカリスマ」とは何だったのか。それはある意味で、「その場所が非現実的だったから」という一言に集約されていると思われる。

これには2つの意味がある。「ゲームセンター」自体に対して、そして、「ゲーム」それ自体に対しての2つである。

前者から説明したい。言うまでもなく、昔、ゲームセンターは「不良の溜まり場」としてその悪名を学校関係者に轟かせていた。当時、場末のゲームセンターに行くと、まず間違いなく、店の奥の方で恐いお兄さん達が、真っ昼間から紫煙を燻らせどう考えても「危険」な行為をしていたものである。当然そのような状況では公然と「ゲームセンター」に行くことなど不可能であり、生活指導の先生にうっかり見つかろうものならば、呼び出しをくらってみたり、下手をすると停学にもなりかねないという時代背景があった。そう、ゲームをしに行くことは、ある程度の身の危険を覚悟しておく必要があったのである。そこに展開されていたのは「平和」な日常ではなく、あくまで「危険」と隣り合わせに「楽しみ」を得る

という「非現実」そのものであり、また、その「不良」にしても、我々「不埒なゲーマー」にしても、そこに行けば間違いなく「日常から逃避できる」場所として「ゲームセンター」が機能していたということは疑う余地もない。昔も今も、「スタンダードからの逸脱」は「かっこいいもの」として扱われやすいのは変わらない。そういった意味でも、「ゲームセンターはカッコいい」という考えも、間違いなく存在したのだろう。そのような要素が複合していた以上、それが「カリスマ」へ変化していったのはほぼ必定のことだったのかもしれない。

後者は「ゲームの発想」ということである。言い換えると、「どこまで非現実的に突き抜けられているか」ということなのだが、思うに、最近はとことんまで「現実思考」が優先されているように思う。TVで言うと、「ドラマモノ」「ドキュメントモノ」といった所だろうか、シユミレータ系や、格闘モノにしても、メインとなるのは「ヒーロー」ではなく、あくまで同世代の等身大の「主人公」である。昔よくあった、「突飛すぎて何だか良く分からない」「SFおよびファンタジー世界の話」といった設定のゲームはほとんど見当たらない。そこに見えてくるのは「ゲームのアイディアがあって設定がある」のではなく、「設定があって、ゲームが存在する」本末転倒の図式である。そして、このことは、ゲームをプレイしているときに、プレイヤーが完全にゲーム内に没頭できない、ゲーム中でも「現実とのつながり」を断片的にでも認識してしまうという結果を生み出している。当然、「対戦台」システムであれば、その傾向は露骨にあらわれる。あくまでもプレイ画面は現実の代理にしか過ぎず、ゲームはあくまで「統一ルール」の域を脱しない。すなわち、それは本質的には「現実」なのである。

これがいわゆる「対戦台問題」にも関わっていくのだが、結局こうなってしまうと「非現実」として存在していたゲームセンターが「現実」という連続した場所に引き戻されてしまい、時を同じくして「ゲームセンター」側も、「非現実」の中からゲームセンターをサルベージしようとしていたのだから、「ゲームセンター」に「日常からの一時的逃避」を目的にしていた人の居場所は必然的に無くなってしまうというのは言うまでもない事である。当然、本質的客層が変化していくと、それに応じたゲームが生き残っていくこととなり、さらにその傾向に拍車がかかることとなる。

ある意味このことは「一般性を持った」と捉えることも出来るが、その代償が「カリスマの喪失」であり、前述のような人々が、より「逃避」しやすいゲームメディアへ乗り換えるという現実を引き起こしたのである。

では、この「失われたカリスマ」を再生する方法はあるのだろうか。正直なところ、その見通しは暗いと言わざるを得ない。現在は、「プリクラ・バブル」も一段落し、コミケ等のイベントにおけるアーケードゲームキャラ関係の勢いも、明らかにパワーダウンしていっている。そして、「ゲーセンから客足が遠のいていく」現象は今後も加速していくのはほぼ確実な情勢になっている。どれもこれも決して「好材料」ではない。また、「じゃあ旧来のジャンルが復興するのか」といえば、既にこの手のジャンルを愛した層が（前述の「逃避」層）ゲームセンターに戻る可能性は低いという状況までになってしまっている。今までたまっていたツケが一気に吹き出す可能性も否定できないのが実状なのである。

でも、全く現状を悲観ばかりする訳にもいかない。その意味で、今後我々「残った」ゲーマーに出来ることと言えば、「好きなゲームをきっちり語ることが出来るようになる」ことくらいである。振り返ってみると、ゲームを「消費」することこそすれ、「再生産」しようとするゲーマーが少なくなってしまったように思えるのだ。キャラクターや音楽も確かに重要なゲームのファクターではあるが、あくまで「部分」であり、「全体」ではない。また、そのゲームが「すき」でも「きらい」でも、それが相手の納得させられるような理由付けが必要となる。「全体」を「きちんと、相手が興味を惹かれるような形で」語れるようになること。それが結果としてそのゲームの底辺ユーザーを増やすことにつながると思う。「再生産」である。

正直に言って、地道な上に効果がわかりにくい行為である。

ただ、我々はあまりにも目先の「面白さ」にとらわれ過ぎて、「ゲームの楽しみを分けてあげること」を忘れてしまっていたのではないだろうか。ただ漫然と新作を「消費」していただけになっていたのではないだろうか。事実、2年前にリリースされた作品をどれだけの人が記憶しているだろうか。すべての原因はそこにあるような気がしてならないのだ。「ゲームに対し敬意を払う」とまではいかなくても、「好きなゲームでいい思い出を作るということ」、これが失われたカリスマを再生させる「手段」だと思うし、それほどの「愛」をゲームに注ぎ込むことが出来たのなら、また、ゲームセンターに往年の活気が戻ってくるのも、そう遠い話ではないであろう。

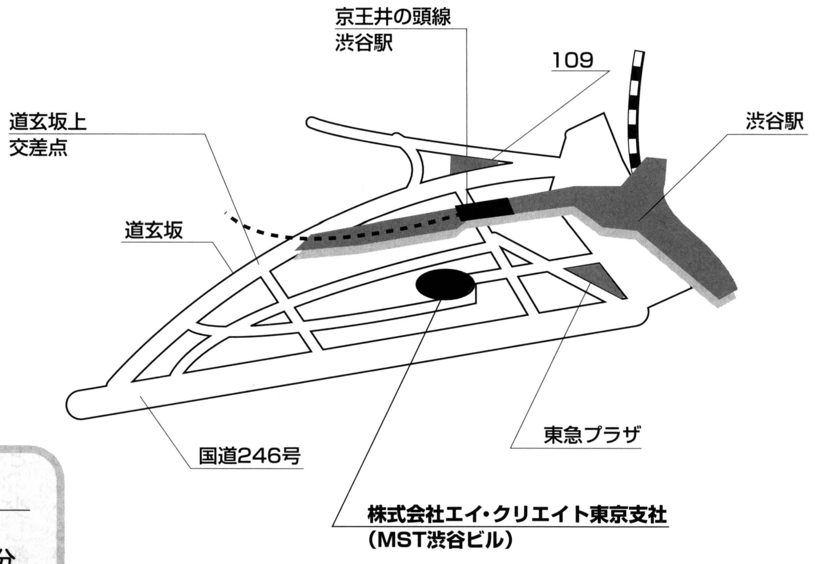
株式会社 エイ・クリエイト

弊社東京支社
事務所移転のお知らせ

平素は格別の御愛顧、お引き立てを賜わりまして、厚く御礼申し上げます。

さて、この度弊社東京支社を下記に移転する運びとなりました。社員一同、決意を新たに、より一層の御要望にお応えすべく、さらなる努力を重ねて参る所存でございます。何卒、今後とも変わらぬ御支援、御厚情を賜わりますよう、お願い申し上げます。

□営業開始　平成11年2月22日(月)より
□新 住 所　〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂1-13-5 MST渋谷4-A
□電話番号　03-3477-2250
□F A X　03-3770-6053



●交通のご案内

JR渋谷駅南口より徒歩3分
京王井の頭線渋谷駅より徒歩1分

明日のゲーム場を考える

～オペレーションの現場から～

【連載　第13回】

文／中藤　保則

レジャービジネス・アナリスト



【ゲームプラザ・セントラル八王子店】

―㈱セントラル・レジャーシステム―

東京都八王子市東町

大学等が集結する古くて新しい街

東京都の地図を開く。東京都は二十三区を東に横長の土地である。最も西に位置するのは奥多摩町、檜原村であるが、市としては北の青梅市、南の八王子市が日の出町、五日市町を挟んで、最も西に位置している。

そして八王子市は、近年、目立った変貌を遂げつつある地域である。人口50万7984人（平成10年12月末現在）、大規模居住タウンの造成も進んでおり、いわば東京都の西の核ともいえる存在である。同市の西は神奈川県に接し、中央自動車道は、八王子を過ぎるとすぐに山梨県に入る。

もうひとつの特色は、大学が集結している地域ということにある。都心にあった大学、短大等が郊外に移転する動向が最も著しかったのは、他ならぬ八王子市であった。またそれらの新設もあり、現在は、21校が同市にキャンパスを置いている。学生総数は11万人を超える。

すなわち、最も新しい人口の形成が進んだ街ということもできるし、そのための変貌が消費動向にも如実に現れているということもできる。古くから甲州街道（国道20号線）沿いに発展した街でありながら、近年、新たな発展の途上にある地域でもある。

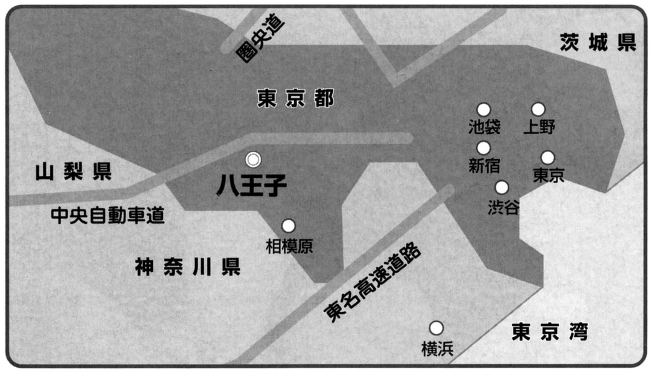
東京都下の激戦区八王子駅周辺に、メイン施設のひとつを展開

同市にはJR駅と、少し離れた位置に京王線が乗り入れているが、JR駅北口は目下、再開発が行なわれている。ビル等はすでに大部分が完成しており、地下街・通路の新設とそれに伴うショッピング道路の整備が近く出来上がる予定である。

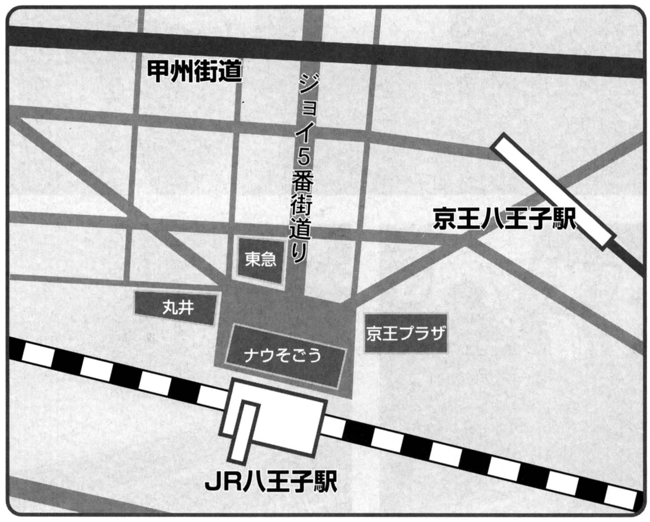
今回の取材先「ゲームプラザ・セントラル」は、その北口広場から甲州街道に通じるショッピング街「ジョイ五番街通り」を入ってすぐの位置にある。入口にはモニュメントが新設されており、瀟洒な都会型ストリートが演出されているが、新興のこの地域はゲーム場にとってもなかなかの激戦区なのである。

同店の真ん前にもゲーム場があり、ストリートの入口にもあって、さらに奥、そして甲州街道沿いにも、複数の





首都圏周辺地図



八王子駅周辺地図

ゲーム場が営業している。「ゲームプラザ・セントラル」を経営する㈱セントラル・レジャーシステム（本社・横浜市港北区、金子孝運社長）は、三多摩地区を中心に首都圏に13カ所のゲーム場を展開する専業オペレーターである。

もともと同社は、喫茶店のチェーンを幅広く展開していたが、昭和53年頃のインベーダーブームの時、金子社長が「この機械ゲームの分野は将来伸びる」と直感したのが、ゲームを手がけるきっかけになったという。

また、当時、喫茶店は変貌を迫られている時期でもあった。インベーダーに先立つブロックゲームから、ゲームマシンが喫茶店を新たなロケーションとして大量に進出していたのも、喫茶店の変貌を促すひとつのファクターになっていたということもできる。

その後、同社は単独のゲーム場造りへと進出し、また、自社ビルを中心に展開してきたことも特色としてあげられよう。本社がおかれているゲームプラザ・セントラル日吉店は、第一セントラルビルに置かれている。ちなみに今回の取材先である八王子店は、第五セントラルビルにあり、ゲーム環境づくり等、最も力を入れている施設であるという。

また、同社は「POOL BARセントラルクラブ」を4店舗経営している。ビリヤードの単独店、風営法対象外のゲームとの併設、そして風営法認可のゲーム場内におけるものと多彩である。たとえば、八王子のセントラルビルは、地下1階から2階がゲーム場であるが、3～5階はプールバーとなっており、運営管理はまったく別に行なっているという。

学生がメインの客層、夕方がピーク

土地柄もあって、同店の客層はやはり学生がメインになっているという。平日は午後4時から7時、土日は午後2時から7時がピークであるのも、その客層の多さを物語るものであろう。金曜の夜は多少ピークが遅めになる。

また、客層が影響し、季節的な変動がかなり見られる。学校の長期休暇や試験期日には、どうしても学生層は少なくなる。そして、学生アルバイトの確保にも、その季節的な影響はあらわれており、それらの時期にはなかなか苦労する面があるという。

ただ、子供は少ないものの、高校生、そして20代、30代のサラリーマン・OLがもうひとつのメイン客層となっており、特に夜はその層が目立っている。

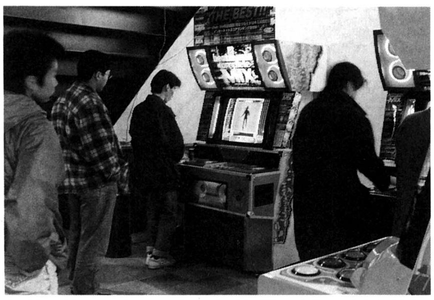


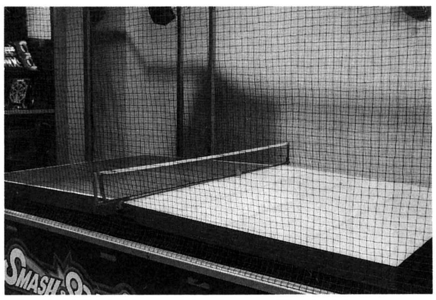
GAME AMUSEMENT プラザ☆セントラル

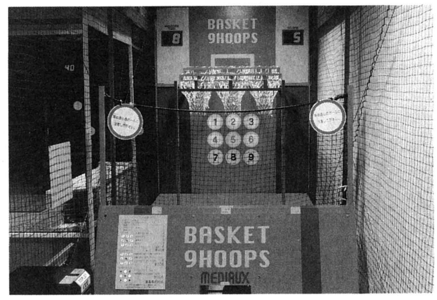
B1

スポーツゲームコーナー









全体に男女の構成は8対2であるが、シール物などは女性が圧倒的に多くなっている。

ここでも、女性が集まる場所には男性客も集まってくるというレジャー産業の鉄則は生きているようである。

同店は一昨年夏のオープンで、ビルの地下1階から2階までの三層を占めており、各90坪前後の面積がある。地下はスポーツゲームが11台、1階はプライズ、シール、アーケードなど30台、そして2階はテレビゲームが主体で60台が置かれている。

全体的には不況の影響もあるが、運営レベルでのマンパワーも大きい

平成の大不況下にあって、不況に強いといわれたこの業界も、売上げの落ち込みを嘆く声も強いが、同店の主任、土志田哲氏は、「売上げは平年並みで、落ちているという実感はない」という。

その理由のひとつは立地の良さであり、また、新しいマシンを積極的に導入しているために、〝セントラルは新しいものを入れてくれる〟という定評が、固定客の確保につながっているためとみている。

本社サイドでも、「おかげさまで、八王子店の売上げはまあまあの数字で推移している」と、営業本部室長、田中哲彦氏はいう。そして、「全体的なレベルの数字では、ここ2、3年、確かに不況の影響はある」。

だが、この1月を売上げをみると「前年以上の売上げをクリアした店、しない店さまざま」であるという。その理由としては、多くの要素があり一概にはいえないが、運営レベルでの力の入れ方の差がでている面もある。「マンパワーの不足、外へ向かっての打ち出しができた店、できなかった店が数字に表れている」。

たとえば、新しいマシンを導入しても、アピールが足りない、あるいはレイアウトの問題等、マシンだけではなく、マンパワーの差が営業成績に如実に表れてくるということである。

若者文化の変貌をどうとらえるか？

ただ、将来を考える時、ゲーム場のあり方も変貌を迫られているのも事実である。

ゲーム場の主力である若者、その文化が従来とは大きく変わりつつあるからである。しかし、それは、古来、いつの時代でもいわれてきた〝今時の若者は〟といった旧世代からの批判的な視点ではなく、若者文化自体が確かに変化しているという客観的な視点から









GAME AMUSEMENT プラザ☆セントラル

2F ビデオゲームコーナー

のとらえ方でなければならない。「若者は、彼らなりに逞しく生きているのでは」と田中氏はいう。アルバイトをしてでも、〝飯を食うには事欠かない〟。車を持っている若者も多い。ところが親父世代は、リストラに直面したり、生活の維持も危うくなっているケースさえある。

だが、その一方では、若者の可処分所得が少なくなっているのも事実である。もともと若者は、限られた〝仲間〟とのコミュニケーションを大事にし、その限られた集団のなかで自分の存在を形成し確認していくが、現代の〝仲間〟とのコミュニケーションの重要な媒体は、携帯電話でありパソコンである。

かつては路地裏や神社、学校の裏山など群れる場所はたくさんあったが、現代の若者にとって遠慮なく群れることができる空間は、ほぼ失われているといって過言ではない。そして、携帯やパソコンでのコミュニケーションは、費用がかかるのである。

屋内空間にこもる傾向が顕著に表れており、若者の生活スタイルは明らかに変わってきて、コミュニケーションをとる場所や手段が限られ、変貌していることは事実である。

それをどのようにとらえるかが、社会にとってそして、とりわけレジャー施設にとっては重要な課題である。

コミュニケーションの手段、空間をどのようにとらえるか?

ゲーム場は、現代の若者にとって、群れる場所でもあり、コミュニケーションを図る空間でもある。その側面は否定できないが、しかし、ゲーム場に集まってくる若者の間に、ただちに新たなコミュニケーションが生じているかというと、それはむしろ稀であろう。たとえ対戦型のゲームであったとしても、向かいや隣にいるゲーマーと会話が生じるといったケースはごく少ない。「コミュニケーションとは、相手に対して能動的にかかわるもの」であるからだ。ゲーム場が若者にとってのコミュニケーションの場になり得るのかどうか、というのは重い問いである。

しかし、たとえば、現代の若者のコミュニケーションの基本手段ともなっている携帯やパソコンを通じて、新しいマシンが設置された、あるいは、あのゲーム場は雰囲気が良いといった情報がやりとりされることは充分にあり得る。

近年はパソコンのネットワークを使っての仲間・グループづくりは、若者だけではなく、中高年にまで広がって

GAME AMUSEMENT プラザ☆セントラル

1F プライズ・シール・アーケードコーナー







いる。そして、彼らはネットワークを通じて情報や近況のやりとりをするオンラインのコミュニケーションだけではなく、オフラインと呼ぶ、実際に顔を合わせる会合で楽しむ傾向が強くなっている。

実際にそのネットワークに参加している人に聞くと、オン、オフ両方のコミュニケーションがあって、さらに楽しめているのだという。

若者が携帯やパソコンのネットワークで、より優れたゲーム場をオフラインのコミュニケーションの空間に使う可能性があることは容易に想像できる。そして、ゲーム場がその発信、中継基地となることも、そう遠い先の話ではないだろう。

現代の若者、彼らをどのようにしてゲーム場まで連れてくるか、そしてそこで消費する時間の質、空間の質をいかに高めていくか、どのような時間と空間を提供できるかを考えることがオペレーターの課題である。そのためには、「まだやらなければならないことがたくさんある」と田中氏はいう。

歴史的にみると、日本は急激な高度成長を遂げてきた。それによって日本は経済的には世界でも有数の国になったわけだが、その分、我々が失った文化も大きいだろう。それは若者文化だけにとどまらず、日本人全体の問題であり、「長いスパンで考え続けていかなければならない問題」である。

ニーズの多様化に対応し、新たな客層を呼び込むには何が必要なのか？

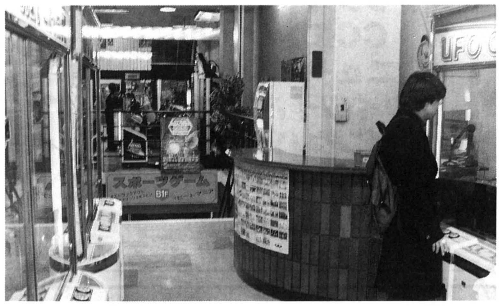
現代人のニーズが多様化しているとはよくいわれることである。だが、現実は、「ブランド志向がまだまだ強く、人気キャラクターなどの流行を追う」傾向があるのも事実である。しかし、田中氏は、「現代人の志向、特に若者の価値観が多様化しているのは、間違いない」、そしてその上に影響を及ぼしているのが、人間の〝飽き〟である。田中氏はかつて勤務していた流通業の経験を踏まえ、人間の〝飽き〟にいかに対応していくかが重要という。氏がかつてファッション関係のコンサルタントに聞いた話は興味深い。

ファッションが目まぐるしく移っていくのは、要するに人間がすぐ飽きるからだというのだ。

日本のレジャー施設の分野でみても、いまだに東京ディズニーランドに迫る施設は現れていない。これは筆者がかねてから主張していることだが、ディズニーランドを創出した故ウォルト・ディズニーほど、人間がいかに飽きやすいか知っていた人は稀であると







思う。ディズニーランドには、お客さんを飽きさせない仕掛けが無数にあり、基本的に、『ディズニーランドは永遠に完成しない、もうひとつの魔法の王国』として、常に新たなものをつけ加えていくことを宿命づけた。それが、今もなお他の追随を許さない同ランドの成功の基本であることはいうまでもあるまい。

振り返ってゲーム場を見ると、この稿で度々主張してきたことだが、まだ可能性があるすべての客層を呼びこんでいるとはいえず、客となるはずの潜在需要は大きい。

ただ、そこにはふたつの条件がある。レジャー産業界でたとえばファミリーを対象として取り込んだところは、その多くが苦戦しているという状況がある。

また、土地価格が下落し、ビルのテナントに空きが多くなったとはいえ、ゲーム場を新設するには、多大な投資を必要としている。ゲーム場もまた今後はさらに激烈な競合の時代に入っていくことは必須である。

そのような状況下で、いかに多様な客層を取り込んでいくか、「いい案があったらぜひ教えていただきたい」というのが、オペレーターの叫びでもある。田中氏は、「メーカーがロケーションをどのように考え、どのような未来像を描いているのか、知りたい」ともいう。

この業界の特殊性として、大多数のメーカーはオペレーターでもあるからだ。

180度発想を転換し、従来とは違った自分を発見できるマシンが欲しい

現在は、メーカーによるニューマシンの開発の勢いが鈍化している。開発費が高くなり、そのため販売価格も高くなる傾向があるが、購買意欲の減少がますます開発費・機械価格の高騰を招くといった悪循環に陥っているようにも見える。

そしてもうひとつ、現在のマシンの開発は格闘技物、あるいはその他のごく少数の分野に集中している嫌いがある。その意味では、マシンの開発は袋小路に入り込んでしまっているともいえそうである。しかし、機械ゲームが提供する世界は、決して現在主流を占めている方向性だけではないはずである。田中氏は、「今、180度、発想を転換することも必要ではないか？従来とは違った自分を発見できるマシンが欲しい」という。

もちろんそのマシンを設置し、ユーザーが時間の消費を楽しむ空間を、いかに創造していくかは、オペレーターの力量であり、使命でもあるわけだ。

※

いささか個人的なことになるが、初対面の方とお話しをしている時、容貌ではなく話の内容で、ふと、この方は同年輩ではないかと思うことがある。田中哲彦氏は、まさに筆者と同い年であった。誌面では紹介しきれなかったが、次第に話が脱線して田中氏と交わした〝文化・文明論〟、あるいは書物の話は、筆者にとっては実に楽しいものであったことをつけ加えておきたい。

より洗練されたロケーションを考える オペレーターに朗報！

新発売

色鮮やかなクリアレバーボールにバブルが入って新登場

CLEAR LEVER BALL

続々登場7種類

LB-39

クリアレバーボール
（φ35レバーボール）

LS-56-01取り付け例

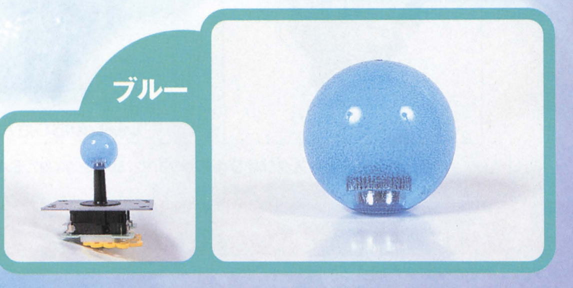
クリア



ピンク



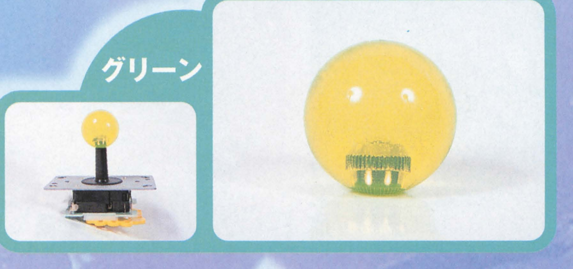
ブルー



イエロー



グリーン



オレンジ



パープル



ホームページアドレス　http:www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く ――――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

フラッシュキーホルダー アソートセット

※ご注文は、1セット（100個以上）でお願いします。
各20個入 14種 OP価格¥7,200


ハローキティ（緑）


ハローキティ（赤）

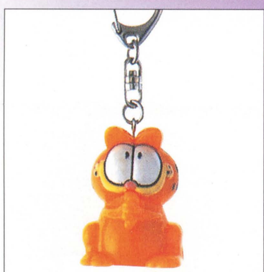

ハローキティ（黄）



ハローキティ（ミニフラワー）



※詳しくはお電話ください。
ハローキティ（エンジェル）


ガーフィールド


ゴン


ドテチン


みなしごハッチ


マイメロディ


本官


レレレのおじさん


バカボン


バカボンのパパ

ハローキティ スプーンセット



120個入 7種
OP価格¥26,000



120個入 7種
OP価格¥54,000


NEW ゴールド 120個入 7種 OP価格¥33,000

ポケットクリッター

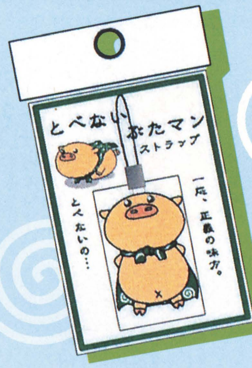
72個入(各36個)
OP価格¥34,000







とべないぶたマン





ストラップ 100個入 OP価格¥26,000
キーホルダー 100個入 OP価格¥25,000

NBMC 株式会社
日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-6790-1368（代） FAX 06-6790-2925

パーラーエグゼ
PARLOR EXE



パーラーエグゼ 新発売

パーラー1の2号機登場
抜群の100円インカム
メダルホッパー（標準）**プラス各種オプション**

安心の配当率（アミューズ用に60～95%までOK!!）
5,6設定で営業OK　プレイヤーも満足。
それは**パチスロソフト**を変えていないため。
ソフト改造は**ゲームが変わる。**
プレイヤーにもすぐわかってしまう。すぐ離れてしまう。

しかし、パーラーエグゼは違う。

ソフトを変えずに配当を設定できるため
プレイヤーも**満足**　お店は**大満足**（客つきがいい）



そこでハーテックからの**提案**
パーラーエグゼを**30日間**試してみませんか。（限定数）
その後買い取りOK　レンタルOK　ご相談に応じます。
返品だって受け付けます。（限定数）
※詳しくは当社までTEL下さい。

メンテナンスもすぐ対応
■代替盤面を用意しています。（1ヶ月間）
■基板・部品の先出しは午前中に発注して下さい。
■当日発送致します。（一部数日要する場合もあります）

ピーランド



- **メダル払出方法も変わります。**
  →大当たり出玉システム採用
- **液晶サブモニター搭載**
  →データロボをモニターで表示
- **大当たりファンファーレでプレイを演出します。**

サイズ:W750×D550×H1,780m/m

最新パチスロ／パチンコゲーム機が 1日980円 でレンタル!!

当社開発「パーラーエグゼ」（パチスロ型ゲーム機）／「ピーランド」（パチンコ型ゲーム機）を買わずにレンタル（毎月固定料金）でお使いになれます!!!（限定台数）

特　徴
- **毎日の売上げは、全てお店側の収入です。**（当社に毎月レンタル料をお振込下さい）
- **盤面は自由に選択できます!**（当社指定盤面以外はレンタル料金別）
- **マシンの故障／基板修理は、先出し交換で無料対応。**
- **オプション**（払出し各種アリ／レンタル料応談）
- **1年経過後はレンタル料20%割引**
- **全国どこでも電話でOK**

レンタル例

パーラーエグゼ	（クランキーコンテスト／メダルタイプ）オプション各種アリ レンタル料一日980円（毎月30,000円）
ピーランド	（CRモーレツ原始人T／メダルタイプ）オプション各種アリ レンタル料一日1,300円（毎月39,000円）

FAX情報BOX

盤面最新情報は、FAX情報BOX（24H・無料）で取り出せます（月2回更新）
［貴社のFAXからダイヤルして下さい］
① 162をダイヤル
② <プップップッ>発信音を確認します
③ #287 0480632081 01# とダイヤルします
［これで貴社のFAXから情報が出てきます］

激安 パチンコ・パチスロゲーム機 中古・新品同様多数取り揃えております。（下取りもOK）

ホームページの盤面情報もご覧下さい。
http://www.openjp.com/hartech

当社開発商品のご案内

■NEWトレスロ	総発売元	株式会社アトラス
■ぱ　ち　王	総発売元	株式会社アトラス
■フィッシングクレーン	総発売元	ヒューマン株式会社

HARTECH
《製造・開発　販売・レンタル》
有限会社 ハーテック
本　社　〒331-0042 埼玉県大宮市奈良町43-1　TEL.048-652-7234　FAX.048-652-9198
加須工場（200坪）　〒347-0031 埼玉県加須市南町10-13　TEL.0480-63-2080　FAX.0480-63-2081
振込銀行　有限会社 ハーテック
埼玉信用金庫　宮原支店（普）0687260
武蔵野銀行　宮原支店（普）362356

Join Advance Network Over

JANO ENTERPRISE

株式会社 ジャノ・エンタープライズ

■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町１０７３-８　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654

■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-6221-0438　FAX.06-6221-0437

ALL NEW! 12seasons-JANO

Spring hot item

Donna





DONNA　C.H.KING ORDER

DONNA C.H.キングオーダー

OP価格：¥36,000

■60個入　■4種　■BOX入

■BOXサイズ：約18×12×5cm

クレーン対応

✚どこまでもこだわり続け、
あくまで繊細なクロスモチーフ

- ウォッチケース
- ブレスレット
- ウォレット
- ウォレットチェーン

DONNA　C.H.CONNECTION

DONNA C.H. コネクション

OP価格：¥36,000

■120個入　■5種　■BOX入

■BOXサイズ：約17×7×3.5cm

K/Hマシン対応

✚小物まで気を使う。
シルバーのボディーパーツ。

- ネックレス
- キーホルダー
- カフスボタン
- タイピン
- ボタンカバー



✚女性の肌をより美しく透明に
見せるネックレスの誕生です。

NUDE(ヌード)

OP価格：¥36,000

■90個入　■5種

■CDケース入（約14×12.5cm）



プリンセス・シルバー

OP価格：¥36,000

■45個入　■5種

■Silver925　■BOX入

✚ティファニーのイメージも
そのままに、かわいいBOX
入り、シルバー925で
丁寧に仕上げました。

＊写真の小袋はセット商品ではありません。





GLOWマニキュア

OP価格：¥30,000

■100個入

■3色（蛍光ブルー・ピンク・グリーン）

■サイズ：約6cm　ヘッダーOPP袋入り





✚メンズアクセの新常識

MEN'S メタルストラップ

OP価格：¥32,000

■108個入　■9種×3色アソート

■サイズ：約18×6.5cm　ヘッダー付きOPP袋入り

メタルヘッダーとビーズ、
カラーバリエの利いた革ヒモ
ストラップの組み合わせで
アクセ感覚の携帯ストラップ。

●2万円以上の場合、送料無料となります。（空カプセルは除く）

雷波少年系

ROSINANTE!
ロシナンテ

ポスター付き



雷波少年系 ロシナンテ

日本テレビ系列のヒット番組「雷波少年」にて、お笑いコンビ"ドロンズ"と共に日本縦断の旅を成し遂げた、南米生まれのマルチタレント。ことあるごとに噛みついてしまうかわいい性格の持ち主。同番組では『ロシナンテ スター化計画』と題して写真集、CDデビューと様々なプロモーションを計画中！

ブーム到来！
雷波少年の超人気者
ロシナンテが
早くも商品化！！

噛みつき Biter ROSINANTE! ロシナンテ

噛みつきロシナンテ
50ヶ入　サイズ:20cm（キーホルダー込み）
OP価格　28,000円
好評発売中！





"噛みつく"しぐさが
めちゃカワイイと
OL・子供に大人気。
そんなおちゃめなしぐさを
商品化しました。

ロシナンテ ROSINANTE! キーチェーン

ロシナンテキーチェーン
72ヶ入　サイズ:16.5cm
OP価格　30,000円
3月下旬発売

ボールチェーンなので
どこにでも取り付けられます。



ROSINANTE! ロシナンテ ストラップ

ロシナンテストラップ
60ヶ入　サイズ:13.5cm
OP価格　25,000円
3月下旬発売

ストラップに本皮使用。
3色あります。



ぬいぐるみ ROSINANTE! ロシナンテ

触り心地がふかふかのぬいぐるみ。

ぬいぐるみロシナンテ（S）
60ヶ入　サイズ:26cm
OP価格　30,000円
3月下旬発売

ぬいぐるみロシナンテ（M）
36ヶ入　サイズ:32cm
OP価格　28,800円
3月下旬発売





※掲載商品はサンプルにつき実際の商品とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※現在企画進行中の商品が多数ございますので、詳しい内容等につきましてはお問い合わせ下さい。

発売元：ツクダオリジナル

販売元：DAICHO 大長商事株式会社
本　社 〒813-0062 福岡市東区松島3-30-23 TEL(092)611-5412 FAX(092)629-2855
東京支店 〒124-0022 東京都葛飾区奥戸6-4-12 TEL(03)5698-9211 FAX(03)5698-9214

ビル アクセプター

¥1,000 ¥5,000 ¥10,000

偽物防止・盗み防止・いたずら防止。安全智恵高効率

BL-777-JPN3

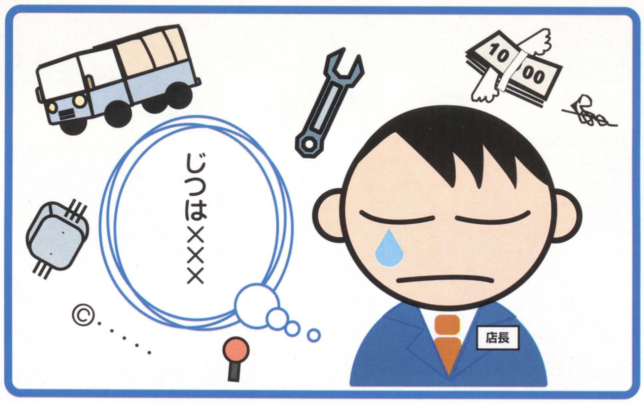
- RS232（通信ケーブル）で、メインコンピューターと通信もできます。
- 正反極保護付き。
- 識別率は、95%超す正確さ。
- 安全性の高い、いたずら防止機能搭載です。
- 詰った紙幣の排除が簡単。
- 紙幣の方向を選ばない。
- 簡単に切替えられる両替調整スイッチ付き。
- コンパクトタイプで取り付け簡単。
- 稼働状況はLEDで案内する。
- 紫外線ライト内蔵で、偽造紙幣が通らない。



GAMEMAX CORPORATION
No.24, Alley 38, Lane 91, Sec.1, Nei-Hu Rd., Taipei, Taiwan, R.O.C.
E-mail: funtech@ms6.hinet.net Web site:www.gamemax.com.tw
TEL: 886-2-2797-1236 886-2-2658-0050 FAX: 886-2-2797-1634

Distributor:
ACE ENTERPRISE
304, 茨城県下妻市坂本新田32-7
TEL:0296-43-6137 FAX:0296-44-0656







近くの総商 今月のおすすめ

AIRLINE PILOTS™
エアライン パイロッツ



旅客機操縦
シミュレーション
ゲーム



©SEGA1999

デカ楽くじ
でからくじ



●ストップさせたルーレットと当選番号が一致すると大当り!!
●ゲームモードは2種類

ストレートゲーム(100円)		ボックスゲーム(200円)	
当選ナンバー 1 2 3 / 抽選ナンバー 1 2 3	同じ数字 同じ番号 で大当り!!	当選ナンバー 1 2 3 / 抽選ナンバー 2 3 1	同じ数字 (順番関係なし) で大当り!! (※出荷時設定)

●列ごとにペイアウト率を16段階で調整可能(1%～20%投入枚数比)
●景品選択モードは2種類
プレイヤー選択モード
ランダム選択モード

H1,850×W900×D870mm

SHOKEN 株式会社 昭和技研

コンビニキャッチャー™ DX

お客様のご要望に
お応えして、
高額景品対応機、
ついに登場!!



BANPRESTO

W1,630×D1,036×H1,970mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

BATTLE GEAR
TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU
バトルギア



究極のバトルがいま始まる…





©TAITO CORP.

恋愛QUIZ ハイスクールエンジェル
恋愛クイズ ハイスクールエンジェル

恋愛シミュレーションゲーム



©NAMCO LTD.

500GP
FIM WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP

WGP完全シミュレート
バイクレースゲーム



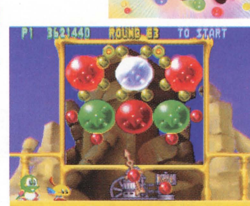


W1,145×D2,680×H2,290mm ©NAMCO LTD.

SUPER PUZZLE BOBBLE
スーパーパズルボブル

バブル弾ける!
デカ泡&チビ泡登場!





TAITONET

©TAITO CORP.

GIGAWING™
ギガウイング

新機軸【リフレクトフォース】で
迫り繰る敵を一挙に殲滅せよ!!





画面は開発中のものです。
©CAPCOM CO.,LTD.1999 ALL RIGHTS RESERVED.

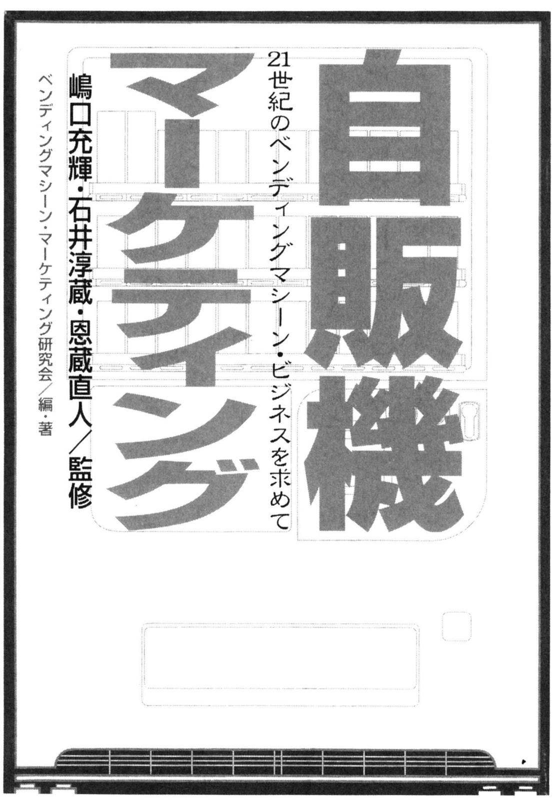
いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

気になる本 その72

『自販機マーケティング』

編著者　ベンディングマシーン・マーケティング研究会
発行　ダイヤモンド・フリード・マン社
定価　3800円（本体）



懐かしのルートサービス

『ルートサービス』、『ルートセールス』、『ルートマン』、『ロケーション』、『ロケーションオウナー』、『ロケーションフィー』、『オペレーション』など、本書のあちこちに見られるこれらの用語にゲーム業界、アミューズメント業界の人々は一向に珍しさを感じないに違いない。自販機業界特有の用語も私たちの業界用語に共通するものは多いのである。

ジュークボックスの営業、木馬を店頭に置かせてもらった営業などアミューズメント初期のビジネス経験者はかならずルートマンであったし、ボウリング場のコーナーに置いたゲームマシンのサービスに、クルマで日夜飛びまわった過去を懐かしむ人々も沢山いるはずだ。それらの人々にとって『ルートサービス』は思い出に満ちた青春のひとこまでもあった。

古い話などではない。現在も喫茶店のゲーム、子供シングルロケなどの営業方式はルートそのものである。ではあるが稼ぎ高ではかつてのように主流ではない。

百貨店屋上に始まったSCロケーションとは違って、路面でのゲーム営業はルートに始まった。機種が増え、ゲームコーナーの設置台数が多くなるにつれ、サービスマンを常駐

させるようになる。そしてついに独立した店舗形態となったのは、機種の充実とともにメダルゲーム方式が発足したときに決定的になった。

いわゆるゲームセンターの進化、普及であり、ルート営業を押さえて業界の主役となった。点である機械をネットとする営業から機械で構成する場の営業に変わった。これはたんに規模のアップに止まらず、ゲームセンター、アミューズメント施設のサービスの意味の変化・拡大をもたらすことになった。

違う道を歩んだ双生児

今年37回目を迎えるアミューズメントマシンショーも、当初、自販機ショーに参加する形で開催されていた。硬貨投入により物品やサービスの提供を行なうコインマシン、ベンディングマシンとしての共通性がそれを許したのである。現に本書にある自販機の定義も「自販機とは販売行為・サービス行為を行う機械」とか「貨幣またはこれに代わるカード等の挿入により、自動的に物品、サービス情報などを販売・提供する機械装置」とかあり、アミューズメントマシンの機能と矛盾するものではない。まもなく自販機とアミューズメント機が別のショーを持つことになったのはそれぞれの分野の拡大という他の事情はない。

飲み物、タバコ、乗車券などを送出・排出するか、ゲーム遊びなど一定時間のサービスを提供するか、料金の見返り、言い換えれば商品の相違はあってもコイン・セレクション（金銭判別装置）という主要技術は同じであり、二つの機械は一卵性ではなくとも双生児といってよいほど近い。アミューズメント業界が生んだ『プリクラ』、本書では未来型自販機のひとつとして紹介され、「エンターテインメント性を持った自販機」が今後増えてくることを予想するほどである。

だが前述したようにアミューズメント機はルートから飛躍して場の営業に軸足を移したのに対し、自販機の営業システムは主として当初から変わらぬルートサービスを続けている。その市場規模は6兆7000億円、アミューズメントの10倍以上である。これは商品が違うのだから問うこともない。自販機は大量生産・大量消費の商品に格好な販売拠点を全国くまなく展開することになったのである。

ちなみに、市場規模の7割近くを飲料自販機（44・4％）とタバコ自販機（23・1％）で占めている。特殊な存在である券類自販機（24・1％）を加えればこの3機種だけで市場規模の9割を越すことになる。

自販機ビジネスは、中身商品メーカーが自社商品を拡販する手段として、競合しつつ発展してきた。たとえば飲料自販機ではコカ・コーラ、サントリー、ダイドー、キリンビバレッジといった清涼飲料である。国内には97年末現在で約206万台、1台あたり年間約110万円の売上げだから清涼飲料だけの自販機売上げは2兆2600億円に達する。

ルートサービスのポイントは、点在する機械にいかに効率よく商品を供給するか、である。自販機に通信機能を持たせ、品切れや故障を発信する技術も普及しつつある。場所取り合戦は熾烈である。新築のオフィスビルがあれば、どのメーカーの自販機が入るか、完成前に決まっているのが当り前。自販機ロケは今や飽和状態に達しているという。

どのような産業にも過剰や飽和を迎えるときがあり、それまでの営業手法の見直しに迫られるときがくる。自販機業界は頭打ちの時代を迎え、かつてアミューズメント業界が場のビジネスに新天地を見出だしたときのように、点在する自販機の効率的なルートサービス方式を越えた新たな手法が求められている。本書はそんなところに課題を見出だしているようだ。

機械のメッセージを探る

自販機とアミューズメント機は双生児であると言ったが、そうであれば本書にある考え方や提案など、私たちの事業にも身近なものがあるはず。その中からひとつ。

マーケティングの重要性は言うまでもないが、ここに浴用石鹸というありふれた商品がある。ライオンはそれに『植物物語』というブランドネームをつけ「植物素材だけで作った」ことをアピールしたのが消費者に大反響、それまでどのように揺らしても応えなかったマーケットに波を起こした。

このような商品に付けられた新しい意味、メッセージの発信力を自販機はもっと自覚すべきだという。「メディアはメッセージだ」と言ったのは文明批評家マクルーハンだが、単に効率よく缶飲料を配分する装置に過ぎないと考えられる自販機でも情報

発信力を持ち得るということである。

「道を歩いていて、ふと見ると自販機があった。『うん、冷えた清涼飲料でも飲んで、ひと息いれようか』と思う。自販機を見たとたん、そうした気持が生まれたのであれば、自販機は一つの重要なメッセージを発していることになる」（石井淳蔵・神戸大教授）。

そうした欲望を引き出す機械であることに気付けば、自販機の側に椅子とか灰皿とか置いたりして「自販機が発する『一休み』というメッセージを手助けするアイデアを膨らませていくことでビジネスに形ができてくる」と。

「自販機業界も、そろそろ効率的な大量販売の道具としてだけではない自販機の特性に注目してよい。人を引きつけ、集める、場を提供する、そんな存在だ。そこに、人が憩い、語らいが生まれ、触れ合いが生まれる。とくに現代の若者は、お仕着せを嫌い、寂しがり屋で、他人との接触に消極的だ。そんな彼らは、自販機に便利さとは別のメッセージを感じとる。だからこそ自販機には彼らの場を取り持つ資格があるのだ」と、これが石井教授の提言となった。単なるルートサービスから飛躍して「オアシス」の場になれ、という。

以上、「自販機」を「アミューズメント機」に置き換えても一向に構わない。しかし一足はやく点から場の営業に前進したはずのゲームセンターなどアミューズメント施設が、若者だけでなく社会の誰からも受け入れられ喜ばれるメッセージを本当に発しているかどうか、そのコンセプトを私たち業界人の誰もがはっきりと認識し、わがものにしているか心許無い。

「人と機械の間、マンマシン・インターフェースを虚心坦懐に観察すれば、それが見えてくる」とは教授の言葉だが、本書には数々のヒントやアドバイスが記されている。なお本書は日本自動販売機工業会の協力をえた研究書であり、コインマシン産業の基本文献として貴重である。

（宮原　久）



コラム

マーケティング

阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

“エンターテインメント”をくっつけよ

近年、エンターテインメント化現象が加速している。ここで使われるエンターテインメントには「快楽」といったニュアンスが強く、エンターテインメントが快楽をもたらすことは確かなのだからそう言ってもいいのだが、「快楽」と言うと、肉体的な快楽も精神的な快楽もあるので、先のエンターテインメントの厳密な定義によれば、エンターテインメント化現象は精神的な快楽を指すことになる。しかし、ここでは必ずしもそれに限らず、肉体的な快楽も含んでいる。

エンターテインメント化現象を表わすのに、ある言葉の語尾に「〜テインメント」とくっつけた造語がアメリカで生まれている。最新のものでは、「インフォーテインメント」があり、それはクリントン大統領の不倫問題を日夜マスコミが取り上げ、そうした情報（インフォメーション）をもてあそぶことを指している。

古い造語では、教育（エデュケーション）とくっついた「エデュテインメント」があり、これは新たな学習環境を検索するなかで見いだされた言葉で、TV番組『セサミストリート』はその一例である。近年、ディズニーはこの分野に目をつけ、託児施設である「クラブ・ディズニー」や、高齢者などのカルチャーセンターである「ディズニー・インスティテュート」を展開し始めた。また、ディズニーがフロリダにつくった動物園「アニマル・キングダム」は、「エデュテインメント」という考え方を取り入れることによって、博物館施設であった動物園を超えたと言えよう。

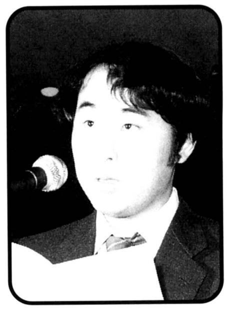
そして、これからは「エデュテインメント」に「テクノロジー」が取り入れられると、新たな市場が開拓されるように思われる。ただし、それは集客装置にはならないだろうが。

食べる（イート）の後ろにエンターテインメントがくっつくと、「イーターテインメント」になり、アメリカで人気のステーキレストラン「紅花」のコックが「演じる」西部劇まがいの料理法はその例であり、またいわゆるテーマ・レストランはその典型例である。

いまアメリカではテーマ・レストランが人気で、そこでは味を楽しむ以上に環境や雰囲気の楽しみが重視されている。映画監督スピルバーグご愛用の潜水艦レストラン「ダイブ」は大人にも子供にも大人気だし、熱帯雨林がテーマのレストラン「レインフォレスト・カフェ」では、造形と照明と音響で演出された熱帯雨林のなかで、象やゴリラやワニなどのアニマトロニクスの動物が子供たちを楽しませ、照明と音響で演出されたスコールも熱帯雨林の環境演出に一役買っている。そのほか「プラネット・ハリウッド」「ハードロック・カフェ」「ハーレーダビッドソン・カフェ」「オールスター・カフェ」なども人気を集めている。

買物の集客力は大きいのだが、買物の集客力に陰りが見えたとき、買物にエンターテインメントをくっつけた「ショッパーテインメント」で勢いを盛り返そうとしている。その典型例はラスベガスの「フォーラム・ショップス」で、古代ローマをテーマに町並みをつくり、刻々変わる空の色を演出し、ローマの神々の彫像が動き出すなど買物環境の演出に多額の金を投じている。そのかいあってか面積当たり売上高は全米第一位とか。エンターテインメントの力はすごい！

COLUMN



コラム

ビデオゲーム

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

4要素から考える業界の問題点

今回はアーケードゲームのインカムとプレイヤーの満足度について考えていき、業界が現状で抱える構造的問題について考えてみたいと思う。

まず、ゲームは面白くなければならない。面白い、プレイして満足だったという気持ちが強く、学習効果がありもう一度プレイしたいと思うことによってどんどんインカムが上がることになる。

一方、プレイ時間の問題がある。プレイ時間は短ければ短い程良い。あまりに長ければどんなに面白いゲームでも採算がとれない。だが、短すぎて誰もやってくれなかったり、最初はやってもすぐ止めてしまうのでは意味がない。プレイ時間と面白さの間には密接な相関関係がある。

次に、プレイ料金の問題がある。プレイ料金が高ければ、プレイ時間が長くても十分インカムが上がる。これは、100円の価値が時代によって下がってきているのが負担になってきている。

だが、基板の値段が安ければインカムが低くても十分採算がとれる。逆に、基板の値段が高ければインカムをその分稼がなければいけないので負担が大きい。

このように、アーケードゲームは「面白さ」「プレイ時間」「プレイ料金」「基板・筐体の値段」の相関関係で構成されている。これらの各要素をバランス良く向上させていくことで、儲かる面白いゲームが世の中に登場してゲームセンターが栄えるのである

ところが、現在のゲームセンター事情は非常に特異な状況になっている。4要素の中で、プレイ時間の短縮が極限まで追求され、一方基板・筐体の値段は逆に上がってしまっている。プレイ料金の方は前述したように、徐々にだが下がる一方なので非常にバランスが悪くなっていると言えるだろう。

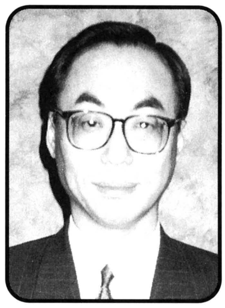
プレイ時間が短くなることによって、対戦格闘など一部のジャンルのゲームしかなくなってきているのは、総合的に見ればマイナスである。対戦格闘のような緊張感が高いゲームを楽しめない人にとっては、ゲームの「面白さ」の要素を損なっているのと同じだ。プレイ時間を短くしていくのは、もはや限界を超えて、弊害すら出てきているのである。

はっきり言えば、今必要なのは基板の値段を下げることと、それによってプレイ時間を少し長めに戻すこと、そしてプレイ料金を少し上げることである。

基板の値段については、家庭用が非常な努力をしてハードの値段を下げているのに、アーケードでは高性能・高価格がまかりとおってきた。オペレーターを軽視してきたツケが回ってきたと言える。ハードを含めた開発コストをいかに下げるかが今急務であろう。

また、プレイ料金を上げると言っても一気に200円にできるわけはない。プレイヤーの心理を理解し、バランス良く上げていかなければならない。そこで、できればカードや海外のトークンに両替する制度を導入して、プレイ料金を心理的な抵抗無しに細かく上げ下げしていきたい。プレイ料金のバランスを保つためには、本来こういう制度が不可欠である。

ゲームセンターにはかつてプレイ時間が今よりも長かったにも関わらず、十分繁栄してきた。それがなぜなのか考えれば、今後の未来が開けてくるはずだ。現状を変革していくのは難しいが、不可能ではない。ただ、大きな努力が必要だということである。



ITEMコラム

アミューズメントビジネス

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

AOU'99 アミューズメント・エキスポ

今回のアミューズメント・エキスポのメインは、予想どおりシミュレーションゲームで、その中でも、現在ブレイク・ヒット中のミュージックシミュレーションゲームマシンは、本家本元のコナミ社が従来の「ビートマニア」「ポップンミュージック」「ダンスダンスレボリューション」シリーズの他、ギターをテーマにした「ギターフリークス」、ドラムをテーマにした「ドラムマニア」等、質・量共実にバラエティーに富んだマシンを出展し、このジャンルにおいてはパイオニアとしての力を圧倒的に見せ付けた。コナミ社以外のミュージックシミュレーションゲームマシンの出展が、当初予想に比べ大幅に減少したのは、ミュージックシミュレーションゲームの特許等に絡む諸般の事情が、大きく関与した為と思われる。ミュージック系以外のシミュレーションゲームでは、「バトルギア」（タイトー：国産6大メーカー・21車種を使用したドライブゲーム）、「サイレントスコープ」（コナミ：ライフルスコープのガンシューティングゲーム）、「クレイジータクシー」（セガ：タクシーをモチーフとしたカーアクションゲーム）、「サブマリンズ」（昔なつかしい潜水艦ゲーム）、「ファイナルハロン２」（ナムコ：ダートコース・障害レースを追加したファイナルハロンの続編）等が注目マシンとして挙げられるが、個人的願望を言えば、乗馬とガンシューティングをミックスし、インディアンや悪漢ガンマンを相手に、荒野の大草原でバトルする様な西部劇をモチーフにしたニューコンセプトの『乗馬ガンシューティングゲーム』を、ナムコ社あたりに是非開発を望みたいものである。

ビデオゲームに関しては、ビックタイトルマシンは無かったものの、中長期に渡り、アベレージインカムを上げられそうな出展マシンが目に付いた。それというのも、現況のアミューズメント施設ビデオゲームジャンル売上げのメインである「バーチャストライカー」の、今後、DC用コンシューマソフト発売による影響を考えれば、オペレーターとしては、V・FⅡショックの95年12月の二の舞にならぬ様、今から準備・対応しておく必要があり、一日平均4～6千円のインカムを、ある程度ロングサイクルに維持できるマシンをチョイス・導入する事が肝心である。そうした視点で見れば、今回の出展マシンの注目マシンとして、定番の麻雀・クイズゲーム以外で、「グラディウスⅣ」（コナミ）、「ロジックプロアドベンチャー」（テクモ）、「ガントレットレジェンド」（アタリ／SNK）、「パカパカパッション２」（ナムコ）、「おてなみ拝見」（サクセス／タイトー）等が挙げられる。

AM自販機は、ここしばらく低迷傾向にあったが、「ネイルモア」（アトラス）、「テレアート」（大平技研工業）、「テルチェックスクール」（コナミ）等、今風の斬新なアイテムが登場し、今後の動向がまた楽しみになってきた。

以上のジャンル以外のプライズ・アーケード・メダルの各ジャンルにおいても、多くの注目マシンが出展されたが、誌面の都合上ここでの紹介は割愛するが、オペレーターの諸氏におかれましては、今回のショー出展の書く注目マシンを上手に活用され、アミューズメント施設ビジネスの胎動に結び付かれる事を切望するものである。



米国大手ディスカウントストアーのウォルマートが暴力表現のあるビデオゲームを店先から撤廃

米国オペレーターの間で代表的なゲーム機設置販路として認知されていた米国大手ディスカウントストアーの「ウォルマート」であるが、同社のディレクター、ケント・リーブス（Kent Reeves）氏は先頃、アニメーションによるバイオレンス表現を含むビデオゲームの撤廃を各店舗に命じた。「いかなるビデオシューティングゲームや暴力表現はウォルマートの基準に沿わない」と彼は述べている。

現在米国でヒットしている「サイト4」（アタリゲームズ／ミッドウェイゲームズ社）や「ハウス・オブ・ザ・デッド」（セガ社）を含む50タイトル以上の製品が同氏の検閲リストに挙げられているらしい。「これまでウォルマートが持ち続けてきた顧客との家庭的な雰囲気を保ち続けるには、セクシャルな表現を含んだビデオゲームやピンボールゲーム等も不適切」とも同氏は付け加えている。

ユーロマティック社が「フォーレインエキスポ」会場にて摘発を受ける

昨年12月8日～10日の3日間、フランスのパリで開催されたAMショー「フォーレインエキスポ」で、ドイツの出展社であるユーロマティック・オートメイテン社のスタッフ4名が地元警察の取り調べを受けたとの報告が入っている。この際、同社が出展する全てのゲーム機がフランス政府によって押収・没収されたらしい。同社マネージング・ディレクターのニコラス・モウラティディス（Nikolas Mouratidis）氏は「警察はフランスの出展社以外には同様の措置を行なわなかった」とクレームしている。

フランス当局は「フランスでは許可されていないゲームの輸入・展示・オペレーションは禁じられている。軽ければ反則金、最も重い場合2年の投獄になることもある」と述べている。

AWPマシンの設置台数を2台までに変更
オランダ

オランダでは今後約6カ月の間にAWPマシンの設置台数を最大2台まで変更するという新法案が施行される予定。

これまでバー等に於いてAWPマシンは、全く設置されないか、あるいは1台のみの設置が地方自治体の監督の下で行なわれていた。また新案ではカフェ（喫茶店）等でのスキルゲーム設置が許可されることになる。

オランダ協会のVANのジャン・ウィスマン（Jan Wijsman）氏は「今後、不心得なプレイヤーがAWPマシンでトラブルを起こさない様、射幸心を煽るような設置に注意すべき」と述べている。

NSM社とバリーウルフ社に合併の噂
ドイツ

ドイツのジュークボックス及びAWPマシンメーカーであるNSM社と、そのライバル会社であるバリーウルフ社とが合併・吸収・するのではという噂が広まっている。今年度初めに2社の間で合併交渉が持たれたという事実は周知だが、その後の進展状況に関して2社は現在も堅く口を閉ざしている状況。同件に関する噂は、特にバリー・ウルフ社の前マネージング・ディレクターであるウレ・クリス

チャンセン（Uwe Christiansern）氏が、今年度の初め頃からNSM社の取締役委員会に参加し始めて以降、両社の職場で過熱気味になってきている。

NSM社、前バリーウルフ社のクリスチャンセン氏をマーケティング・チーフオフィサーに任命　ドイツ

先頃、ドイツのNSM社はウレ・クリスチャンセン（Uwe Christiansern）氏をセールス＆マーケティングのチーフオフィサーに任命した。同氏は以前バリーウルフ社のCEO（チーフ・エグゼクティブ・オフィサー）であった人物。プレスリリースの中で、NSM社のユーリック・シュルツ会長は、「これで社内再構築に最も適任なマネージャーの一人を獲得した」と述べている。

クリスチャンセン氏は、同業界では13年の経験を持ち、バリーウルフ社在籍中には、製品開発とマーケティングの分野で特に際立った実績が認められている。同氏は来年度、NSM社の役員委員会会長にも就任する予定。また時を同じくしてシュルツ氏は役員会を去り、同社の監督委員会に就任すると考えられている。

スキルゲーム市場閉鎖の噂　ギリシャ

ギリシャのスキルゲーム市場が閉鎖になるのではとの噂が流れている。同国ではスキルゲーム機の導入が、後のペイアウトマシン導入のきっかけになると期待されていたが、ある情報筋によれとこれはしばらくの間実現は困難であるらしい。

こういった状況になりつつある理由の一つには、業界内に「生産許可証明書」が施行され始めたからだと考えられている。この「生産許可証明書」は、各スキルゲームにシリアルナンバーと製造社名を明記した製品のみが設置・運営可能であるとする証明書だが、問題はコピー製品にも同証明書を発行しているということ。コピー製品を所有するオペレーターは各ゲーム機、すなわち各ゲーム機に発行された証明書に対し、毎年1月1日までに年間税を払わなければならないということが義務付けられているため、最悪の場合、スキルゲーム市場が閉鎖に追い込まれるのではとの懸念も広がっている。

ゲーム機使用認可部門のチーフを解雇　ノルウェー

ノルウェーコインマシン業界では、1月31日、ゲーム機使用認可部門のチーフ、ペー・エーム・スコッグスタッド（Per Ameskogstad）氏を解任した。同氏は同認可部門に於いて、国内のストリートロケに設置される新しいペイアウトマシンを拒否・承認できる権限を持つ少人数制チームを率いていた。しかしながら業界内では、同氏が、あるメーカーのみのゲーム機やゲーム機の持つ特徴を認可し、後に他のメーカーが作るものを却下する等、一貫性に欠ける行ないをするという批評もあったと伝えられている。

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

1 9 9 9

3月 March

●2日〜3日
AMEX '99
会場：DOYLE GREEN ISLE HOTEL（アイルランド共和国）
連絡：MD ASSOCIATES
TEL：+353-45-521190
FAX：+353-45-521198

●10日〜12日
IGBE '99
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER
（ラスベガス／アメリカ）
連絡：IGBE
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●10日〜12日
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL '99
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER
（ラスベガス／アメリカ）
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL：+1-708-226-1300
FAX：+1-708-226-1310

●11日〜14日
SPRING ENADA '99
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE（リミニ／イタリア）
連絡：KNIGHTS MANAGEMENT SERVICES
TEL：+44-1323-442747
FAX：+44-1323-840014

●3日
GAMING FOR AFRICA ROUND TABLE CONFERENCE
会場：MICHELANGELO HOTEL（ヨハネスブルグ／南アフリカ）
連絡：GAMING FOR AFRICA
TEL：+27-11-704-3147
FAX：+27-11-704-1616

●18日〜20日
FEXPO '99
会場：MONTJUIC EXHIBITION AREA（バルセロナ／スペイン）
連絡：INTERALIA
TEL：+34-93-416-1466
FAX：+34-93-415-0095

●23日〜25日
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW 1999
会場：WORLD TRADE CENTRE
（ドバイ／アラブ首長国連邦共和国）
連絡：INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS（LLC）
TEL：+971-4-354960
FAX：+971-4-354964

4月 April

●2日〜5日
INDIA WATER-WORLD EXPO & THEME PARKS & FUN CENTRES
会場：BOMBAY EXHIBITION CENTRE
（ムンバイ・旧ボンベイ／インド）
連絡：TRADE LINKS EXHIBITIONS PVT. LTD.
TEL：+91-22-605-3019/20
FAX：+91-22-605-3024
E-MAIL：tlepl@bom3.vsnl.net.in

●8日〜10日
TORREMOLINOS '99
会場：PALACIO DE CONGRESOS（トレモリノス／スペイン）
連絡：GRUPO INTERAZAR DE INVERSIONES S.L.
TEL：+34-91-445-3702
FAX：+34-91-594-3005

●26日〜29日
JEDDAH AMUSEMENT TRADE EXPO (JATX) '99
会場：AL HAMRA EXHIBITION CENTER
（ジッダ／サウジアラビア）
連絡：TRADE SHOW EXECUTIVE INTERNATIONAL
TEL：+1-404-320-0774
FAX：+1-404-320-0772

●29日〜5月1日
WORLD OF ENTERTAINMENT '99（SVET ZABAVY）
会場：VYSTAVISTE PRAHA（プラハ／チェコスロバキア共和国）
連絡：KING S. R. O.
TEL：+420-2-2491-1681
FAX：+420-2-2491-4249

5月 May

●3日〜5日
MID ATLANTIC GAMING & ENTERTAINMENT EXPO
会場：ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER
（ニュージャージー／アメリカ）
連絡：GEM COMMUNICATIONS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●6日〜7日
RUTGERS GAMING SYMPOSIUM
会場：ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER
（ニュージャージー／アメリカ）
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●11日〜13日
TILE '99
会場：BUSINESS DESIGN CENTRE（ロンドン／イギリス）
連絡：ANDRICH INTERNATIONAL LTD
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

●11日〜13日
INTERNATIONAL THEMED ENTERTAINMENT EXPO
会場：LONDON ARENA（ロンドン／イギリス）
連絡：TRADE SHOWS INTERNATIONAL LTD.
TEL：+44-1905-613256
FAX：+44-1905-724768

●25日〜27日
ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONFERENCE
会場：HOLIDAY INN（マニラ／フィリピン）
連絡：AIC WORLDWIDE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-226-3264

6月 June

●9日〜10日
GAMING/AMUSEMENTS FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES（ヨハネスブルグ／南アフリカ）
連絡：GAMING FOR AFRICA
TEL：+27-11-704-3147
FAX：+27-11-704-1616

●17日〜19日
AIFAD EXPO DIVERSIONES '99
会場：EXPO-GUADALAJARA（ジャリスコ／メキシコ）
連絡：AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-615-1483

7月 July

●14日〜16日
ASIAN AMUSEMENT EXPO '99
会場：INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（シンガポール）
連絡：AIC WORLDWIDE
TEL：+65-322-2754
FAX：+65-226-3264

●16日〜19日
TAMA GTI EXPO '99
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTER（台北／台湾）
連絡：HAW TIAN CO. LTD.
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

●22日〜25日
CHINA AMUSEMENT EXPO '99
会場：CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE
（北京／中国）
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

8月 August

●11日〜12日
EXIME '99
会場：WORLD TRADE CENTER（メキシコ）
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

●22日〜24日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO (AGE) '99
会場：SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（シドニー／オーストラリア）
連絡：EXHIBITION MANAGEMENT PTY. LTD.
TEL：+61-3-9646-4044
FAX：+61-3-9646-1828
E-MAIL：exhibman@enternet.com.au

9月 September

●9日〜12日
第37回　アミューズメントマシンショー
会場：東京ビックサイト
連絡：（社）日本アミューズメントマシン工業協会
（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

●14日〜16日
1999 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER
（ラスベガス／アメリカ）
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●22日〜24日
AMUSEMENT & LEISURE CHINA '99
会場：CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER
（北京／中国）
連絡：REED EXHIBITIONS LTD.
TEL：+852-2824-0330
FAX：+852-2824-0178

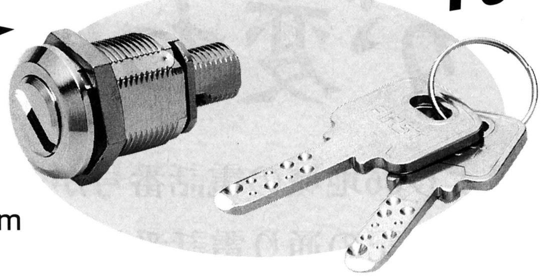
FiRST

F840コインロック セガ社製品対応

"絶対イイ!!" という評判は 本物です。

F840 低価格で 新登場!

新発売



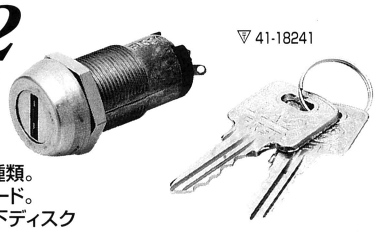
取付長さ 22mm
軸寸法 M10

- ●標準の同一番号は1種 他は全て登録番号
- ●主要パーツは全て黄銅製
- ●キーは方向性のない リバーシブルタイプ

FK-2

スイッチ＆ロック

▽ 41-18241



- ●鍵違数は１３万種類。
- ●業界初の２･ウォード。
- ●業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- ●登録番号が指定できます。
(この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。)
- ●スイッチはデテントアクション機構です。

特に防犯面、重視！

F400

ミニ八万ロック〔超小型化〕

- ●超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- ●止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- ●兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- ●２ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- ●主要パーツは全て黄銅製。(クローム)



好評発売中!!

抜群の安全性

驚異の新機構 キー番号が変更出来る２ウェイシステム
万一盗難や紛失にあっても簡単且つスピーディーにキー番号が変更出来ます オプション

F750-CB (ショートタイプ) 八万ロックセブン

7本ピン採用で種類が豊富にとれます。



F750－CBL
(ロングタイプ)
もあります。

F750-CB8 (ショートタイプ) 八万ロックエイト

8本ピン採用で種類がさらに豊富にとれます。



F750－CBL8 (ロングタイプ)
もあります。

※２ウェイシステムは八万ロックエイトのみ可
(右９０度回転のみ)

- ●ピンの太さを従来の２㎜から2.5㎜にしました。
- ●円筒形鍵の口径を１０㎜にしましたので丈夫で長持ちします。
- ●得意先別に専用のキーコードを登録し他社と重複しないカスタムサービスを採用しております。

F830 カインドロックⅡ

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ(ツー)が低価格で新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!



- ●新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- ●２ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- ●表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- ●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- ●標準の同一番号は１種類、他は全て登録番号。
- ●主要パーツは全て黄銅製。
- ●自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 〔2Vロック･コインロック･カインドロック･カインドロックⅡ･Xロック･八万ロック･スイッチロック･各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品､特注品･他〕

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部　〒304-0002 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776

お・知・ら・せ

電話番号が変わりました

1999年1月1日より

1月1日より06地域の電話番号が変更となったため、弊社でも下記の通り電話番号が変更となりました。お掛け間違いのない様よろしくお願いします。





月刊コインジャーナル Coin Op.Journal

カラオケfan

本社（新電話番号）

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06（6242）0200	06（6242）0201
総務・経理部	06（6242）0200	06（6242）0201
企画営業部	06（6242）0203	06（6242）0204
月刊コインジャーナル 編集部	06（6242）0205	06（6242）0206
月刊コインジャーナル 海外部	06（6242）0215	06（6242）0206
月刊カラオケfan 編集部	06（6242）0202	06（6242）0223
購読管理部	06（6242）0210	06（6242）0201



東京支社

	電話番号	FAX番号
代　表	03（3477）2250	03（3770）6053

a-Creste Co.,LTD.
株式会社エイ・クリエイト
本社
〒530−0037
大阪市北区松ケ枝町4−20 アビスビル
東京支社
〒150−0044
東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F

AM業界催事録 MARCH 1999 3

AM業界関係各社

1月

19~22日 28~29日 2月3~4日　▽㈱サンリオ、「'99サンリオサマー展示会」を開催（19～22日／東京、28～29日／福岡、2月3～4日／札幌、大阪）

28日　▽㈱セガ・エンタープライゼス、ドリームキャスト版「セガ・ラリー2」の発売を記念し、ヤングマガジンとの共同のラリーチーム「チーム・ヤンマガ SEGA RALLY」で、サファリラリーへの参戦を発表　（東京本社）

19~22日 2月5~7日　▽㈱セガ・エンタープライゼス、「Get Bass」を「'99国際つり博」「'99JAPAN INTERNATIONAL SPORT FISHING EXHIBITION」（29～31日・東京国際展示場）と「第36回'99フィッシングショーOSAKA」（2月5～7日・インテックス大阪）に出展

2月

9日　▽㈱ナムコ傘下の日活㈱、市川崑監督の痛快時代劇映画「どら平太」の製作発表記者会見を開催　（東京・東京会館）

10日　▽タカラグループ、「99年春のタカラグループ商談会」を開催　（東京・都立産業貿易センター）

15~16日　▽㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオポケット カラー内覧会」を開催　（15日／東京支社、16日／大阪本社）

今後の予定

3月

1日　▽㈱セガ・エンタープライゼス、全国ジョイポリス共通の年間パスポートを、各ジョイポリス窓口にて、2カ月間限定で販売開始

11~12日　▽㈱マツイ・ゲーミング・マシン、「1999 Matsui Gaming Machine・SEOUL CASINO PRIVATE SHOW」を開催する（韓国・HOTEL INTER-CONTINENTAL SEOUL）

13~14日 21日　▽㈱エス・エヌ・ケイ、人気キャラクターの声優らによる歌とドラマのステージ「NEO GEO DJ Station」を開催する（13～14日／新宿ルミネホールACT、21日／Zepp Osaka）

AM業界関係団体

1月

19日　▽AOU近畿地区協議会、「地域懇親会」を開催　（KKRホテル）

22日　▽CSKグループ、「CSKグループ新春講演会」を開催

26日　▽静岡県アミューズメント協会、通常総会を開催　（伊豆長岡温泉・さかなやアネックス）

2月

9日　▽JOU、解散

10日　▽兵庫県アミューズメント施設営業者協会、第15期定時総会を開催　（神戸市産業振興センター）

17~18日　▽AOU、「AOU'99 アミューズメント・エキスポ」を開催　（幕張メッセ）

17日　▽NSA、第14期通常総会を開催　（幕張メッセ）

24日　▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催　（JAMMA会議室）

今後の予定

3月

19~21日　▽CESA、東京ゲームショウ'99春を開催する　（幕張メッセ）



↑AOU、「AOU'99 アミューズメント・エキスポ」を開催（幕張メッセ）

2月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

地域振興券に拒否されたゲーセン

A誌やC誌の終りのページあたりに載っている編集後記やスタッフ・ボイスにはいつも笑わされますね。独り者とか若所帯、アミューズメントの世界に首をつっこんだ若い記者たちの軽妙な語り口に感心しながらその生活ぶりや感じ方がしのばれて、年寄りには大変参考になります。

これだけの書き手がいるのだから、この中から業界の顔になるようなリポーターや業界通、理論家や批評家が育ってきてほしいものですね。本人の勉強もさることながら、プレス各経営者に若手育成のポリシーや熱意がどれほどあるか、それこそ大切なことのように思えます。

今回「ホォー」と思ったのが「少し先になるが、娘に支給される地域振興券とかいうもので」ニンテンドウ64を買うというお話（C誌）。業界に関係しているからといって、振興券で遊園地やショッピングセンターの遊戯場で遊んで売上不振のオペレーターを潤そうと考える義務はないでしょうが、玩具業界が振興券に期待を寄せるのもわかるような気がします。

日経紙（2月4日）によると、日本玩具協会は千円以上の玩具を振興券で買った人に、抽選で5千円分の「おもちゃ券」をあげるという全国キャンペーンを展開することになりました。振興券を玩具店に客を呼び込むきっかけにする狙いで、さすがに商売上手ですね。

振興券が使えるはずのアミューズメント業界は反応が鈍いな、と思っていたのですが2月18日の日経紙をみてびっくり、なんと横浜市は振興券を使える特定事業者から「風俗営業法の適用事業者は除外する」との記事。特定事業者は地方自治体ごとの裁量で決めるものですから、横浜市以外にも駄目な地域が出てくるおそれが少なくありません。またぞろ中小企業金融公庫など政府系金融による風営業種拒否の再現です。

幸い、政府系金融機関のドアは業界の働きかけで開かれるようになりましたが、このような差別はもううんざりしますね。

振興券の問題は問題としても、風

営業種の差別問題は早急に解決したいものです。『風俗嬢』とか『風俗店』の言葉にくっついたダーティな印象を払い除けるには現行法の分割が考えられます。『風俗』の用語を消し、パチンコ営業法とかアミューズメント営業法とかに分離すること。そして改正運動も私たち業界単独でなく、パチンコ業界などと協力しあって進めるのです。21世紀の業界を担う若いオペレーターのため、そして若い記者たちのためにも、社会的なハンデを完全に無くしておく責務があるのではないでしょうか。

売られている非売品景品

G紙（2月1日号）の『今年の商品展開方針』はメーカー各社の回答文書を公開したもの、毎年恒例の記事ですが、どんな機械が市場にでてくるか、よく読めばオペレーターのメーカー選択にも影響があるでしょう。

その中でエヌ・エム・ケイ社の『ビデオ筐体を景品機に』の記事が目に止まりました。ビデオ機の8割が待ち台の状態であること、これではビデオ機を外してベンチや自販機を置いたり、休憩コーナーを作った方が客のためによいとオペレーターは考えます。そこにゲームの攻略本を置いて、「本来は非売品のビデオキャラクターグッズを販売している店もあると聞く」とありました。

A誌やC誌の広告頁でバンプレスト社は次の警告文を載せていました。

「最近当社の景品が一般市販されている事例が一部で確認されております。このような行為は、景品が持っている『他では手に入れることが出来ない事による価値観』と、それを取り扱って頂くアミューズメント施設の魅力を損ねるものであり、アミューズメント施設に関わる皆様の利益を損なう事になりかねないものです」。

キャラクターグッズといっても、客の取り残し、キズもの、人気のなくなったものなど不良在庫はできるでしょう。景品を福祉施設などへの寄付に使ったり、イベント使用は通常ですが、いくら非売品といっても買いつけてコストが見えるオペレーターとしては換金したくなるのは人情です。そうさせないのは倫理感や連帯感の強さでしょうが、それは危ういものであるに違いありません。

業界としてのリスクを一つだけ考えると、もし８００円以上の価格で販売されたら景品限度金額違反の証拠となり、プライズゲームそのものが否定されかねません。

ここで話をエヌ・エム・ケイ社に戻します。同社の提案は遊んでいるビデオ機の筐体を改造して、ポリゴン基板並の費用でプライズ機に変身させようというものです。改造後は、格闘ものやパズルもののビデオゲームであるらしい。であれば、ここにも心配がでてきます。ビデオゲーム機では景品は出せない行政指導があったような気がしますがね。

では、いっそのことゲーム付景品自販機を作ったらどうでしょう。１００円でも２００円でもお金を入れたら必ず景品が取れます。おまけにゲームが遊べると言うわけです。新しいソフトの必要はありませんし、不良在庫景品のコスト回収に役立つでしょう。迷案でしょうか？

リデンプションゲームの得失

久しぶりにリデンプションゲームの文字を見たようです。それはA誌の『トップインタビュー』、北日本通信工業・松川稔社長の談話にありました。

同社はセガ社の製造委託先でもありますが、前年比30％近い成長で平成11年4月期では約20億円の売上、その半分はゲーム機製造販売です。「これまでメダルゲーム機やリデンプ

ションゲームを中心に全部で10機種を開発・販売してきました。もっともヒットしたのが『ロボレット』というロボット型のメダル&リデンプションマシンです。海外のみの販売ですが、シリーズ4機種で１０００台以上納品しました」とあります。また『ダンシングハット』など2機種を海外向けリデンプションマシンとして開発したようです。

地域振興券のことが念頭にあったのでしょうか、次の言葉もあります。「各地の町おこしで商品券やシールがさかんに活用されているようですが、ロケーション運営においてチケットによるリデンプション制度を解禁することも一考すべきでしょう」と。

国内にリデンプションマシンのメーカーが存在したことは私には驚きでした。それに松川社長のリデンプション解禁論には賛成ですね。以前にもリデンプションの規制緩和について陳情が行なわれた記憶がありますが、なぜか盛上がりに欠けていたようです。

風営法8号営業の本質は「射幸心をそそるおそれのある営業ではない」ことです。８００円までの景品は射幸心をそそるおそれはないという判断で問題にされていないだけのことです。であれば、松川社長の考えのように、チケット交換できる景品の上限を８００円までにしておけばよい。チケットの点数が少なければそれに応じた低価格で客の好きな景品と交換できることにします。お目当てが８００円の景品であれば、その点数をためる楽しみがあるでしょう。

「売上が高い機械がいい機械という考えを改める必要がある」これはC誌『AM春秋』が引用したカプコン・辻本社長の言葉ですが、長引く不況の中で機械依存のオペレーション経営から営業方法自体の工夫と革新で立ち直ろうとするオペレーターは増えているようです。

そのようなときリデンプション営業は大きな課題ではないでしょうか。リデンプションをやったらプライズゲームにどう影響するか、その利害得失をどのように評価するか、当局に対する理論闘争や運動方法をどうするか。考えるべき事は多いようです。



中古機情報

Used Machine Information

3 MARCH

市場に動きなし。AOUエキスポ待ちか

例年この時期は年末年始商戦の反動で中古機市場の動きが鈍くなる。だが今年は年末年始商戦らしい動きもなく、当然反動もないはずだ。それなのに市場はただただ不気味に静まりかえっている。2月17日、18日に開催されるAOUアミューズメントエキスポで発表される新製品を見てから、というオペレーター心理も働いているのだろうが、市場のこの静けさはやはり気掛かりだ。

年末年始商戦が燃えなかったことも大きく影響したが、今年に入って中古機業者の倒産が相次ぎ、これが一段と市場を冷え込ませる要因となったようだ。先月号で中古機業者の信用不安心理について報告したが、オペレーターにしても中古機業者にしても、この不安心理が市場の低迷に大きく影響を与えている。

「とりあえず今は静観しておこう」という消極的な姿勢ばかりが目につき、現状打開の策は聞かれない。ゲーム業界が誕生し、数年経った頃からこの仕事に携わってきたが、こんなに元気のない業者の姿を見たのは初めてだ。あの頃の業界人は今でいうベンチャー精神に溢れていた。今現在から見れば、向こう見ずで無鉄砲、企業戦略もなく、ただ突っ走るだけであったが、想像を絶する燃えたぎるエネルギーに満ち溢れていた。

ゲーム業界は巨大な産業へと成長したが、そのなかでベンチャー精神を失ってしまったのだろうか。「静観の構え」だけではなんの解決にもならない。倒産のニュースはゲーム業界にとって暗い話題であるが競争相手が消滅したことで売上アップのチャンス到来ではないか。

この不況が日本経済全体のシステムを再構築しているが、中古機市場でも新しいシステムやベンチャー精神を持った新業界人が誕生してくるはずだ。彼らは自分たちの力がつくまで「静観の構え」が続くことを願い、密かな笑みを浮かべているのである。このまま城を枕に討ち死にを覚悟するのか、それとも新しい勢力が出てくる前に城から出て討って出るのか、決断の時がきたようだ。

1月号で台湾製の商品が韓国で大ヒットしたと報告したが、韓国製の商品も日本に上陸してきた。また同じ号で国境を越えたボーダレス化が加速するとも併せて報告したが、今後は中古機の分野でもこの傾向が明確になってくるはずだ。日本も諸外国も関税や規制などの壁は今以上に低くなる。今こそボーダレスな視野で新しい取引先を模索すべき時だろう。そうした時代の流れのなかで日本の業者と海外業者の両者を見ていると日本の業者のフットワークの鈍さばかりが目立つ。海外業者にはチャレンジ精神、ベンチャー精神に溢れたひとが多く、ビジネスの決断も驚くほど早い。相手がどこの国の人間であれ、取引先がどんな国であっても躊躇はない。日本という島国に篭もり、内弁慶でひ弱なお坊っちゃまビジネスでは、到底彼らとの戦いに勝ち残ることはできない。

海外業者の情報収集能力は高く、分析力も確か

また海外業者の情報収集能力は想像以上に優れている。情報はただ集めただけでは意味はない。集めた情報を分析してこそ生きた情報となる。情報収集能力+分析力こそが企業を金鉱脈へと導くと彼らは確信しており、日本の情報もリアルタイムで把握し、分析している。特に昨今の倒産にまつわるニュースの入手は早く、情報レベルでの時差は全く存在しない。

この情報を元に海外業者は日本の業者の選別を始めている。ランク付けと言換

中古機情報 3 MARCH

えてもいいだろう。先月号でこれまで買い手側と売手側の立場が対等ではなく、売手側の高姿勢が目につくと述べたが、これが今後は逆転しそうな気配だ。日本製ゲーム機の優秀さにはこれからも揺るぎはないだろうが、それに胡坐をかいだ高姿勢な態度は、もはや通用しない時代になったと知るべきだろう。

そして海外業者の一部では既にハイレベルな技術力を持っている。国内の中古機業者で自社内に技術力を持つところは少なく、オペレーターと販売先の中間に立って商品をただ右から左に動かすだけというビジネス形態が大半だ。このビジネス形態では、これから大きく変化していく時代の流れには乗れない

ある海外業者は「ある程度の技術力があるのでスクラップ寸前の商品でもかまわない」と断言している。これは中途半端な中古商品であればいらない、ということである。スクラップ寸前は極端かも知れないが、要は質と価格のバランスであろう。少々高くとも即ロケーションで稼働できるものか、それとも質は落ちるが低価格商品を再生して転売、高利潤を得る、このどちらかというわけだ。

今直ぐにすべての海外業者が、この動きを見せるとは考えられないが、今後は特色、個性のある専門分野を持たないと中途半端な商品が不要だと言われるように中途半端な企業もまた不要になってくる。専門分野とは得意分野でもある。ソフトの時代、コンテンツの時代では内容、中身のない企業は振るい落とされていくことになる。

東南アジアへの輸出に動きが

中古機市場は冒頭でも述べたように、静まりかえっているが、それでも僅かではあるが動きはあった。特に輸出は完全壊滅したと囁かれていたマレーシアやフィリピンが動き出している。金額、数量共にまだ少ないが、この地域に動きが出てきたことは輸出にとって明るい材料だろう。

特に僅かでも中古大型機に動きが出てきたことはこの地域に経済回復の兆しが見えてきたということになる。まだ通貨不安が払拭されていないこともあり、安定にはほど遠い状態だが、ひとまず最悪の状態からは抜け出したと見ていいだろう。これで今すぐに急激な回復は見込めないものの東南アジア向けの輸出は再開されたことになる。

この地域で高額な中古商品が動き出すにはまだ時間が必要だが、多種小量をこなせる小回りのきく小規模業者にはこの時期がひとつのチャンスだろう。地元業者とのパイプを太くしておくことで、次のビッグビジネスに結びつけることができるはずだ。

東南アジア諸国は今回の経済の混乱、低迷を教訓とし、経済回復のために思い切った規制緩和措置を実施する考えのようだ。これはビッグビジネスの到来だろう。韓国でもこの春頃にパチンコ、スロットタイプのゲーム機を規制の対象から外す方向で検討されている。まだ正式な発表はないものの、既に現地業者は日本の業者との共同作業を進めているとの噂もある。

現地業者の話では、パチンコ、スロット共に日本のパチンコホールのようなものではなく、あくまでもゲーム場に設置するプライズ機として認可されそうだという。「認可される確立は高い」「認可は確実」と噂は飛び回っているが、国内が低迷している時だけに、もしこれが正式なものになれば大きなビジネスとなろう。

またこれまで韓国政府は新しいゲーム機、ソフトの認可には慎重で、認可が下りるまで何日も必要としたが、今後はスピードアップされるという。昨年秋に発表された日本文化開放策は予想以上に急ピッチで進んでおり、韓国と日本との垣根は益々低くなってきている。

そして韓国政府は約13億円の予算を組み、ゲーム機市場の可能性をも探りだそうとしている。これが業務用ゲーム機の開発を視野に入れたものなのか、またはコンシューマの分野なのかは不明だが、いずれにしても韓国政府がゲーム機産業に注目し、大きな期待を寄せていることは確かだろう。

こうしたことも背景にあってか、ロケーションの規制緩和にも声が上がってきている。学校など教育施設に近いロケーションでは日本同様に営業規制が設けられているが、それを現規制より緩和せよとの動きだ。この動きは日本側から見ると少々強引な気もするが、パチンコやスロットタイプのゲーム機が認可の対象になっていることなども考えると、流れは一気に韓国ゲーム機業界にプラスの方向へと向き、加速されているように思える。日本の大手メーカーが韓国進出を決定したとか、どこどこが共同開発に乗り出したとかの噂が飛び交うのも韓国業者の熱気の現れのひとつだろう。ビジネスの世界では不景気であっても低迷していても停滞させてはならない。韓国の熱気を浴び、凝り固まった「静観」をほぐし動き出す時ではないか。

うります&かいます

●かいます

◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G－LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX TWIN）
◎インディ500（DX TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1－7－12
TEL.06(6962)9425
FAX.06(6962)4556

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ1、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１－７－12
TEL.06（6962）9425
FAX.06（6962）4556

うります&かいます

41

●うります
◎闘魂列伝3
◎パワーストーン
◎超鋼戦紀キカイオー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎スペースインベーダーDX
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎てんこもりシューティング
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク2
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎上海真的武勇
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル2X
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ダービークイズマイドリームホース
◎蒼穹紅蓮隊
◎ギャルズパニックS
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎エスプレイド
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター3TB
◎鉄拳3
◎スペースボンバー
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎レイディアンドシルバーガン
◎ザ　キングオブファイターズ'98
◎ソウルキャリバー
◎ストリートファイターゼロ3
◎リアルブレイク
◎銀玉勝負
◎弾銃フィーバロン
◎カオスヒート
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎対戦ホットギミック

ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●かいます
◎ロストワールドDX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX　SD
◎タイムクライシスSD　DX
◎バーチャコップ2SD　DX
◎ガンブレードNY　SD　DX
◎トーキョウウォーズ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎アストロシティー
◎ブラストシティー
◎エアロシティー
◎その他筐体
◎マンクスTT　TWIN　DX
◎セガラリー・チャンピオンシップ TWIN　DX
◎セガラリー・チャンピオンシップ2 TWIN　DX
◎デイトナUSA　TWIN　DX
◎GTI　CLUB　TWIN　DX
◎ウェーブランナー
◎TVポーカー
◎ブラックジャック
◎ニューUFOキャッチャー
◎サイバーサイクルズDX　SD
◎ファイナルハロン
◎トップスケーター
◎ガンバレット
◎大型マスメダル取り扱っております。

●うります
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ウエスタントリーム
◎ドラゴンパレス
◎ビンゴマルチ
◎各種両替機

川合興産株式会社
福島県須賀川市日向町128の1
TEL.0248(72)2325
FAX.0248(72)2325

●うります●かいます
◎電子基板
◎激写
◎クリスタルセブン
◎天開眼
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎麻雀立直
◎宇宙の神秘
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳ
◎エルドラド
◎ＱＴラインＬＴＤ
◎チェリーボーナス３
◎チェリーボーナス４
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華銀河
◎華かんざし
◎華陽炎
◎トリプルジャック
◎メジャーポーカー
◎ジングルベル
◎ハッピージャーキー
◎スロットパーティー
◎プレイＰＫ
◎ジョジョの奇妙な冒険
◎バーチャストライカー２ｖｅｒ98
◎ＳファイターＥＸ２
◎私立ジャスティス学園
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97、98
◎リアルブレイク
◎鉄拳１、２、３
◎怒　首領蜂
◎ＳＴ２マザーボード
◎ソールキャリバー
◎エアガイツ
◎ワールドスタジアム98
◎対戦麻雀ホットギミック
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎セガ基板各種
◎ナムコ基板各種
◎ネオジオソフト各種
◎その他アミューズ基板全て
◎アストロシティー
◎ニューアストロシティー
◎ブラストシティー
◎バーサスシティー
◎ニューバーサスシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎大型機全て
全て高価買取致します。

ドルフィントレーディング
東京都板橋区坂下２－３３－１２
明邦ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３（３９６７）２４３８
ＦＡＸ.０３（３９６７）２４３９

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

うります＆かいます

●うります
◎ゴールデンヘキサ(６Ｐ)
◎ジャンボツインＤＸ
◎スイートゴーランド
◎ポスターヒーローズ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎グローリーＥＲ３０Ａ
◎トータルバイスＳＤ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎アルペンレーサー　ＳＤ
◎モトクロス
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ＵＦＯプッシャー２Ｐ
◎トロカーナ
◎オリカ
◎プリプステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部

●かいます
◎ＵＦＯアラカルト
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ネオミニクレーン
◎ＵＦＯプッシャー
◎プラスチャンス
◎タイゲット
◎そろっとる
◎スウィートゴーランド
◎ビートマニア
◎ダンスダンスレボリューション
◎ポップンミュージック
◎デイトナＵＳＡ
◎セガラリー２
◎レーシングジャム
◎タイムクライシス
◎ガンバレット
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ２
◎オーシャンハンター
◎エヴィルナイト
◎ビーストバスターズ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎電車でＧＯ！
◎テクノドライブ
◎レースオン
◎ダートデビルス
◎ガンメンウォーズ
◎ハイパービシバシチャンプ
◎ハーレーダビットソン
◎ゲットバス
◎モトクロスゴー！
◎ル・マン２４
◎ロストワールド
◎ファイナルハロン
◎リアルパンチャー
◎メダル機各種
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.０５６６(９８)８８７９
ＦＡＸ.０５６６(９８)８８７９



バーサスシティ
㈱セガ・エンタープライゼス



ニューアストロシティ
㈱セガ・エンタープライゼス



スーパーメガロ2
㈱セガ・エンタープライゼス



MVS-U4
㈱SNK



イーグレットⅡ
㈱タイトー

FAX情報サービス始めました。

1 情報BOXセンターにTEL
03-3940-6000

2 情報アナウンスが入りましたら
下記の情報番号を押してください。
106666#

3 お客様のFAX番号と#を押して完了です。
しばらくするとFAX情報が届きます。
当社の新しい情報を即座にお届け致します。

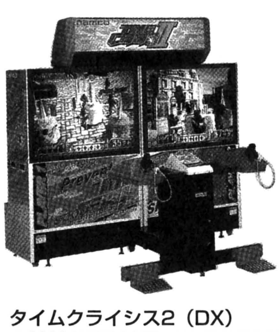
今月の高価買取り商品

- ◆バーサスシティ
- ◆ポニーマークⅢ
- ◆アストロシティ
- ◆ニューアストロシティ
- ◆ブラストシティ
- ◆410筐体
- ◆メガロ50筐体
- ◆25、26インチ筐体
- ◆MVS筐体
- ◆ネオキャンディ
- ◆エアロシティ
- ◆イーグレット筐体
- ◆スーパーメガロ2
- ◆タイムクライシス2（DX）
- ◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（SD、DX）
- ◆ロストワールド（DX）
- ◆デイトナUSA2（TWIN）
- ◆マンクスTT（TWIN、DX）
- ◆スカッドレース（DX、TWIN）
- ◆デイトナUSA（TWIN）
- ◆セガラリー2（DX、TWIN）
- ◆セガラリーチャンピオンシップ（TWIN）
- ◆ハーレーダビッドソン（DX）
- ◆モトクロスGO!（DX）
- ◆モーターレイド（SD、DX）
- ◆ラピッドリバー
- ◆トップスケーター
- ◆ファイナルハロン
- ◆G1ークラシックWINS
- ◆ワールドダービー
- ◆ロイヤルアスコット

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX:81+(03)3318-3804

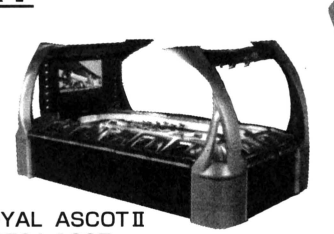
NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



タイムクライシス2（DX）
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHT RESERVED



SEGA RALLY2 TWIN
©SEGA 1998



ROYAL ASCOTⅡ
©SEGA 1997



DAYTONA USA2 TWIN
©SEGA 1998

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 MANJYU DO CO.,LTD

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

●かいます
◎テレビルーレット
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０　ＳＤ
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体
メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎なんでもシール委員会
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎ドミーシアター
◎ドミーＪＲ
◎プレジャーキャッスル
◎ウエスタンドリーム
◎プリプリキャンバス
◎ショーレビューＤＸ
◎各社ＰＣＢ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります
◎セガラリー２ＤＸ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機
◎ニューＵＦＯキャッチャー

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
ＴＥＬ.03（3318）3880
ＦＡＸ.03（3318）3804

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（ＳＤ）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップＤＸ
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（ＳＤ）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（ＤＸ）
◎トップスケーター
◎ガンブレードニューヨーク（ＤＸ）
◎ガンブレードニューヨーク（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ロストワールド（ＳＤ・ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎アルペンレーサー２（ＤＸ）
◎プリント倶楽部２
◎モーターレイド（ＴＷＩＮ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ・ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ・ＤＸ）
◎スーパーＧＴ２４
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ・ＤＸ）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（ＳＤ・ＤＸ）

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ラピッドリバー
◎スウィートランド２
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１－19－21
ＴＥＬ.06（6624）0001
ＦＡＸ.06（6624）0002

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎F１スーパーラップ
◎F１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ジャンボツイン（DX）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（DX）
◎バーチャコップ２（S）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスTT（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（DX）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス２（DX）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードNY（DX）
◎ガンブレードNY（SD）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL.03(5434)1492
FAX.03(5434)1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。
下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ ◆

うります&かいます

●かいます

◎かぐや姫その２
◎東洋の神秘
◎東洋の神秘２
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直
◎立直Ⅱ
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎リターンｏｆＳＥＬ雀Ⅱ
◎世界の神秘リターンズ
◎東洋の神秘リターンズ
◎立直一発
◎天神牌
◎雷神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳＰ
◎華吹雪
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編
◎華五光外伝
◎華かんざし
◎華陽炎
◎ダイナスティ
◎アラジン
◎エルドラド
◎キューティラインＬＴＤⅡ
◎マジカルトニックⅡ
◎ラッシングベル
◎スーパースロット
◎ラッキー21-D
◎ハッピージャッキー
◎スペシャル８ＷＡＹ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ファイヤーホーク
◎マルチスピン
◎ミラクルセブンターボ
◎チェリーマスター97
◎ドリーム９スペシャル
◎フラワードリーム９
◎トレジャーシティー
◎トリプルジャック
◎８ラインＷ－４
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎チェリーボーナスＶ
◎プレイＰＫターボグレイド
◎プレイＰＫターボＳＰ
◎メジャーポーカー

㈲ロングストン
東京都杉並区永福４－１９－１２
ＴＥＬ.03（3318）7021
ＦＡＸ.03（3318）7022

●かいます

◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５-46-３
ＴＥＬ.03（5696）5511
ＦＡＸ.03（5696）5515

●かいます
◎鉄拳3
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー1、2
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝2
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘヴンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電2、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ3
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ1、2
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル3
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック2、3
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス2、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●かいます
◎ウエスタンドリーム
◎カリビアンブルー
◎アルマジロレーシング
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎スズカ８ＨＯＵＲＳⅡ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎リーサルエンフォーサス　ザロード
◎アルペンレーサー　ＤＸ
◎アルペンサーファー　ＤＸ
◎アルペンレーサーⅡ　ＤＸ
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎レイブレーサー　ＤＸ
◎ダートダッシュ　ＴＷＩＮ
◎ダートダッシュ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎セガラリー　ＴＷＩＮ
◎セガラリー　ＤＸ
◎モーターレード　ＴＷＩＮ
◎タイムクライシス50
◎タイムクライシスⅡ29
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド29
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドⅡ29
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド50
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドⅡ50
◎トーキョーウォーズ50
◎アクアジェット
◎トップスケーター
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎デザートタンク
◎カジノビーナス
◎ヒロヒロサーカス
◎ドラゴンレーサー
◎ヘンリーエクスプローラーズ
◎アストロシティー29
◎ニューアストロシティー29
◎エアロシティー26

●うります
◎29吋モニター（セット）
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー

フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央２－４２－１５
ウェストポート横浜ビル３０２
ＴＥＬ．０４５（３２４）３６５５
ＦＡＸ．０４５（３２４）３６５３

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎わくわくパジュロ
◎わくわくジャンボ
◎ミニＳＬ
◎変身ロボ
◎ヘイ！タクシー
◎ロボット&クルーザー
◎ベルベルと魔法の絨毯
◎パノラマカー
◎ラッコのショートボート
◎なかよしコアラ
◎森のレストラン
◎なかよしシーソー（パンダ）
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々あります

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

●うります
◎バーチャファイター３（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06（6972）0917
FAX.06（6972）5397

もっと広がる情報ページ◆

うります＆かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田3-10-5
イサミヤ第3ビル2階
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

31

●うります

◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます

◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.06（6644）0328
ＦＡＸ.06（6644）0331

●うります

◎ゴールデンフォール
◎ＮＥＷ　ＴＲＥＮＤＹ　ＳＬＯＴ　ＰＩＮＫ　ＰＡＮＴＨＥＲ
◎ＮＥＷ　ＴＲＥＮＤＹ　ＳＬＯＴ　ＤＩＶＥＲＳ
◎ビリオネア
◎ネーム倶楽部
◎ネーム倶楽部２
◎ネーム倶楽部３
◎ネオプリント
◎スポーツフィッシング２
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎チェイスボンバー
◎ＴＯＫＹＯ　ＷＡＲＳ
◎電車でＧＯ！
◎ＥＮＥＭＹ　ＬＩＮＥＳ
◎ＳＯＬＡＲ　ＡＳＳＡＵＬＴ
◎サイバーコマンド
◎モトクロスＧＯ！
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎クリスタルキャメル
◎ウゴウゴルーボー
◎ＭＵＬＴＩ　ＰＯＫＥＲ
◎ＭＵＬＴＩ　ＰＯＫＥＲ　ＲＡＩＳＥ ＤＲＡＷ
◎ラッキービンゴ
◎プリント倶楽部２
◎プリント倶楽部
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューバーサスシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎ファミリーボール
◎ネオ29ＭＶ４
◎スーパーネオ29タイプ２
◎ＦＤＥＫネクストダイス
◎ＦＤＥＫアングリーウェイブ
◎ターフチャンピオン
◎ＪＡＬＥＣＯローリングパニック
◎ＳＥＧＡリベラル筐体
◎ＳＥＧＡポーカー
◎ディスクコレクション
◎ジョイスタンド
◎ワンダーコスモス
◎ねこすろ
◎ＳＩＧＭＡポーカー　２ＪＤＤ　ＨＲ－ＩＭ
◎ビンゴファンタジー
◎ハッピーピエロ
◎パーラー１クランキーコンドル
◎スーパードラゴン
◎ビリオネア　ジョッキークラブ
◎ポップンビンゴ
◎ニューハッピーベル
◎プリダム
◎ポケモンボール
◎マイバースディ
◎スターオーディション
◎カジノセレクション
◎マジカル頭脳パワー
◎ビンゴマジック
◎ピエロットパニック
◎サイコロアベニュー

㈱グッド・メガ
東京都渋谷区代々木５－５３－３
ＴＥＬ.03（3485）6896
ＦＡＸ.03（3485）6897

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ジョジョの奇妙な冒険
◎ストリートファイターゼロ３
◎ソウルキャリバー
◎超鋼戦記キカイオー
◎ブレイジングスター
◎ファイティングバイパーズ２
◎カプコンスポーツクラブ
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２　ｖｅｒ98
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎スターグラディエイター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎ウォーザード
◎ランドメーカー
◎バブルメモリーズ
◎ＦⅢマザーボード
◎パチンコセクシーリアクション
◎恋こいしましょ２
◎すくすく犬福
◎パカパカパッション
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎ショックトルーパー２ｎｄ
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎ブラッディロア２
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライデンファイターズ２
◎ＭＶＳマザーボード
◎メタルスラッグ２
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎弾銃フィーバロン
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍３
◎ホットギミック快楽天
◎ファイナルロマンス４
◎ＣＤ麻雀
◎ＤＶＤ麻雀
◎ＢＥＴタイプ麻雀基板各種
◎ＶＳ雀士ブランニュースター
◎ＳＳＶマザーボード
◎カネコＮＯＶＡシステム
◎ＳＰＩシステム
◎グラディウスⅡ・Ⅲ
◎デッドオアアライブ++
◎ゲイングランド
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎麻雀学園祭２
◎コットンブーメラン

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３－１－２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.03（3257）1126
ＦＡＸ.03（3257）1135

●うります

◎麻雀リーチ
◎麻雀リーチⅡ
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎黄金の牌
◎雷神牌
◎天神牌
◎カフェドール
◎カフェタイム
◎ベガス
◎イフ
◎麻雀用高級メイン基板
◎麻雀メイン基板
◎かぐや姫
◎かぐや姫Ⅱ
◎ロンジャン
◎ニューＷベット麻雀
◎赤麻雀
◎一発逆転麻雀
◎キューティラインリミテッド
◎キューティライン
◎エルドラード（ニューボード）
◎ダイナスティ
◎トニックペアチャンス
◎マジカルオッズ／グランプリ
◎ラッキー８８（６タイプ）
◎ラッキー８８Ⅱ
◎フィーバーチャンス（Ｗ６）
◎８ライン（Ｗ４）
◎チェリーボーナスⅡ
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎一発逆転３７
◎一発逆転３７Ⅱ
◎スペシャル３７
◎ワイルドキャッツ
◎ゴールデンミラクル７
◎ＨＡＰＰＹ　ＪＡＣＫＩＥ
◎ＳＬＯＴ　ＰＡＲＴＹ
◎ＳＰＥＣＩＡＬ　８　ＷＡＹ
◎華菖蒲
◎華吹雪
◎華五光
◎華銀河
◎華天国
◎華仁義
◎華胡蝶
◎アルバ　花６Ⅱ
◎アルバ　ニュー花６

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
ＴＥＬ.06（6645）0210
ＦＡＸ.06（6645）0040

当社業務内容

- **中古ゲーム機の買取価格を知りたい。**
  - ・リストをお送り下さい。見積り致します。当社から買取り対象機種の一覧リストも送らせて頂きます。
- **中古機を買取って欲しい。**
  - ・大型機から筐体まで買取り行います。ご連絡下さい。
- **中古機を買いたい。**
  - ・条件に応じて販売致します。
- **インドにおいて商売をはじめたい。**
  - ・当社で出来ることがあればお手伝いさせて頂きます。
- **貴社ゲーム機の海外輸出に御協力致します。**
  - ・対象によって、当社の海外顧客リストを元に営業活動を行います。



セガラリー2　TWIN
©SEGA 1998



ロイヤルアスコット
㈱セガ・エンタープライゼス



ビートマニア 3rd MIX
©1998 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

TO BUYERS...

WE EXPORT VARIOUS TYPE OF USED AMUSEMENT MACHINES TO MANY COUNTRIES.
WE PROVIDE YOU AN INFORMATION/HIGH QUALITY MACHINES/QUICK DELIVERY FOR YOUR BUSINESS.
PLEASE DO NOT HESITATE TO ASK US FOR SOMETHING NEW!

株式会社 サエラコーポレーション

SAERA CORPORATION LTD

150-0042 東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101
連絡は下記宛てまで　担当：足利
TEL 03-5453-6311 FAX 03-5453-3006
email:indrama@mail.raidway.ne.jp
http://www.raidway.ne.jp/~indrama/

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ　ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネーター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03（5453）6311
ＦＡＸ.03（5453）3006

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります
◎デイトナＵＳＡ
ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ２
ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ２　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
ＤＸ
◎セガラリー２　ＴＷＩＮ
◎セガラリー２　ＤＸ
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎スカッドレース　ＤＸ
◎ル・マン２４　ＴＷＩＮ
◎ビクトリーラップ
ＳＤ　ＴＷＩＮ
◎ビクトリーラップ
ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎リッジレーサー　ＴＭ
◎リッジレーサー　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー
50インチＤＸ
◎レースオン　ＳＤ
◎レースオン　ＤＸ
◎ワインディングヒート
ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ＧＴＩクラブ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ
◎サイドバイサイド　ＴＷＩＮ
◎サイドバイサイド２　ＴＷＩＮ
◎レーシングジャム　ＴＷＩＮ
◎レーシングジャム　ＤＸ
◎レーシングジャム　Ｓ－ＤＸ
◎スリルドライブ　ＴＷＩＮ
◎スリルドライブ　ＤＸ
◎スリルドライブ　Ｓ－ＤＸ
◎ＧＰライダー　ＤＸ
◎スズカ８アワーズ　ＳＤ
◎スズカ８アワーズ　ＤＸ
◎スズカ８アワーズ２　ＳＤ
◎スズカ８アワーズ２　ＤＸ
◎サイバーサイクル　ＳＤＡ
◎サイバーサイクル　ＳＤＢ
◎サイバーサイクル　ＤＸ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＤＸ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＤＸ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
ＳＤ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
ＤＸ
◎オーシャンハンター　ＳＤ
◎オーシャンハンター　ＤＸ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド２
ＳＤ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド２
ＤＸ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎タイムクライシス２　ＳＤ
◎タイムクライシス２　ＤＸ
◎ガンバレット　ＳＤ
◎ガンバレット　ＤＸ
◎エヴィルナイト　ＳＤ
◎エヴィルナイト　ＤＸ
◎サンダーハリケーン　ＤＸ
◎トーキョーウォーズ　ＳＤ
◎トーキョーウォーズ　ＤＸ
◎ファイナルハロン
◎ゲットバス　ＤＸ
◎トップスケーターＤＸ
◎スーパーＧ　ＤＸ
◎ウェーブランナー　ＤＸ
◎アルペンレーサー２　ＤＸ
◎アルペンサーファー　ＤＸ
◎モトクロスゴー！　ＤＸ
◎ハングパイロット　ＤＸ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニュースウィートランド
◎ブラストシティー
◎ＮＥＷアストロ
◎ニューアストロシティ
◎バーサスシティー
◎ＮＥＷバーサス
◎スーパーメガロⅡ
◎Ｇ１クラッシック
◎Ｇ１ウインズ
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ルーレットＣ－１２
◎エメラルドホール　４Ｐ
◎エメラルドホール　８Ｐ
◎カリビアンブルー
◎カジノビーナス
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎その他高価買取ます。

●かいます
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューアストロシティー
◎ビートマニア　ＳＤ
◎ビートマニア　ミニ
◎ドリームキャッチャー
◎ＭＳ筐体
◎ダービーマークⅥ
◎ビンゴパーティー。

ウエダカンパニー（旧ブラウン商会）
東京都江戸川区南小岩８－９－２
ＴＥＬ.０３（３６７３）７２９２
ＦＡＸ.０３（３６７３）８３９５

◎ロッドランド
◎ロボコップ
◎ロードオブキング
◎ローリングサンダーⅡ
◎ロジックプロ2
◎ワードナの森
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダープラネット
◎ワールドクラスボーリング
◎ワールドカップ90

●かいます
◎ダイナマイト刑事2（A、B）
◎エアーガイツ
◎リベログランテ
◎Ｓワールドスタジアム98
◎ライデンファイターズ2
◎ソウルキャリバー
◎ストライカーズ１９４５　２
◎私立ジャスティス学園
◎カプコンスポーツクラブ
◎マーヴルｖｓカプコン
◎バトルサーキット
◎Ｓフットボールチャンプ
◎ＳファイターＰ－３　２ＮＤ
◎ポケットファイター
◎鉄拳Ｐ－３
◎ナムコクラシックＰ－１、２
◎マクロスプラス
◎スーパースラムズ
◎テトリスプラス2
◎ギャロップレーサー2
◎バーチャロン2（ＰＣＢのみ）
◎セクシーパロディウス
◎１９ＸＸ
◎タンクフォース
◎クールボーダーズ
◎アステリックス
◎怒首領蜂
◎野球格闘リーグマン
◎ジャッキーチェン2
◎ギャルズパニックＳ
◎サイキックフォース２０１２
◎ネオジオ１スロット　大中小
◎バーサスネットサッカー
◎ソルディバイド
◎バーチャファイターＰ－３
◎セガモデルⅡＢ
◎東洋の神秘2
◎聖龍伝説
◎リターンオブＳＥＬ雀2
◎立直2
◎対戦ホットギミック
◎ＤＶＤ麻雀　デッキ付
◎ジャンピューターＳＰ
◎セガラリー2　ＤＸ
◎セガラリー2　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６(６３９５)０２７２
ＦＡＸ.０６(６３９５)０２４３

●かいます
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎５－４－８
ＴＥＬ.０３(３４９０)５２０１
ＦＡＸ.０３(５４９６)１０４７

●うります
◎シグマ18吋テーブル筐体
◎セガシティー筐体18吋ラバータイプ
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎アルゴスの戦士
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アレックスキッド
◎アレスの翼
◎１９４２
◎１９４３
◎インディジョーンズ
◎ウルフファング
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ＡＶ麻雀花札基板各種
◎ＬＤ麻雀・花札・クイズ各種
◎エアウルフ
◎エレベーターアクション
◎オセロダービー
◎女三四郎
◎ガンフロンティア
◎空手道
◎究極タイガー
◎キャプテンコマンド
◎キングオブドラゴンズ
◎キャプテンシルバー
◎空牙
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎恋こいしましょ
◎三國志
◎サンダーフォースＡＣ
◎西遊降魔録
◎サンダークロス
◎ジャンプバグ
◎ジッピーレース
◎四川省Ⅱ
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スターフォース
◎ずんずん教の野望
◎スラムダンク２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スーパーＣＤ麻雀、花札放課後２
◎戦場の狼Ⅱ
◎センジョウ
◎ソニックザヘッジホッグ
◎ソニックウイング
◎大牌砦
◎大魔界村
◎達人
◎チェイスＨＱ
◎チャイニーズヒーロー
◎出たなツインビー
◎テトリスプラス
◎天聖龍
◎ドラゴンバスター
◎ドンキーコングＪｒ
◎ドンデンラバー白黒つけよ
◎忍者くんⅡ
◎ニュージグザグ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ノーティボーイ
◎ノバ２００１
◎脳力向上委員会
◎バーチャボーリング
◎ハンバーガー
◎ハレーズコメット
◎バブルボブル
◎パロディウスだ
◎破兆
◎バルガス
◎パズル番長
◎バイオアタック
◎バーチャファイター３
◎パックランド
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ピンポン
◎飛翔鮫
◎ブラックドラゴン
◎ファイナライザー
◎ファイナルファイト
◎ファイナルロマンス２
◎ぷよぷよ通
◎フィトネスアワー
◎ファンタジーゾーン
◎ファイヤートラップ
◎プレミアサッカー
◎ブレイゾン
◎ペアーズ
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ヘクシオン
◎ヘルファイヤー
◎ホレホレ大作戦
◎ボスコニアン
◎ホラーストーリー
◎ポートマン
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎麻雀４Ｐしましょ
◎麻雀ギャル10連発
◎麻雀同級生スペシャル
◎ミスター五右衛門
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯユニコーン
◎ミスターＤＯワイルドライド
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンエイリアンⅠ、Ⅱ
◎ムーンウォーカー
◎メトロクロス
◎メガゾーン
◎モンスターランド
◎もうじゃ
◎モンスタースライダー
◎ラストデュエル
◎ラビオレプス
◎ラスタンサーガ
◎リブルラブル
◎陸・海・空
◎リバレーション
◎リングの王者
◎ルパン三世
◎レジオン
◎レディバグ
◎レゾン
◎ロボレス２００１
◎ロードランナーⅢⅣ

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
TEL.075(803)0500
FAX.075(821)3814

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディー２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティー
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43−6　2F
TEL.06(6902)9740
FAX.06(6902)9746

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスII
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスIII
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスII
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海III
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFIIX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルII
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PIII
◎スーパーリアル麻雀PIV
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2－2－19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます　うります
◎各種ＴＶ筐体
◎パチンコ台
◎パチスロ台（サミー）
◎ニューロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ＥＸ．ボードレース
◎ビンゴサーカス
◎ゴールデンナイト２１
◎ＥＸ．ブラックジャック
◎ＥＸ．ダービー
◎エメラルドホール
◎ダービーマークⅢ
◎ブラックジャック
◎ロイヤルクラブ
◎カリビアンプール
◎ダービーディ
◎ウエスタンドリーム
◎ビンゴマジック
◎ハイパー競輪
◎Ｇ１クラシック
◎スペースガン
◎ガンバレット
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎サイバースレッド
◎ハーレーダビットソン（ＳＤ　ＤＸ）
◎スポーツフィッシング１、２
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ビンゴパーティ
◎アルマジロレーシング
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）ＴＷＩＮ
◎スーパーメガロ筐体
◎スーパーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎カニカニパニック
◎エアコンバット２２（ＤＸ）
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎メガロ４１０
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ１、２
◎バーサスシティ
◎アストロシティⅡ２９
◎ニューアストロシティ
◎エアロシティ２６
◎ドーミーシアター３３
◎カプコン２６'
◎カプコン２９'
◎ネオジオ
◎ミニキュート
◎カナリ
◎ドーミーＪＲ２５'
◎ポニーマークⅢ、Ⅳ
◎ポニー４０
◎モトクロスゴー（ＳＤ　ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ファイナルラップ３
◎ウエスタンドリーム
◎ミリオンフィーバー
◎アウトランナーズ
◎セガラリー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ファンタジックチャーム
◎アルペンレーサーⅠ、Ⅱ
◎アルペンサーファー
◎ロストワールド（ＳＤ　ＤＸ）
◎カジノビーナス
◎ドリームサーキット（ＳＤ　ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ
◎ジェットウェーブ
◎東京ウォーズ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ドーミージュニア
◎マドンナ（スロットル）
◎パチンコ
◎ウルトラマンファイト
◎ネオプリント
◎プリント倶楽部１、２
◎各種プッシャー系

日邦通商㈱
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL.0567(68)－5313
FAX.0567(68)－5318


●ウルトラセブン

●ウルトラマン

●クランキーコンドル

●マジックサーカス

●ロイヤルアスコット

東海地区唯一の輸出専門商社

在庫まとめて

現金一括払い

買います！

※一台からでもOK！価格相談承ります。

◎大型機・TVゲーム筐体
◎中古基板・パチンコ台・スロット台

NIPPOU　TEL 0567-68-5313

正社員募集中
経験者優遇

日邦通商株式会社
NIPPOU COMMERCE CO.,LTD.

[営業所]
〒498-0063 愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL(0567)68-5313 FAX(0567)68-5318
（中国語でも承ります。）
[中国支社]
日邦（上海）有限公司
上海臨平北路7号渡边国際商務樓4-M
TEL・FAX (021)59128585　91209310

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
ＥＲ－401
ＥＲ－22
ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３(５６０８)４８０４
ＦＡＸ.０３(５６０８)１００８

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎プレミアムサッカー
◎スラムダンク２
◎バトルトライスト
◎バスアングラー
◎ゲットバス
◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎電脳戦機バーチャロン
オラトリオタングラム
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパース２
◎ゼロガンナー
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２ｖｅｒ98
◎ダイナマイト刑事
◎上海万里の長城
◎パズルボブル４
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアス２
◎サイキックフォース20／２
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'98
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ブレイカーズリベンジ
◎メタルスラッグ２
◎将棋の達人
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎スターグラデュエイター２
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎マクロスプラス
◎戦国エース
◎ガーディアンズ
◎エアガイツ
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ギャラガ８８
◎スーパーワールドスタジアム98
◎ソウルキャリバー
◎リベログランデ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ

●かいます
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎闘魂烈伝３
◎デットオアアライブプラスプラス
◎上海真的武勇
◎エスプレイド
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ツインイーグル２
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズジェット
◎ファイナルロマンスＲ
◎ファイナルロマンス４
◎対戦ホットギミック
◎対戦ホットギミック快楽天
◎乙女繚乱

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

うります&かいます

●かいます
◎バーチャファイター3
◎ネーム倶楽部
◎X－MENvsSファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー2
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションVol1
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ST－Vマザー
◎F3マザー
◎CP2マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスTT　TWIN
◎GTIクラブ　DX　TWIN
◎スカッドレーサー　DX　SD
◎タイムクライシス　DX　SD
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎なんでもシール委員会
◎その他各種シール機
◎UFOキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎ビートマニア
◎その他ドライブ、ガンシューティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井3－4－5－704
TEL.03(5742)7908
FAX.03(5742)7909

●かいます
◎ジョジョの奇妙な冒険
◎SファイターZERO3
◎ダイナマイト刑事
◎リアルブレイク
◎中国龍2
◎中国龍3
◎怒　首領蜂
◎ライデンファイターズJET
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎闘魂烈伝3
◎メタルスラッグ2
◎上海2
◎上海3
◎ファイナルロマンスR
◎対戦ホットギミック
◎対戦ホットギミック快楽天
◎レイクライシス
◎雷神牌
◎天神牌
◎ジャンピュータ96
◎ジャンピュータスペシャル
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編
◎華かんざし
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直
◎立直Ⅱ
◎聖龍伝説
◎リターンオブセル雀Ⅱ
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1－13－19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります●かいます
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅴ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンブウ
◎ポンブウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

●うります
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎エアロメダルＩＮ　ＯＵＴキット
◎各種筐体ビデオ出しキット
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２-２
TEL.06(6784)9055
FAX.06(6784)9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎バトルシャーク
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ダービーボール
◎チェイスHQ
◎スーパーモナコGP（DX）
◎ポールポジション2
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り
●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト
㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.Netlaputa.ne.jp/omoron/
E-mail omoron@Netlaputa.ne.jp

●かいます
◎デイトナUSA2TWIN
◎デイトナUSA　2TWIN
◎セガラリー　2　TWIN
◎セガラリー　2　DX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デットDX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デットSD
◎ロストワールドDX
◎ロストワールドSD
◎スカッドレースDX
◎スカッドレースTWIN
◎マンクスTT　TWIN
◎マンクスTT　DX
◎モーターレイド　TWIN
◎モーターレイド　DX
◎ハーレーダビットソンDX
◎セガスキースーパーG
◎ゲットバス
◎トップスケーター
◎デイトナUSA　TWIN
◎セガラリーTWIN
◎ウェーブランナー
◎スポーツフィッシング2
◎バーチャコップ2　DX
◎バーチャコップ2SD
◎ガンブレードNY　DX
◎ガンブレードNY　SD
◎エースドライバーVラップDX
◎エースドライバーVラップSD
◎モトクロスGODX
◎モトクロスGO　SD
◎ラビッドリバー
◎アクアジェット
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎タイムクライシス2DX
◎タイムクライシス2SD
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルDX
◎スズカ8H2　DX
◎ダートダッシュDX
◎アルペンレーサー2DX
◎アルペンサーファー
◎ダウンヒルバイカー
◎パニックパークDX
◎GTIクラブ　TWIN
◎ワインデングヒートTWIN
◎東京ウォーズDX
◎東京ウォーズSD
◎ジェットウェーブ
◎ヘンリーエキスプローラー
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎アストロシティー
◎NEWロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎プレージャーキャッスル2
◎ショーレビュー6p
◎NEW　UFO　キャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎NEWスイートランド
オー・エム・アイ㈱
大阪市西区京町堀1-10-9
TEL.06(6444)0683
FAX.06(6444)0687

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●うります　かいます
◎Ｓファイター III ２ｎｄ
◎Ｓファイター III
◎ウォザード
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎スターグラディエーター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎私立ジャスティス学園
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ポケットファイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎ロックマン２
◎パニッシャー
◎ファイナルファイト
◎ソウルキャバリー
◎ソウルエッジｖｅｒ２
◎ソウルエッジ
◎鉄拳３
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳
◎エアガイツ
◎ストライダー飛竜
◎闘魂烈伝３
◎リベログランテ
◎ナムコシステムＩボード
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャファイター２、１
◎サイキックフォース2012
◎レイストーム
◎レイフォース
◎弾銃フィーバロン
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎ガンネイル
◎グラディウス II
◎グラディウス III
◎サンダークロス
◎サンダークロス II
◎ＭＶＳマザーボード各種
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ96
◎マネーアンドエクスチェンジャー
◎メタルスラッグ１、２
◎月華の剣士１、２
◎ブレイジングスター
◎わくわく７
◎得点王炎のハペロ
◎悪魔城ドラキュラ
◎スナップジャック
◎Ｍｒ．ヘリの大冒険
◎野球格闘リーグマン
◎超絶倫人ベラボーマン
◎ホットボックストーム
◎チャタンヤラクーシャンク
◎大怪獣の逆襲
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ツインビー
※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話・ＦＡＸ下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
TEL.052(262)3295
FAX.052(262)2373

もちろん通常の基板の
売買もOK

ジャンク基板
スクラップ基板
買取
専門店
TEL06-6747-2028

中古基板IC部品販売会社 FAX 06-6744-1235
レクトロン 〒578-0976 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ、故障欠品基板もOK）
●うります ●かいます
◎EXPORT OF NEW &USED P. C. BOARDS
◎中古基板
◎X－Yモニター筐体
◎悪魔城ドラキューラ
◎F－Ⅲシステムボード
◎エアガイツ
◎ST－Vシステムボード
◎エイリアンvsプレデター
◎SファイターⅢ2nd
◎SファイターEX2、EXPULS
◎SファイターZERO3
◎エスブレイド
◎ギャルズパニック2、3、4、S
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97、98
◎ゴールデンマックスⅡ
◎サイキックフォース2012
◎スプラッタハウス
◎スターグラディエーターⅡ
◎ストライカーズ1945、Ⅱ
◎戦球
◎戦えビッグファイター
◎ソウルエッジⅠ、VerB
◎ソウルキャリバー
◎タンクフォース
◎ダークホースレジェンド
◎ダイナマイト刑事2
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ、D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎大魔界村
◎中国龍2、3
◎鉄拳1、2、3
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎首領蜂
◎怒　首領蜂
◎ドンキーコング
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラシックコレクションVOL1、2
◎ネオジオ1SL、2SL、4SL
◎バブルメモリーズ
◎バーチャストライカー1、2、Ver98
◎バーチャファイター2、3、tb
◎ファイティングバイパーズⅡ
◎ファイナルロマンス2、4、R
◎BETタイプ麻雀、花札基板
◎ポケットモンスター
◎マーヴルvsカプコン
◎メタルスラッグ2
◎雷電2、DX
◎ライデンファイターズ2、ジェット
◎リベログランデ
◎ロードランナー1、2、3、4
◎ワールドスタジアム各種
◎ワルキューレの伝説

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(6747)2028
FAX.06(6744)1235

高価買取り
激安販売

大型機から基板1枚まで
他社にないもの探します。

ゲーム機のメンテナンス出張修理なんでもやります（整備、塗装）
業者のかた大歓迎　当社は自信をもって中古機をよみがえらせます

基板から大型機まで
なんでも買います、売ります
お気軽にお問い合わせください。
FAXの方は24時間受付中

エーエスケイ
〒333-0848
埼玉県川口市芝下2-23-9
TEL/FAX048-268-3268
担当　新居まで

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティー25吋（セガ）
◎シティー18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎テーブルポニー25吋（ジャレコ）
◎メガロ50（セガ）
◎スーパーメガロ（セガ）
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎ＥＸブラックジャック
◎リベラル筐体
◎ポーカーＵＰ系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎スカッドレースプラス　ＤＸ
◎ウイングウォー
◎スカイターゲット　ＳＤ
◎バーチャロン　ＴＷＩＮ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎キャプテンソディアック
◎バッティングチャレンジ
◎ジャンボツイン　ＤＸ
◎ジャンボビーバー　６Ｐ
◎ジャンボビーバー　４Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎ドリームタウン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ネオカーニバル
◎ラビリンスキューブ
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ＶＳ．ＣＳバスケット
◎スピードサッスーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ＶＳキャプテンフラッグ
◎タコイカパニック
◎ポニーＵＰ29（基板付）
◎各種フリッパー
◎各種占い機

●うります

◎各種ＴＶゲーム筐体
◎各種メダル　大型機
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｕｌｕｓ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎ウインターヒート
◎ダイナマイト刑事
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ナムコシステム１基板
◎ブラッディロア
◎ギャロップレーサー２
◎Ｓフットボールチャンプ
◎バーチャストライカー１、２
◎モデル２基板
◎Ｇダライアス
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎各種ネオジオカセット

㈱ピープル
東京都世田谷区玉川３－６－１
AMビル４０１号
ＴＥＬ.03（3700）3123
ＦＡＸ.03（3700）3122

◎エイリアンズ
◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケープキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎トライゴン
◎サラマンダ２
◎マーシャルチャンピオン
◎バーサスサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ドラグーンマイト
◎ナイトスラッシャー
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎ジョー＆マックリターン
◎バックファイヤーC付
◎空牙外伝
◎ポケットギャルＤＸ
◎ウルフファング
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎闘魂烈伝３
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎タンクフォース
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソウルエッジ
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルキャリバー
◎ネビュラスレイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｓワールドスタジアム98
◎ライデンファイター２
◎ライデンファイター
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎格闘野球リーグマン
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎パーフェクトソルジャー
◎メジャータイトル２
◎バーチャストライカー２Ｖｅｒ98
◎バーチャロン２
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎ファイティングバイパース２
◎ＭＯＤＥＬⅡＢ
◎ダイナマイト刑事２－Ａ
◎ダイナマイト刑事２－Ｂ
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニック３
◎ジャッキーチェン
◎怒　首領蜂
◎エスプレイド

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
ＴＥＬ０３（５４５１）２２６６
ＦＡＸ０３（５４５１）２０４０

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎ＣＰＳ－２マザー
◎スーパーパズルファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎キカイオー
◎カプコンスポーツ
◎パワードギア
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎私立学園ジャスティス
◎ＳファイターＥＸ
◎スタグラディエーター２
◎ＳファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ウォーザード
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎お天気パラダイス
◎バッグン
◎鮫！鮫！鮫！
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎ストライカー１９４５、Ⅱ
◎堕落天使
◎ソルディバイト
◎ガンバード
◎テトリスプラス
◎ゲーム天国
◎６４番街
◎Ｇダライアス、Ⅱ
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎バブルメモリーズ
◎ツインイーグル２
◎パズルボブル４
◎レイフォース
◎龍神
◎レイストーム
◎アラビアンマジック
◎グリッドシーカー
◎ハットトリックヒーロー93
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎ライトブリンカー
◎クールボーダーズ
◎闘姫伝承エンジェルアイ
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサー２
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ウイニングスパイク
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎サンセットライダーズ
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ

◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(1スロット中小)
◎ネオジオ(2、4、6スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター2
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルPCB）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース
◎ファイナルファイト
◎ファイティングバイパーズ
◎ファイティングバイパーズ2
◎ファイトフィーバー
◎ファイネストアワー
◎ファンキージェット
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタズム
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎フォゾン
◎富士山バスター
◎フック
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎ブラッディロア
◎ペンゴ
◎ホッピングマッピー
◎ボナンザブラザーズ
◎ボンバーマンワールド
◎マーベルランド
◎マクロス
◎マクロスII
◎マクロスプラス
◎まじかるデート
◎魔獣の王国
◎マジンガーZ
◎マッハブレイカーズ
◎マッピー
◎魔法大作戦
◎ミサイルコマンドー
◎未来忍者
◎ムーンクレスタ
◎ムーンウォーカー
◎メルヘンメイズ
◎メトロクロス
◎モンスターランド
◎モンスターレア
◎雷電
◎雷電II
◎雷電DX
◎ライデンファイターズ
◎ライデンファイターズ2
◎ライデンファイターズJET
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎ラストブロンクス

㈲山田電子貿易
横浜市中区元町1－31
ラ・スピーガ元町601
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316
(SHOP)マックジャパン
東京都千代田区外神田4－7－2
小林ビル4F
TEL.03(3255)0737㈹
FAX.03(3255)0738

●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スラムダンク２
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウイング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂

●かいます
◎R－TYPE、2、LEO
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎19XX
◎エアガイツ
◎エイリアンvsSファイター
◎X－MENvsSファイター
◎ST－Vマザー
◎MV－1、F2、1A、1B
◎MV－2、MV－4
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、2、3、S
◎ギャロップレーサー1、2
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、EX
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎G．Iジョー
◎Gダライアス1、2
◎Sフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター2
◎スラムダンク、2
◎ストライカー1945、2
◎SファイターⅢセカンドインパクト
◎SファイターEX、EXplus
◎SファイターEX2
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス3D／G
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ver2
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、2、2B、3
◎闘魂烈伝3
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王4　炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールZ、Z2
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック1、2
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル4
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルvsカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ3
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ1、2
◎雷電、2、DX、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説2
◎リベログランデ
◎レイストーム

㈲イトウ
東京都武蔵野市境2－24－6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

●かいます
◎コナミメダル機プレジャーキャッスル2
◎プライズ機
●うります
◎ドラゴンフィーバー
◎フリッパー
◎ビデオ筐体
●差し上げます
◎古いメダル機
ホームラン
フェニックス

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4－7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

うります＆かいます

●うります（美しい機械）
◎あたるんです
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ドリームキャッチャー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ダウンヒルバイカーズ
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ ＤＸ）
◎レーシングジャム（ＳＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ワールドカップＰＫ
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎メガロ410
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎タイムクライシス(ＤＸ)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎プルプルリキミ缶
◎ＧＴＩクラブ（ＴＷＩＮ）
◎モンモン倶楽部
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボヘキサ
◎ロストワールド（ＳＤ）
◎電流イライラ棒
◎コンビニパレード
◎パワフルストライカー
◎シグマＵＰメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25¢メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎上海３
◎上海真的武勇
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎グトリスプラス
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎レイディアンドシルバーガン
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ１、２
◎エスプレイド
◎弾銃フィーバロン
◎スペースボンバー Ver B
◎バトライダー
◎サイバーン
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズＶＳ Ｓファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎月華の剣士
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ98
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎テクモワールドカップ98
◎ウインターヒート
◎サッカースーパースターズ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎パワースパイクⅡ
◎ショックトルーパーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎マジカルドロップ３
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ブレイジングスター
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀学園祭２
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎ファイナルロマンス２
◎プロ麻雀　極
◎プリクラＲＯＭ各種（中古）
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎セガラリー２ＤＸ
◎タイムクライシス２ＤＸ
◎コンビニキャッチャーミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ウェーブランナー
◎ハイパービシバシチャンプ
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ブラストシティー
◎ビートマニア３
◎ＤＤＲ
〈基板〉
◎鉄拳３
◎ギャロップレーサー２
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南１-１-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎鉄拳２（Ｂ）
◎テトリスプラスⅡ
◎闘姫伝承
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎バイオレントストーム
◎バーチャファイターⅢ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイパーフェイズ１
◎ハイパーオリンピックＩＮナガノ
◎バッキーオヘヤ
◎ヒーテッドバレル
◎フーピー
◎ファイナルスターフォース
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクト
◎ファンキージェット
◎ファイナルロマンスＲ（Ｈ付）
◎フック
◎ヘブンズゲート
◎ポケットファイター
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マイルスマイル
◎マジンガーＺ
◎ミスティックウォーリアーズ
◎ＭＳＨｖｓカプコン
◎ＭＳＨｖｓＳファイター
◎メジャータイトル
◎メタモルフィックフォース
◎雷電、雷電Ⅱ、ＤＸ
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リベログランデ
◎レジオネア
◎レイストーム
◎ローラーゲーム
◎ロックマン
◎ワールドスタジアム98
◎ワールドカップ94
◎ワールドラリー
◎ワンダー３
◎将棋の達人
◎ティンクルスタースプライツ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ネオボンバーマン
◎パズルボブル
◎ソニックウイングスⅡ
◎ネオジオハード（１スロ　大）
◎ネオジオハード（１スロ　中）
◎ネオジオハード（１スロ　小）
◎ネオジオハード（４スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎◎アウトゾーン
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(4P)
◎アラビアンマジック
◎アステリクス
◎アクウギャレット
◎19XX
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラマン倶楽部
◎ウルトラ警備隊
◎ウイニングスパイク
◎X－MENvsSファイター
◎エイリアンズ
◎エイリアンVSプレデター
◎エスケープキッズ
◎エアガイツ
◎SDガンダムレインボー大陸戦記
◎格闘野球リーグマン
◎ガーディアンズ
◎海底大戦争
◎ガンバード
◎ガンフォース
◎キャプテンコマンド
◎ギャロッププレーサー
◎ギャロッププレーサーⅡ
◎ギャルズパニック
◎ギャルズパニックⅡ
◎ギャルズパニックⅢ
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(4P)
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サッカースーパースターズ
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎サンダーフォックス
◎サンダーゾーン
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー&マック
◎ジョー&マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎私立ジャスティス学園
◎GIジョー
◎上海、Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎JJスコーカーズ
◎ストリートファイターⅡ'T
◎ストリートファイターEX
◎SファイターEXplus
◎ストリートファイターⅢ2nd
◎スーパーパズルファイターⅡX
◎スーパーマン
◎スパイダーマン
◎ストライカー1945、Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スラムダンクⅡ(W／C付)
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソルディバイト
◎ソニックウイングス
◎ソニックウイングLMT
◎ダイナマイト刑事Ⅱ(A)
◎ダイエットGOGO
◎火王
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ダンシングアイ

●かいます

◎キャラクターコレクション
◎各種プリントシール紙
◎ストリートスナップ
◎プリント倶楽部２
◎ジョイスタンド
◎スーパープリクラ２１
◎プリプリキャンバス
◎らくがき楽園
◎らくがきプリシール
◎なんでもシール委員会
◎スウィーニービー
◎ネオプリントマルチ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アストロシティ
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎ネオミニ
◎ＵＦＯミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシック
◎ダービーＣ－７
◎ダービーＣ－１５
◎ウエスタンドリーム
◎ショーレビューＤＸ
◎ミリオンフィーバー
◎シグマ　メカスロ
◎セガ　　メカスロ
◎シグマ　ポーカー
◎セガ　　ポーカー
◎ファイアーボール
◎リールマジック
◎プロハンター
◎スーパー８ウエイズ
◎ネオミニ
◎ゲーム基板何でも

●うります

◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ネオプリント
◎プロハンター
◎ラッキーホルダー
◎クリスタルビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎ラッキークレーン
◎シール機各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

●うります
◎サファリアンラリー
◎スパイラルボール
◎ニューペニーフォール
◎アクシスベル
◎ＳＣ向け子供用プライズ機
◎ドリームカプセル
（パチンコ＋スロット）
◎対抗もぐら
◎どらねこバンバン
◎ハイパーディスコタイフーン
◎ニュースピードホッケー
◎とびだせ海賊カン一髪
◎チャレンジシュート（ボールなし）
◎タイトルファイト
◎シャークパニック
◎コングフォール
◎ローリングエッグ
◎ジャンケンおっとっと
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎ドキドキライオン
◎バーディパット
◎ラッキー＆ワイルド
◎人相鑑定団
◎えんま大王
◎ユノの伝説
◎トワイライトスプレッド
◎後利益殿
◎Ｘ－ＤＡＹ２
㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９−１
ＴＥＬ．0792 (92) 2677
ＦＡＸ．0792 (93) 4616

●かいます
◎キカイオー
◎デッドオアアライブ＋＋
◎カオスヒート
◎ソウルキャリバー
◎レイクライシス
◎ファイティングレイヤー
◎ガンバード２
◎鉄拳３
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ２、ＪＥＴ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎エスプレイド
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンス４
◎Ｓファイター Ⅲ ２ｎｄ
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎エアガイツ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムＩ基板何でも
◎ダンシングアイ
◎セガモデル３　基板何でも
◎ナイトスラッシャーズ
◎ゴールデンアックスⅡ
◎スターグラディエイター２
◎ファイティングバイパーズ２
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎雷電シリーズ
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎バドルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取
㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３-14-8
ＴＥＬ.03（3255）3453
ＦＡＸ.03（3255）3455

●かいます
◎麻雀メインボード
◎リターン・オブ・ＳＥＬ雀Ⅱ
◎大中華圏
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎立直Ⅱ
◎麻雀サブボード
◎カフェ・ドール・グレート
◎天神牌
◎雷神牌
◎花札
◎華陽炎
◎華五光・番外編
◎華五光・外伝
◎華銀河
◎８ライン
◎Ｗ－４
◎チェリーボーナスⅢ、Ⅳ

●うります
◎各種クレジット基板
◎麻雀
◎花札
◎８ライン
㈱アムテック
名古屋市北区大我麻町２８５
ＴＥＬ．０５２（９０３）８６２２
ＦＡＸ．０５２（９０３）８６２３

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます
㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-３
ＴＥＬ.048（258）4524
ＦＡＸ.048（258）2761

●うります
◎美少女戦士セーラームーン
◎ジャンケンマン福引
◎留守番ヤギさん
◎七福神
◎カエルのうた
◎ミスターバットマン
◎カプセルゴルフ
◎ねごする
◎バイキング
◎ミニハンティング
◎ネオカーニバル
◎ナイスパンチ
◎ハッピーツリー
◎メイシール
◎シールマン
◎ＮＥＯ　ＦＯＲＭＥ
◎スーパードンキーコング
◎サーカスボール
◎しゅりけんボーイ
◎レッツゴー
◎メダルアイランド
◎ウェップ高額両替機
◎メダル貸し機（吾妻）
◎カプセルランド
◎まじかるキャッチャー
㈲勁松産業
千葉県松戸市根本2ー9 FK50松戸602
ＴＥＬ.０４７（３６１）９６３７
ＦＡＸ.０４７（３６１）９６３５

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１
マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
ＴＥＬ.０４８（738）8686
ＦＡＸ.０４８（736）2414

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

買 中古基板

株式会社秀和

TEL 06-6632-6644 FAX 06-6649-7222
〒556-0005 大阪市浪速区日本橋4-7-7
デンキョー日本橋ビル3F

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４－７－７
ＴＥＬ.０６（６６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６６４９）７２２２

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク＆ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３－８－10
ＴＥＬ.０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ.０３（３５８２）４７３５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６－１－３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３（３７６７）８７８０
ＦＡＸ.０３（３７６７）８７２１

《グローリー中古両替機売ります》

完全整備中古新セコシン機！

高額紙幣両替機（万・五千・千札・五百硬）	ER-22
2ホッパー両替機（投出種類枚数調整可能）	ER-40
千札・五百硬貨両替機（百円硬貨投出専用）	ER-11

カナヤ商会
☎06-6395-0272 FAX06-6395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

メディアが強力にお客様をサポート！

お気軽にご連絡下さい。

メディアならできる！



PCB・各種筐体 下取り＆高価買取

MEDIA

TEL.0729－64－0717 FAX.0729－64－2059

メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号

サービスセンター
〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス
http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

3月号

●うります
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ドレミファグランプリ3（改造）
◎電車でＧＯ！２ＳＤ
◎プリント倶楽部2
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎バーチャファイター３ｔｂ
（バーサスシティー）
◎バーチャファイター３ｔｂ
（メガロ４１０）
◎アストロシティー筐体
◎タイムクライシスII　ＤＸ
◎ダイナマイトベースボール
（パ付）
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル3
◎レイストーム
◎鉄拳2（ＶｅｒＢ）
◎ウォーザード
◎ソウルキャリバー
◎ザ・ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎マクロスプラス
◎パズルボブル2
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
（バージョンＢ）
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ2
◎雷電2
◎将棋の達人（ネオジオ）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ（ネオジオ）
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳3
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック3
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
（ネオジオ）
◎上海III
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく7（ネオジオ）
◎ステークスウィナー（ネオジオ）
◎ロックマン
◎マジカルドロップ2（ネオジオ）
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王3（ネオジオ）
◎UFOキャッチャーミニ
◎ネオキャンディ２９
◎カナリー筐体
◎フラッシュチャンス
◎ポスターパラダイス2
◎ガリバーキャッチャー
◎アブノーマルチェック
◎スターオーディション
◎プリプリキャンパス
◎その他低価格基板（麻雀含）
多数有り

●かいます
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ソニックザファイターズ
（ハーネス付）
◎ファイティングバイパーズ
（ハーネス付）
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル3（ネオジオ）
◎怒首領蜂
◎セガラリー２　DX/TWIN
◎バブルメモリーズ
◎メタルスラッグ2
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝3
◎スターグラディエーター2
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール（Ｐ付）
◎ダイナマイトベースボール９７（Ｐ付）
◎ラッキークレーンＤＸ２
◎鉄拳3
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２　Ver 98
◎ロストワールドDX/SD
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎NEW UFOキャッチャー
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎デイトナＵＳＡ２　DX/TWIN
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
◎ソウルキャリバー
◎ストリートファイター ＺＥＲＯ３
◎キングオブファイター'98
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

LOCATION MONTHLY RANKING

2月下旬～3月下旬

ロケ別業況

新製品はないものの各部門で動きはあり

毎年、年に2回、ロケに新製品が出回らない時期がある。2月のAOUエキスポと9月のAMショーの直前であり、今期はまさにその内の前者、AOUエキスポ前にかかる時期であった。

今期も例年通り新製品はほとんど姿を見せておらず、当ランキングでもビデオゲーム部門、コクピット／アップライト部門でそれぞれ1機種が20位内にランクインしただけと、かなり寂しい状況である。

だが、ランキング内の既存製品に目を向けてみると各部門共にそれなりに動きがあった。今回はその内いくつかの製品それぞれの動向を見ていこう。

まずビデオゲーム部門だが、これまでトップを走っていた**バーチャストライカーVer.98**（セガ社）が5位まで下降。もっともこれは続編である**バーチャストライカーVer.99**（セガ社）が登場したことによって客がシフトしているだけと言え、事実Ver.99は初登場の前回で4位、今回は2位にまで上り詰めている。今期がちょうど旧製品、新製品の交代期間なのであろうが、同シリーズは新作が出ても旧作の人気があまり下がらないという特異な特徴を持っている。Ver.98の前作にあたるバーチャストライカーを未だに活用しているロケもあり、本ランキングでも28位に残り貢献度ランキングでは3位という結果を出している。

「バーチャストライカーシリーズは新作の内容が前作と大きく変わらないのが特徴で、そのせいかお客様もあまり新作に拘らないのです。

もちろん新作の方がインカムは高いのですが、新旧両作を併設しておいても何ら問題なく両方とも高稼働しますね」（関東・Yオペレーター）。

なるほど、新旧両作を混在して運用している店舗は多く、これは対戦格闘などでは見られない傾向である。

さて、そのVer.98に代わって1位を獲得したのが**ジョジョの奇妙な冒険**（カプコン）。アクション性を持つ漫画を上手く対戦格闘へとアレンジしており、さすがは対戦格闘の老舗カプコンと言えるだろう。

ただ、現状ですでに対戦の盛んな店舗とあまり対戦が行なわれていない店舗の差が出ているようだ。

「もともと対戦格闘好きのお客様が多かったので躊躇なく購入しました。入荷当初から高稼働を続けており大会を開催する予定もあります。

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ダンスダンスレボリューション <コナミ>
Dance Dance Revolution <Konami>

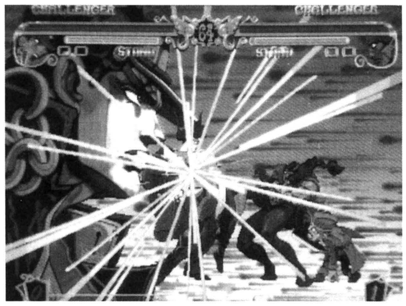


695 Points　前回 3　前々回 2

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	15	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2 <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead 2 <Sega Enterprises>	590
3	NEW		ビートマニア コンプリート MIX <コナミ> beatmania Complete MIX <Konami>	558
4	5	3	タイムクライシス2 <ナムコ> Time Crisis 2 <Namco>	484
5	4	4	ポップンミュージック <コナミ> pop'n music <Konami>	392
6	1	1	ビートマニア 3rd MIX <コナミ> beatmania 3rd MIX <Konami>	361
7	7	-	スリルドライブ <コナミ> Thrill Drive <Konami>	277
8	6	5	ハイパービシバシチャンプ <コナミ> HYPER BISHIBASHI CHAMP <Konami>	263
9	8	13	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス> Segarally2 <Sega Enterprises>	182
10	12	6	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス> Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	165
11	14	11	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	161
12	16	22	電車でGO! 2 高速編 3000番台 <タイトー> Densyade Go! 3000 <Taito>	154
13	11	10	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	153
14	15	8	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	135
15	10	12	デイトナUSA 2 <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA 2 <Sega Enterprises>	126
16	17	9	レースオン！ <ナムコ> Race On! <Namco>	123
17	9	7	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	118
18	18	17	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	112
19	13	-	スターウォーズ トリロジー アーケード <セガ・エンタープライゼス> Star Wars Trilogy Arcade <Sega Enterprises>	105
20	32	-	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	102

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ジョジョの奇妙な冒険 <カプコン>
JoJo's Bizarre ADVENTURE <Capcom>



822 Points　前回 2　前々回 -

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	4	-	バーチャストライカー2 Ver.99 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 Version99 <Sega Enterprises>	736
3	3	2	ストリートファイターZERO3 <カプコン> Street Fighter Alpha3 <Capcom>	536
4	5	4	月華の剣士～月に咲く華、散りゆく花～ <エス・エヌ・ケイ> The Last Blade 2 <SNK>	398
5	1	1	バーチャストライカー2 Ver.98 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 Version98 <Sega Enterprises>	343
6	8	6	対戦ホットギミック快楽天 <彩京> Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" <Psikyo>	335
7	6	15	パカパカパッション <ナムコ> Pacapaca Passion <Namco>	326
8	7	3	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '98 <SNK>	305
9	NEW		餓狼伝説 WILD AMBITION <エス・エヌ・ケイ> FATAL FURY WILD AMBITION <SNK>	294
10	10	7	バーチャファイター 3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	232
11	13	8	鉄拳3 <ナムコ> Tekken 3 <Namco>	226
12	11	5	ソウルキャリバー <ナムコ> Soulcalibur <Namco>	222
13	9	16	ガンバード2 <彩京> Gunbird 2 <Psikyo>	218
14	18	13	スパイクアウト <セガ・エンタープライゼス> Spikeout <Sega Enterprises>	189
14	15	–	パズループ <ミッチェル> Puzz Loop <Mitchell>	189
16	14	–	ダービークイズマイドリームホース <ナムコ> Derby Quiz My Dream Horse <Namco>	176
17	19	10	ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Cop <Sega Enterprises>	158
18	12	–	ファイティングレイヤー <アリカ/ナムコ> Fighting Layer <Arika/Namco>	142
19	17	12	クイズ&バラエティーすくすく犬福 <ビデオシステム> Quiz&Variety Sukusuku Inufuku <Video System>	136
20	16	–	てんこもりシューティング <ナムコ> TENKOMORI SHOOTING <Namco>	125

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

近隣のロケではあまり盛んでないことも手伝って同作好きのお客様は当店に集中しているのも嬉しい状況なのですが、逆に言うとこれ以上の客数は望めないわけで、それが唯一の難点でしょうか」（京阪神・K店長）。

「当店では平均的なインカムです。最初は対戦もそれなりに行なわれていましたが、お客さんの話ではキャラ性能に差がありすぎるということで、徐々に1人でプレイをする人が増えました」（中部・Oオペレーター）

ひとつのタイトルの動向が店舗毎の客層や客の嗜好で大きく異なる。最近になって頻繁に見られる様子であり、これはなにも同製品に限った話ではない。先ほどのK店長も、

「正直なところ昔は『対戦格闘ゲーム』だけを置いておけば充分儲かりました。それは近隣店舗も同様にです。だが、今はそんな甘い状況ではないというのを毎日思い知らされますよ。

ですので今回は狙って仕掛けたところもあり、上手く運用できました。一番大事なのは自店舗の客層と嗜好をしっかりと把握することですね」

と、自分に言い聞かせるかのように語っていた。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト>

Convini Catcher <Banpresto>



478 Points　前回 2　前々回 2

	前回	前々回		得点／Points
2	1	1	ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises>	455
3	4	3	UFOキャッチャー800 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	292
4	3	4	ストリートスナップ <日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン> Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan>	290
5	6	6	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	257
6	5	7	UFOキャッチャー21 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	235
7	7	5	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	232
8	8	9	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	159
9	12	10	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canvas <Konami>	153
10	11	-	ニュースウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	144

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉❺……19.80
②ストリートスナップ〈日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン〉⓰ 18.13
③ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓭……17.85
④el.「エル」〈メイクソフトウェア〉❺……17.60
⑤ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉖……17.50
⑥カプリチオスピン2〈タイトー〉❻……17.17
⑥ラブゲティステーション〈アトラス/エアフォルク/タツミ電子〉❻……17.17
⑧ufoあらかると〈セガ社〉⓯……17.13
⑨UFOキャッチャー21〈セガ社〉⓮……16.79
⑩ファンシーリフター〈カトウ制作所〉❽……16.75
⑪コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉙……16.48
⑫UFOキャッチャー800〈セガ社〉⓲……16.22
⑬スーパープリクラ21〈アトラス／セガ社〉❼……16.14
⑭ニュースウィートランド〈ナムコ〉❾……16.00
⑭スウィートゴーランド〈ナムコ〉❺……16.00
⑯プラスチャンス〈エイブルコーポレーション〉❽……15.38
⑰プリプリキャンバス〈コナミ〉❿……15.30
⑱そろっとーる〈タイトー〉❼……15.14
⑲なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉❾……15.11
⑳ラッキーホルダー〈〉❼……14.86

コクピット／アップライト部門

①ダンスダンスレボリューション〈コナミ〉㉟……19.86
②ビートマニア　コンプリートMix〈コナミ〉㉚……18.60
③ビートマニア3rdMix〈コナミ〉⓴……18.05
④スリルドライブ〈コナミ〉⓰……17.31
⑤ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2〈セガ社〉㉟……16.86
⑥ポップンミュージック〈コナミ〉㉔……16.33
⑦マジカルトロッコアドベンチャー〈セガ〉❺……16.20
⑧タイムクライシス2〈ナムコ〉㉛……15.61
⑨VJ〈ジャレコ〉❺……14.60
⑩レースオン！〈ナムコ〉❾……13.67
⑪ガンバレットレジェンド〈アタリ/SNK〉❺……13.40
⑫ハイパービシバシチャンプ〈コナミ〉⓴……13.15
⑬ビーストバスターズセカンドナイトメア〈SNK〉❻……12.83
⑭サイドバイサイド2〈タイトー〉❽……12.00
⑮エヴィルナイト〈コナミ〉❽……11.88
⑯ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉❿……11.80
⑰ロストワールド〈セガ社〉⓭……11.77
⑱スターウォーズ　トリロジー　アーケード〈セガ社〉❾……11.67
⑱オーシャンハンター〈セガ社〉❻……11.67
⑳ファイナルハロン〈ナムコ〉⓮……11.50

ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2 Ver.99〈セガ社〉㊳……19.37
②ジョジョの奇妙な冒険〈カプコン〉㊹……18.68
③バーチャストライカー2〈セガ社〉❺……16.40
④餓狼伝説 WILD AMBITION〈SNK〉⓲……16.33
⑤バーチャストライカー2 Ver.98〈セガ社〉㉒……15.59
⑥ガントレットレジェンド〈アタリ/SNK〉❽……15.50
⑦スパイクアウト〈セガ社〉⓭……14.54
⑧バーチャファイター 3tb〈セガ社〉⓱……13.65
⑨ストリートファイターZERO3〈カプコン〉㊵……13.40
⑩月華の剣士~月に咲く華、散りゆく花~〈SNK〉㉚……13.27
⑪ザ・キング・オブ・ファイターズ98〈SNK〉㉓……13.26
⑫スーパービシバシチャンプPCB〈コナミ〉❻……13.00
⑬NBAプレイバイプレイ〈コナミ〉❾……12.89
⑭対戦ホットギミック快楽天〈彩京〉㉖……12.88
⑮パカパカパッション〈ナムコ〉㉗……12.07
⑯鉄拳3〈ナムコ〉⓳……11.89
⑰テトリス・ザ・グランドマスター〈アリカ/ナムコ〉❽……11.13
⑱パズループ〈ミッチェル〉⓱……11.12
⑲マーブルVSカプコン〈カプコン〉❽……11.00
⑳ガンバード2〈彩京〉⓴……10.90

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

K店長と同様の考えを持っておられるオペレーター諸氏も少なくはないだろう。

確かに当ランキングを見ても2年ほど前は20位内の大半が対戦格闘で占められていた。しかし、今期では9タイトルと半分を割っている。代わってシューティング、アクション、麻雀、パズル等のジャンル製品が食い込み、一種、混戦とも言える状況である。

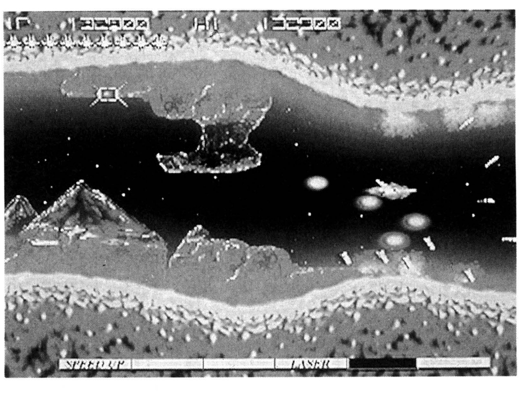
そんな中、20位内には顔を出さないものの導入店舗では好評を博しており、貢献度では6位を獲得しているアクションゲームがある。今期では惜しくも21位だった**ガントレットレジェンド**（アタリ社／SNK）。少しマニアックな印象を受ける内容のアクションゲームだが、プレイヤー個々のキャラクター成長データを各基板にセーブできることもありそれぞれの店舗で顧客獲得に貢献している。しかし、エス・エヌ・ケイの方で長時間のプレイを抑えるためのROM交換を行なった所、ゲーム内容が厳しくなってしまい、いくつかのロケではお客から「これは少し酷すぎる」といった類のクレームが出たとのことであった。売上げを上げるために必要な処置であったとは思うがプレイヤーに遊んでもらえなくなっては逆効果であろう。

コクピット／アップライト部門。こちらでも1位であった**ビートマニア3rdMIX**が落ち、代わって**ビートマニアコンプリートMIX**（共にコナミ）が台頭。これも新旧製品の交代であるが、この隙に1位についた**ダンスダンスレボリューション**（コナミ）も非常に良好であり、今後は同製品とコンプリートMIXとでトップ争いとなる可能性が濃厚である。

さて、最後のプライズ／カーニバル部門だが、これまでプリント倶楽部にしかトップを譲ったことのない**ニューUFOキャッチャー**（セガ社）がついにその座を他製品に明け渡した。代わってその座についたのはこれまでずっと2位に位置していた**コンビニキャッチャーとりほうだい**（バンプレスト）。昨今のキーホルダータイプ景品の好調を受けて高得点を獲得してはいたものの、ニューUFOキャッチャーの稼働台数の多さに抑えられていたプライズ機である。ただ、ニューUFOキャッチャーが後継機種の**UFOキャッチャー800**と**UFOキャッチャー21**（共にセガ社）に機種転換されるために台数が減少しているのも、一因になっているようだ。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine



グラディウスⅣ 〜復活〜

横スクロールシューティングゲームの名作「グラディウス」シリーズ最新作。前作「グラディウスⅢ」から10年の時を経ての復活である。2月4日発売。発売後の稼働状況を各地のオペレーターに伺ったところ、総じてゲーム難度は高めでシューティングゲームに慣れていないお客には少し厳しいものの、マニア層には好評を博しているとのこと。

「最初から調子よくゲームを進めるには楽しいようですが、中盤以降に1度でもやられてしまうとほとんどお客さんはそこで諦めてしまいます。まあ、その辺は同シリーズの伝統ということで納得して遊ばれていますね」（中国・Fオペレーター）。

「客層はマニア中心です。あるていどの固定客がついてプレイしているのでインカムは安定しています。長期的に設置して稼ぐタイプの基板でしょう」（京阪神・S店長）。

以上のような意見が大半を占めた。

少し変わった話題としては、「30歳台前半ぐらいのお客様が数人ついており、しかも全員上手なのです。その内のお一人に話を聞いたところ昔のグラディウスシリーズをやり込んでいたそうで、同作が目的で来店して頂いているそうです」（京阪神・B店員）。といったものがあった。

コナミ㈱製

シングルロケーション業況

季節的な要因もあり大半はダウンか

　今期はこどもシングルロケーションにとって厳しい時期だ。冬休みが終わり春休みまでの間は、進級、卒業、入試などがありこども達の精神が安定しない。加えてこの時期は一年で最も冬の寒さが厳しくなるときだけに、屋外ロケーションが大半のこどもシングルロケーションにとってインカムダウンは初めから覚悟しなければならないところだ。ロケーション業況としてはアップナシの横這いか、ダウンが大半といったところか。

　そうした季節的な要因もあってか、ロケーションに新しいソフトは出てきていない。前期同様に今期もザ・キング・オブ・ファイターズ98と97を中心としたラインナップだった。ロケーションを見ても「この時期に新規投資などできるか」というオペレーターの呟きが聞こえてきそうな寒々としたものが多く、キング98や97が投入されているロケーションはまだマシな方だった。あるロケーションでは発売時期がいつだったのかさえ定かでないソフトが投入されていたが、1～2年程度のソフトより、思い切ってそれ以上に古いソフトを投入するのもひとつのアイディアであろう。日をあけて数回、このロケーションを観察したが、ゲームをしないこどもでも筐体のデモ画面には関心を示していた。

　繁華街ロケーションでもオールド基板、レトロ基板を活用しているところもあるが、中途半端なソフトを投入するよりも、案外こうした古いソフトの方が好結果を生むのかも知れない。しかし、数年前に発売されたソフトと最近発売されたソフトでは画像処理からサウンドまで、かなりの差があるだけに、目の肥えたこ

ども達を相手にこれだけでインカムアップまでは狙えないだろう。

今期もシール機は寒さにも影響されず堅調だった。前期とフレームは同様でも、もう直ぐクラスが変わったり、卒業が控えていることなどで女子学生達のグループが目についた。昔は色紙に寄せ書きしたが、今は寄せシールということらしい。またバレンタインデーのチョコレートやプレゼントにもシールを貼るとかで、これなども多少は貢献したようだ。

シール自販機は大きな伸びはないものの堅実にロケーションに定着し、その画質もレベルアップしてきた。また分割方法も多様になっており、細かいニーズにも対応できるようになってきている。このシール自販機自身の進化が新しい使われ方を開拓しているようだ。

あるギフトショップの店頭に設置されているシール自販機は、プレゼントの品をラッピングする時にカードに貼ったり、包装紙に貼ったりして使われている。これまで女子学生たちのコミュニケーションツールとして使われることが大半だったが、今後はこうした大人たちの間でも女子学生同様にコミュニケーションツールとしてシール自販機が使われ、定着しそうだ。

シール自販機のブーム終焉が来るのではと危惧されていたが、今やビジネスマンやナイトビジネスの名刺にまでシール機は活躍している。もはや女子学生だけではなく、社会的に広く認知された商品となっているだけに、シール自販機が簡単に消えることはないと見てもいいだろう。

こどもシングルロケーションはロケ先自体が衰退していることもあって低迷から抜けだせないでもがいているが、これに比べシール自販機は身軽にロケーションを開拓、進出している。シール自販機のロケ先を見ても多種多様でスペースさえあれば、どこへでも、という勢いだ。

ファッショナブル、現代的なコミュニケーションツール、今までにないユニークさ、などシール自

販機が持つ特質がロケーション進出を容易にしていることは間違いないが、筐体デザインひとつを見ても、顧客側のニーズを意識したものになっている。

それに比べこどもシングルロケーションに投入されている筐体は、いかにも古くさい。ファッショナブルでなく、こども達の間でのコミュニケーションツールでもなく、またユニークな存在でもない。この差が今日のこどもシングルロケーションの衰退の全てであろう。

デパートやスーパーマーケットでの消費が落ち込んでいるが、ここでは「売場」ではなく「買場」と呼び方を改めているそうだ。売る側の発想で商品販売をするのではなく、買う側の立場に立って販売を考えようとしている。この視線でこどもシングルロケーションを見るとシール自販機と比較するまでもなく、見事な落第点がつく。

5～6年前に一度、新しいデザインの筐体が登場したことがあるが、それ以来デザインの変更はなく現在に至っている。この5～6年前の筐体ならまだマシで、大半が未だに木製のままである。これでは強力な最新ソフトを投入してもロケーション全体の復活はない。

携帯型ゲーム機の再ブームで更に苦境に

こどもシングルロケーションに代わってファッショナブルで現代的なコミュニケーションツールとして登場してきたのが携帯型のゲーム機だろう。ポケモン人気が携帯型ゲーム機の人気を再浮上させた。またこの携帯型ゲーム機に次々と各社が新規参入、今年は昨年以上に携帯型ゲーム機がブームとなると予測されている。

これはこどもシングルロケーションにとって家庭用のゲーム機が初めて登場してきた時以上の脅威となろう。足元がフラついているノックアウト寸前のボクサー顔面に相手ボクサーの強烈なストレートがヒットしたことに等しい。

ゲームソフトのショップを月に数度訪れるが客層は確実に広がってきている。これまで見かけたこともなかった中年男性や若い女性、こどもを連れた主婦などが増えてきている。これは家族単位でゲームを楽しむスタイルが定着したことを物語っているのではないか。ゲームソフトを選ぶ時もこどもの意見だけではなく、父親や母親の好みも入っているようだ。

特に40才代までの親たちはインベーダーやゼビウスなどを経験してきた世代だけに、ゲームに対する違和感は全くない。この世代はゲームと共に育ってきた。ゲームへの関心も強い。それが家庭内ゲームセンターともいうべき空間を造り出しているのではないか。シチューのＣＭソングに「お家に帰ろう～」というフレーズがあるが、ゲームでも「お家に帰ろう～」となってしまっている。家庭の内ではこうだし、外では携帯ゲーム機となれば、こどもシングルロケーションが生き残れる立場はないに等しいことになる。

こどもシングルロケーションを取り巻く環境は厳しさを増すばかりで、プラス要因となると見当らない。こどもシングルロケーション一筋で長年やってきた業者も、これまでと見切り転業している。崖淵まで追い込まれてきたこどもシングルロケーションであるが、今年は更に追い込まれることになりそうだ。崖淵ギリギリでも耐えることができるのか、厳しい綱渡りの日々が続くことになりそうだ。

◆プライズ／カーニバルゲーム

オペレーションタイガー	電車でGO!2高速編 3000番台	ダンスダンスレボリューション	ダートデビルス	スターウォーズトリロジーアーケード	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2	ガントレットレジェンド	L.A.マシンガンズ	マジカルトロッコアドベンチャー	スリルドライブ	ビートマニア コンプリートMIX	VJ	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ドリームパレス	UFOキャッチャーミニ	UFOプッシャー	コンビニキャッチャー	ヘキサプレジデント	ラッキーホルダー	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	カプリチオスピン2	なんでもシール委員会	プリント倶楽部2	プリプリキャンバス	そろっと～る	スウィートゴーランド	UFOキャッチャー800	スーパープリクラ21	ストリートスナップ	プラスチャンス	ラブゲティステーション	ファンシーリフター	e-.「エル」
98·9	98·9	98·11	98·11	98·12	98·12	98·12	98·12	98·12	99·1	99·1	99·1	89·7	89·10	90·11	91·6	92·5	93·4	95·5	95·7	95·7	95·11	96·7	96·7	96·11	96·11	96·12	97·7	97·5	97·9	98·1	98·3	98·4	98·7	98·9	98·12	98·12
5	4																									3						2				
		1			3					5		3		6					9			10		6						2					7	
		1			8					4		1			2				4							6		5					3			
		1			12	7			3	2									5	3	6	1	4						2	7						
					2	8									1				2				3							4						
		1		20		7	14		4						6				4	1	9	2	3							7					5	
					3					1		2		6	4							3		7												
		1		10	6				2	3						1				5	3	2	8										4			
		1		14	3	12			6	5	4								7				1	2		8				3		5				
		1			2				3	4	5				3		6		8		5		9							4	10				2	
		1			9				5	3		4			2								3			10				5						
	10	1			4					2					7				5						2	6	3					1				
	8	1			5					2																3			7			2		1		
		1													1					3		4								2						
	5				2					1			2		1																					
	13	1			3					4									6					1		7				8		5	9		10	
		1		5	4				3						2				4									6					7		1	
			15		3					1				3			6		1				2		5				4					8		
		1			5					2			3		2				1							6	4									
		1			2										3			5	1						7		10			6		2	8			
	10	1			5					2					2				1						6		7				3					
		1			7					2					1				3						4	6										
	11									1					7		10		2				3						8					1		
	13									1		2		7	1				3										4					5		
		2			4							4			6	1					9	8			10			5							3	
		1				4																														5
	12	3			4				5						5				2													4	9		3	1
		1		6	4				3			3		6	4															1		2				
													1	3					5		8							7				2				
					2					1				3																		2				1
15		1			4			7		3	6	7						10	9			5	3							4		6				8
												1		5																						
																			1																	
5		1	14	4	2		6	3											7			8	1							3	5	4				
				8	1		20	3								1						2	6							10						
		1								2			5		1																					
		2	8						4	3		1			10	2			8			3					6				7	5				
		1			4			9	3	2	8						4					2		5											3	
		1																																		
										1												3														
	17	1			8				5	3				6												7						1				
	8	1		7	3		5		4	2																										
				10	1		7	2							5			2			3	4								1						
10	14	1	16		3					2									9					2									1			
		1			4					2		8							9						6		4			10	3	2		7		
	10	2							5	3					4				6								2	5						1		
		1			5				3			3			1				5						8		9			6						2
	5								1			2			5			7				1						6		3			4			
		1			4					3					5	1			2				4				6				3					
		1			4						9								2				9		5	10	6	7			3	1				

◆ビデオゲーム

	発売年月	テトリス (89.3)	麻雀ファイナルロマンス2 (95.4)	上海万里の長城 (95.8)	対戦麻雀ファイナルロマンスR (96.1)	鉄拳3 (97.3)	ギャルズパニックS (97.4)	バーチャストライカー2 (97.6)	バーチャファイター3tb (97.10)	ストライカーズ1945II (97.10)	対戦ホットギミック (97.10)	スーパーリアル麻雀P7 (97.11)	新日本プロレスリング闘魂烈伝3アーケードエディション (97.12)	マーヴルVSカプコン (98.2)	パズルボブル4 (98.3)	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS (98.4)	対戦麻雀ファイナルロマンス4 (98.4)	バーチャストライカー2 Ver.'98 (98.5)	ダイナマイト刑事2 (98.6)	スーパーワールドスタジアム'98 (98.6)	リアルブレイク (98.6)	ソウルキャリバー (98.7)	ストリートファイターZERO3 (98.7)	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 (98.7)
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台																							2	6
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台									1	12				9		2	18	4					19	6
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台						19						8			10					14		13	11
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台			7		19								12				11	3	14			17	8	
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台																	5						2	4
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台					19			4									16	5						6	
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台					8			17					5		11										
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台					12		1						7										5	17	10	
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台						16				20							4				15	5	19
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台					6			2									5				11	3	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台			7								15	14		18		9	2				16	4	6
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台		6						5	15	10			18	14			1		13		17	8	11
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台											17							8		11		6		
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台					10			9														6	7	
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台					4		1	17											15		12		16
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台	20										18												3	5
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台				5														15			8	18	
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台				18								13										15	3
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台																	1				7	10	
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台					4			3		10		19					8				5	6	
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台								9		7							3		13		14	12	
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台								5	18	19		14						16	10	20		3	1
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台		17				18			13			20							8				
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	8	9							11	7		14							13		19		15
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台		18		9	11		5										3	10			15		
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台																							3	
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台	15		13		7			14								17	8			16	9	3	
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台					18			5												19	7	9	6
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台													5		3						7	6	
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台					6								7					5			10	4	1
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台	15												14	19				7		10		5	
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台									9				5					3				2	7
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台				9						14					11		4						12	
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	10		19					5	17									15		11		7	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台			15			16		11		7	17		12						10				9	
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台				11	6			5										4			12		14	
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台				9	6			2	12												7	3	
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台												10												6
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台					6		2																4
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台				16	15	14				13								7		10		6	3
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																	5	10					
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台																16	11						5	17
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台																	10	15				18	
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台		10			4	18											7					
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台																							6	
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台							14	11									4			11		7	10
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台																7		17			9	4	3
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台					3																6	7	
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台				5	9				12	4	19		10				14	3					16	15
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台																		10				4	3

	発売年月	ライデンファイターズジェット (98.9)	上海真的武勇 (98.9)	テトリス・ザ・グランドマスター (98.9)	すくすく犬福 (98.9)	スーパービシバシチャンプPCB (98.9)	スパイクアウト (98.9)	VS麻雀乙女繚乱 (98.10)	対戦ホットギミック快楽天 (98.10)	コナミ80'sアーケードギャラリー (98.11)	バカバカパッション (98.12)	月華の剣士~月に咲く華、散りゆく花~ (98.12)	ガンバード2 (98.12)	バーチャストライカー2 Ver.'99 (98.12)	ファイティングレイヤー (98.12)	ジョジョの奇妙な冒険 (98.12)	パズループ (98.12)	てんこもりシューティング (98.12)	NBAプレイバイプレイ (98.12)	レイクライシス (98.12)	ダービークイズ マイドリームホース (98.12)	ダイナマイトベースボールNAOMI (98.12)	ガントレットレジェンド (98.12)	餓狼伝説WILD AMBITION (99.1)
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台			10		7					3	4				1								8	5
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台										8	11			13	5		14		15				
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台				16	6		7	3	17		4		1	9	2	20							5
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台				20				6					2		1					13			
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台				10				6					3		1							7	8
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台								13			18		1		2	14							10
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台		14											1									
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台		15	6	8				4	20	16	9				2		13	3		14	11		
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台				10			18			14	6	7	3		2	9	8	13		11			1
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台					7	9						12	1	15	4	13	14		16				10
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台							10		12	5	8		1										3
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台								3			4	12			2	7							
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	16		19	15						3	13	7	1	9	2	4	5			12			
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台													2		4	8							1
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台			11			7			18	8	10	9		20	3	2	19			6			
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台	17			10				8			4	11	1		2	6	9	12		15	13		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台										13		11	1		2					16			9
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台				11				7		4	5	6	1		2	16	14			19	12	10	
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台								4	14	3	5	8			2	6						
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台				11				7		14	9	13	2		1	15	12			16			
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台	17	15						6		10	11	16	1		2	5							
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台				17				4		9	7	6			2							
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台										3	6		1		2		5			4			
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台										5			2	12	1		6			3			
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台								16		7			1		6								
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台			5			2						9	1	7	4	8		10					
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台											4		2		1					11			
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台								11		15	17	13	1	10	3			12			16	2	4
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台	9														4							
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台										8	3				2							
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台				6		4		2					1							12	13		
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台											4				1							
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台	15	19						20				5	1	6	2			3				
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台						3		6					1							2			
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台						1							3									
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台								16		15	10		1	13	3						9		
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台					10			18			16		1	8	5	13				19			4
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台			8		11					12			2	7	3			4					1
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台										8	1						9			7		5	3
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台				11							5		2		1								4
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台				9	7	13						8	1		3				12				
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台						12		13		15	7	10	1	18	2			8	19	14		4	3
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台				11		4							1		3					8	17		
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台				16		8		5		17			2		1	6						
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台						3		9		7		8	4		1							5	2
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台			16				14	5			6	13			2							3	1
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台				19				11		10	8	18	2	5	1	16	20		15				
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台			4			9		2			12		1		5			8			11		10
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台	13										2			6		1							
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台						9		6		7	5		2		1							

◆コクピット／アップライト

	発売年月	ソニックブラストマン (91.1)	ガンバレット (94.9)	手相うらないちょっとみせて (95.2)	レールチェイス2 (95.6)	レイブレーサー (95.7)	スポーツフィッシング2 (95.8)	バーチャコップ2 (95.9)	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (97.3)	トップスケーター (97.4)	サイドバイサイド2 (97.7)	ファイナルハロン (97.7)	ロストワールド (97.7)	ル・マン24 (97.9)	モトクロスゴー! (97.11)	ラピッドリバー (97.11)	ゲットバス (97.12)	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース (97.12)	セガラリー2 (98.2)	電車でGO!2高速編 (98.3)	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム (98.3)	タイムクライシス2 (98.4)	パニックパーク (98.5)	デイトナUSA2 (98.6)	ハイパービシバシチャンプ (98.7)	テクノドライブ (98.7)	ビーストバスターズ セカンドナイトメア (98.8)	レーシングJAMチャプター2 (98.8)	ポップンミュージック (98.9)	ビートマニア 3rdMIX (98.9)	レースオン! (98.9)	エヴィルナイト (98.9)	オーシャンハンター (98.9)
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台				2	1	6																					3						
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台									20		13	14			17	4			18		2	8		9				6		7		
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台			13		17				9	10	6				11				19		5			7				2	3			
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台					16				14		19	11				9		13			5			20		15		6				
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台																					4							5	1			
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台								19									17	12	16		9							8	2		18	
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台			16	15	6						7	4												5							
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台		16							13	11			14			12		9	17		8		18	7				4	5			
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台												16						18			9			13				8	7	19	11	17
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台								16				13									7			11		15		8	6		9	12
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台		12						13										10	17	16	6	14	11	8	15			4	2		7	
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台			9		6				7											8	5							3				
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台																					4	10	7		9				3		
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台																					5			7				4	2			
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台		6																							4						
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台			7																14	6			5	12			2		8		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台																																
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台		8			19			4			18					9	16	6	11	10	5	17	13						2		
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台																					4		7	6				3				
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台		19	18				17		12		10	8		15		13	20	14			6	16	11	4			5	7	3		9	
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台		15			8				13			9								12	4	14	11	7			6	3				
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台		12							10		11	13					14			8	4			9			5	3			6	
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台		6			12			5				9	8	14				3			2	13			15					4		
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台		6			8	15						3		16	10	9					2	14			18					5		
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台			16	10	11		15								14	13						6							8	5	9		
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台																														2			
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台					19	18	7			8													6	10				2			
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台							9	5		12								8		14			7						2			
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台 |3|																															
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台 |4|																															
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台								11				10	20			14		12			8							5	2			9
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台 |8|																															
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台																																
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台		16		12		19			11							13	18	8		10			7									9
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台				15			10		13		2			19	9	7		11		16			18							5		4
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台							7													3											
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台							10	6					11				9		7									5				
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台												5												6								
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台										7	9	6									5	10				3			2			
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																																
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台											10					12		11			7					9		4				
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台										11										9	6										
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台									8			3				6	9	4	13	15			11								5
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台					17		7			11	6				8		13	18			5			4							
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台	8							7													6				10			3				
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台																				8	6			9					4		7	
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台		14											12			10		9		16	8	11	13	7	17			4	2		6	
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台										2																					
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台								6			10	8			20	11		9			5	19	13	7				2				
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台																8					3						6	5	2	7		

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

3 March

※製品名及び製品内容の英語表記は、海外オペレーター等のAM関係者に向けたものです。

ゾンビリベンジ

㈱セガ・エンタープライゼス Zombie Revenge <Sega Enterprises>

ビデオゲーム / Video game



拳と銃を駆使して迫り来るゾンビをうち倒していく多方向スクロールアクションゲーム。

NAOMI基板ならではの美麗なグラフィックと、随所に盛り込まれた斬新なカメラワークにより、迫力あるプレイを実現。また、従来のアクションゲームに比べ、ストーリー性が強く持たされており、点在する隠し部屋に入室することで起こる様々なイベントや、武器の入手等、RPG的プレイ感覚も味わえる。

選択キャラクターは合計3人。2人同時プレイ可能。

Players use a fist and a gun to destroy zombies in this multi-directional-scroll action game.

The NAOMI board provides high-quality graphics, while original camera work adds dynamic thrills to various scenes. Compared to conventional action games, this game has a stronger story line and an RPG feel. For instance, players enter a hidden room, experience various events and obtain different types of weapons.

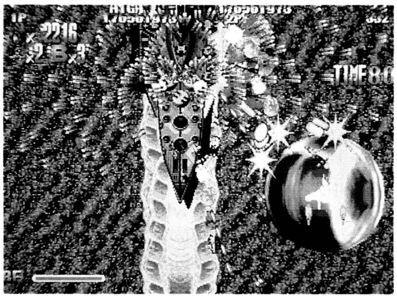
Players can select from three characters. Two can play simultaneously.

仕様 ■使用基板／NAOMI ■2月発売■価格未定

ギガウィング

㈱カプコン Gigawing <Capcom>

ビデオゲーム / Video game



シューティングゲームが本来持つ「スコア争い」のおもしろさが追求された縦スクロールシューティングゲーム。

今作の最大の特徴となるのが「リフレクトフォース」。これはショットボタンを押しっぱなしにすることで「バリア状のパワー」を発動、これにより敵の弾を跳ね返すという攻撃。跳ね返した弾が敵に当たると倍率アイテムに変化し、それをミスせず連続して取っていくと、スコアが飛躍的にアップしていく。スコアの表示は「兆」の桁まで用意されている。全6ステージ。4機種から自機の選択が可能。

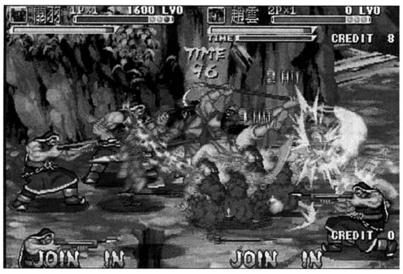
This is a vertical-scroll shooting game with the traditional shooting game scoring competition.

The game's highlight feature is "Reflect Force." By continued pressing on the Shot button, players activate the Reflect Force power to create a barrier that reflects enemy bullets. When reflected bullets strike enemies, the enemy characters who have been hit turn into double-score items. Players can obtain extremely high scores by continuously hitting double-score items without missing. The score display can indicate 13 digits. Four models are available.

仕様 ■使用基板／CP-SⅡ■8方向レバー、2ボタン■3月発売予定■価格未定

三国戦記
IGS/㈱アルタ/㈱エイブルコーポレーション Sangokusenki
<IGS/Alta/Able Corporation>

ビデオゲーム
Video game



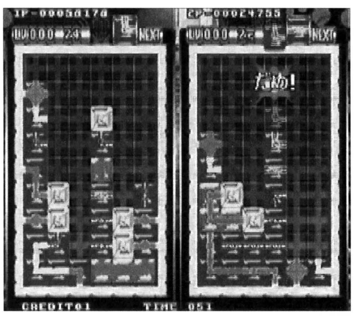
三国志を題材にした横スクロールアクションゲーム。
選択キャラクターは、関羽、趙雲といった実際の三国志のストーリーに基づいた5人のキャラクター。これらのキャラクターを操作し、様々な敵を倒しながら、全7ステージを攻略していく。
また、ゲーム中には、ゲーム展開を有利にするアイテムが多数出現。アイテム選択ボタンを押すと、獲得したアイテムのウィンドウが自キャラの回りに表示され、決定ボタンを押すことで、必殺技の発動、体力の回復等を行なうことができる。

This horizontal-scroll action game is based on the "Sangokushi"story.
Players can select from five characters based on figures such as Kan'u and Tyou-un from the "Sangokushi" saga. Players control their characters to fight enemies and clear each of the seven stages.
Various items appear during the game. These items provide players with advantages in their game play. When the Item Select button is pressed, a window appears around the player's character to show the items obtained. Players press the Enter button to activate the selected item function, which includes a death blow and energy restoration.

仕様 ■使用基板／PGMシステム■8方向レバー。4ボタン■2月22日発売■OP価格15万8000円
■開発元／IGS■総輸入元／㈱アルタ■総販売元／㈱エイブルコーポレーション

線脳
㈱カネコ／㈲光遊社 Sen-know <Kaneko/Kouyusya>

ビデオゲーム
Video game



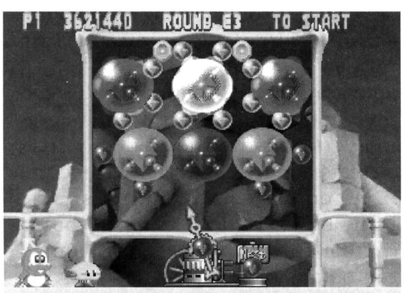
落下してくるチップに描かれた線を、次々とつなげて1本の線を作るという新感覚の落ちものパズルゲーム。
まずは、ゲームフィールドを囲む外枠に、チップの端部をつなげる。そのままチップをつなげて1本の線を作っていき、線の端を別の外枠につなげると、できあがった線のチップが消滅する。また、枠を使わず、チップ同士をつなげ、リングを作ることで消すことも可能。この場合、邪魔なチップを中に囲めば、まとめて消すことができる。チップが最上部まで積み上がるとゲームオーバー。
ゲームモードは、勝ち抜き、スコアアタック、対戦の3種類。

SEN-KNOW is a video puzzle game. A player enjoys playing the game by connecting a line on the chips together coming down .
First of all, the player is expected to connect the chips coming down one after another on(against) the frame encompasses game field.
You keep on puttig together those chips against(next to) the outer frame in order to make one cmplete circle with a line on the chips (a several different types of line appears on chips) so that all the chips connected will disapper.
Without using outer frame to make a circle, only chips can be used to make a complete circle, so that they will disapper by themselves. In this case, the chips located inside that circle will disapper also.
The game will be over when chips pile all the way up to the top of the game field.

仕様 ■使用基板／SUPER KANEKO SYSTEM■8方向レバー、1ボタン■3月下旬発売予定■価格未定■開発元／㈲光遊社■販売元／㈱カネコ

スーパーパズルボブル
㈱タイトー Super Puzzle Bobble <Taito>

ビデオゲーム
Video game



人気パズルゲームシリーズ最新作。同社システムボード「TAITO G NET」対応ソフト第4弾。
バブルを発射し、3個以上同色でつなげ、画面上のバブルを消していくというシステムはこれまでを踏襲。今作では、最初に接触したバブルと同色のバブルを画面内から全て消し去る「スターバブル」や、普通のバブルの7倍の大きさを持つ「デカバブル」といったフィーチャーにより、新たなおもしろさを創出している。
選択キャラクターは全9種類。今作から、2人協力プレイも楽しめるようになっている。

This is the newest of Taito's popular puzzle game series, and the fourth software to be compatible with the Taito G Net system board.
The play method is the same as the previous game. A player ejects bubbles and tries to connect three or more bubbles of the same color to erase the bubbles from the screen. This version is equipped with new features for added fun, such as a "Star Bubble" which deletes all bubbles the color of the bubble it first touches, and a "Deka Bubble" that is seven times the size of regular bubbles.
Players can select from a total of nine characters. This game allows two-player cooperative play, which was not available in the previous version.

仕様 ■使用基板／TAITO G NET■8方向レバー、1ボタン■2月発売■価格未定

恋愛QUIZハイスクールエンジェル

㈱ナムコ Renai Quiz High School Angel <Namco>

ビデオゲーム
Video geme



「子育てクイズマイエンジェル」シリーズ、「ダービークイズマイドリームホース」に続く、同社クイズゲーム最新作。

今作のテーマとなるのは「恋愛」。プレイヤーは男子高校生となり、クイズに答えながら学校生活の中で意中の恋人獲得を目指す。クイズの正解により、プレイヤーの性格が変化。意中の女性との相性も、刻々と変化していく。

また、クイズとクイズの間に登場する様々なイベントにより、ゲーム展開も大幅に変わり、常にプレイヤーを飽きさせないゲーム内容となっている。

This is Namco's latest quiz game following the "Kosodate Quiz My Angel" series and the "Derby Quiz: My Dream Horse" game.

Love is the theme of this game. As male high school students, players answer questions to win the love of the target girl at the school. By giving correct answers, the character's personality changes. According to the personality change, compatibility with the target girl also varies.

Various events take place between quizzes to change the story development and to keep players glued to the game.

仕様 ■使用基板／システム12■4ボタン■3月23日発売予定■OP価格17万8000円

バトルギア

㈱タイトー Battle Gear <Taito>

コクピット
Cockpit



実車のドライブ感がリアルに再現されたドライブゲーム。

選択車種は、国産6メーカー、全21種類の一般市販車。それぞれの車には実車同様の、エンジン性能、操作性が持たされている。

コースは、初級、中級、上級、超上級の4種類。また、通常の周回モードに加えて「タイムアタックモード」を用意。最速タイムを上げると「最速車」として記録され、その後、ゲーム中にゴーストカー（半透明状態の車）となって出現する。

その他、車種のカラーリングの選択、3つの視点切り替え等、盛り沢山の内容になっている。

This drive simulation game provides a realistic driving experience.

A total of 21 models from 6 Japanese car manufacturers are available for selection. Each vehicle features the same engine performance and handling characteristics as the actual car.

There are four courses: Entry, Intermediate, Advanced and Super-advanced. In addition to the normal lap mode, the game offers a time attack mode. When players finish a lap in the shortest time, the player's car is recorded as the "fastest car." In subsequent games, this car appears as a ghost (translucent) car.

With players able to select from three vehicle body colors and three viewing positions, the game is packed with features.

仕様 ■サイズ／H1874×W1720×D1599（mm）■消費電力／400W■3月発売予定■価格未定

クレイジータクシー

㈱セガ・エンタープライゼス Crazy Taxi <Sega Enterprises>

アップライト
Upright



タクシーをモチーフにしたカーアクションゲーム。

プレイヤーの操作する車は、60年代のアメ車風のオープンタクシー。コース上に設置された任意のエリアでタクシーを停止し、お客を乗せて制限時間内に目的地まで送り届けることがゲームの目的。西海岸をモチーフにした街中を、パンクサウンドをバックに、ジャンプや、ショートカットを駆使して豪快に走り抜ける。

尚、筐体は、このタイプのゲームとしては珍しくアップライト筐体を採用。これまでにはない新鮮な感覚でプレイすることができる。

This car action game is based on taxis.

Players operate 1960s-style American convertible taxis. They stop their taxi at one of the course's designated areas to pick up a customer, and drive to the destination within a given time. The taxi drives through a town based on the American West Coast, with punk music playing in the background. Players can jump and take short-cuts to speed through the town to their destination.

Unlike most other games in this category, there is an upright cabinet offering a new type of drive game fun.

仕様 ■使用基板／NAOMI■サイズ／H2230×W765×D1420（mm）■消費電力／200W■2月発売■標準価格90万円

ビンゴトルネード

㈱シグマ　Bingo Tornado <Sigma>

メダルゲーム
Token game



　鮮やかな青と白のツートーンカラー、きらびやかに明滅するネオン管、そして、竜巻を思わせる巨大な透明漏斗の内面をボールがクルクルと回転しながら落ちてくるアクション。多くの人の目を楽しませるよう様々な演出が施された10人用ビンゴゲーム。ゲームは5×5のカード1枚にBETする「ラインビンゴ」と、同様のカード4枚それぞれにBETしていく「マルチビンゴ」の2種類を用意。どちらも初心者にも分かりやすいながらも多様なボーナス要素を備えており、プレイヤーを楽しませてくれる。

The cabinet of this 10-player bingo game machine features bright blue and white two-tone colors and flashing neon tubes for visual appeal. Inside a huge transparent funnel resembling a tornado, bingo balls spin dynamically and fall. Two play modes are available. In the "Line Bingo" mode, each player use a single card. In the "Multi Bingo" mode, each player uses four cards (5 x 5 boxes on each card). Both play modes are easy for anyone to play and provide various bonus elements to entertain players.

仕様　■サイズ／H2180×W2918×D2976（mm）■重量／1200kg■消費電力／4000W■OP価格980万円■3月上旬発売予定

パチスロレボリューションシリーズ

ウルトラマン倶楽部（1WAY・2WAY）

サミー㈱　Pachi-Slo Revolution Series Ultraman Club <Sammy>

メダルゲーム
Token game



　業界初のCT（チャレンジタイム）機として話題を集めた7号実機「ウルトラマン倶楽部」がアミューズメント仕様になり登場。AM用ソフトの搭載により、基板1枚で、メダル払い出しの特徴が異なる「ノーマル」「小役集中」「連続大当たり」の3つのバージョンに変更が可能。ペイアウト率も65〜100％の間で8段階で設定できる（5％きざみ）。

　また、「メダル獲得枚数表示機能」、本日の大当たり回数と大当たりからのスタート数の表示、レバーを叩くだけで前回のベット枚数でプレイできる等、プレイヤーのニーズに応える様々な機能を搭載している。

Pachinko machine "ULTRA MAN CLUB" with CT (Challenge -time) machine has appeared in an amusement version.

In this version, only one P.C. Board makes possible to select from 3 way of paying medals out.

Adjusting payout-ratio between 65 to 100% (by 5%) is also possible in eight steps.

It has a small window on its machine top which reveals the number of medals player has acquired, the number of Jackpot hit today, the number of small hits after the Jackpot. All the other attractive functions is also available to meet player's needs in this model.

仕様　■サイズ／H1717（2WAYは1642）×W650×D600（mm）■重量／100kg■消費電力／AC100V／200W
■3月中旬発売予定■OP価格29万8000円（2WAYは31万円、盤面のみは9万8000円）

パチスロレボリューションシリーズ

祭（1WAY・2WAY）

サミー㈱　Pachi-Slo Revolution Series Matsuri <Sammy>

メダルゲーム
Token game



　「ウルトラセブン」「ウルトラマン倶楽部」に続く、パチスロレボリューションシリーズ第3弾。「リプレイ外し」によりメダル獲得枚数が変化する技術介入された7号パチスロ機「祭」をアミューズメント仕様にリニューアル。

　プレイヤーの関心を引く「メダル獲得枚数表示機能」、AM用ソフトの搭載によるバージョン変更、細かなペイアウト設定、メダル単価に合わせたクレジット数の設定等、シリーズのセールスポイントとなる機能も全て搭載されている。

SAMMY's PACHISLO revolution series #3 that follows "ULTRA SEVEN", "ULTRMAN CLUB".

Pachinko machine "MATSURI" with special functoin, which can change the amount of medals comes out now appears in an amusement version.

Like "ULTRAMAN CLUB", it also has a small window on its machine top that shows the number of medals player has acquired, more detailed payout ratio adjustment function, and so is all the other basic function that this series attractively offers.

仕様　■サイズ／H1717（2WAYは1642）×W650×D600（mm）■重量／100kg■消費電力／AC 100V／200W
■4月上旬発売予定■OP価格29万8000円（2WAYは31万円、盤面のみは9万8000円）



パーラーエグゼ

㈲ハーテック Parlor Exe <Hartec>

メダルゲーム
Token geme

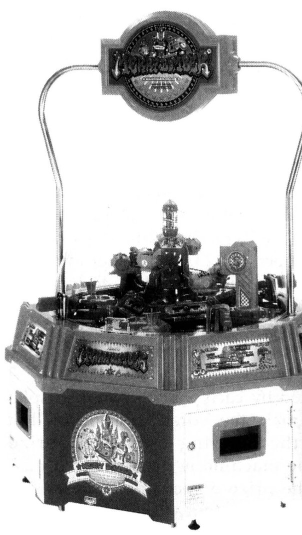
　7号実機のおもしろさをそのままに、様々な部分でアミューズメント仕様の改良がなされたパチスロメダル機。
　メダルを一括して払い出す「ハーテック方式」の採用、スロット回転数・大当たり回数の表示、さらに筐体に荷物置き場のスペースを設ける等、同社ならではのアイディアを満載。
　また、メダルクレジットがなくなると、大当たり回数表示部分が回転。スリー7が揃うとクレジットがサービスされる。

This pachinko/slot machine token game retains all the fun features of the No. 7 Slot machine, and also features various modifications for amusement facility use.

The game incorporates a number of original features and ideas, such as the Hartec System which dispenses tokens all at once, a display section which shows the reel rotating speed and the frequency of big-payout wins, and a space for placing bags and other items.

When the token credit becomes zero, the big-payout win display spins, and credits are added when three 7s are indicated on the display.

仕様 ■サイズ／H1780×W610×D437（mm）■重量／70kg■消費電力／200W■3月発売予定■価格未定



メリーボンバー

㈱ナムコ Merry Bomber <Namco>

メダルゲーム
Token geme

　ドーム内に遊園地のような仕掛けが設けられた4人用マスプッシャーメダルゲーム。
　ルールは通常のプッシャーゲーム同様、至ってシンプル。プッシャーテーブル上のチャッカー目掛けてメダルを投入し、見事チャッカーに乗せると抽選LEDがスタート。「当たり」が出るとドーム内でメダルを乗せて旋回する飛行機が傾き、プッシャーテーブル上に大量のメダルが撒かれる。
　カラフルな筐体デザインと旋回する飛行機により、アイキャッチ性抜群。

This 4-player mass-token pusher-type game machine is equipped with a dome containing mechanisms that look like amusement park attractions.

The rules are as simple as any other pusher-type game. Players aim tokens at the checker on the pusher table. When a token successfully stops on the checker, the LED lottery starts. When the LED indicates a win, a token-carrying airplane circling inside the dome tilts, dumping a large number of tokens onto the pusher table.

The colorful cabinet and flying airplane create an eye-catching effect.

仕様 ■サイズ／H2100×W1400×D1400（mm）■重量／125kg■消費電力／240W■4月発売予定■価格未定



ジャンケンマンチャレンジ

㈱エクセル JKM Challenge <Xcel>

プライズゲーム
Prize geme

　ジャンケンをモチーフにしたプライズマシン。
　まず、3種類の景品の中から好きな景品を選択。その後、コンピューターとじゃんけんの3回勝負をし、1回勝てば選択しておいた景品が払い出される。
　筐体中央に大きく表示されるジャンケンの手。さらに、ゲーム中に流れる軽快なラップサウンドにより、高いアイキャッチ性が持たされている

This prize-dispensing machine is based on the "janken" (paper-rock-scissors game) game.

Players select from prizes and then play "janken" three times against the computer. To win a prize, players must win one of the three "janken" games.

A large "janken" hand is displayed in the center of the cabinet, and lively rap music plays in the background.

仕様 ■サイズ／H1900×W1000×D820（mm）■重量／約190kg■消費電力／約150W■3月下旬発売予定■OP予価43万8000円

ドラえもん　ウォーターパニック

㈱エポック社／㈱エヌエムケイ　Doraemon Water Panic <Epoch/NMK>

プライズゲーム
Prize geme



筐体デザインに人気キャラクター「ドラえもん」を使用したプライズゲーム。
ゲーム内容はルーレット式のスゴロクになっており、回転するルーレットをボタンを押して止め、止まった数だけマスが進む。3回のプレイの合計で12マス以上進むと、あらかじめ選択しておいた景品（2種類の中から選択が可能）が払い出される。
同社製品おなじみの「通信フィーバーシステム」を搭載。

The cabinet of this prize-dispensing machine features the popular Doraemon character.
According to the "sugoroku" (Parcheesi) game rules, players' positions advance according to a number indicated by the roulette disc that is stopped by pressing a button. When a player advances 12 steps or more with three roulette operations, the prize, which is selected from two types before the game, is dispensed.
The machine is equipped with the "Communication Fever System" used in other products manufactured by these companies.

仕様 ■サイズ／H1500×W560×D650（mm）■重量／58kg■消費電力／70W■3月発売予定■価格未定■開発元／㈱エヌエムケイ■総発売元／㈱エポック社

デカ楽くじ

㈱昭和技研　Dekarakuji <Shoken>

プライズゲーム
Prize geme



数字の書かれたルーレットを3回止め、当選番号（3桁）と同じ数字を作るプライズマシン。
まず、ゲームスタート時にストレートゲーム（当選番号が123の場合、123と揃えると当たり）か、ボックスゲーム（当選番号が123の場合、231と揃えても当たり）かを選択（プレイ料金は、初期設定でストレートゲームが100円、ボックスゲームが200円）。左の桁から順番に数字を作り、うまく当選番号と一致する数字になると景品が払い出される。景品選択は、プレイヤー選択か、ランダム選択かをディップスイッチで設定できる。

In this prize-dispensing machine, players press a button to stop a roulette disc showing numbers. Players repeat this three times to obtain the same 3-digit number as the winning number.
At the beginning of the game, players select the game type from the "Straight" game (for example, if the winning number is "123," the player must obtain the exact roulette numbers of "123" to win) or the "Box" game (for example, if the winning number is "123," players can also win with "231"). (The default play fee setting is ÉG100 ($1.20 @ $1 = 120 yen) for a Straight game and ÉG200 for a Box game) The number indicated by each roulete play is displayed from the left to make the 3-digit number. If all three digits match the winning number, a prize is dispensed. The machine is provided with a DIP switch to set the prize dispensing mode to either player selection or to random selection.

仕様 ■サイズ／H1850×W900×D870（mm）■重量／155kg■消費電力／92W■3月上旬発売予定■OP価格62万80000円

ビーストウォーズ　スロットチャンス

㈱タカラアミューズメント　Beast Wars Slot Chance <Takara Amusement>

プライズゲーム
Prize geme



人気アニメ「ビーストウォーズ」のプライズゲーム。
コイン投入後、筐体中央部のスロットが回転。3つのボタンを順番に押して、スロットの回転をストップさせていく。同じ絵柄が3つ揃えば、景品が払い出される。100円で2回のプレイが可能。
尚、筐体前面のキャラクターパネルは、取り外しによる交換が可能。専用景品は、「ビーストウォーズディフォルメフィギュアキーホルダー」、「ビーストウォーズⅡミニチュアキーホルダー」等を発売。

The motif of this prize-dispensing game is the popular "Beast Wars" animation characters.
The slot reels at the center of the machine start spinning when a coin is inserted. Players then push three buttons in sequence to stop the rotating reels. When three symbols of the same design are aligned, a prize is dispensed. A game of ÉG100 provides two game chances.
Pictures of prizes can be displayed on the panel space located on the lower cabinet section. The types of prizes the company plans to offer include "Beast Wars" deformed-figure key holders and "Beast Wars II" miniature key holders.

仕様 ■サイズ／H1500×W500×D540（mm）■重量／約50kg■消費電力／100W■2月発売■OP価格29万8000円



チョロQプルプルレーサー2

㈱タカラアミューズメント Tyoro Q Puru Puru Racer 2 <Takara Amusement>

プライズゲーム / Prize geme

プライズマシン「チョロQプルプルレーサー」の続編。
前作は、ハンドルでチョロQを操作し、コースに従って順番にチェックポイントを通過させていくという遊び方だったが、今作は、点灯しているチェックポイントを目指してチョロQを走らせるという遊び方になった。チェックポイントを通過するたびに、1ポイントずつ加算され、時間内に10ポイント獲得すると景品が払い出される。
コンバージョンキット(盤面とロムのセット)も発売。

This is a sequel to the "Tyoro Q Puru Puru Racer" prize-dispensing game.
In the previous machine, players operated a "Tyoro Q" car, using a steering wheel to pass a sequence of check points on the course. In the new version, players drive the Tyoro Q to a lit check point. Each time the Tyoro Q passes a check point, the player obtains one point. When a total of 10 points are accumulated within a time limit, a prize is dispensed.
A conversion kit (panel and ROM set) is also available.

仕様 ■サイズ/H1200×W600×D950(mm)■重量/約75kg■消費電力/100W■2月発売■OP価格49万8000円



そろっと〜る?MINI

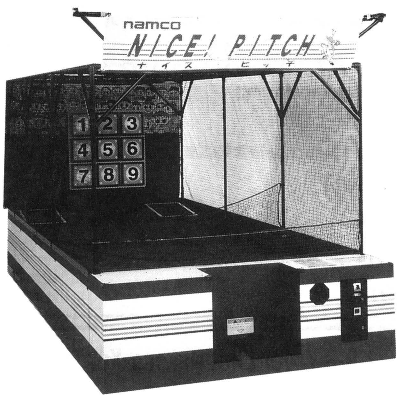
㈱タイトー Sorottouru Mini <Taito>

プライズゲーム / Prize geme

プライズマシン「そろっと〜る?」が、コンパクトサイズになって登場。
遊び方は「そろと〜る?」同様、欲しい景品の番号とLEDマトリクスの3桁の数字を揃えるだけという至ってシンプルな内容。ラッキーリーチや、8種類のお楽しみアイテムにより、数字が揃わなくてもチャンスが広がる様々なフィーチャーが用意されている。
子供の目線を考えた操作しやすいボタン位置により、SCロケの設置に最適。

This is a compact version of the "Sorottouru" prize-dispensing machine.
The play method is the same as the regular "Sorottouru" game. Players must try to obtain the 3-digit number on the LED matrix that matches the number of their desired prize. The machine also offer various features such as the "Lucky Richi" function and eight types of surprise items, which provide an extra chance when players fail in the 3-digit number matching game.
With buttons located at a lower height for easy operation by small children, this machine is suitable for shopping center facilities.

仕様 ■サイズ/H1550×W520×D700(mm)■重量/50kg■消費電力/50W■3月中旬発売予定■価格未定



ナイス・ピッチ

㈱ナムコ Nice! Pitch <Namco>

スポーツゲーム / Sport geme

3×3で並んだ1から9までのターゲットパネルをめがけてボールを投げ当てるスポーツアトラクションゲーム。
プレイヤーの持ち玉は全部で12球。持ち玉内で全てのターゲットパネルにボールを当て、パーフェクトを狙う。
低価格、コンパクトサイズを実現しており、幅広い店舗形態での設置に対応できる。

In this strike-out sports game, players throw a total of 12 balls to hit numbers 1 through 9 arranged 3 by 3 on the target panel.
With an inexpensive price and compact dimensions, this sports game machine is suitable for installation in a wide range of amusement facilities.

仕様 ■サイズ/H2100×W2000×D4500(mm)■重量/400kg■消費電力/65W■3月3日発売予定■OP価格148万円

「平成11年度税制改正の要領」(全50ページ)を会員に配付

先頃、協会会員に対し通商産業省が発行する「平成11年度税制改正の要領」という資料が配付された。同資料は「平成11年度税制改正の要領」、「金融環境対応融資のご案内」「日本開発銀行代理貸付制度のご案内」、「新事業創出促進法案」の4項目で構成されており、税制・融資・雇用促進・新事業創出等、経営者を援助する目的の規定・ガイドラインが記されている。各項目では左記の事柄に関して説明が成されている。

●「平成11年度税制改正の要領」
①恒久的な減税等
②住宅・土地税制
③投資促進税制
④金融関係税制
⑤社会経済情勢の変化への対応
⑥沖縄振興
⑦その他の租税特別措置の改正

●「金融環境対応融資のご案内」
①ご利用いただける方
②ご利用いただける資金
③ご融資の条件
④融資制度の期限
⑤債務保証
⑥代理貸付
⑦融資のお問い合わせ

●「日本開発銀行代理貸付制度のご案内」
①ご融資の対象資金及び条件
②ご融資の取扱金融期間
③ご融資の手続き

●「債務保証のご案内」
①ご利用いただける方
②債務保証の対象となる金額
③債務保証の条件

●「新事業創出促進法案」
①背景（経済活力の低下、雇用情勢の悪化）
②法案に盛り込まれる主要施策
③中小企業者の新技術を利用した事業活動への支援
④地域産業資源を活用した事業環境の整備

「アジア・アミューズメントマシンショー'98・開催報告書」(全18ページ)を会員に配付

先頃、協会会員に対して「アジア・アミューズメントマシンショー'98・開催報告書」が配付された。内容は左記の通り。
①開催概要
②準備状況
③集客・対応広報
④関連記事

第89回理事会を開催（1／8日）

去る1月8日、第89回理事会が開催された（東京・東海大学校友会館、正午～、出席10名、欠席1名。

議題1　第19回通常総会関連事項

◎平成11年度事業計画（案）

「平成11年度事業計画（案）」は、基本的に前年度の事業計画をそのまま踏襲したものであるが、昨年の事故を鑑み、第1項目に「日常点検を確実に励行する」を加えることで、より一層の安全管理体制と事故の未然防止対策活動を強化する旨を強調。審議の結果、原案通りで第19回通常総会へ提案することで承認決議された。

議題2　平成10年度遊戯施設安全管理講習会の結果報告

・開催日時：平成10年11月12日
　午前10時30分～午後5時
・開催場所：よみうりランド
・対象者：遊戯施設の運行管理者、
　運転管理者及び技術者等
・受講者：26社　73名
・主　催：全日本遊園施設協会

※平成10年度から同協会が単独主催となり、新たに協賛として㈶日本建築設備・昇降機センター及び東・西日本遊園地協会の3団体が加わった。

議題3　平成10年度会員懇談会の開催・懇談会

淡路ワールドパークONOKOROにて開催（同パーク統括マネージャーの説明と園内の自由視察）

・懇親会
有馬グランドホテル・新館にて開催
（参加30名）
・第31回JAPEAゴルフコンペ
六甲カントリー倶楽部にて開催
（参加21名）
・観光視察（参加4名）

議題4　委員会報告について

①第34回技術委員会
（平成10年12月14日開催）

審議事項

1：平成10年度遊戯施設安全管理講習会の結果報告
2：遊技施設の性能規定化について
3：㈳日本電気協会電気設備技術基準（遊技用電車の施設）の説明
4：委員の補充について
その他：
※前回決定した建築基準法の改正に伴う勉強会を3月の理事会で開催。
※新技術委員は朝日科学模型遊園㈱から佐原適哉常務取締役が就任。

②第65回安全対策委員会
（平成10年9月18日開催）

審議事項

1：副委員長の選任について
　中谷元彦氏（泉陽工業㈱）
2：平成10年度遊技施設安全管理講習会の開催について
3：事故事例について

議題5　関西支部の業務委託について

平成11年度の関西支部の業務委託について、業務委託先である㈱ジェイ・アール・イー社の能美政彦社長と委託費用等を含めて事前に相談した結果、本件は前年度同様、ジェイ・アール・イー社へ業務委託することが承認された。

議題6　会員の退会について

㈱アトマスが退会届けを提出、受理された（定款第8条の1）。㈱ファミリーランドの倒産については定款第8条の2の「解散したとき」に該当するものとして了承された。

議題7　第36回・第37回AMショーの結果報告について

■第36回AMショー
・開催日時：平成10年9月17日～20日
（ビジネス17・18日、パブリック19・20日）
・会場：東京国際展示場
　東4～6ホール
・展示規模：75社
・出展機種台数：1543台
・来場者集計：5万954人
・海外からの来場者数：
　45カ国469人

■第37回AMショー
・開催日時：平成11年9月9日～12日
（ビジネス9・10日、パブリック11・12日）
・開催場所：東京国際展示場

※第37回AMショー委員及びショー実行委員については、昨年同様ショー委員に山田數夫副会長と眞砂光生理事、実行委員に川村一郎氏（眞砂工業㈱）と酒井三郎事務局長が就任。

議題8　第19回通常総会の開催について

開催日時：平成11年6月2日～3日
開催場所：東京都内のホテル
※6月3日に開催予定のJAPEAゴルフコンペの会場は小金井カントリー倶楽部を予定。

議題9　派遣役員の変更について

当協会から東京都昇降機安全協議会へ理事として派遣している山田俊夫氏（㈱トーゴ取締役会長）が役員を辞任、後任は山田數夫副会長（㈱トーゴ代表取締役社長）となった。

茨城県

1月度理事会を開催
防犯対策、青少年事件の現状と対策
1月25日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）は1月25日、1月度理事会を開催（水戸市・料亭あさみ、午後6時～8時、出席者9名うち3名は県警生活安全部より）。

◎本年度の防犯対策、青少年事件の現状と対策

静岡県

総会・例会を開催
風営法一部改正の件ほか
1月26日

静岡県アミューズメント協会（星谷清重会長）は1月26日、通常総会並びに1月度例会を開催した（伊豆長岡温泉・さかなやアネックス　ホテル西、役員会・午後3時～3時40分、総会・午後3時45分～4時15分、例会・午後4時20分～5時30分、懇親会・午後6時～8時、出席者16社16名、委任状出席10社、賛助会員6社7名）。

◎通常総会

・前年度事業・収支決算報告
・前年度監査報告
・今年度役員業務担当発表
・今年度事業計画・収支予算案

◎1月度例会

・加茂前会長への慰労金贈呈
・事業委員会、中古機情報の回覧
事前に各会員より収集しておいた中古機の売り買い希望情報を出席者に回覧した。
・県風俗環境浄化団体連合協議会の件
同協議会の副会長はこれまで、加茂前会長が務めていたが、県協会の会長改選に伴い、同役職も星谷新会長に引き継がれた。
・風営適正化法の一部改正について
今回の改正による営業時間制限の緩和は、同県内の8号営業店には一カ所も適応されなかった。その理由は、一部で高額景品の使用や深夜営業問題などの違法行為が横行しているためと指摘された（1月21日、県風俗環境浄化団体連合協議会に於いて）。同県協会では、今後の県内業界全体の損失にもつながる可能性もあるとし、早期の自主規制を検討した。
今回の例会出席者からの意見を参考に、理事会又は常任理事会を開催し、対処法を協議することとなった。懸案事項は、①3月例会で、県警の協力を得て風営法講習会を開催するかどうか。②風営法講習会を開催するとしたら、非会員にも参加を呼びかけるかどうか。③どのようにして県警の協会への不信感を払拭し、従来のような好意的な信頼関係を修復するか。以上。
・協会パンフレットの製作
従来から懸案となっていたが、会員拡大やその他PR活動に活用できる協会パンフレットの製作を具体化することとなった。製作担当は事業委員会となった。

愛知県

新春研修会を開催
改正風適法のあらましについて学んだ
1月13日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は1月13日、新春研修会と賀詞交歓会を開催した（名古屋市中区・中日パレス、研修会・正午～12時30分、賀詞交歓会・12時40分～午後3時、出席者65名）。



1月13日、愛知県協会の賀詞交歓会の様子（中央テーブルは来賓2名と位田会長）

◎「改正風適法」のあらまし

愛知県警察本部生活安全部保安課の太田課長補佐を講師として招いた。

◎賀詞交歓会

来賓として、社団法人愛知県防犯協会連合会の真嶋秀夫専務理事、愛知県県議会の高橋紀行議長、衆議院の三沢淳議員が招かれた。

三重県

1月度理事会を開催
8号営業に関する融資環境について
1月27日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は1月27日、理事会を開催した（伊勢市村松町・あおい、正午～午後2時、出席者11名、欠席者4名）。

◎AOUアミューズメント・エキスポについて

◎8号営業に関する融資環境について

◎理事会後、新年会を開催

兵庫県

第15期定時総会を開催
次期役員候補の承認ほか
2月10日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（手塚明雄会長）は2月10日、第15期定時総会を開催した（神戸市産業振興センター8階、総会・午後3時～5時、親睦会・5時10分～、参加者31

社31名、委任状出席22名）。

◎第14期事業報告・収支決算報告

◎役員改選の件

・会長　手塚明雄氏（㈱テヅカ）
・副会長　尾上道郎氏（㈱こまや）、松村芳樹氏（かもめレンタル）、富永秀嗣氏（㈱アスカ）、田中一彦氏（㈱三栄）、森透氏（㈱サービスゲームスジャパン）
・専務理事　射場莞爾氏（㈱タック）
・理事　西山清治氏（㈱大王振興）、山本薫氏（㈱セガ・エンタープライゼス）、池原勝彦氏（㈱太東レジャーシステム）、谷口明史氏（㈱タイトー）、日下俊郎氏（㈱ナムコ）、荻野恭三氏（千代田産業㈱）、千葉薫氏（兵庫コナミ㈱）
・監事　田中保夫氏（㈱ジェイ・アール・イー）、西永和郎氏（㈱日輝商会）



↑2月10日、兵庫県協会の第15期定時総会における役員改選の承認の様子


兵庫県協会
手塚明雄新会長

◎第15期事業計画案・収支予算案報告

◎定款の一部変更について

協会の主たる事務所の設置場所を従来の「神戸市内」から「兵庫県下」に拡大する。また、従来の事業年度「12月～11月」を「1月～12月」と変更する。

◎親睦会

以上が、異議無く承認された。

島根県

理事会を開催　ゆうあいピックしまね参加協力について　2月4日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は2月4日、理事会を開催した（松江市生涯学習センター、午後3時～4時、出席者4社4名）。

◎AOUショーについて

◎ゆうあいピックしまね大会参加協力について

同大会は10月2・3日に開催予定。

◎中国地区店舗管理者研修会について

本年は3月に岡山にて開催予定。

◎その他情報交換

長崎県

風営法説明会を開催　非会員も招き、親睦をはかる　2月3日

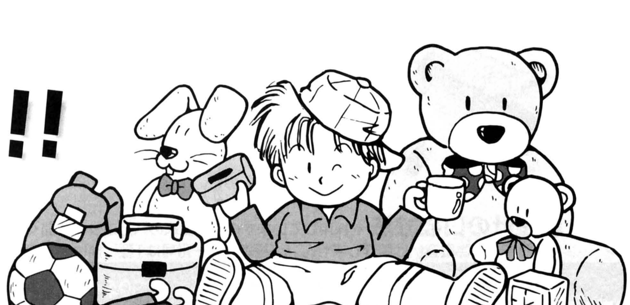
長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）は2月3日、風営法及び風営法施行条例の改正要点説明会を開催した（諫早市文化会館2階、午後1時30分～3時、出席者約35名）。

◎風営法及び同法施行条例の改訂の件

長崎県警察本部生活安全対策課の山口課長補佐と北村係長よりの説明

同協会の島田会長が8号営業者の中でも特にゲーム業者だけを、協会員・非協会員を問わず集めて、業者間の親睦と業界の発展をはかる目的も兼ねて、説明会が開催された。

また、説明会終了後、島田会長より非協会員に対し、入会を勧める説明がなされた。



関東地区協議会役員会を開催（1／8）

ＡＯＵ関東地区協議会（大野圭一会長）は1月8日、役員会を開催した（ＡＯＵ事務局会議室、午後1時～2時30分、出席者8名）。

役員会では主に「第18回青少年指導員養成講座」に関して討議が行なわれた。同講座は㈳青少年育成国民会議と日本娯楽機械オペレーター協同組合（ＪＯＵ）との共催で毎年開催されているものだが、今年度は当協議会が担当することになっており、過去の反省点を踏まえより充実した内容に一新すべくカリキュラム等を再検討し、以下の内容を決定した。

◎概念について

青少年指導員養成講座も回を重ね、ある程度パターン化し動員能力の低下という危惧も生まれているが、ただ単に参加人数を集めるという目的でなく、充実したカリキュラムにすることによって全国から何度でも参加してもらえるような講座とする、「店舗管理者研修会」との内容の違いを明確にする、などが話し合われた。

◎内容について

青少年を指導するプロを育てるという大前提のもと、カリキュラムを作成する。ゆくゆくは店舗管理者研修会等で講師がつとまるくらいに、というのが理想。ちなみに、青少年育成国民会議では実際に青少年を養成する2年間のコースを設けているが、当業界の「青少年指導員養成講座」はそのダイジェスト版のような内容を目指し、将来的に研修期間の見直しや研修内容の高度化などを含め、より充実した内容を煮詰めていく。

今回は準備期間が短いことから大規模な刷新はできないが、予めテキストを作成、参加者が予習した上で講座に臨むスタイルとする。2日間のカリキュラムの内容については、ＹＭＣＡで職員養成の実績を積んでいる吉永氏（過去数回、講座の講師としても招いている）に全体プランの作成を依頼する。

◎その他

5月に解散することが内定しているＪＯＵから共催を降りる件について打診があったことが事務局より報告された。それを受け、今年度からＡＯＵと青少年育成国民会議との2団体での開催とすることを決議した。

また、開催前のタイムスケジュールに関しては、2月10日に参加者募集を締切り、12日に研修委員会と青少年育成国民会議の出席のもと準備会を開催することにした。

HOME GAME & CULT HOT LINE

GameDeal

ゲーム業界ニュースを大胆検証

今年はコンシューマゲームにとって革新的な一年になりそうだ

年末年始商戦を終えて、あとは『ファイナルファンタジーVIII』の発売を待つだけといった時期になって、驚きのニュースがゲーム業界を駆けめぐった。もう誰もがご存じだと思うけど、2/5発売の『ファミ通(2/19号)』における"マリーガルマネジメント取締役・香山哲インタビュー"がそれである。そこで明かされた「ゲームボーイカラー版『サクラ大戦』を年内に発売したい」というコメントはスクープとして扱われ、その『ファミ通』発売日にはセガのホームページ(ゲームボーイカラー版『サクラ大戦』の記事に関するコメントhttp://www.sega.co.jp/irimajiri.html)で入交昭一郎社長のコメントが掲載されるという始末…。まぁ、そのコメントを要約すると「ゲームボーイカラー版『サクラ大戦』については香山氏が勝手に発表したもの。そういった話はあるが、その前提として、セガはゲームボーイカラーとドリームキャストをつなげるという条件を提示している。発表したということはその条件をクリアしたということだと思う」という具合である。そして、その後マリーガルも正式コメントとして「ゲームボーイカラー版『サクラ大戦』とドリームキャスト版『サクラ大戦3』がつながることは合意事項であったことを承知している」といった旨を発表。まぁ、セガを代表するタイトルである『サクラ大戦』が任天堂のハードで出るとなれば、確かにスクープネタっぽいけど、どうもこのニュースは出来レースといった印象も強い。プラットフォームを越えてハードをつなぐという構想は任天堂のNINTENDO64を中心とした"製品群構想"の延長戦上にはあったし、マリーガルに関わっているクリエイターにはセガに近い人物も多い。ドリキャスでゲーム開発したいという人もいるし…。というんで、このあたりは疑心的すぎると自分でも思うけど、一社単独ではもう崩すことができなくなったソニー・コンピュータエンタテインメントの凌駕に対抗するために、任天堂とセガが組ませるべくマリーガルが動いた…と考えても別に驚くようなことではないように感じる。だから、ゲームボーイの次はNINTENDO64がドリキャスとつながっても不思議ではない。なにしろ携帯ゲーム機は今年大激動。その中でセガはリスクを犯すことなく、携帯ゲームの安定株・ゲームボーイのプラットフォームを手に入れることが出来るし、任天堂は自らが否定してきた光ディスクメディア(CD-ROM)とモデム、それらを自社の信念をまげることもなくドリキャスを通して手にすることができる。まして、6月発売と言われている64DDは記憶媒体としても圧倒的な力を持つため、ドリキャスの記憶メディアとして機能されることもできる。つまり、通信対応にもかかわらずハードディスクなどの外部記憶装置が開発・発表されていないドリキャスの周辺機器の構成にも納得がいくわけである。まぁ、後半はただの夢の部分だけど、ドリキャスが発表される前、業界の一部ではセガの新ハードはNINTENDO64とつながるというウワサ(予想)もあったことだし、しばらくは夢を見させてもらいたいと思う。もちろんこの件については本誌でも取材を続けます。当然広報レベルでは本音も出てこないだろうけど。

GameDeal 002 デアル.
HOME GAME & CULT HOT LINE
ホームゲーム&カルチャーホットライン >> ゲームデアル
ゲーム 1999 GD

NEWS

今度はゲームのCDロムもOK!

モンスターファーム2
テクモ(株)

○発売日2月25日○価格 5800円(税別)

いよいよ「モンスターファーム2」が2月25日発売される。同ソフトは音楽CDなどからモンスターを生み出し、トレーニングや修行に出すことにより、プレイヤー独自の最強モンスターを育て上げるというもの。1月23日には、Velfarre(東京・六本木)において制作発表会を開催。当日はタイアップタレントの鈴木あみも出席するなど、会場は多くの関係者で大変な賑わいを見せていた。なお、4月からはTBS系列全国26局ネットにてTVアニメの放映も決定している。

NEWS

大沢在昌、ついにゲームを書く!

アンダーカバー制作発表会
パルス・インタラクティブ(株)



パルス・インタラクティブ(株)(本社・東京、石川雅康社長)は2月1日、ホテルニューオータニにおいてディテクティブ・アクション・アドベンチャー「アンダーカバー」の制作発表会を開催した。

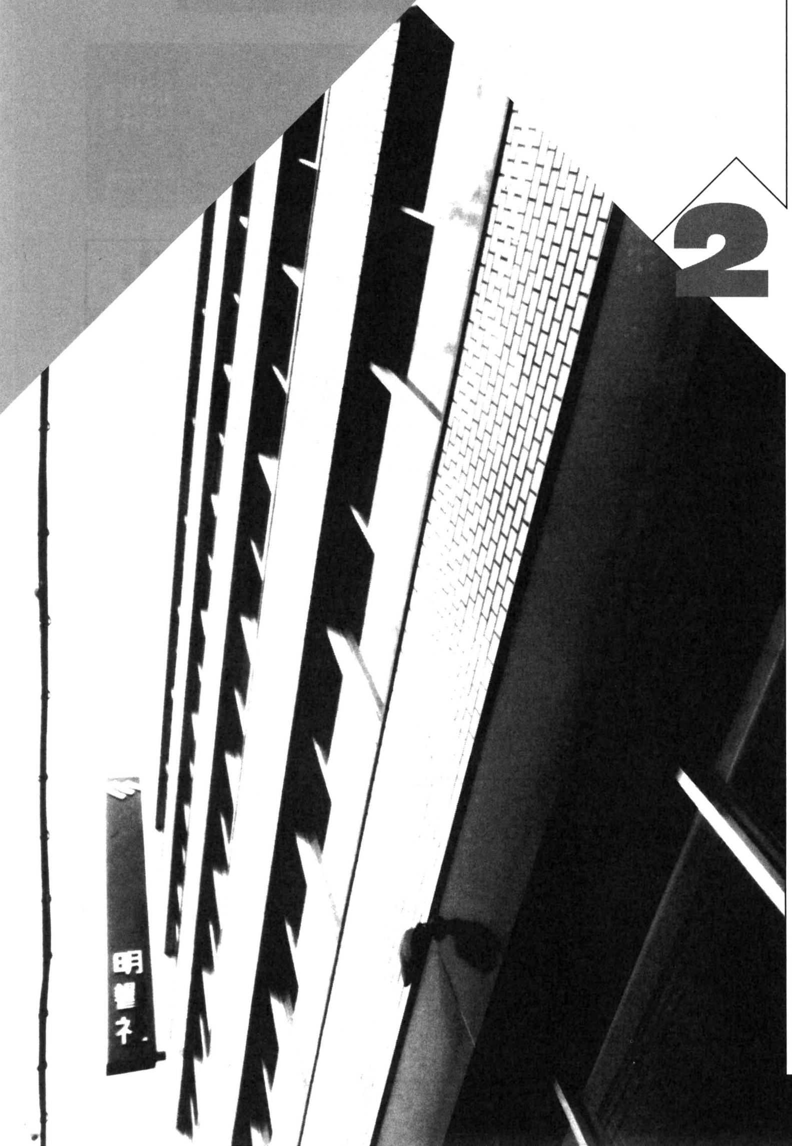
同作はストーリーを直木賞作家で「新宿鮫」シリーズで知られる大沢在昌氏、音楽をマドンナやジャネット・ジャクソンなどのプロダクションに参加するNY在住のミュージシャンGomi氏が手掛けるなど豪華な顔ぶれにより制作される。発売は初夏。子供から大人まで充分楽しめる作品にしあげたいとのこと。

もう一つのゲームの現場

株式会社明響社　代表取締役　浅沼丈二　インタビュー

取材・文／桜井一哉

ゲームの現場といえば従来は制作サイドのことをさしていた。しかし、ヒット作も駄作も決定権が消費者にある以上、消費者とゲームの唯一の接点であるゲーム売り場は紛れもない、もう一つのゲームの現場である。そこで今回は、ゲームを語る上で見過ごされながらも重要な売り場の在り方を、独自の方法論で展開し、着実に業績を上げてきた明響社のTVパニックの展開を通じて考えてみたい。



1 ●ゲーム売り場を変えたTVパニック

多彩な品揃え、CDショップのように明るくクリーンな店構え、コンビニエンスストアのように整理された陳列棚。それがゲーム販売の売り上げ一位を誇る明響社のTVパニックのショップの姿だ。ほどなく、多くのゲーム専門店がTVパニックに習うかのように売り場の姿をスタイリングしはじめた‥‥。

かって、テレビ・ゲームの流通といえば、黎明期のトップランナーである任天堂の流通事情から、百貨店の玩具売り場や玩具小売店での扱いが中心だった。縫ぐるみやプラモに紛れてレジ前の陳列ケースに囚われているかのように無造作に並べられていた様子を覚えている読者も少なくないことだろう。加えて、品切れ続出、抱き合わせ販売など、ゲームの人気に引きかえ、ゲーム売り場の評判は決して芳ばしいものではなかった。こうした状況の中で明響社はレコードやビデオレンタルのノウハウを礎に、冒頭の様な洗練されたゲームソフトの売り場に取り組み始めた。加えてTVパニックというブランドを掲げ、FC展開を開始、店舗数、売り上げシェアで業界ナンバーワン企業へと成長していった。その歩みはまさに、ゲーム流通の変遷であり、消費者のニーズのトレンドそのものなのである。通常、ゲームの現場といえば、ゲーム制作の現場を差すことが多い。が、しかしマーケットは作り手だけではなく、消費者とそして、消費者と作り手を結ぶ流通があってこそ成り立つ。そういう意味では流通の最前線、つまり売り場こそが制作現場と同様に重要な現場といえよう。そこで、TVパニックを運営する明響社の浅沼丈二代表取締役に同社の歩みを伺ながら、テレビゲームの市場について、そしてもう一つのゲームの現場たる小売店のあるべき姿について聞いてみた。明響社は阪急宝塚線豊中駅の一つ梅田よりにある岡町、同線の線路沿いにある。駅を出て少し歩くとブルー地にシルバーの「明響社」の文字が目にはいる。その5階建ての本社ビルのゲートをくぐる。すると、広々とした1階フロアはショールームのようであり、商談スペースのようでもあり、ピアノがあることからイベントスペースのようでもある。応接室に通されて待っているとカジュアルな服装の浅沼丈二代表取締役が人なつこそうな笑顔を見せた。「ジャズのコンサートをやるんです。小さな企業メセナですね。2ヵ月に1回くらいの割合で、もともとジャズが好きでしたので」。

そもそも、明響社のスタートは音楽喫茶の経営がきっかけだった。音楽好きが高じて、自分たちが欲するようなスペースを作ろうということで、地元の豊中でオヤユビピアノなる店を構えたのだ。1980年のことだった。

2 ●レンタル・レコード事業への着手

「同じころ、レンタル・レコードが注目されはじめたんです。『こんなんやったら自分も利用するわ!』そんな確信から自分たちもレンタル・レコードショップをはじめました。オープン当日は、開店前からお客さんが列を作って待っていました。それで、自分たちの確信が正しかったことを実感したんです」。

こうして、浅野氏は実兄であり、現在は代表取締役会長である浅野聡とともにレンタルレコードショップの開店し、そして有限会社明響社を設立（87年に株式会社に組織変更）したのである。明響社は着実に直営店を増やしていった。4年後には蓄積したデータとノウハウを軸にレンタル店向けに卸代行業務を開始し他店へのサポートにも乗り出すようになった。しかし、このプロセスは順調と言えなかった。レンタル事業に対して、レコード業界からのプレッシャーがあり、システムの見直しを余儀なくされたのだ　。「しかし、どう考えても消費者にとってレンタルはメリットが大きい。レコード業界だけの視点で考えると違ったかもしれないけど、あくまでも一消費者の価値観にこだわって事業を見つめ、一つ一つの問題をクリアしていったんです」。よって、レコードレンタル事業の存続と、そのためのレコード業界妥協点を見い出すべく明響社は日本レコードレンタル商業組合を設立し、そのメンバーの一つとなる。こうして明響社は自らによる業界の確立とともに企業規模を拡大していった。レンタルもアナログからCDへ、そしてビデオという新しいメディアもレンタル事業に取り込んでいった。「ビデオというメディア自体が当時はアダルト色が強く、ビデオ・レンタルというだけでアダルト・ショップにも似たイメージが定着していました。でも、私たちにとってもビデオもCDと同じメディアの一つ。いや、CDよりもより顧客層の広いファミリー層をターゲットにするメディアだったんです。ですから、うちでは従来のビデオレンタル・ショップのイメージを払拭する明るくクリーンな売り場を心がけました」。状況やメディアが変化すれば方法論も変化させる。こうした、売り場への迅速なフィードバックが明響社の資産なのである。そして、その資産をより強化したのがPOSシステムの導入であった。

はみだし情報
マックでプレステが動く?
プレステのゲームがマッキントッシュで遊べるというエミュレーターが出現。SCEIは販売差し止めを請求していたが、サンフランシスコ地方裁判所はそれを却下。いったいどうなる?????

3

●POSシステムで中古相場をリード

「明響社は初めからPOSを中心に、コンピュータの情報管理で成長してきた会社なんです。レンタル・レコードの卸業を始めたころから、コンピュータを導入してきました。当初は企業規模に釣り合わないくらいの投資だったと思います」。今でこそ、POSによる商品管理はさほど珍しくはないが、明響社が導入した時代は丁度POSによる商品管理の黎明期。セブンイレブンなどのコンビニエンスストアの導入の成功が象徴的な時代だったという。「懇意にさせていただいていたTSUTAYAの増田さんも、命がけでコンピュータを導入されてましたし」。

こうしたコンピュータによる商品管理が最も威力を発揮したのは同社が、ゲーム・ソフトのリサイクル、つまり中古ファミコン市場に参入してからである。当時のテレビゲームは任天堂のファミコンが大方のシェアを占めていた。ソフトをカートリッジ方式の ROMで販売するという画期的なシステムでゲーム機というハイテク端末に市民権を与えたのだ。しかし、任天堂のファミコンは流通面における弱点があった。つまり、CDのようなリピート可能なプレスメディアではなかったので、よほどバックオーダーが見込める商品でないかぎり作りっぱなしの商品だったのである。ゆえに、品切れが発生すると消費者を何ヶ月も待たせざるを得ない、あるいは諦めざるをえないという歪んだ流通構造を持っていたのである。「ファミコン・ソフトはたとえ30万本くらい売れたソフトでも追加されるケースは少ない。欲しくても世の中に商品がない、そういう市場でしたから、中古ソフトの市場は絶対だろうと思いました。セガのセガサターンやSONYのプレステになってメディアがCD-ROMになるとその図式は変わりますが、ファミコンがシェアの大半を占めていた時代、中古ゲームソフトの販売はそうした消費者の欲求をケアすることが出来たんです。任天堂さんにとっても、うちの様な存在はある面では消費を停滞させる存在ではあったけど、ある面では消費者の不満を解消させてくれる、微妙な存在だったんじゃないかと思います」。

そして、この中古ソフトの流通で不可欠なのがPOSシステムによる商品管理だった。当時、TVパニック以外に何社か競合があり、それぞれの会社が独自の価値観で中古ソフトの値付けを行っていた。すると、当然ながら同じ中古ソフトでも価格にバラツキが生じる。「中古市場というのは相場がものを言います。TVパニックのFC展開を始めるようになったんですが、加盟店さんにも何よりお客さん対してドンブリ勘定の値付けはウソでしょう。だれもが納得する適正価格でソフトを販売しなくては市場が安定しません。もっといえばTVパニックの価格が全国の相場にしてやろうというのが当初の目標でした」。さらりと述べる浅沼代表取締役だが大胆な発言である。しかし、POSによる徹底した管理によって、その目標はあえなくクリアされることなる。「FC展開をはじめて、一店舗目からPOSは導入しました。最初から、中古ファミコンを取り扱うにはPOSなくしては有りえないと思ってましたし、CDレンタルの卸業などで既に導入していたので自然な展開でした」。

しかし、現在でもPOSで商品を管理している業態はそう多いものではない。なぜなら、分析・解析を手がけるからである。本部システムに莫大な費用がかかる。初期投資だけではない。ちょっとした変更にもあっという間に億単位の費用が必要になる。「それでも、中古ソフトの価格を勘に頼るのは良くないと思いました」。こうして、TVパニックは市場の相場を決める業界のルールとなった。FC加盟店は次々と増え続け、そのブランドは多くのゲーム・マニア、あるいはファミリーのゲーム・ユ ーザーに浸透していったのである。

ところが新たなゲームの流れがTVパニックを変えようとしはじめた。つまり、カートリッジ方式のROMから、音楽CDと同じメディアのCD-ROMによるゲーム・ソフトの流通、つまりセガのセガサターンとSONYのプレイステーションの登場である。



洗練された店構えがゲームを玩具からカルチャーに変えた。





4

●中古市場から新品販売へ。

つまり、CD-ROMタイプのゲームメディアの登場はゲームの流通を根本的に変えてしまったのだ。ファミコンやスーパーファミコンのゲーム・ソフトの価格は1万円前後であるのに対し、CD-ROMタイプのゲームは6千円弱の値段で消費者に提供することができる。しかもカートリッジタイプではなく、音楽CDと同様の規格ゆえに追加にも迅速に対応することができる。「そうなるとお客さんにとっての中古のメリットが半減するんです。従来のTVパニックの形態だけではお客さんを満足させることが出来なくなってきたんです」。そのことは中古販売とは違った方法論を求められることになる。すなわち、TVパニックのブランドを生かした新品ソフトの販売である。こうした局面に差し迫った時の明響社の切り返しは見事というほかない。既存のシステムに固執することなく、潔く中古から新品ソフトの販売へとシフトする。しかし、新品を並べるだけでは意味はない。「なにより、きちっとした品揃えと徹底した商品管理で新品販売の市場でもリードできると思いました。その際にも、言うまでもなくコンピュータによる商品管理は大きくものを言いました。在庫の陳腐化によるロス管理や品切れになる前にバックオーダーをかけたり、店舗毎の売り上げのバラツキを徹底的に分析・解析するなどの方法論で売り場作りを強化させていきました」。こうして、中古ではなく新品ソフトの販売においてもTVパニックは頭角をみせ、SONYのプレイステーションのシェアにおいてはなんと8%という快挙を成したのである。「そうするとTVパニックでの商品動向のデータを、私たちだけではなく、メーカーさんも品切れを防ぐための参考にされるようになったようです。うちの場合はかなり早いタイミングで商品動向が把握できますから、メーカーさんがリピートする枚数の判断材料にされるわけです。ここにきて、ようやくメーカーさんとの共存関係というか、ゲームビジネスのサイクルの中にはいったカンジがありますね」。加えて、ファミコン、スーパーファミコンの時代からさらにゲームの普及は進み、もはやゲームはマニアの世界ではなくファミリー向けのエンタテイメントとして市民権を得ようとしていた。その機もTVパニックのブランド力は大きくものを言った。「当初、ゲームは子供やマニア志向のものが多かった。ところがSONYさんやSEGAさんの思いはそこにはなく、ファミリーや若者をターゲットに展開を目指していたんです。丁度、私たちもレンタル・レコードの世界で若者をターゲットにした店作りを、ビデオ・レンタルでファミリーをターゲットしてきたので、売り場作りやTVパニックのイメージ作りにおけるターニングポイントはありませんでした。売り場もTVパニックのまま、CD、ビデオと同じ方法論、なによりお客様も同じターゲットです。加えて、メーカーさんとタイアップしながら、作り手と売り手によるチームマーケティングに取り組みはじめたんです」。

5

●メーカーとのチームマーケティング

たとえば、取材当時に話題になっていたのがファイナルファンタジーの新作。同タイトルのメーカーであるスクウェアとはこれをいかに多く売るかを徹底的に検討、オリジナル・プレミアムを作るなどのTVパニックならではのメリットを獲得した。このプレミアムはFFを予約した客にもれなくプレゼントするものだ。コダック社の特許による、アニメーション・カードである。FFのロゴとキャラがきらめく光の中で反射する。決して高価なものではないが、FFのファンなら欲しくなるレア・アイテムだ。「どうせ買うなら、このカードがもらえるTVパニックで‥‥ということになりますよね。こういう展開も加盟店が増えて、売り上げが伸びたことによるスケール・メリットの成せる業です。こうした展開はほとんどのメーカーさんとやってます」。TVパニックの売り場の方法論を以て浅沼代表取締役はコンビニエンスストアの売り場が一番近いと言う。「コンビニは徹底した情報管理でしょ、TVパニックも同じ。もし、仕入れやバックオーダーを任意の人物の勘に頼ってしまうと、どうしても人間だから、そこに本人の趣味嗜好が入る。コンビニの店長がお肉が好きで、魚ギライでそれが品揃えに反映されたら問題でしょ? それは極論ですが、CDショップなんかにはてきめんに反映されてしまうんです。TVパニックではそうした問題が無いように徹底的にデータ重視で考えます。フェイス管理もコンビニ並みで、メーカーさんと、どのソフトを棚のどの壇の何番目に置くか、というようなことまで徹底的に検討。それを各メーカーごとに毎月やるんです」。それなら、いっそのことコンビニエンスストアに流通を広げればどうか? と意地悪な質問をなげかけてみた。つまりはデジキューブのような展開‥‥。「コンビニというのはゲームやCDを買いにいく場所ではないと思うんです。そこには品物を受取りにいくだけのメリットしかなく、通販とさほど変わらない。やはりエンタテイメントのソフトは、『何をかおうか?』と悩みながらアイテムをチョイスするのがエンタテイメントの一番だと思ってるんですよ」。

はみだし情報

やっぱりキーボードがないと。
ドリームキャストを買ったら、やっぱりやりたくなるのがインターネット。でも、やるとなると、絶対にキーボードは不可欠。で、専用キーボードが売れに売れまくっているのだ。4800円というお手ごろ価格も後押しして、予約しても1ヶ月待ちだとか。

6

●明響社が次に目指すもの

さて、現在、TVパニックの加盟店は全国に380店、うち直営が20店だという。TVパニック自体は、専門店ばかりというわけではない。AVレンタルやセル・ブックなどの複合店のコーナー展開が中心で、個人事業者というより資金体力のある企業経営のショップが多いという。「今後は、TVパニックを増やしていくと同時に、複合店の展開を目指していきたいと思っています。つまり、私たちは、テレビ・ゲームというアイテムをCDや本とまったく同じ括で捉えて扱っていきたいんです。私たちにとって、媒体が紙になっても、レコードになっても、CDやゲーム・ソフトになっても家の中で楽しむホーム・エンタテイメントという括の中では何ら差別がないんです」。こうした志向のもとに1994年に明響社が生み出したのがエンターテイメントの複合ショップ「ワンダーパニック」。続いて3年後の1997年にはさらにコンセプチャルな志向のもとに新たに「アライブ」なる複合展を展開。今後は、こうした複合店をFC化し、あらたな展開の機軸にする予定だという。「でも、ただ大型店舗がいいと言ってるわけではないんです。相変わらずビデオ・レンタルの事業も悪くはないし、書籍のリサイクルも初めてますし。『復活書房』いうんです（笑）。どれも、これもやっぱり自分がいいと思う業態がいいんです」。やはり、基本は一般消費者の視点だと浅沼代表取締役は力説する。「私たちが明響社を始めたころは、異端視されていたかわりに、どんなシガラミも受けずに始めることができた。もし、既存のシステムと繋がってたりすると出来なかったでしょうね。そして、あくまでも既存のシステム側の価値観ではなく、一般消費者の視点をゆずらなかったから成功できたんだと思います」。一般消費者の視点をキープするということは簡単なようで実に難しい。最初はこうした価値観で考えていたとしても、その世界ごとの動かせないルールや障害に当たってしまうごとに、その価値観は徐々に既存システムよりのものに染まっていってしまう。その一つ一つの障害をクリアするためのアイデアと実践に移すためのスキルがあることで明響社は頭角を表わすことができたのだ。「それともう一つは、運ですよ（笑）。いや、冗談ではなく明響社は本当にタイミングが良かったと思う。POSシステムの導入や、中古市場、セガサターンやプレイステーションの登場と、それらのソフトへの対応策。その一つ一つに、厳しい選択が確かにあるんです。それを、あくまでも自分の価値観に任せたことが、現在につながってきたんです」。そんな自分の価値観、一般消費者の価値観をキープするにはどうすればいいのか？「そりゃ、自分が一生活者として毎日を過ごすことにつきます。ゲームを知らないとゲームは語れないし、車をのらなきゃ車に乗れないし。できるだけ、一般の生活を楽しむようにしてますよ」。

でも、毎日多忙なのでそういう暇もないのでは？　と聞いた。「いや、私は仕事を任せるのが得意でして。ふらふらしてますよ（笑）」自信たっぷりの一消費者が朗らかに笑った。

1980
●音楽喫茶スタジオ"オヤユビピアノ"を開店

1981
●出資金300万円で、有限会社明響社を設立
●レンタルレコードショップ"オヤユビピアノ"豊中店を開店

1984
●日本レコードレンタル商業組合設立
メンバーとなり、副理事長に就任

1985
●名古屋市瑞穂区に名古屋支店を開設
●レンタル店向けレコード卸代行業務を開始

1987
●名古屋支店を熱田区に移転
●東京都台東区に東京支店を開設
●大阪府豊中市に本社社屋を建設
●資本金2000万円で、株式会社に組織変更

1988
●資本金を1億1437.5万円に増資
●広島市中区に広島支店を開設

1989
●TVゲーム専門店「TV（ティーヴィー）パニック」豊中店（直営1号店）を開店
●TVパニック事業部を開設し、「TVパニック」のフランチャイズシステムを開発
POSシステムを導入し、本部と全店とのデータをオンラインで結ぶ

1990
●社団法人日本フランチャイズチェーン協会に入会、準会員となる
●東京支店を渋谷に移転

1991
●大阪府豊中に商品センターを開設

1992
●「TVパニック」加盟店100店を突破

1993
●社団法人日本フランチャイズチェーン協会の正会員となる

1994
●東京支店を千代田区に移転
●新業態「ワンダーパニック」小林店を兵庫県宝塚市に開店
●「TVパニック」加盟店200店を突破

1995
●「TVパニック」加盟店300店を突破
●商品センターを大阪府茨木市に移転
●広島支店を広島市中区上幟町に移転
●「ワンダーパニック」山田東店を大阪府吹田市に開店
●「ワンダーパニック」豊中店を大阪府豊中市に開店

1996
●資本金を4億5833.6に増資

1997
●「アライヴ」札幌西岡店を北海道札幌市に開店
●ホームエンタテイメントの大型複合店「アライヴ」竹の塚店を東京都足立区に開店
●本社を大阪府豊中市岡町に移転

1998
●「TVパニック」を松坂屋大阪店内に出店

はみだし情報
予約してでも、やっぱり並ぶのか。
FFVIII発売は、その日のニュースでも報道。予約販売だから、別に落ち着いて買えばいいのに、やっぱり徹夜して並ぶ人がいたんですね。でも、買ったら満足して寝てたりして。



Consumer Leader

VOL.2 ● 第九ゲイジュツ宣言
(AUTHORITY VOL.12)

TEXT BY Tamura Shuji

第九ゲイジュツ宣言の背景

今回も「第九ゲイジュツ宣言」そのものについてのおさらいという感じでいきます。でも、本当ならその前に「芸術とはなにか」ということについて語らないといけないんすよね。そうしないと始まらないわけだけど、それを抜きにしてもゲームの新しさとか総合芸術性の背景については語ってもいいでしょ。

前号で、あえてゲームを「第九ゲイジュツ」として定義（宣言）したのは、ゲームをめぐる社会背景を考えてのことだな。そりゃあ、ゲームセンターが“不良のたまり場”と呼ばれていたのは、もう忘れ去られた過去という感じだけど、ゲームの社会的地位ってそんなに高くなってい ないと思う。逆に言うと、ずっと低いままじゃあないかと…。なんたって、なにか少年犯罪が起きるたびにゲームは悪者扱いされるし、ゲームばっかりやっているとロクな大人にならないようなことをワイドショーのコメントテーターはいつも語っている。おまけに、ゲームは素晴らしいエンタテインメントだ…という評価を新聞でお目にかかることもほとんどない。まぁ、日本が大不況になって、たまたま好調なゲーム業界が注目されることになったり、ブームになったりするから一般マスコミが扱うだけで、決して映画や音楽と肩を並べたエンタテインメントには成長していないんじゃないかな。実際、いま死んだからといって国民栄誉賞をもらえるようなゲーム関係者もいないだろうしね。とはいえ、実際にゲームをプレイしている人間は、そんな風には思っていないだろう。その未知の可能性やパワーを感じているからこそ、まんまとハマるし、時代の先端だからこそオタクが寄りつく。まぁ、言い悪いは別にしてね。しかし、ゲームが好きな人間からすると、この状況はあまり面白くない。また、ゲームジャーナリズムに関わる一人としてやらなければならないと思うのが、そんなゲームの社会的地位の向上である。というんで、攻略記事一辺倒のゲーム専門誌ってのはどーもつまらないけど、実際“攻略記事”を載せないと売れないんだそうだ（某ゲーム専門誌編集長・談）。まぁ、確かにゲーム業界そのものを扱った雑誌や単行本もあるけど、ホントに思ったほど売れないらしく「一般的な評価って、そんなものなのか」と思い知らされることもあるようだ。で、そんな事情から、あえてゲームを“九番目の芸術”と捉え、その高度な芸術性やらを語ろうというのが「第九ゲイジュツ宣言」なんだけど、よくよく考えてみると、ゲームの芸術性ってのはこれまでになかったモノじゃないかと感じる。なにしろインターフェイスの部分で初めての“総合芸術”になったんじゃないかな。映画を総合芸術と呼んだ理由ってのは、前回述べたように“空間の芸術”と“時間の芸術”の特徴を総合的に持つためだけど、ゲームのインターフェイスってのは視覚だけでなく触覚もある初めてのシロモノでもある。まぁ、もっと厳密に言っちゃうと、これまで空間の芸術と呼ばれたのは、建築や彫刻や舞踏だったけど、実際には触って味わうモノじゃなかったわけで、ここでは触感というのはあまり意味を持つものではなかったように思う。でも、ゲームは別だ。コントローラーというインターフェイス（触感）によって作り出される興奮とか感情はとても重要なモノで、これまでのエンタテインメントが持っていなかった要素じゃないかなと。なにしろボタンを押すと、画面の中のキャラクターが反応する。芸術の中に入っていけるというのはこれまでになかった。まぁ、こういうのをよく“インタラクティブ（双方向性）”とか呼んでいるけど、芸術の持つスタイルとしては非常に新しいものだ。まぁ、観客の意見を取り入れてストーリーが変化する程度のものは、そんなに新しいアイデアでもなく、100年以上の前の演劇にはそういったものも多くあるんで、そういった意味での双方向性というのはゲームに限ったことじゃないけど、視覚と触覚情報の部分での双方向性というのはゲームだけの特徴だと言ってもいいだろう。というわけで、次回はそこらへんの話からもっとゲームを掘り下げていきたいと思うのだが、やはりこういった話を展開する前に、まず「芸術とは何か」といった問題にまず答えを出さないといけない。まぁ、芸術論ってなことをやり始めるとそれだけで何年もかかってしまいそうだけど、とりあえずこの誌面では「自己表現の延長線上にあるものは、すべて芸術たりうる可能性がある」と考えて展開しているつもりだ。最近では“アート”という言い方もあって、このアートと芸術を別モノとして考えるような風潮もあるんで、とにかくメンドーなんだけど、この誌面での芸術とはなんでもアリが基本。というわけで、ゲイジュツなんだけど、あくまでもその背景にあるものは『第七芸術宣言』における映画の地位を高めようとしたジャーナリズム精神なのである。

MEZZO REPORT Vol.2



第九ゲイジュツ宣言は、いまだオンラインマガジン「MEZZO」と連動して展開していません

前回「第九ゲイジュツ宣言」は、オンラインマガジン形式で展開するWebサイト「MEZZO」と連動したカタチでやります〜と言っておきながら、実はまだ肝心のホームページが完成していないんです（申し訳ありません）。まぁ、そのぶん本誌で書けないようなネタも提供しようと思ってますけど、最近思うのがゲームマスコミの高年齢化ですな。ハッキリ言っちゃうと、最近ゲーム業界を語っているのは年寄りばっかじゃないかなと思うんすね。開発サイドだともう管理職になっていそうな年齢だ。にもかかわらずゲーム評論家として、新人を育てることもなく、オピニオンリーダーとして頭の堅い人間が業界のご意見番になっているとは、もうこの世界もオシマイである。おっさんホンマに分かってるんのかい。そんなお堅い頭でゲームを語るんじゃないよ、映画も知らんのに（某有名ゲーム評論家のまぬけな&とぼけた映画評を読んで、実は立腹中なのだな）。

◆オンラインマガジン「MEZZO」へのアクセスは → http://member.nifty.ne.jp/alda/index.html

はみだし情報
なんだかドラマチックな展開に。
SCEIとナムコがネオジオポケットカラーに参入。これでハードとしても弾みがつきそう。ファミスタ（仮）やぷよぷよ（仮）など、ソフトが出揃えば「I'm not BOY」な人がかなり増えそう。この展開は3月19〜21日に開催されるゲームショウで楽しもう。

コレクターエンドーの ゲーム博物館 任天堂編 ◆第4回

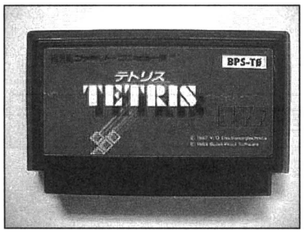


テトリス

1989年6月14日発売　2600円
（ゲームボーイ）

ひっそりと発売されたファミコン版『テトリス』

『テトリス』が家庭用ゲーム機に初登場したのはファミコン版。BPSより1988年12月22日に発売された。ゲームソフトは、ふつう発売前にゲーム雑誌の記事や広告で内容を紹介するものであるが、このファミコン版『テトリス』は、ゲーム内容の紹介を全くせず、当初から発売後の口コミ効果によるヒットを狙っていた。当然ユーザー側は、単にパズルゲームが発売されるという程度の認識しかなく、もちろん流通側も同様の反応だったので、受注本数もかなり少なく、実にひっそりとした発売だった。ところがいざ発売されてみると、『テトリス』を購入したユーザーから熱烈な支持を受け、各ゲーム雑誌でも記事として大きく扱われるようになり、瞬く間に大ヒット。メーカーが予測していた以上の口コミ効果があり、かなりの長期間にわ たってソフトが品薄になっていた。



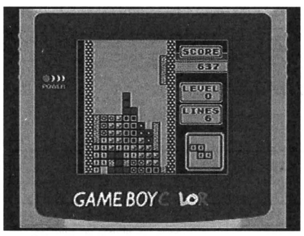
↑ファミコン版『テトリス』。88年のクリスマスシーズンにひっそりと発売された



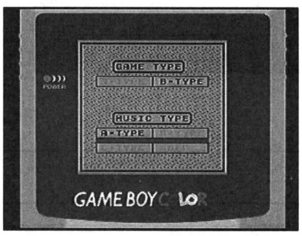
↑こちらはゲームボーイ版。右のように通信ケーブルがセットになったものも発売

ハードを普及させたゲームボーイ版『テトリス』

ファミコン版によって『テトリス』の面白さが知れ渡った後に、任天堂から1989年6月14日にゲームボーイ用ソフトとして『テトリス』が発売される。ゲームボーイ本体が発売されてから間もない頃で、それまでに発売されていたソフト数が5本と少なく、目玉といえるソフトも『スーパーマリオランド』しかなかったため、ややハードの普及が伸び悩んでいた時期でもあった。そこへ、この『テトリス』が登場し、瞬く間に大ヒット。当然ゲームボーイ本体も大ヒット。当時のゲームボーイ本体は12500円と比較的高額だったにもかかわらず、89年内いっぱいは本体の入手がかなり困難となった。



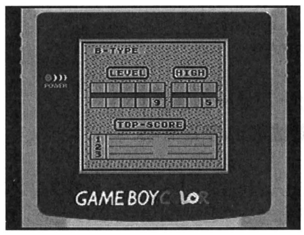
↑横のラインをブロックですきまなく埋めるとラインが消える、おなじみのシステム



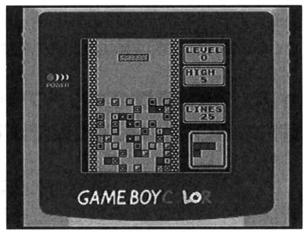
↑「A-TYPE」はゲームオーバーになるまで、「B-TYPE」は25ライン消すまでゲームが続く

任天堂ならではの味付け

最初に紹介したファミコン版は任天堂のソフトではなく、BPSより発売されたものである。ゲームボーイ版は任天堂製。この両者を比べてみると、任天堂ならではの味付けをかいま見ることが出来る。まず1つは操作性の向上。ファミコン版は、十字キーの下でブロックを回転させ、Aボタンを押すとブロックが一気に下まで落ちる設定だった。それに対してゲームボーイ版は、ABボタンでブロックの回転、十字キーの下を押している間だけブロックが早く下へと落ちる設定となっていた。実際に遊んでみると、操作感の差は歴然。圧倒的にゲームボーイ版の方が遊びやすくなっている。もう1つの味付けは対戦プレイだ。『テトリス』はパズルゲームなだけに、本来は1人で遊ぶようなソフトで、実際にファミコン版は1人プレイ専用だった。しかし、逆に携帯ゲーム機という性質上、1人でしか遊べないはずのゲームボーイ版は、通信ケーブルを繋いでの対戦プレイモードも用意されていた。一度に多くのラインを消すと、相手側に「お邪魔ブロック」が送り込まれるという単純な仕組みであったが、RPG全盛の当時、対戦プレイは意外と新しくも懐かしい楽しみであった。任天堂ゲームが大きな支持を集めている「操作性の良さ」「遊び道具としてのゲーム」という2つの大きな理由は、この『テトリス』からも見て取れるのである。



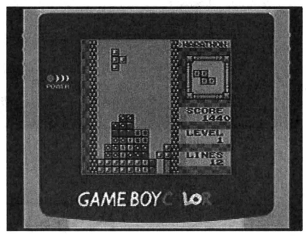
↑「B-TYPE」は、あらかじめバラバラにブロックが積み上がった状態にも設定可能



↑「B-TYPE」のスタート時。操作性が良いため、この状態からでも十分に挽回できる

その後の『テトリス』

この『テトリス』は極めて息の長いヒットとなっている。業務用（セガ）は、暗いイメージのあったゲームセンターに女性ファンを呼び込んだ、救世主といえるヒットとなり、少し前は液晶ミニゲームの『テトリス』が女子高生を中心にヒット。最近ではゲームボーイカラーと同時に『テトリスDX』が発売され、これも大好評である。



↑カラーになった『テトリスDX』。通信対戦だけではなく、自分のデータとも対戦できるようになった

GIRLS GAME TALK

TEXT BY よんよん　http://www.os.xaxon.ne.jp/~yong2/wellcome.html　Vol.2

コニチワ！　よんでぃす！　無事（?）2回目を迎えることができてホントよかった…!HPの方もたくさんの方に遊びに来て頂いてありがとうございます！　引き続き頑張るので応援してくださいネ!



私はゲームが好きでよく遊びます。コスプレも好きになったゲームキャラクターなどを選んでいるのですが、誰でもそうな訳ではないみたいです。以前、同人誌の即売会でコスプレをしていた時の事。『何のキャラクターですか?』と聞かれて『××っていうゲームのキャラです』と答えたら『あ〜、あの△△が出てるゲーム！私、△△のコスプレしてたんです!』と言われた。……..エ。それなら何故知らないのだ!みたいな（笑）。思うにゲームを殆どして無かったんだろうケド、コスプレから出来る知り合いって、キャラクターとかその作品の話題から仲良くなる事が多いので、いざ喋ってみたら『知りませ〜ん』じゃ〜ガッカリだなぁ。ナリキリとは違うけど、感情移入できてないコスプレって結局自分自信を見て欲しいだけのような気がするので。好きなキャラを探してコスプレしてたら愛故に一作一作の完成度が高まるような気がします。コスプレはキャラへの愛情表現だと思っています。もちろん、人それぞれですケドね（笑）。

はみだし情報
テリーもひっぱる。
ついに150万本を突破した「ドラゴンクエストモンスターズ〜テリーのワンダーランド〜」。昔、PC98を持っている人は、全員デグザーも持っているという話があったが、まさにゲームボーイカラーを持っている人は、ほとんどテリーを持っているのかも。

GameDeal Pick UP New Title

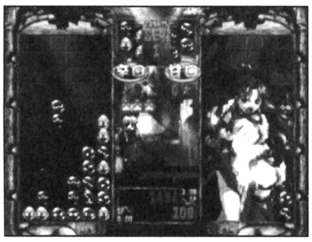
new soft!

Dreamcast ぷよぷよ〜ん

□セガ・エンタープライゼス　3月4日（木）発売　□5800円（税別）
□対戦型アクションパズルゲーム　

**シリーズ第四弾になるからタイトルは『ぷよぷよ〜ん』
バランスのよいバージョンアップはファンも感涙のデキ**

おなじみの『ぷよぷよ』がいよいよドリキャスで登場。もちろん開発は元祖コンパイルが行っているんだけど、なんかアルルのイメージも一新したようだ。ちょっと大人っぽくなったというか、全体的にオタク臭さがなくなったという感じ。とはいえ、これまでのファンもうれしい遊びの部分もあり、マニアも納得のデキ。ちなみに今回のベースとなるのは『ぷよぷよ通』。でも、ぷよの大きさを変えて遊ぶこともでき、理論的には108連鎖も可能なのだとか。まさに初心者から上級者まで楽しめる新作なのだ。でも、著作権表記からコンパイルの名が消え、かなり寂しい…。



PlayStation チョコボ レーシング〜幻界へのロード〜

□スクウェア　□3月18日（木）発売　□5800円（税別）　□レーシングゲーム

**単にキャラものではないオリジナル要素満載レーシング
レースゲームには珍しい実験的な部分に期待したい**

おなじみのチョコボが今度はレースゲームで登場。もちろんただのレースゲームではなく『ファイナルファンタジー』の世界観がバシバシ出てくるファンサービスものという感じだ。で、キャラ系のレースゲームというと、唯一ヒットしている任天堂『スーパーマリオカート』が有名だけど、実はこれがスーファミ最大のヒットを記録したビッグタイトル。というんで、この『チョコボ〜』も期待してしまうのだが、これが楽しい。特にキャラを成長させることができるストーリーモードは絶品。細かいところをキッチリと作り上げるのはスクウェアの十八番という感じである。

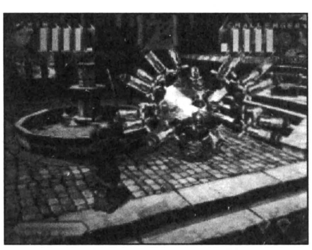


Dreamcast パワーストーン

□カプコン　□発売中　□5800円（税別）　□対戦活劇

**カプコン本領発揮のマルチプラットフォーム最新作!!
気になるのは、NAOMI版だけではないのである**

アーケード（NAOMI基盤）版とほとんど同じリリースになるカプコンの最新格闘ゲーム。まぁ、それだけでも革命的なことかもしれないけど、もっとすごいのがドリキャスを意識して発行されているオンラインマガジンの『週間パワーストーン』だ。しかもドリキャス発売とともにインターネットで公開され、キャラ紹介や遊び方などが毎週紹介されている。特に「開発週記」なる開発者によるエッセイは最高。こういった試みが当たり前になると、もうゲーム専門誌はいらないなという感じなのである。またドリキャス版は「ビジュアルメモリ」対応。ミニゲームも遊べる。



PlayStation 電車でGO!2

□タイトー　□3月18日（木）発売　□5800円（税別）□電車運転ゲーム

**プレステ版は大阪環状線と鹿児島本線のおまけ付き
例によって鉄道ファンも納得する完成度なのである**

残念ながら発売が遅れたけど、ついに出る『電車でGO!2』。今回はアーケードからの移植だけでなく、プレステ版オリジナル路線として、大阪環状線と鹿児島本線も追加（普通電車だけでなく、快速や特急でも走れるのだ）。しかも豪華になったアルバムモードが"鉄道資料館"として収録され、とにかく鉄道ファンも感動のデキ。まぁ、前作も鉄道マニアをうならせるこだわりが随所に盛り込まれた内容だったけど、この最新作もきっと驚くようなことが再現されているんだろう。特にマニアなら、JR西日本自らが発売している"大阪環状線シミュレーター"と比較するべし。



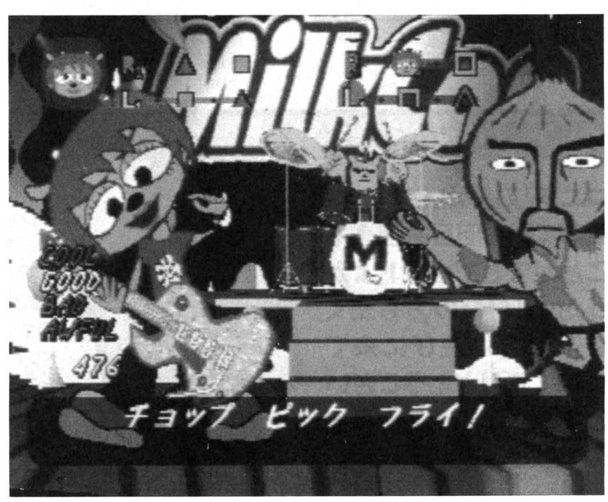
PlayStation ウンジャマ・ラミー

□ソニー・コンピュータエンタテインメント　□3月16日（木）発売
□価格未定　□リズムアクションゲーム

**謎のベールに包まれたままだった『パラッパ2』がついに登場
ところがなにもかも予想をくつがえす内容でビックリ**

最初のウワサでは一昨年末、電撃的に発表されるとも言われていた『パラッパ2』がついに発売されることになったけど、とにかく驚いた。なにしろ今度の主人公はパラッパではなく、新キャラクターのラミー（タイトルもただの続編じゃない）。しかもラップではなくロックだと言うのである。まぁ、こういうのを「ファンの期待をいい意味で裏切る」と呼ぶんだろうけど、プロモーションも含めて改めて一歩先をいくSCEのやり方を実感させられる一本だ。で、音楽ゲームブームを作り出した記念的タイトルの続編の登場だけに、今年もさらにブームは続きそうである。





▲今度は二人同時プレイも可能なので、どっちか一人がうまければステージクリアもできるのである。

はみだし情報
何?ボケ診断?
ローソンのLoppiで発見。その名も「榎本加奈子のボケ診断ゲーム」。ジャケットに書かれている英語がこれまた「junk brain」ときた。すごい。しかも先行予約特典が「超レア切り抜きポスター」。いざローソンへ走れ（笑）。

市場制覇へ思惑絡む

バンダイの携帯ゲーム機　卸交代

ニュースアンテナ
情報File ファイル

バンダイが3月に発売する携帯ゲーム機「ワンダースワン」の卸業務の委託先が、当初予定していたセガ・エンタープライゼス系列のゲーム卸、セガ・ミューズ（東京・港、安東実社長）から一転、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、同、徳中暉久社長）に決まった。交代劇の舞台裏にはゲーム機市場での主導権確保を目指す各社の思惑が見え隠れする。SCEが他社のゲーム機を取り扱うのは初めて。家庭用ゲーム機で独走するSCEが卸部門でも力を発揮できるかの試金石となる。

突然の断念申し入れ

セガ側が突然、ワンダースワンの取り扱い断念をバンダイに申し入れてきたのは昨年11月下旬。正式契約に向けた交渉が大詰めを迎えた時期だっただけに、バンダイにとっては寝耳に水だった。

テレビゲーム専門店などテレビゲーム関連ルートをセガ系列のゲーム卸、セガ・ミューズに任せる。一方、スーパーやがん具店など既存がん具ルートは自社系列のがん具卸、ハピネットを使う――。これが当初、バンダイが描いていた流通戦略の青写真だった。セガ・ミューズをパートナーに選んだのは、同社がゲーム卸として、もうかるならセガ製品に限らず何でも扱う姿勢を強く打ち出していたからだ。

しかし、セガは昨年11月発売の主力商品、ドリームキャストを軌道に乗せるのに精いっぱいで、今は「ワンダースワンに力を割けるほどの経営資源がない」（毛塚敏郎セガ・ミューズ会長）。取引先への印象が悪くなることも覚悟の上での決断だった。

一方、ワンダースワンを戦略商品と位置付けるバンダイも、当初予定の3月発売を延期させるわけにはいかない。そこで大下聡エレクトロニクス事業部長は、セガと同様の流通網を持つSCEの島本雅司・営業業務本部長と急きょ、接触。ワンダースワンの取り扱いを打診し、今年1月、正式契約にこぎ着けた。

マスクROMに不安

SCEが引き受けた最大の狙いは「卸機能の強化」（島本SCE本部長）。同社のプレイステーションの出荷台数が全世界で5千万台を突破し、従来のような売上げの伸びが期待できない中、新たな商材の獲得という思惑もある。

ライバルに商材を持って行かれた上、余力がないことを露呈した格好のセガだが、SCE側にも問題がないわけでもない。まず第一に、ワンダースワンがマスクROM（読み出し専用メモリー）である点。SCEがここまで成長してきた理由の一つに、マスクROMに見切りをつけ、CD―ROMをゲームソフトに採用したことが挙げられる。

マスクROMは製造に時間がかかるため、見込み発注を余儀なくされる。小売店からの追加発注に柔軟に対応するため、プレイステーションでは製造時間が短く、製造原価も安く済むCD―ROMを採用した。マスクROMの欠点を知りながら、取り扱うことになったSCEは「実際に扱ってみないと何も言えない」としながらも「バンダイとも協力し、発注精度を高めていくことで対応できる」（島本本部長）と楽観的だ。

SCEが先月発売した携帯端末「ポケットステーション」の今後の行方も不安材料だ。現在、生産体制が当初予定の月間100万台に達せず、店頭が混乱。現場が対応に追われているためだ。

任天堂が独り勝ち

携帯ゲーム市場では任天堂の新製品、ゲームボーイカラーがこの年末年始、国内だけで約２１０万台を出荷し、独り勝ちしたといわれている。任天堂の牙城（がじょう）をどこまで崩せるか。バンダイが当面目標とする年間３００万台の出荷台数を実現するには、ワンダースワンのハード、ソフトの魅力もさることながら、ＳＣＥが流通面でどれだけ貢献できるかにかかっている。この４年間に培ったゲーム流通のマーケティング力の真価を問われる時期に来ている。

（99・2・2　日経流通新聞）

資金得て活動の幅広げる
セガと共同出資会社
作詞家・秋元康氏に聞く

「湯川専務」のＣＭで新型ゲーム機「ドリームキャスト」の認知度向上に貢献した作詞家の秋元康氏が、セガ・エンタープライゼスと共同出資の宣伝企画会社、エイティーワン・エンタテインメントを設立した。企業が個人の才能に販促戦略を託すのはきわめて異例。セガの社外取締役でもある秋元氏に新会社の狙いなどを聞いた。

――新会社の活動は？

「セガの広告宣伝活動が柱だが、私独自のコンテンツ（情報の内容）制作もやる。これまで映画やエンターテイメントでも活動してきたがあくまでも道楽だった。セガの資金力で活動の幅を広げたい。すでにアニメや映画、音楽ＣＤの制作が進んでいる」

――セガの宣伝、販促を一手に引き受けることになる。

「販促、宣伝活動については、新会社にまとめた方が、効率的という判断がセガにはあったようだ」

「セガサターンが失敗したのは、ソニー・コンピュータエンタテインメント（ＳＣＥ）がプレイステーションで展開したあか抜けしたやり方や、時代を取り込む手法が無かったから。セガをあか抜けさせたい」

「セガは技術志向で質実剛健。１２８ビットといったって一般の人は関係ないのに、まるでニンジンを『体にいいんだから食べるんだ』と押しつけている。ニンジン嫌いの人にはすり下ろしてリンゴと混ぜなければならない。だからリンゴの代わりに湯川英一専務（現常務）を登場させた」

結果を出せば通じる

――外から見たセガは変わったが、中身はどうか。既存スタッフとの意志疎通は。

「企業は長いリムジンと同じで経営陣が時代の曲がり角でハンドルを切ってもおしりは曲がりきれない。何回か切り返しながら変わっていく」

「既存スタッフは『なぜ秋元の言いなりに？』と思うだろう。しかし、結果を出せば意志がつながり始める。転校生と同じだ」

――「湯川専務」のＣＭは当たったが、肝心の商品が製産遅れとなった。

「湯川さんは打ち上げ花火で皆が振り向いた。その後実際にドリームキャストを買いに行かせる仕掛けを用意していた。台数が足りていれば、昨年中に１５０万台は売れたと思う」

――湯川さんを常務に降格させた人事には批判もある。

「視聴者は判官びいきで湯川さんに共感した。だが、応援してくれと言っておいて商品がないというのはやはり失礼。製産担当ではないが、湯川さんが降格することで彼の美学なり終身雇用組織の中の生きざまを出したいと思った。消費者に伝わればいい」

――生産体制が整ったら本来の広告宣伝の力が試されることになる。

「広告宣伝は時代と合気道することだ。時代の流れをどう利用するかということ。湯川さんでまだいけるという意見もあるが、私はもう使えないと思う。これ以上露出させると必ずバッシングがくる。持ち上げて落とすのがマスコミであり大衆。ただ、商品がそろったところで湯川さんにはもう一度出てもらおうとは思っている」

オレしか分からない

――あか抜けたＳＣＥに対し、セガはどうしてもハッピ姿の湯川さんを連想してしまう。

「次第におしゃれになってくる。大衆は自分しかわからないという感覚が好き。これは実は錯覚で、みんながそう思っている時に潮流が生まれる。昔作った歌詞を『あれは面白いけど、普通の人にはわからないですよ』と何人もの人に言われた。そういう人が何万人もいてヒットした」

「本当のオシャレとはハッピが問題じゃない。オレしかわからないという感覚でセガが格好いいと思わせればいい」

好きな人とすきなこと

――セガ色がつくことに躊躇（ちゅうちょ）はないか。

「20代なら躊躇したかもしれないが、もう全方位でという時代じゃない。好きな人と好きなことだけできればいい。収入も激減するがそれ以上に面白い仕事だと思った」

（99・2・8　日経産業新聞）

1月21日（於：東京・新高輪プリンスホテル　国際館パミール3階）

「CSKグループ新春講演会」を開催

CSKグループ



1月21日、㈱CSK、㈱セガ・エンタープライゼスをはじめとするCSKグループと、CSKのユーザー会である関東CCC会の共催となる「CSKグループ新春講演会」並びに懇親会が東京・新高輪プリンスホテル国際館パミール3階に約2500名の来場者を集め盛大に開催された。

講演に先立ち、日本テレコム㈱代表取締役会長で、関東CCC会の会長を務める坂田浩一氏が挨拶。一昨年、昨年と2年連続のマイナス成長という不況下にあって、金融システムの安定化は急務としながらも、民間企業が個々に工夫を凝らしてチャレンジし、景気を良くしていく努力をしなければいけないと話した。

新春講演会は、まずソフトバンク㈱代表取締役社長・孫正義氏が「21世紀へ向けてのインターネット革命」という題目で、約1時間30分に渡り講演。その後、CSKグループ代表・大川功氏の新春挨拶を行ない、「ドリームキャスト」の現状に加え、インターネットや電子マネーによる情報化社会が本格化する中での今後の同社の取り組みや方向性について言及した。また、講演の第2部として㈱野村総合研究所・主席研究員のリチャード・クー氏が、「内外から見た日本経済」と題した講演を行なった。

引き続き、会場を移して開催された賀詞交歓会では、㈱CSK代表取締役社長・福島吉治氏、㈱三和銀行頭取・佐伯尚孝氏、㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役社長・入交昭一郎氏が挨拶。また、㈱セガ・エンタープライゼス元専務・湯川英一氏が、CMと同じ衣装でドリームキャストを積んだリヤカーを引きながらステージに登場し、ドリームキャスト100台が当たる抽選会も実施した。


関東CCC会会長
坂田浩一氏


ソフトバンク㈱社長
孫正義氏


CSKグループ代表
大川功氏


㈱野村総合研究所・主席研究員
リチャード・クー氏


㈱CSK社長
福島吉治氏


㈱三和銀行頭取
佐伯尚孝氏


㈱セガ・エンタープライゼス社長
入交昭一郎氏



テレビCMと同じハッピで登場した㈱セガ・エンタープライゼス元専務・湯川英一氏



1月28日（於：東京・セガ本社）
DC版セガ・ラリー2発売記念 チームヤンマガSEGA RALLYサファリラリー参戦発表会を開催
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）ではこの程、講談社のヤングマガジンと共同でラリーチーム「チーム・ヤンマガ SEGA RALLY」を結成、富士重工業スバルテクニカルインターナショナルの協力のもと、本年のサファリラリーにチャレンジすることとなり、1月28日、セガ本社において参戦発表会を開催した。

これは、ドリームキャスト初のドライブゲーム「セガ・ラリー2」の発売を記念し参戦するもので、ケニア・ナイロビ周辺のサバンナを舞台に3日間で3000kmを走破するという過酷なサファリラリーにおいて、グループNでの上位入賞を目指す。監督には1993年以降、世界各地のラリーで監督として活躍する上杉哲雄氏が担当するほか、ドライバーには95・96年のサファリラリー・グループNで優勝を飾った三好秀昌氏が、コ・ドライバーは様々なラリーで上位入賞の実績を持つ大沢英道氏が務める。


参戦車両「スバル・インプレッサWRX typeRA Sti」を間に挟んで、ドライバーの三好秀昌氏（左）とコ・ドライバーの大沢英道氏（右）の記念ショット

発表会では、セガを代表してドリームキャスト事業部CSプロモーション部菅野広和部長がネットワーク対戦も盛り込んだ「セガ・ラリー2」の魅力とドリームキャストにおける同ソフトの重要性をアピール。上杉監督は「治安が悪くしばらく静観していたが、スバルにとってサファリは故郷。今回、幸運にも参戦することができたが、グループNでの優勝を目指して頑張りたい」と抱負を語った。

また、発表会では参戦車両であるスバル・インプレッサWRX typeRA Stiが披露されたほか、ゲストとして、ミスヤンマガの広瀬真弓さんが登場し、監督と両ドライバーに花束贈呈を行なったほか、ドリームキャスト版「セガ・ラリー2」を両ドライバーとプレイするといった一幕も見られた。


ミスヤンマガの広瀬真弓さんとドリームキャスト版「セガ・ラリー2」をプレイする三好ドライバー

全国ジョイポリス共通の年間パスポートを発売
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは3月1日より4月30日までの2カ月間、ジョイポリスの入場料無料+アトラクション乗り放題の「年間パスポート」を各ジョイポリス窓口にて販売する。

これは、昨年3月に発売し好評を得た関東3館（東京、新宿、横浜）を対象にした共通パスポートに続くもので、今回は顧客からの「全国のジョイポリス共通のも発売して欲しい」との要望に応え全国7館共通パスポートを販売する。またこの他、西日本4館（梅田、京都、岡山、福岡）共通タイプも今回用意し、先の関東3館と合わせ合計3タイプを売り出す。

販売価格は全館共通タイプが大人（高校生以上）2万3000円、小人（小・中学生）1万7000円、関東3館タイプが大人1万8000円、小人1万2000円、西日本4館タイプが大人1万6000円、小人1万円となっている。尚、同パスポートではコインゲーム、メダルゲーム、飲食・物販施設の利用は別途支払いとなる。

1月16日～19日（於：サイパン）

「第16回エイブルサンクスツアー」を盛大に実施

㈱エイブルコーポレーション

毎年、この時期に「エイブルサンクスツアー」と題し、得意先を対象にした海外招待旅行を行なっている㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）では、今年も1月16日～19日の3泊4日の日程でサイパンへのツアーを盛大に実施した。

16回目を迎えるこのツアーには、取引先の全国各地のオペレーターやメーカー関係者など193名が参加。仙台出発組は飛行機のスケジュールの関係上、1日早い15日の出発となったが、成田、関西、名古屋の各空港出発組は16日午前の便で一路サイパンへと向かった。

初日は、宿泊先であるハイアット・リージェンシー・サイパン内のギリガンズルームで、恒例のウエルカムパーティーを開催。熊谷社長の挨拶の後、参加者を代表して㈱ハニュウの羽生勲社長が謝辞と乾杯の音頭をとって、ポリネシアンショーを見ながらのディナーショーがスタートし、途中、同社のスタッフがステージに上がりスタッフ紹介も行なわれた。

翌日は、ツアーの恒例行事となっている「第16回エイブル杯ゴルフコンペ」をグラハム・マーシュの設計による名門コース・キングフィッシャーゴルフリンクスで開催。このコンペには12組43名が参加し、後半、スコールに見舞われるなど、最高のコンディションとはいえなかったものの、優勝には㈲稲田商事の稲田正一氏、2位には㈲ギブンレジャーシステムの三浦優氏、3位には同じく㈲ギブンレジャーシステムの金子義文氏が輝いた。

ゴルフ組以外の参加者は、2日目・3日目とも自由行動で、マニャガハ島日帰りツアーや島内観光とショッピング、サブマリン海底旅行ツアー、サイパンPIC1日会員など、豊富なオプショナルツアーを楽しんだり、常夏の島でのバカンスを思い思いに楽しんだ。

サイパン最後の夜は、これも恒例となっているさよならパーティーを開催。来賓を代表して㈱セガ・エンタープライゼスの永井明専務が挨拶を行なった後、㈱ホープの矢野徳蔵専務の乾杯の音頭でパーティーはスタート。豪華賞品が当たるビンゴ大会など、盛り沢山の内容で、ツアーの最後を締めくくるイベントは大いに盛り上がった。

最終日となった19日、仙台・名古屋組は早朝の便で、関西・成田組は午後の便で日本へ向け出発。3泊4日のツアーは事故もなく、無事終了した。



ウエルカムパーティーの模様



乾杯の音頭をとる㈱ハニュウの羽生勲社長

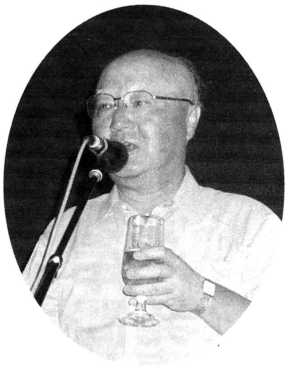


㈱エイブルコーポレーション・熊谷俊範社長による主催者挨拶





「第16回エイブル杯ゴルフコンペ」の参加者スナップと上位入賞者



乾杯の音頭は㈱ホープ・矢野徳蔵専務



㈱セガ・エンタープライゼス・永井明専務、さよならパーティーにて挨拶



2月10日（於：都立産業貿易センター）

「99年春のタカラグループ商談会」を開催

タカラグループ

タカラグループ（㈱タカラ、㈱ギャルソン、セントラルホビー㈱、㈱タカラアミューズメント）では2月10日、都立産業貿易センター東館5Fにおいて「99年春のタカラグループ商談会」を開催した。

恒例の同展示会、今回は春・ゴールデンウィーク商戦向けの新製品が一堂に揃えられ、玩具業界をはじめとした多数の関係者が訪れる賑やかな商談会となった。出展傾向はキャラクター商品が中心で、男の子向けのキャラクターでは「ミクロマン」「ビーストウォーズ」「ビーダマン」が、また女の子向けのキャラクターでは「リカちゃん」「ジェニー」「ディズニー」「スヌーピー」などがそれぞれ人気を集めていた。

なお、同グループではこれらのキャラクターをTVアニメ・CF・映画などのマスメディアや、雑誌プロモーションと連動させることで、より一層の認知度アップを図る意向を明らかにしている。





㈱タカラアミューズメントブースではAM景品「ワクワクコレクション」やプリントシール機、プライズ機、メダル機が出展された





様々な仕掛けで楽しませるガムベンダー機「GIZMO JR!」

好評の男児キャラクター商品を中心に、その他女児玩具など春商戦へ向けての新製品が多数出展された

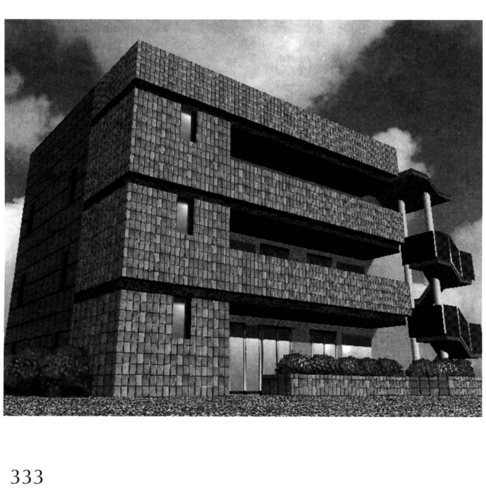
ヒューマンクリエイティブスクール2号館が4月で完成を迎える

ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）はこの春、同社が運営するゲームクリエイター養成学校のヒューマンクリエイティブスクール2号館を完成させる。

この2号館は、開校10周年を迎える同校の次へのステップとして建てられるもので、場所はJR吉祥寺駅から徒歩3分の所。地上3階、地下1階の4層構造で、本校舎と同様に最新鋭機材を充実させた養成校に仕上げられる。

〈住所〉
東京都武蔵野市吉祥寺本町2―17―12



1月19～22日（於：東京）、1月28～29日（於：福岡）、2月3～4日（於：札幌、大阪）

「'99サンリオサマー展示会」を開催

㈱サンリオ

㈱サンリオ（本社・東京、辻信太郎社長）では、夏商戦へ向けて「'99サンリオサマー展示会」を全国4カ所で開催した。

今回の展示会では、うきわ、エアクッション、ビニールポーチ、サマーアクセサリーといった、夏向けの新商品を中心に展示。同社では今年の夏のトレンドカラーをブルーと見ており、会場内では、お馴染みのサンリオピンクの商品に混ざって、涼し気なブルーを基調にした商品を多く目にすることができた。

また、今回一際注目を集めていたのが、新キャラクターの「たらいぐまのランドリー」で、小学生向けの各種ステイショナリーグッズが展示された。同社ではこのキャラクターを「育成キャラクター」として位置付けており、既発表して好評を得ている「コロ2クリリン」「ピンクルちゃん」と同様、低年齢層をターゲットにじっくりと腰を据えたマーケティングを行なっていく意向。


新キャラクター「たらいぐまのランドリー」が人気を集めていた
（※写真は大阪会場の様子）

変わったところでは、ハローキティのコレクティングカードが展示され、好評を得ていた。カードは全150種類で、それぞれに異なるハローキティのデザインが施されている。その中には希少価値を持たせたプレミアムカードが25種類含まれており、キティラーのコレクター心をくすぐる内容となっている。1パック（5枚入）300円での発売。

アミューズメント関連では、「ハローキティのわくわくカプセル」、「ハローキティのブロワー式抽選機」が展示された（共に発売元は㈱ココロ）。また、パネル展示で、既に全国数カ所でオープンしている「ハローキティのカラオケルーム」の紹介、さらにイメージイラストで、全面ハローキティでデザインされた「ハローキティのボウリング場」の提案もなされていた。


各種サマーグッズ

3月11～12日（於・韓国・ソウル）

韓国で2回目のCASINOプライベートショーを開催する

㈱マツイ・ゲーミング・マシン

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U.S.プレイングカード社の正規代理店でもある㈱マツイ・ゲーミング・マシン（本社・東京、松井隆社長）は、来る3月11日～12日の2日間にわたり、韓国・ソウル市の「ホテル・インターコンチネンタル・ソウル」（ローズルーム）に於いて『1999 Matsui Gaming Machine・SEOUL CASINO PRIVATE SHOW』を開催する。

韓国では2回目となる同社のプライベートショーであるが、今回は米国Bally社のスロットマシンを中心とした展示会になる模様。もちろん、同社のオリジナルCASINOテーブルや小物類も、韓国のCASINOに適したモノを厳選して出展される予定。

この展示会に関するお問い合わせは、同社（TEL03（5467）5211）まで。



市川崑監督の痛快時代劇映画

「どら平太」製作発表記者会見を開催

日活㈱

㈱ナムコ傘下の日活㈱（本社・東京、中村雅哉社長）は2月9日、東京千代田区の東京会館において時代劇映画「どら平太」の製作発表を行なった。

この「どら平太」は、山本周五郎氏の「町奉行日記」を原作とし、30年前に四騎の会の4人（市川崑、故黒沢明、故木下啓介、故小林正樹）が脚本を執筆したもの。これまでにも映画化の話はあったが、実現せずに今日まで至っていた。映画のテーマは「世直し」。勧善懲悪を描く痛快娯楽時代劇で、エンターテインメント映画の決定版ともいえる作品が目指される。

当日発表会には、製作総指揮を務める中村雅哉社長をはじめ、監督の市川崑氏、製作の西岡善信氏、主演の役所広司氏、共演の宇崎竜童氏、片岡鶴太郎氏らそうそうたるメンバーが出席し、同作品にかける意気込みを語った。

なお製作・宣伝費用は8億円の予定で、日活が全額出資。２０００年初夏、全国東宝系にて公開される。



製作発表記者会見にて。左より中村雅哉社長、西岡善信氏、市川崑監督、役所広司氏、宇崎竜童氏、片岡鶴太郎氏



物流コスト削減のため倉庫を集約化

㈱ナムコ

㈱ナムコは、物流システムの効率的な運用を図るため商品センターを移転・開設する。これまで同社では、東京都大田区京浜島と神奈川県川崎市東扇島をベースにその他近郊に倉庫を借り、製品を分散保管してきたが、製品ラインナップの増加に伴い物流倉庫の使用料が増加してきていることから、倉庫を一棟に集約することで増加する物流コストを削減するのが狙い。住所は神奈川県川崎市川崎区東扇島26―5。物件構造は地上7階、地下1階。敷地面積は5000㎡。延床面積は1万3274・48㎡。業務開始日は2月22日。

設立

◆㈱ジャスト

㈱グッド・メガ（嘉納行則社長）は、事業拡大のため製品の製造・開発を目的とした新会社、㈱ジャストを2月1日付で設立した。

〒151―0053 東京都渋谷区代々木5―53―3
TEL 03（3460）2261
FAX 03（3485）6897

改組

◆昭和技研工業㈲

昭和技研工業㈲（本社・埼玉、安倍征宏社長）では、2月20日付けで社名を㈱昭和技研とし、業務を開始した。

〒466―0826 名古屋市昭和区滝川町32―1 Emu303
TEL 052（834）7200
FAX 052（834）7201

移転

◆㈱アピエス

㈱アピエス（森本登社長）は、本社事務所を左記住所に移転し、2月1日より業務を開始した。

〒577―0063 東大阪市川俣3―1―40
TEL 06（6784）4351㈹
FAX 06（6784）4361

◆大平技研工業㈱

大平技研工業㈱（本社・岐阜、大平輝雄社長）は、東京営業所を左記住所に移転し、2月22日より業務を開始した。

〒101―0021 東京都千代田区外神田2―17―4 ビルディンス石村
TEL 03（3254）5811
FAX 03（3254）5813

◆㈱サノヤス・ヒシノ明昌

㈱サノヤス・ヒシノ明昌（本社・大阪、南雲龍夫社長）は、レジャー事業本部およびマリン・エンジ事業部から営業部等を大阪製造所内に移転し、レジャー事業本部は2月22日、マリン・エンジ事業部は3月1日よりそれぞれ業務を開始する。

〒557―0063 大阪市西成区南津守5―13―37
〈レジャー事業本部〉
営業部、企画・プロジェクト部
TEL 06（6661）0920
FAX 06（6661）0921

◆パワー・リンク㈱

パワー・リンク㈱（西川富士男社長）は、本社事務所および倉庫を左記住所に移転し、2月3日より業務を開始した。

〈本社〉
〒114―0014 東京都北区田端2―3―16 岩本ハイツ203
TEL 03（3824）7511
FAX 03（3824）7514
〈倉庫〉
〒340―0815 埼玉県八潮市八潮2―25―1
TEL 0489（97）7231
FAX 0489（97）7276

◆㈱友栄

㈱友栄（本社・東京、内田博社長）では、社屋の老朽化に伴い、本社を左記に移転し、3月1日より業務を開始した。

〒101―0064 東京都千代田区猿楽町2―6―7
TEL 03（3294）1993
FAX 03（3294）1997

組織変更&人事異動

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは、1月25日開催の取締役会において左記の通り組織変更および人事異動を決定し、2月1日付けで実施した。

〈組織変更〉

(1)経理部に財務課を新設し、財務部財務課及び資金・証券課の業務の一部を経営企画室、経理部管理会計課及び財務課に移管し、財務部及び同部各課を廃止する。

(2)新たに研究開発事業管掌の直轄に開発設計本部を設け、第一開発部門開発設計部の業務並びに第二開発部門EM開発部及びMG開発部の業務の一部を移管し、第一開発部門開発設計部を廃止する。

(3)第二開発部門に新たにEMG開発部を置き、同部門EM開発部及びMG開

発部の業務を移管し、両部を廃止する。
(4)生産技術部にテクニカルサポート課を新設する。
(5)営業部門に新たにＭＤ開発部を置く。
(6)営業本部営業統括部営業管理課の業務を営業政策室に、同部営業推進課の業務を営業企画本部営業企画部に、同部ＭＤ開発課の業務をＭＤ開発部及び営業本部各部に、それぞれ移管し同部及び同部各課を廃止する。
(7)営業本部営業一部から六部の各店舗開発課の業務を営業企画本部営業企画部及び営業一部から六部の各統括課に移管し、各部店舗開発課を廃止する。

〈人事異動〉

▽取締役　営業企画本部長兼営業企画部長（取締役　営業企画本部長）　東　純
▽開発設計本部長（開発設計部長）　大杉　章
▽ＥＭＧ開発部長（ＭＧ開発部長）　時任哲夫
▽営業部門担当付部長（営業統括部長）　野宮公典
▽営業政策室長（財務部長兼資金・証券課長）　柴田雄幸
▽ＭＤ開発部長（営業一部長）　石村浩二
▽営業本部長付部長（営業三部長）　木立正春
▽営業一部長（営業企画部長）　東　啓二
▽営業三部長（営業政策室長）　出川敬司

〈敬称略〉

人事異動

◆㈱カプコン

㈱カプコンは、2月4日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽常務取締役　AM事業本部長（取締役　AM事業本部長）　吉田昌稔
▽常務取締役　CS事業本部長兼東京支店長、マーケティングセンター長（取締役　CS事業本部長兼東京支店長、マーケティングセンター長）　辻本春弘
▽常務取締役　開発本部副本部長兼第一制作部長（取締役　開発本部副本部長兼第一制作部長）　船水紀孝
▽取締役〈非常勤〉（取締役副社長）　相川　忠

〈敬称略〉

◆ヒューマン㈱

ヒューマン㈱は、事業部門を二部門に再編し、1月18日付けで左記の通り取締役の担当業務を一部変更すると共に執行役員制を導入した。

▽エンタテインメントグループ統括取締役　櫻山徳次
▽エデュケーショングループ統括取締役　ヒューマンクリエイティブスクール校長　櫻山義治
▽経理・財務統括取締役　財務部長　武内雅博
▽総務・業務統括取締役　監査室長　樋熊　明
▽エンタテインメントグループ執行役員（新任）　喜多二郎
▽エデュケーショングループ執行役員（新任）　林　徹

〈敬称略〉

お詫び

◆㈱アトラス／㈱ナムコ

本誌2月号ディストリビューター各社の広告内で掲載された「バストアムーブ」の©表記中、本来の©表記以外に©ＮＡＭＣＯ　ＬＴＤ．の表記も入ってしまいました。お詫び申し上げますと共に訂正させて頂きます。

◆㈱アズロネット

本誌2月号177頁、㈱アズロネットの広告中、©表記に誤りがありました。お詫び申し上げますと共に左記の通り訂正させて頂きます。

誤／©アズロネット
正／©アズロネット／エクセル

◆㈱アルタ

本誌2月号30頁、㈱アルタの広告中、電話番号に誤りがありました。関係各位に深くお詫び申し上げますとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／03（5346）2231
正／03（5346）2331

◆㈱セントラル

本誌2月号90頁、㈱セントラルの広告において、掲載商品の価格に誤りがありました。関係各位にお詫び申し上げますとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

・ハローキティ着物キーホルダー＆ストラップ　120個　¥28000
・リトルボブドッグスウィングクロック　60個　¥24000
・27枚撮フラッシュ付きカメラ　60個　¥27000

「お手軽ロケダイエット講座」

こちら ロケ隊 Vol.12

最近の体感ゲームは激しくからだを動かすものが多くって、ロケ帰りに汗ばむこともしばしば。そんなに体を使うのなら、いつもどれくらいカロリーを消費しているのか、気になりませんか？そこで、いつもダイエットは3日坊主の人に朗報！今回は我が編集部から大島が犠牲、いや体験者となり、プロのインストラクターの指導のもと、「1日ダイエット作戦」を決行しました。



清水知美先生
現在フリーでお仕事をされている清水先生は、インストラクター歴7年という立派なキャリアの持ち主。そんなベテランの彼女に指導してもらえるフィットネスクラブは、「オキシー上新庄」「ウィスコ上本町」「ガーデンクラブ堂島」など

PROFILE



大島武
最近お腹まわりが気になる28歳。編集部内では一番のゲーマーで、シューティングが得意。マイブームは「爽健美茶」

※万歩計によるカロリー計算ですので、表示の消費カロリー数値はあくまでもめやす程度。決して正確なものでありません、悪しからず！！

大島　先生、まずどのゲームから始めたらいいんでしょう。ちなみに今ぼくはインフルエンザの病み上がりです。

先生　ウォーミングアップということで、まずは**「ダンスダンスレボリューション」のノーマル**から始めましょう。もちろんその前に簡単な準備運動も忘れずに。

大島　ふっふっふ。得意なんですよ、ぼく。D.D.R.のあるところに大島ありってね。ちなみにインフルエンザ完治してません。



「D.D.R.」(ノーマル)
約20.5kcal消費

先生　プレイする時のポイントとしては、**矢印が上がってこない間も屈伸したりして、足を慣らすこと。**もちろん踊りに腕の動きを加えれば、さらに消費カロリーはアップしますよ。

大島　先生、3曲クリアで20.5キロカロリーでした。ということは、**食パン4分の1ぐらい**ってことですね。うーん、今日運動するからって朝食にトースト3枚食べてきたんだけど。あと11回しなくちゃならないのか…。

先生　すっかりバターの存在を都合の良いように忘れてますね。千里の道も一歩から。わずか10分足らずで、これだけ消費出来たと思えばスゴイじゃないですか。





「ラピッドリバー」
約5.9kcal消費

先生　じゃあ足の次は腕を動かすということで、まさにうってつけの「ラピッドリバー」をしましょう。大島さん、わたし火山コースね。

大島　先生趣味に走らないで下さい。このゲームでは何に気をつければ良いですか？

先生　素直にがんばって漕ぎましょう。続けてプレイする時は、次の日筋肉痛になるおそれがあるので、**腕をよく揉みほぐして下さいね。**

先生　ひと通りからだを使ったので、ここらで中休みという意味で、**「エアホッケー」**をやりましょうか。
大島　先生、これに無理矢理からだの動きを加えるなんて、無理ですよ。って言うか**恥ずかしいから、嫌。**
先生　大丈夫。先生もそんな無茶なことは言いません。**つま先立ちでやりましょう。**
大島　さすが先生、遊び方も健康的ですね。ぼくやりながらエクトプラズム何回も口から出かけましたよ。カロリー的にはちょい低めだけど、**星飛雄馬のような体験が出来て良かったです。**



「エアホッケー」
約**1.8**kcal消費

先生　それじゃあ今度は野性的に**「ファイナルハロン」**に挑戦しましょう。先生は隣で杉本清のものまねやってるんで、大島さん、はりきってドーゾ。
大島　あの、ぼくもそろそろ休憩したいんですが…。
先生　ダメです。**脂肪というのは続けて20分以上運動しないと、燃焼しないんです。**ものまねも結構疲れるんですよ、何なら山田雅人にしましょうか。
大島　先生のレパートリーはどうでもいいです。

「ファイナルハロン」
約**3.4**kcal消費



▲「ファイナルハロン」必死の大島に、余裕の先生。座っちゃダメです…

先生　次は**「ダウンヒルバイカーズ」**、いってみましょう。大島さん、もう終盤に近付いてきましたよ。ドリフでいうと、志村がお化けを発見しそうなころ。
大島　じゃあ、もうすぐ岩崎宏美の歌が聴けるんですね。わかりました、がんばりましょう。
先生　**上体も左右に動かして下さいね。**これにより腕にも力が入り、全体にからだを動かせます。
先生　最後はやっぱり**「ダンスダンスレボリューション」のハードアナザー**で締めくくりましょう。ラストにふさわしく、からだ全体を使って踊りましょう！
大島　そうですね！エアロビクスでもラストが一番ハデだし。
大島　先生、今日はどうもありがとうございました。これだったら手軽に運動出来て、「ゲームセンター＝不健康」っていう図式も今になくなりますよね。
先生　大島さんも病気中だというのにお疲れさまでした。でも今ので朝食分ぐらいは消費しましたよ。
大島　**じゃあ今からお昼にマクドナルド行きませんか？**



「ダウンヒルバイカーズ」
約**4.2**kcal消費

▼「D.D.R.」(ハードアナザー) 見て下さい、この足の軽やかさ！最後だからというわけじゃありません



「D.D.R.」(ハードアナザー)
約**47.4**kcal消費

この頃はコンビニのお総菜でもカロリー表示が載せてあるほど、男女問わず美容と健康には気を使っているようす。もしも「1プレイ○○カロリー消費」と表示されていたら、きっとお手軽ダイエットとしてまた違う面で利用されるハズです。そうすれば「今日は食べ過ぎたから、帰りにゲーセン寄ろっと。」という人が増える日もそう遠くない気がします。

取材協力店　〒530 大阪市北区茶屋町2番16号 (株)百又
今回取材に協力してくれたのは、大阪の繁華街・梅田という絶好のロケーションに位置している百又さん。場所柄も手伝って、店内にはいつも若者たちで賑わっています。ゲームの種類も豊富で、長時間いても飽きさせません。

番外編
こちらロケ隊
ANOTHER

「ロケ用語の基礎知識」

「ロケ、オペレーター、コンパネ…。」普段当たり前のように使っている業界用語って、結構ありますよね。
たくさんある中でも、今回はロケ新入生の方が働く上で困らないよう、もっとも基本的な言葉を紹介します。

●ロケーション
ろけーしょん
location／位置、場所。現場。

業界内では「ゲームセンター」の店舗そのものを指す。「現場」の意味を含むという点では「映画の撮影現場」も同様に呼ばれているが、「工事現場」ではなぜか浸透していない。



●コンパネ
こんぱね

プレイヤーが操作入力する装置（レバーやボタン）が付いたパネルのこと。コントロールパネルの略。ちなみに格闘ゲームの場合、操作ボタンがキック・パンチ・ガードだけならまだしも、弱・中・強のボタンまであると、パニクってしまう格ゲー初心者女性多し。コアなユーザーを満足させるには欠かせないボタンだし、女性のことを考えるとなくしてあげたいし、日々メーカーは悩んでいるようだ。



●オペレーター
おぺれーたー
operator／（機械などの）技手、操作者。経営、管理者。

ゲームセンター店舗管理者のこと。もとは機械を使って作業をする人の名称が発端で、今ではゲーム筐体（機械）を置いてある店（ゲームセンター）の経営者がそう呼ばれるようになった。他にも「パソコンオペレーター」や「テレフォンオペレーター」など、職種もいろいろある。

●コクピット筐体
こくぴっときょうたい
cockpit／（航空）操縦室。（レーシングカーの）運転席。

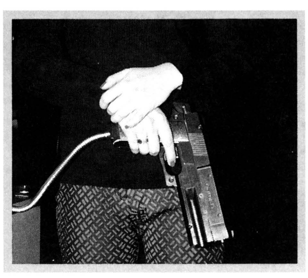
主に飛行機・レーシングカーの操縦席のような座席がついている大型ゲーム機。通信対戦機能が付いていれば、多人数でもプレイでき、それ故かライトユーザーの利用も多い。しかし中には2～4人で座っておきながら、スコアを競うがために1人ずつ順番にプレイするコアな人たちも少数ではあるが存在する。



●アップライト筐体
あっぷらいときょうたい
upright／垂直（な状態）。直立した～。

筐体の一種。モニターがプレイヤーに対して立ち上がっている形でついている筐体のこと。現在ではこれが主流であるが、同仕様で、プレイヤーが立った（あるいは高い椅子に座った）状態でプレイする筐体のことも指し、これは主にガン・シューティングもの（ゾンビやサメや宇宙人らをとりあえず銃で撃つ、理由無き殺りく）や、占いもの（手相・星座・心理など、コンビニ感覚で手軽にでき、カップルや女性に特に人気が高い）などがある。





●ディストリビューター

でぃすとりびゅーたー
distributor／(商品の)販売者。代理店。(卸売り)業者。

ゲームを販売する仲介業者。まずメーカーからディストリビューターに、そしてディストリビューターからオペレーターへと、基板は流通していく。詳しく知りたい方は、本誌「コインジャーナル」の広告ページを欠かさずチェックしてネ！

●プライズマシン

ぷらいずましん
prize machine／プライズ＝景品。

ある一定の条件(クレーンで商品をつかんでゴールポイントに入れることだったり、ルーレットだったり)をクリアすれば景品がもらえる、UFOキャッチャーに代表されるような、テクニックか運があればギブアンドテイクなゲーム機。昔はプライズ機のぬいぐるみをもらってもあまり嬉しくなかったけど、今では景品の種類も様々で、欲しくなるものがいっぱい。詳しくは本誌「コインジャーナル」の広告ページを欠かさずチェックしてネ！

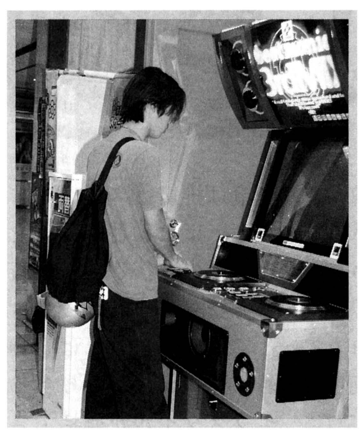


●音楽シミュレーションゲーム

おんがくしみゅれーしょんげーむ

アーケードではコナミの「ビートマニア」から始まった、音楽とゲームが融合したジャンル。同作における音楽とは「DJ」のことを指すが、DJといってもラジオの司会者のことではなく、クラブでレコード(皿とも言う)をまわす人のことである。最近では彼氏にしたい職業ナンバー1らしいが、月に1、2度ノーギャラでまわすだけでも「職業はDJ」と答えてしまうエセDJクンがいるのには困ったモノだ。そしてこの場合の音楽のジャンルはヒップホップであることが多い。この音楽は万人に受けが良く、スクラッチなどの派手なワザで目立てることなどが理由だろう。それにしてもこういった趣味の延長上の仕事に「DJ養成専門学校」が存在するというのは、まるで落語の師匠を学校に探しに行くみたいで、ちょっと違うような気もするが。

最近では「ダンス・ダンス・レボリューション」や「ギターフリークス」など、DJだけではない、新たな音楽ジャンルを開拓しているようだ。



●月刊コインジャーナル

げっかんこいんじゃーなる

言わずと知れた、この道20年のアミューズメント産業業界専門誌。つまり、本誌。この業界では結構顔が広いにも関わらず、一般の人が読んでると聞くとマニア扱いされるのがネックである。しかしそんな本誌もこれからは、毎月斬新な特集に、奇想天外なアイディア、そしてちょっとエッチなページ(これはウソ)を盛り込んで、生まれ変わっていくのだ。いつか「こちロケ」も「こち亀」のように親しまれる日が来るかも…。



●ロケテスト

ろけてすと

ロケーションテストの略で、「ロケテ」や単に「ロケ」と呼ばれることもある。メーカーが発売前の基板を、試験的にロケに入荷し、プレイヤーたちの反応を試すテストのこと。これによってインカムや客層を調査したり、ゲームの難易度を決めたりする。この時点でインカム(ゲームの売上げ)が低いと、当然それ以上は望めないのでオペレーターは購入しないのだ。

「こちロケ」では
皆さまのお便りをお待ちしています。

- **ゲームイベント情報**
- **ゲームクリエイターの似顔絵**
- **女性ゲーマー**

もちろんご意見・ご感想は常時募集中。巻末ハガキかファックスでお願いします。採用者の方には粗品を差し上げます。

宛先 〒530-0037 大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル4F
月刊コインジャーナル編集部「ロケ隊」係

★ロケ隊ホットライン Tel: 06-6242-0205 Fax: 06-6242-0206

STAFF VOICE

◆AOUエキスポも終了。今回は会場内が少し閑散としていた印象があったのですが、前年よりも入場者数が減少したと聞き合点がいきました。しかし、そんな中でも人気が集中するタイトルは容易にプレイできません。一般入場者が来襲する2日目ともなれば尚更です。弊社は出展社でもあるので開場前に入場可能という役得もありますが、取材準備や製品撮影があり思うようにはいきません。で、結局は休息時間に一般客にまぎれて順番待ちしている私です。

〈大島〉

◆みなさん。AOUエキスポには行きましたか？コインジャーナルのブースには来ましたか？本誌＆ショーのガイドブックを無料配布してましたが、受け取りましたか？年間購読を継続しましたか？当日申し込み分はちょっとお安くなってますよ。◆お願い◆コインジャーナルについて、なんでもいいのでご意見お待ちしてます。ファクスでもハガキでも。ちなみに今月私は地域懇談会の記事を担当しました。◆ところで、隣で開催していたマックエキスポは見ましたか？

〈近の〉

◆A君は就職活動中。某月某日、面接を受けるために、第一志望の航空会社を訪れた。

◆A君「○○大学経済学部、Aです!!よろしくお願いします!!」。

◆面接官「そちらにおかけ下さい」。

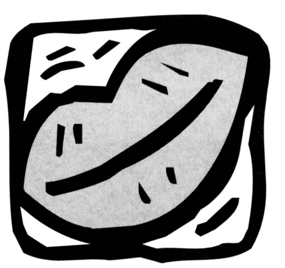
◆A君「キ～ン!!357便、着陸しま～す!!」。◆面接なんて相手を笑わせれば勝ちと考えていたA君は、そう叫びながら着席しようした。◆と、座った瞬間に面接官が一言。◆「357便、ただちに離陸して下さい」。

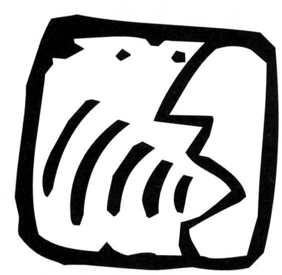
〈加古〉

◆漫画に出てくるような豪腕投手になりたかった。初めて球速を測った時にはとにかくリキんだ覚えがある。己の腕対スピードガン。緊張感漂う己への勝負に機械が示した球速は95km/h。試しに下手投げで103km。ヤケクソのウインドミル投法で80km。もしもで試した左投げで34km。将来への希望も不安もどっかに行ってしまった。現在、僕は月刊コインジャーナル所属の会社員なのだが、本当はボクきっとお星さまになるんだよ。だってママがいってたもん。

〈佐々木〉









◆昨年末、実家で手乗り文鳥を飼い始めた。とにかく人なつっこい奴で、たまにしか戻らない僕にもよくなついてくれる。何だか年の離れた弟ができたみたいだ。何故だかみかんの筋が大好きで、剥いた皮の上で筋と格闘する姿が何とも微笑ましい。◆だがこの間、そんな彼が帰らぬ人となってしまった。鳥籠がないのでそうだと悟ったが、家族に死因を訊ねるのも酷な気がした。◆もう僕を見送ってくれることもないね。掌で感じた君の重さはずっと忘れないでいるね。合掌。

〈H・T〉

◆車は排気ガスを出しまくるのでほとんど毎日車を乗る私は少々後ろめたい気持ちを持っている。でも今のところ車がなければ行動範囲がグンと狭くなり今のライフスタイルが維持できない。ところで大阪の面積は変わらないのに車の数だけが増えており、家の近くに駐車場も見つけられない。会社の周辺で駐車場を借りるには月に5万円以上もかかる。だから私は車で生活することにしている。

〈R・N〉

◆マックでプレステができるっていうエミュレーターが、マックエキスポで売られる予定だったんですけど、急遽、中止になりました。マック側は、これでゲームをやる人が増えるんだからいいじゃん、ソフトも売れるんだし、みたいなことを言ってましたけど、やっぱり、プレステ側としては絶対NOですもんね。ちなみにある新聞でエミュレーターを「まねる」と説明。個人的にはちょっぴり欲しい気もしたんですけど、それよりまずG3が欲しいです。

〈たに〉

◆バレンタインデー。もはや心ときめくような出来事は起きるはずもないが、娘から「パパ、これは義理じゃないよ」という一言とともにハート型のチョコレートをもらった。女房も近所には母子家庭と公言しているように、平日はほとんど顔を合わすことがない娘からのチョコレートは何よりの喜び。思わず「今度デートしようか」と誘ったが「大人と子供ではデートにならない」とクールな回答。今年のチョコはちょっと甘く、それでいて少しほろ苦い味がした。

〈J・S〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉
生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉
達流有限公司
HIT STYLE LTD
UNIT B. 7/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.
KOWLOON. HONG KONG.
TEL.(852)2391-7988 FAX.(852)2391-1305

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉
大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L401号
TEL.02(2264)4407 (代) FAX.02(2277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉
J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu FangRoad, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

㈱メイクソフトウェア

（写真後列左からジーコ須波さん、武田さやかさん、衣笠織江さん、重木裕美香さん、筒井梨絵さん、鈴木美江子さん、北尾アンナさん）

多彩なフレームバリエーション、そしてクラブDJサウンドで撮影中も飽きさせないと、AM自販機オールスタイルプリント「el.（エル）」が話題の㈱メイクソフトウェア（本社・大阪、山本廣社長）に今回はお邪魔しました。

さっそうとご登場頂いたのは、まだセーラー服が似合いそうなぐらい、若さあふれる7人組。それもそのはず、平均年齢はなんと21歳！そんなに若い女性ばかりだと、さぞかし仕事中もにぎやかなのでは？「はい。女の子はみんな仲が良くて、だからこそ会議の場でも遠慮なく個々の意見が言えます。」とは、自称・社内のお笑い担当だというユニークな武田さん。「いつも突発的に会議をするときが多いです。何も議題を決めずに話し合った方が、良いものが生まれたりするので。」そこで何が生まれたのかは企業秘密だそう。彼女たちのこんな意見が、女性を惹きつける製品の秘密になってるんですね。

仕事の話になると、皆さん真剣な顔つきに変わりましたが、それでもついデザインの須波さんと目が合うと、顔がゆるんでしまいます。実はこの日のためにメイクに30分かけた、男性の方なんです。取材中でも、そのふくよかな胸に視線が釘付け（何が入ってるかは聞けませんでした！）。周囲もその美しさに、圧倒されました。どうです？みなさんはすぐに分かりましたか？



月刊コインジャーナル3月号
VOL.24・NO.279

発行・編集　原　昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル
TEL 06（6242）0200(代)
東京支社　東京都渋谷区道玄坂1-13-5 MST渋谷4-A
TEL 03（3477）2250　FAX 03（3770）6053
印　刷　凸版印刷株式会社
発行日　平成11年2月28日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

編集後記

◆今年から弊社でもインターネットへと動き出します。
◆とりあえず、手始めにと編集部員全員にメールアドレスを設定し、それぞれの机にあるＭａｃからお手軽にネットにつなげられる環境を構築しました。
◆時間があるとついついネットサーフィンしてしまい、あちらこちらとサイトを覗いているわけなんですが、当業界各社のサイトはそれぞれの社風や担当の方の色が見てとれ非常に興味深いものがあります。で、ちょっと裏読みをしてみたりとか（笑）。
◆さて、たまにお問い合わせ頂く弊社ＨＰですが、まだ設けておりません。基本が雑誌という媒体であるという事をふまえ、それをネットとどうやってリンクさせるか、扱う情報の取捨選択の基準作り、そして広告媒体としてはどうなのか等々、如何に有効に扱えるかを現在検討中です。開設の際にはぜひお立ち寄り下さい。（大島）

E-mail:oshima@a-create.co.jp

トリプルの驚愕







トリプルジャック

ダブルフェイスの衝撃

★確変PKの決定番!!

■ジャック以上及び、ジョーカー入りの1ペアーで源さんが回ります。

■源さんが揃うと（フィーバー）カードゲームが16ラウンド当たり続けます。

■フルハウス役は、フィーバー発生確率を5%以上増やします。

■別売りキッドもあります。



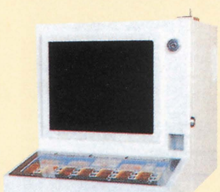
CR ダイヤモンド・ウィン

"スーパースリー7"一発逆転スロット

ターボ25回

スリー7II

■10吋タイプ



■チャンプ筐体



■PU-1



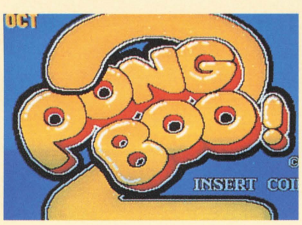
■PU-2



■ロボチェンジ



■ポンブウマージャン



■セブンポーカー



■チェリーボーナスV



■137Wフィーバーニューバージョン

■37スクランブルニューバージョン

■GTWニューバージョン

Pal 娯楽遊技総合商社 SYSTEM
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市永田内介 2−2
☎06（6784）9055　FAX06（6784）9050　第1・第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

"歌唱力向上"マガジン

月刊カラオケfan ファン

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属！●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載！●表紙には、現在話題のスターが！●最新ヒット19曲＋ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい！●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載！●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行（日曜、祝日の場合は翌日発行）●この内容で、なんと定価800円（税、送料込み）●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中！



その他、新製品紹介、
業界ニュース、お店案内、
全国のカラオケサークル情報など、
内容盛り沢山！巷で話題沸騰の
カラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!
（お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。）
●年間購読料：9,600円（税、送料込み）●口座番号：00930-8-69085 ●振込先：（株）エイ・クリエイト

詳しいお問い合わせは

TEL06-6242-0200（株）エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで

★コマンドポップ

COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで

筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

ＶＪ　エクストラステージ登場条件
及び　エクストラステージ登場コマンド

★エクストラステージ登場条件

方法　サードステージでコンボメーターの17個目を1度でも点灯（Cool連続49回以上）させた後、サードステージをクリアするとエクストラステージが登場します

★エクストラステージ登場コマンド

方法　セカンドステージをクリア後、結果表示中にミキシングレバーを「1Pの下、2Pの上、1Pの右、2Pの左」の順番に入力すると、エクストラステージが登場します（セカンドステージの次がエクストラステージになります）

プレイされない方の
着席はご遠慮下さい

バスト ア ムーブ
隠しモード登場コマンド

★仲良しモード｜2人で同じキャラクターを操作できます。

方法　2クレジット入っている状態で、1P側の左7回、上4回、右4回を押してスタートする

★マニアックモード｜通常プレイよりダンスコマンドが難しくなります。

方法　クレジットが入っている状態で、2P側の上1回、左2回、右3回を押してスタートする

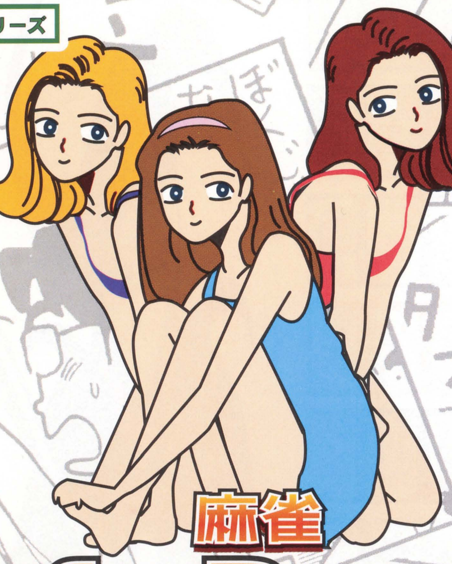
★スーパーマニアックモード｜マニアックモードよりさらにダンスコマンドが難しくなります。

方法　クレジットが入っている状態で、2P側の左7回、上6回、右5回を押してスタートする

プレイされない方の
着席はご遠慮下さい

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
DYNAX SOFT Div.

麻雀サブシリーズ



麻雀 Café Break™

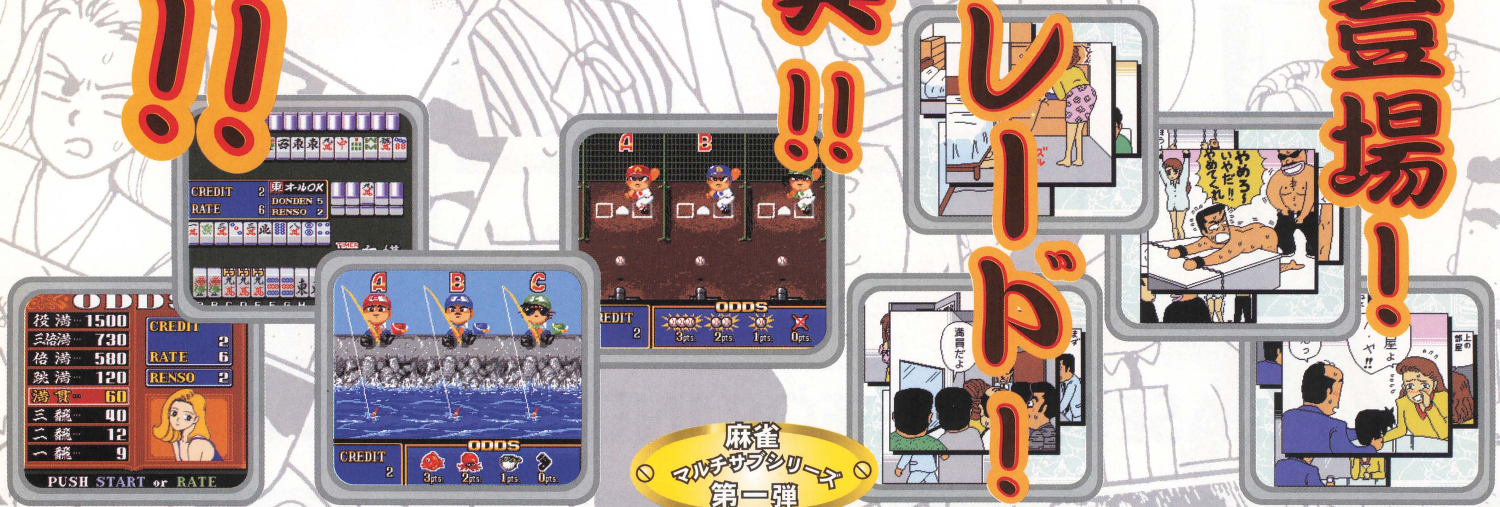
カフェ ブレイク

～みこすり半劇場編～

©1999 岩谷テンホー

麻雀サブシリーズついに登場！
前作を凌ぐ最新作！
超ギャグマンガのオンパレード！
ボーナスゲームも大充実!!

絶賛発売!!



麻雀 マルチサブシリーズ 第一弾

GOOD IDEA!! NAKANIHON
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463-0063 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya,463-0063 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター

仕様およびデザインは改良の為、予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。



SMALL
WIN! X 3
SMALL
WIN!
BIG
WIN! X 5
Poker Jack
1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)
PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)
AS
ASAHI BUSSAN CD.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 535 Japan.
TEL 81-6-6955-2311
FAX 81-6-6955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY





株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL06(6955)2311 FAX06(6955)2313
振込先：相互信用金庫 守口支店 当座預金153659（株）朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決!!



AMUSEMENT STREET PARTY
WONDER CITY
namco

「ワンダーシティ 与野」
協力:(株)ナムコ

メダル貸・両替機



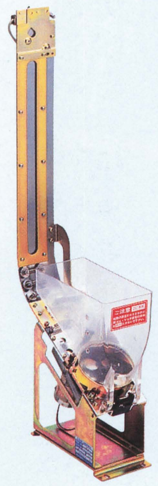
AC-3000T
(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。

両替機



AC-4000T
(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。

コインホッパー

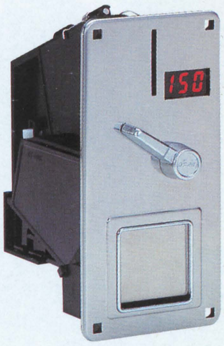


WH-2
(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。



SK-595S
(高性能コンパクトホッパー)
ノイズレス、長寿命のブラシレスモーターを採用し、万一噛み込みが発生した場合は解除するまで正転逆転を繰り返します。又、コイン残量検知はフォトセンサーで行い、少量のコイン残量検知が可能、この他使い易い機能が色々付いています。

コインセレクター



AF-954EF
(精算タイプセレクター)
金額設定機能を持たせた画期的な4金種対応のセレクター。¥10～¥500迄の硬貨が使用でき、設定金額は¥10から¥790迄を自由に簡単に設定変更が可能です。受入金額は設定金額到達までフロントパネルの窓にLEDで表示されます。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www. fsi.co.jp/asahi/

JALECO

魅せて聞かせて
発売いらいの超人気！
ゲームセンターに活気がみなぎる！
ノリノリマシーンでスタンバイ！

VJ Visual&Music Slap



プレイヤーも、ギャラリーも絶賛！ ゲームセンターが今、クラブに変身！

VISUAL

いまクラブで大ブレイク！

ビジュアルジョッキー「VJ」がついにアーケードゲームで登場！
全20種類の映像をワイドな3モニターにより演出、
映像も現在のクラブシーンをリードするディレクター陣が制作。
CG技術は基より、実写を取込んだ豊富な映像を用意。

PLAY

遊び方のバリエーションを
強力にアピール！

ライブ（1人/2人対戦）セッション（2人協力プレイ）
スペシャリスト（上級者向け1人プレイ）の3モードが選べる。

MUSIC

プレイヤー ＆ギャラリーを飽きさせない、
さまざまな映像と音楽の組合せ！

クラブシーンをリードしてきたアーティストが
新たに作曲、録音した「テクノ」「ヒップホップ」「ハウス」
「ビッグビート」「ドラムンベース」「ディスコ」「ソウル」
「レゲェ」のオリジナル16曲と70年代～80年代の
ディスコヒットのカバー4曲の全20曲。

●外形寸法／H2,050×W1,430×D995mm●重量／約300kg ●消費電力／約500W
●スピーカー／トップSP（12cm＋リニアムツイーター）×2・ミドルSP（12cm）×4・ウーハーSP25cm×2●モニター／20"（21"）×4
●パワーアンプ／25W×6チャンネル

「VJ」絶賛発売中！

なつかしコレクション

なんシー新フレーム「なつかしコレクション」3月発売予定

今回のスペシャルフレームは、前回の「CMコレクションvol.1」でダントツの人気を誇った「キョクトウ本舗」を中心にレトロでなつかしい絵柄のフレームを制作中。また今回の新機能は、システム手帳の小さなスケジュール欄にも貼れる「手帳シール」と、フレームの上に貼れる小さなシールが作れる「トッピングフレーム」の2種類です。

※掲載のフレームは、制作中のものです。デザイン等変わる場合もございます。



最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがありま

株式会社 ジャレコ
(本社)〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822 (九州)〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表） FAX.0979-32-252
(大阪)〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-9 TEL.06-6385-5100(代表) FAX.06-6385-0868 (サービスセンター)〒158-0098 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-228


namco
ナムコ産!
業界の良血統製品に乗れ!
ファイナルハロン2
大好評発売中!
バストアムーブ
© METRO/FRAMEGRAPHICS
AVEX D.D.,INC/ENIX.1998
本物の走り、
極めろ世界GP
500GP
帰ってきた
バラエティガンゲーム
ガンバァール
ナムコ
春の新製品
ラインナップ
AOU AMUSEMENT EXPO
ナムコブースへのご来場
ありがとうございます!
大好評発売中!
ファンシーリフター
(カトウ製作所製)
会場にてご覧に
なられなかった皆様、
この広告をじっくりご覧の上、
今すぐご注文下さい。
もちろん AOU ショーで
ご覧頂いた皆様からは
ご注文頂いている
ことと・・・えっ?
まだしてないっ!?
さぁ、今すぐお電話ください!
いちばんちいさな遊園地
メリーボンバー
目指せパーフェクト!
ナイスピッチ
逃がした魚は
デカすぎる!
アングラーキング
バランス感覚を
極限まで測定!
バランストライ
私のことどう思ってるの?
クイズではっきり答えて!
恋愛クイズ
ハイスクールエンジェル
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京)〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)
(札幌)〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水 3条 1-8-2 TEL.011(822)5002(代)
(名古屋)〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 1-2-8 TEL.052(962)3343(代)
販売二部(大阪)〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-21-26 TEL. 06(6338)3511(代)
(福岡)〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092(474)5605(代)
©1999 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED